亿元侨捐结了果

“感恩侨爱——青海玉树灾后重建巡礼活动”侧记

本报记者 **杨子岩**文/图

在玉树侨爱金鹰幼儿园，裘援平观看5岁的卓玛拉毛画画

2010年4月14日那场7.1级地震，2000多人丧生，数万人流离失所。地震无情，侨有大爱。4年来，一笔笔饱含海外侨胞和港澳同胞对灾区各族同胞深情厚谊的捐款和赈灾物资，通过国务院侨办源源不断送住灾区，累计近亿元。

4年后的8月12日，国侨办主任裘援平与海外、港澳侨胞爱心人士和青海省侨办工作人员一行来到玉树，了解这笔亿元侨捐的实施情况。

成就未来的“金鹰”

今年5月份，幼儿园开园时，巴桑永吉通过碑文才知道，自己接手的玉树侨爱金鹰幼儿园是由新加坡国际集团全额捐建的，共计1526万元。

当裘援平与新加坡国际集团主席陈江和一行来到幼儿园时，巴桑特别激动，“我向老师、学生和家长说学校是由华侨全额捐建的，我们应该感激、感谢、感恩。”

这位小学数学老师是受命筹建这所幼儿园的。“地震之前，玉树县（现玉树市）的学前教育是空白。”巴桑介绍。她自己的两个孩子，大的9岁，没有接受过学前教育，小的2岁，“想让他和其他孩子能够享受到更好的幼儿园教育。”

由于她的“私心”和兴趣，这位州市的教学能手被派往杭州接受系统幼师培训。现在幼儿园的29名老师也都是由她一手培训。

“现在有158个学生。如果全部招满，有12个班的规模，360个学生。”巴桑永吉介绍。

在幼儿园里，随处可见墙上手绘的卡通图画，门上悬挂的五彩剪纸作品。“我们这里很偏僻，很多常见的教具都买不到，所以老师们就自己动手去做，用剪纸、贴画、手绘等方式装饰我们的学校。”

看着自己企业集团的名字被镌刻进学校铭牌，陈江和很欣慰。“孩子们在这样好的环境里成长，接受好的教育，未来成为世界的‘金鹰’哦”。

侨有大爱向玉树

亿元侨捐的另外一部分是以奖助学金的形式捐助的。2011年，雅居乐设立“青海奖教助学基金”，连续三年为342位师生发放奖助学金达52.68万元。“我们通过当地政府发放公告，符合条件的师生可以获得奖励。”雅居乐地产投资部总经理刘鸿介绍。

地震之后，中国国务院侨办启动了“侨爱工程——情暖玉树”行动，发挥侨务优势，凝聚侨界力量，引导海外侨胞与玉树灾区人民守望相助，共克时艰。海外侨胞、侨资企业和社团组织及时伸出援手，向玉树灾区累计捐赠款物近1亿元人民币，为玉树灾后重建和教育事业的发展做出了重要的贡献。

始建于1982年的玉树市第三完小在那场地震中被夷为平地，现在的第三完小完全重建。

重建后的玉树市第三完小师生盛装迎接海外爱心人士

浴火重生的玉树三小，在各方的支持之下，各种教学设备焕然一新，图书馆、电脑室一应俱全。

结古镇侨爱文化活动中心处在工程收尾阶段。尽管如此，香港侨界社团联会副会长王钦贤和香港侨友社社长黄英来还是很高兴，因为捐的钱在这里见到了成效。

“以后这片广场，就可以召集大家来跳广场舞，楼上有很多房间，规划为棋牌室等活动室。”一位当地女干部说。

多做雪中送炭之事

在玉树第三完小的捐赠纪念牌上，在几个基金会大额捐赠之后，“汤福荣”的名字赫然在列，个人独捐96万元。“这人是澳门侨胞，叫汤伯，七八十岁了，开着一家几人座的小吃店，却省下钱向各处需要的地方进行捐赠。”裘援平每次出访去澳门，都会去看他，“看得出，这96万元，是在那紧急时刻拿出自己的全部积蓄。”

玉树市第三完全小学、玉树侨爱金鹰幼儿园、结古镇侨爱文化活动中心，如今已成为玉树灾后重建的示范性工程，这一切都向社会展示了我们海外侨胞和港澳同胞的赤子深情。

“侨爱工程是利用特殊的款项，来展示全社会和海外6000多万侨胞对中国国内的老百姓，特别是基层困难群众的支持和帮助。”裘援平说，国务院侨办长期以来认真对待接收的每一分资金，我们将尽量多做“雪中送炭”的事情。

“紫檀女王”陈丽华

孙 楠

今年5月，富华国际集团主席、中国紫檀博物馆馆长陈丽华获得“京华奖”。这是北京市政府授予侨界和港澳同胞的最高荣誉。

高中辍学的陈丽华从修理家具做起，逐步建立起了自己的商业王国。作为中国第一家紫檀博物馆的馆长，陈丽华应该是一位“文人”。

陈丽华说特别痴迷是那一件件紫檀器物。“父亲常对我说，这些都是好东西，能攒起来的就攒。”陈丽华从修理这些家具做起，随后成立了自己的家具厂。80年代初，带着家具生意攒下的一笔小钱，陈丽华去香港从事房地产投资，迅速完成了原始积累。

在北京，除了投资房地产项目，陈丽华主要的重心都放在了紫檀艺术上。1999年，她成立了中国第一家颇具规模的紫檀博物馆，将紫檀艺术作为一项事业，用心经营。

要制作出顶级的紫檀艺术品，就得有上乘的紫檀木。为此，陈丽华在印度附近的热带雨林买下了一座山，并亲自去山上勘察选材。雨林地区多蟒蛇、马蜂，但陈丽华并未因此而退缩。

她要将自己的“紫檀梦”同“北京梦”结合起来。陈丽华目前正在主持开展一个重大项目，用紫檀木和阴沉木按1:10的比例复制全部32座老北京城门楼。这一项目将用大约五年的时间完成，耗资大、历时长，不是一般的企业所能担负得起。

陈丽华说，用紫檀重塑老北京门楼是一直以来的心愿。“我希望老北京城门楼项目，包括我之前做的那些紫檀的古建，能给后人留下一张张活的图纸。”聊到自己的家庭，陈丽华一下子柔和起来。她说家庭氛围很是和气融洽，每个人都会相互尊重，“家和万事兴，我能有今天，其实最需要感谢的还是我的家人，没有他们的支持，我的紫檀事业不可能做到这么大。”

目前，陈丽华的大孙女正在美国波士顿大学攻读商科，她有意培养后代继续自己的事业，就连8岁的小孙子，也都开始参加家庭会议。至于平日里被媒体大书特书的“与迟先生恩爱出游”，陈丽华解释道，其实只是出公差，例如到国外进行紫檀艺术展。

华人品牌追求独特

卞晓群

还记得让《欲望都市》女主角卡丽抱在怀中两眼放光的鞋子吗？还记得纽约大都会博物馆时装学院慈善晚会让麦当娜大放异彩的珠宝首饰吗？这些让大牌明星趋之若鹜的时尚圣品皆来自“华人制造”。

近日，据报道，由华人创立的护肤品牌Skin Inc突破传统的美容护肤模式，让顾客根据皮肤所需自己调配专属的精华素，给予顾客充分的自主权，使其在竞争激烈的新加坡美容市场中异军突起，广受好评。目前。越来越多的“华人品牌”跳出禁锢、打破传统模式，蜚声海外。

Skin Inc并不是积极寻求突破的个例。在曼哈顿上东区，提起“Wei Beauty”系列产品，无论是顾客还是美妆店，都对其大加赞赏。Wei Beauty的创始人蔚布莱恩，带着对中医的热爱，经过28年潜心钻研，将美国现代科学技术和东方中草药的精髓完美结合，打造出了独创的中西合璧的护肤产品。造就了美国最大的科技中医护肤品牌“WEI Beauty International”的诞生。

“华人品牌”追求改变的脚步从未停歇，不仅是美容业，“华人品牌”在其它领域也大显身手。

新加坡华人设计师陈书林，2010年创立女装品牌Max.tan，蕴含几何造型和建筑概念的时装设计迅速走红。不盲目追求时下潮流，让穿着者特立独行是这个设计新星的时尚理念。他设计的女装极富个性，不拘泥于男女性别界限，灵活变通，不仅吸引了不少好莱坞大腕，在国际时装界也占有一席之地。

替珠宝雕琢华丽外衣的华裔设计师胡茵菲，秉承对艺术的严苛要求，从全球寻觅最独特宝石，将神秘的东方元素注入每一次设计，为每位客人量身打造属于自己的独一无二的珠宝配饰。正是这种用西方艺术诠释东方元素的独特之举，让以她名字命名的珠宝品牌成为纽约第五大道唯一的一家华人品牌店。

同样专注于高端定制的还有华人品牌鞋店jimmy choo，它每年仅接受手工定制800双到1000双高跟鞋，有的鞋子甚至要花费近一个月的制作。极富个性的jimmy品牌创始人周仰杰曾声称不做两双一模一样的鞋子，本着这种理念，jimmy品牌设计的鞋子在时尚界独树一帜。

Max.tan品牌服装走秀 来源：服饰资源网

越来越多的华人设计师打破时尚界的“绝对主义”，追寻着独特的道路，不断创新，带领“华人品牌”走向国际。

8月11日，“亲情中华——欢聚台湾”大型文艺晚会在台中屯区艺文中心隆重上演。中国侨联副主席康晓萍等嘉宾出席观看演出。

首首耳熟能详的经典名曲，令人惊叹的杂技表演，婉转悠扬的昆曲选段，优雅唯美的民族舞蹈，独具特色的器乐表演，势动神随的太极功夫，使晚会掀起一个又一个高潮。这场集原生态的民族歌舞，融合戏曲、杂技、民族器乐等多种艺术形式的晚会让观众感到不虚此行。图为舞蹈演员表演维吾尔族歌舞《天山放歌》。

王婉君摄

来源：**中国经济网**

网购解乡愁

陈 曦

一键消除思乡苦

要盘点中国历史上的资深吃货，西晋的张翰绝对算得上一个。因为过于思念家乡吴中的莼菜羹和鲈鱼脍，就留下一句“人生贵得适意尔，何能羁宦数千里，以要名爵！”便毅然辞官回乡。你是否也有过旅居国外时，想起家乡的泡椒凤爪、香酥带鱼、麻辣鸭脖等等而大流口水、辗转反侧、抓心挠肝而不能大快朵颐的“痛苦回忆”？

然而比起古人，我们可幸福多了。近日，据外媒报道，一批海外网购代购服务公司应运而生，它们服务对象明确——“只为全球华人”，经营范围集中——提供中国商品代购服务。

现在，只要在代购网站上动动手指，一键下单，就可以把那份寄托了浓浓乡思的国货“召唤”到千里之外。

这些网络上专门代购国货的店铺中，商品可谓琳琅满目、应有尽有：从地方土特产到火锅料、调味料；从国产护肤品到彩妆化妆品；从中国风旗袍到经典中山装等，多种多样的商品在很大程度上满足了海外华人对国货的需求。这些海外网购服务一经推出就受到海外华人热捧。

热衷网购理由多

“我长着一个中国胃”。已经在法国居住了20多年的高小姐这样调侃自己，“以前只有回国才能吃到宫保鸡丁，现在网上就可以买到宫保鸡丁的调料，想吃我就自己做，在国外就没有那么苦了。”

方便、快捷是海外华人热衷网购国货最重要的理由。网购操作简单便捷，短短几天，想要的商品就可以寄到门前。前几年由于网购还不甚发达，托朋友从国内捎带东西是最主要的办法。然而上飞机的时候多有不便，海关、托运等种种关卡会让你忙得焦头烂额。更有甚者，由于国外很难买到一些中国传统的食材，有的居英华人为了找回熟悉的味道，竟然会为买一斤绿豆面“跑遍伦敦”。

除了方便之外，网购也成为了一些始终无法适应海外生活的华人移民的“不二选择”。例如东西方人的身材差异很大，衣服的尺寸，喜好的颜色、款式都有很大差别，连东西方人的皮肤肤质也很不一样。许多刚刚移民到海外的华人都曾因为买不到合适的服装、鞋子而苦恼。比如美裔华人黄小姐买衣服的时候总是非常发愁。她说，由于自己身材娇小，在美国很难买到合身的衣服，而且颜色、款色也感觉不适合东方人的气质。后来，她开始在网上购买国内服饰，如今，衣着打扮称心如意之余，还比原来多了一份“东方韵味”。

靠谱网站不易找

“一键下单”固然省心，但是其中问题也多。

据报道，加拿大华人在平时遇到的最主要问题是货品运送时间长。2013年《中国网络购物市场研究报告》显示，用户通过网络海外代购，有42%的用户在10天以内可以收到货品，27%的用户是10天到半个月，更有25%的用户需要半个月到一个月才能收货。

另外，有的网站服务费看似便宜，然而运输方式和运费都不透明，无法计算；有的网站物品在运输前后质量不一致，消费者无缘无故就花出去很多钱。一般都是实际的运费低，而支付的运费高，商品的费用模糊让消费者有被迫的感觉。

看来，找一个“靠谱”的代购网站，还需要海外华人们的细心甄别、货比三家了。

国产化妆品牌上海女人

中国美食绿豆团子