华媒分析华人从业变化：上名校是致富捷径

本报记者　王丕屹

中国与全球化智库日前发布的《国际人才蓝皮书》显示，海外华侨华人的就业方向不再局限于过去的“三刀”——菜刀、剪刀、剃刀，越来越多的华人选择了“三师”——工程师、医师、会计师与“三家”——科学家、企业家、发明家。海外华文媒体分析，华人重视教育，年轻华人和新移民不愿循规蹈矩，更愿意，也有能力从事主流社会的职业，这大大提升了海外华人形象。

邹至蕙（右二）化身金色舞者参与大巡游。

萧爱萍（左）和伊州首位华裔女法官刘家钰（右）在刘家钰宣誓就职时合影。

重视教育

华人重视教育，希望子女能通过读书改变生活境况。

美国《侨报》报道，美国大学教育费用不断上涨，给不少家庭造成困扰，尤其是非常重视教育的华人家庭。油价也会有跌的时候，但大学费用从来没有下跌过，基本是直线上升。很多家长认为，大学学费已成为他们为子女挑选大学时最重要的考虑因素之一。有的学生因学费太高而不得不放弃名校，转向能够获得全额奖学金的一般大学就读。也有的家长尤其是华裔家长，勒紧裤腰带也要供子女上名校。

英国广播公司中文网报道，根据最新公布的数据显示，英国公立学校各族裔学生中，华裔学生申请上大学的比例最高，南亚裔学生其次，非洲裔黑人学生比例增幅最大，而白人学生比例最低。负责大学和学院招生事务的机构，分析了英格兰公立学校2014年应届毕业生申请大学本科秋季入学的数据，得出这一结论。统计显示，华裔学生中61%申请上大学，南亚裔45%，非洲裔黑人39%，白人31%。

融入社会

旅居海外的华人希望“华二代”能够从事工程师、医师、会计师等白领工作；年轻华人自己也不愿意从事老华人的辛苦工作，更愿意融入主流社会。

有两个孩子的美国华人钟明在接受美国华文媒体采访时表示，从一贫如洗到富裕阶层，实在是难上加难。而从中产到富裕则容易很多。他希望孩子能踩在父母的肩膀上，更迅速地走上富裕之路。对于一个社会关系不够优越的普通家庭来说，上名校，读热门专业，就是一条捷径。

对于英国华人而言，可以拿到高薪的会计职业是个诱人的“香饽饽”。英国《华闻周刊》报道，近年，在英国各个大学攻读财会专业的中国留学生数量日益增多，每年报考特许注册会计师资格考试的华裔人数也呈逐年递增趋势，加入会计行业的华人群体在不断扩大。注册会计师考试的科目较多、门槛较高，最终通过考试并成为注册会计师的华人无论从薪酬、生活质量以及促进改善华人在英国的职业形象、社会地位等方面都有着积极作用。

愿意参政

十几年前，很多在美国生活的华人都曾会描述他们渴望的“中产”生活——满意的薪水、城中的公寓、乡间的别墅、每年的度假。他们大多不会奢望能够在美国政坛上留下什么轨迹。但近年来，在欧美从政的华人越来越多。

美国《星岛日报》报道，曾任芝加哥亚裔律师协会会长的萧爱萍日前宣布竞选芝加哥第一区区长公职。萧爱萍希望多些亚裔从政，让亚裔小区的诉求和心声让立法者听见。她表示芝加哥面对很多难题，尤其是巨大的财政预算问题，需要全新的视角和看法。

多年来，中国都是加拿大的最大移民来源国之一，华裔的政治影响力也随之加大。加拿大《世界日报》报道，多伦多市长华裔候选人邹至蕙日前宣布一项政纲，为10月的竞选争取选票。她表示，如果当选市长，将实行4项计划以减低在多伦多市的犯罪和枪支暴力，其中包括对手枪的管制。此外，计划内容还包括：要求小区组织共同合作、增加危机预防工作人员，以及增设更多专对孩童与青少年的课程。

中企无惧“成长烦恼”坚持走出去

彭大伟

在“走出去”大浪中弄潮的中国企业，眼下或正经历“成长的烦恼”。但在可以预见的未来，中国企业“走出去”仍将高歌猛进。

中国商务部最新数据显示，2014年上半年，中国对外投资延续第一季度下降的态势。1至6月，中国境内投资者共对全球146个国家和地区的3224家境外企业进行了直接投资，累计投资433.4亿美元，同比下降5%。

对此，商务部发言人沈丹阳表示，上半年对外投资下降有趋势性的因素，也有其他的多重因素，是技术性因素叠加的结果，“今年上半年这样一个数据是不是意味着全年投资将是下降的？我们不这么看”。

在可以预见的未来，中国企业“走出去”仍将高歌猛进。“我们整体来讲，在巴西还是非常顺的，将来在巴西投资的进度会加快。”三一重工总裁向文波日前表示。不久前闭幕的巴西世界杯，三一重工、中联重科、徐工等中国企业在场馆等重要建设项目中挑起了“大梁”。接下来，三一重工计划在巴西投资约3亿美元，在圣保罗州札卡里伊市建厂，开展工程机械设备的研发制造与销售。

在比拉美更加成熟的欧洲市场，中国企业和中国制造同样收获盛誉。德国联邦投资与贸易署第一总经理彭泽表示，自己脑海中浮现的第一个案例便是“Huawei”（华为），“华为在德国的发展势头很好，他们推广自己服务和产品也非常卖力”。2013年，华为在欧洲的销售收入已达52.3亿美元，同比增长25%，今年上半年在欧洲的企业业务订货量同比增长达100%。华为战略营销总裁徐文伟表示，华为在欧洲现有7700多名员工，未来5年还将在此新招聘5500名员工，其中研发人员将翻番至1700人。

不过，在全球各大洲许多国家频频落子布局的同时，中国企业确实也遇上了国际化进程中“成长的烦恼”。

希望打入发达国家的中国企业，遭遇不少麻烦。据媒体此前报道，由中信泰富投资的中澳铁矿，历经不熟悉当地的劳工政策、市场环境、法律法规、文化观念等诸多“磨难”，历时7年之久方得以投产。

对于这些考验，三一巴西负责人以巴西为例指出，中国企业必须认识到两国在税务、法律制度、市场环境等很多方面具有很大的不同，必须立足于了解市场、尊重市场，按照当地市场的规则办事，才能适应和经营好这个市场。

“从增长的长期面上来说，应该还是良好的、看好的。”沈丹阳表示，预计随着中国官方有利于加快企业对外投资的改革措施出台，随着中国经济企稳向好，以及一些大型跨国并购项目的交割实施，今年对外直接投资有望实现10%左右的增长。

（摘自《欧洲时报》）

阿根廷华人超市扩张趋势“退烧”

阿　梅

华人超市已经深入阿根廷人的日常生活，在阿根廷零售市场已占据了相当重要的地位，在全国各地有超过8000家的华人超市遍布城乡的大街小巷。然而，以数量取胜的华人超市的辉煌时代似乎已经过去。在经过10年持续不间断的成长之后，时至今日华人超市的扩张终于出现停滞不前的迹象。

一家华人超市公会组织的负责人指出：“目前，华人超市还没有到大规模关店的程度，但新店的开张速度明显放缓。几年前，每个月都有20至30间华人超市新开张的黄金时代已成过去。如今更常见的是旧店面整修，还有部分的超市转型改卖外带食物。此外，部分华人商家转移阵地，迁往其他省份去发展。”

华人超市业渐显疲态的原因是多方面的。首当其冲的就是各大连锁超市转换策略后，化整为零广为开设的小型连锁超市所带来的激烈竞争。在这方面，最好的例子就是加乐福所开的“Carrefour Express”，这个连锁超市品牌从3年前悄悄地在市场上崛起。如今已经有超过150间连锁店，仅在今年就增加了80间分店。

一家顾问公司的经理指出，“经过了多年的尝试，大型连锁超市找到了对付华人超市竞争的方法，就是用小型连锁店面来近距离展开竞争。这类的店铺近几年来在阿根廷零售业界呈爆炸式增长，因其满足了客户们的直接需求：距离近、省时间，而且同样能买到一线品牌的商品。”

阻碍华人超市扩张的第二个因素，则是经济大环境的恶化。根据《民族报》指出，尤其是最近几个月来的经济不景气，更是重创了以中产阶级和低下阶层为主要客户群的华人超市的生意。

根据专业顾问公司所做的统计显示，自助超市的销售渠道是经济萧条下受创最深的行业，光是前4个月的销售数量就已经累计减少了8.1%。给华人超市造成致命打击的，则是政府推出的所谓“保护物价”政策。

尽管官方一再向华人超市推行这一政策，但至今华人超市依然很难（或是不愿意）加入政府提议的方案，来限制商品的销售价格。此举造成那些工资收入减少的消费者大规模投向连锁超市。在这些连锁超市，顾客也都能找到政府“保护物价”的限价商品，价格上比起华人超市的价格优惠了许多。

（摘自阿根廷华人在线）

温哥华办饺子王大赛

大胃王2分钟吞37个

魏　明

“饺子大胃王比赛”竞争激烈。

第二届“金饺子王烹饪比赛”及“饺子大胃王比赛”日前在温哥华华埠进行。烹饪比赛吸引当地20间知名餐厅参与角逐，总共蒸、煎、煮出1.6万个饺子，代表最高荣誉的“金饺子”奖杯最后由一间泰式餐厅夺得；而“大胃王比赛”的男、女组冠军最终成绩为2分钟内各吃下37个和21个饺子。

此次赛事参与餐厅中，并没有传统中式餐馆，连参赛的主厨也大多为非华裔人士，让特意前来品尝饺子的民众大为吃惊。赛事主办方负责人表示，“金饺子王烹饪比赛”及“饺子大胃王比赛”由温哥华华埠节及华埠商业促进会联合举办，目的是为华埠注入更多活力，提高人气，改善人们对于华埠的既定印象。去年第一届“金饺子王烹饪比赛”规模较小，9家餐厅共烹饪出近3000个饺子，已令民众大快朵颐。除了烹饪大赛，“饺子大胃王比赛”亦是重头戏，饥肠辘辘的参赛者们分成男女两个组别，施展浑身解数埋头狂吃。

市民纷纷表示，即使没有华裔餐厅参加“金饺子王烹饪比赛”，也体现出饺子烹饪赛的文化多样性和独特性。华人移民聂广文和男友一同来参观饺子大赛，品尝美食。他们认为，绝对不应错过任何一家饺子料理，既然来了，就都要试试。在吃完三个不同参赛者的饺子后，聂女士说，都非常好吃，与平时吃的中式传统饺子有很大不同，没想到看上去这么简单的食品，亦可有如此多的变化。还有华裔女生表示，饺子作为中国传统美食，不一定要局限于中式料理的概念中。当日在烹饪比赛中所见到各式各样的美味饺子，仅是全球各类美食文化将饺子作为一种载体而已，间接将中式饺子文化发扬光大。

（摘自加拿大《明报》）

日本北海道

培养中文导游引中国客

乔　新

日本北海道逐渐成为受到中国等海外游客欢迎的旅游地区。由于2020年东京奥运会将举办，北海道预计访问当地的外国游客将进一步增加。为应对中国游客的向导服务需求，北海道近日开始加大培养中文翻译导游力度。

目前，北海道正在加大培养能够向外国游客提供有偿向导服务的翻译导游力度。目前，有不少人虽然具备翻译导游资格，但由于经验不足无法胜任工作。为使这些人员能够磨练实践技能，从9月开始，北海道将开始正式举办翻译导游研修会。

2013年访问北海道的外国游客超过100万人，预计今后外国游客对翻译导游的需求将增加。作为“提升技能研修会”，北海道共设置中文、英文、韩语3种课程。到11月，北海道将举办10次讲座。目前通过国家考试在北海道注册的翻译导游共有304人。其中，正在工作的仅有数十人。很多人虽然在旅行公司和翻译派遣公司注册，但是公司方面很难委托没有实际业务经验的人工作。

（摘自日本新华侨报网）

日本北海道风光