『微信十条』营造健康『微生活』

本报记者　徐　蕾

扫描二维码，直接观看视频访谈

8月13日，海外网邀请中国传媒大学副校长、博士生导师胡正荣教授与中国人民大学新闻学院副院长、舆论研究所所长、博士生导师喻国明教授做客演播室，深度解读“微信十条”。

胡正荣（中）与喻国明（右）在访谈中

时政新闻需清晰界定

8月7日，国家互联网信息办公室发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》（简称“微信十条”），主要从行业的资质、隐私的保护、实名制注册、备案审核和内容限制等方面对即时通信通讯平台和用户的规范做了很多界定，并明确了对违规行为的处罚。

舆论认为，这是中国互联网规范管理的一个升级版。

“即时通信是互联网里一种比较新的应用。之前对互联网的管理，主要是在ISP、ICP的管理上，但这次的‘微信十条’是专门针对即时通信工具的，指向性非常明确的管理规定。”胡正荣认为，从历史角度说，应该算互联网信息管理的升级版，或者叫做一种新鲜的、针对性更强的表示理模式。“随着技术的发展，互联网上的应用在不断增加，不断变种。在这种情况下，互联网本身的管理也要更新、改变、升级。”

“互联网有个词叫迭代，要根据不同的情况来做出相应的反应、变形和模式的更新。管理模式也一样，因势而变。”喻国明说。

在此次规定中，时政类的微信公共账号和涉政自媒体受到的影响较大。规定明确指出，“没有经过批准，未获得新闻资质的公众账号，不能发布时政类新闻”。

那么，如何界定时政类新闻？

胡正荣认为，这涉及到一个共时性和历时性的问题，时政类新闻不仅指当代、当下发生的事，也指历史上发生的事。“另外，我们都知道，时政新闻是狭义的新闻，就是通常说的消息、专稿，以报道事实为主的新闻。但是，在新闻之外还有言论，而当下，言论与新闻交融的倾向非常明显，所以新闻和言论是否要统一管理，这需要达成一个共识。”

对此，喻国明表示赞同。他指出，言论和新闻事实是两种不同属性的内容，所以对它的管理是否用同样一种方式值得商榷。“任何一个规定的提出，都要有一个目标诉求，要做利弊性的考量。对现在互联网管理而言，真正有弊害的是谣言肆虐，所以要管住新闻事实，这是当下管理的当务之急。”

对当下涉政自媒体的管理，喻国明认为非常有必要，但他也建言，同时还要有一个对称性的要求，政府相关部门或者相关责任主体，能不能在第一时间将真相告诉社会，避免社会在猜疑、等待和黑暗中摸索。“这是鸟之两翼的事情，信息发布越充分、越及时，信息管理就越能落到实处，二者紧密关联在一起。”

政务微信平台莫打折扣

据网信办透露，今年下半年将加大政务微信发展的力度，这无疑是一件值得期待的好事情。

“政府要提高自己的公信力，就要利用公信平台。政务微信、政务微博是有史以来最好的公信平台。”胡正荣对政务微信的作用做出了极高的评价。

在谈到政务微信的发展现状时，胡正荣指出，现在有两个非常突出的问题。第一，在一些政务微信或微博上与老百姓相关的东西少，无实际意义的东西多。第二，一些政务微信长期不更新。”胡正荣举例说，“北京市机关的一些政务微博或政务微信，更新率仅在30%左右。”

胡正荣表示，政务微信公号的运营并没有与百姓有过多的交流互动。“微信的一个重要的功能是交流，这与过去拿大广播喊口号有本质区别。要让老百姓提意见、去表达，要跟政府有互动。”

喻国明表示，利用新媒体的传播手段，强化和改善沟通当中的质量，是非常好的努力。“在互联网时代，信息沟通质量的高低决定着一个社会健康和发展的顺畅性。政府处在组织者、管理者的位置，它需要将掌握的一些信息充分、有效地与社会进行沟通互动。”

“对于政府来说，不是简单地把一个政令传给大家就好了。而要通过微信、微博与民众顺畅地互动沟通，获得情感的构建。”喻国明指出，“政务微信公号、微博在活跃的同时，必须要跟整体社会活跃程度匹配。如果只有一方活跃，其余人只是听吆喝，那老百姓的需求与困惑到底在哪里，政府全不知道，就没有方向感、没有针对性，也难以找到百姓的诉求点。这么好的平台不要让它打了折扣。”

管理是为了管“活”

移动互联网时代，信息传播的速度非常快，一些不良、不实甚至恶意有害的信息也借助移动即时通信工具公众平台传播，扰乱正常社会秩序，影响社会健康发展，进而危害国家安全和社会稳定。

据腾讯提供的数据显示，在过去几个月一共关停了微信涉色情、招嫖的账号超过54万个，累计关停涉及假货等公众账号不少于3万个。

对此，喻国明表示，出现问题的公众账号占比较少。“580多万的公众账号，真正出现有问题的加在一起仅10%左右，有90%左右的公众账号还在健康的状态中运行，这是微信公众账号的主流。”

喻国明指出，管理不是为了管死，是为了管活。管活的目的之一，是激发好人有更好的平台和更好的条件去做好事。与此同时，也要定点清除那些直接的危害，比如招嫖、黄色、假

国风系列——

为核心价值观找到独特意蕴

本报记者　**申孟哲**

本报8月11日头版头条发表文章《国风飘过五千年——社会主义核心价值观从哪儿来》，甫一见报，便得到了外界的热切关注，特别是在互联网上得到多家新闻网站的转载，众多网友跟帖热议。大家不仅认为这篇报道写得思想深刻又文采飞扬，更对这篇报道的角度和“未完成式”表示了极大的兴趣——这只是“国风系列”的第一篇。

国风系列接下来还将有哪些文章？编辑记者们是如何想到用“国风”这一古老词汇来对应“核心价值观”这一时代内核的？

时政报道，最难的是角度

作为治理能力和治理体系现代化的重要一环，社会主义核心价值观的建设，在新一届中央领导集体的治国方略中占有重要地位。《人民日报海外版》作为中央外宣媒体，应当对这一宏大的题目有所涉猎、有所探索和突破。

时政报道，最难的是角度。从什么地方入手去解读这个宏大的主题呢？这就成了编辑记者们接到任务后每天每夜都在费心思量的问题。

我们认为，由于海外版版面较少，无法摊开太大的摊子，无法与其他的媒体在“例子”、故事上比拼，那么，我们就要另辟蹊径，找到自己的角度：做深度。

为理论性很强的话题做深度是非常困难的。一方面，记者得对这个话题有深入透彻的了解，自己首先要做到“昭昭”，才有可能在此基础上把文章写得深入浅出，不货、散然就会布谣言“以等。“互己联网造成了一种新型社会态势，社会成员的主体性在逐渐增强。任何管理都不能机械式，大家要按照一个规则，彼此之间共同起作用。”喻国明说。

“管理，我们通常认为就是我管你。”胡正荣说，西方有一个概念，叫共同管理或者叫共治。就是从管理方来说，制定规则，从业者包括自媒体业者甚至一个普通网民用户，都要自律。”

规定的出台，有叫好者，也有人担心规定会压制言论自由。对此，胡正荣表示，网信办发布的规定非常有指向性和针对性，是去解决一个特定平台、特定领域里的特定问题，而不是机关枪“横扫一片”。

两位专家指出，仔细研读规定，不难发现，网信办“微信十条”出台的关键词是“底线思维”、“多元参考”，有利于行业发展，企业服务的提升，更好地维护广大网民的合法权益，也为微信等即时通信工具平台健康、可持续发展提供了保障。我们相信，规定的出台，绝不是要限制正当的公民表达，而是要通过各个方面的共同努力，让即时通信平台远离有害信息，挤出谣言泡沫，回归理性平和，实现健康发展。

昏昏，使人昏昏”；另一方面，如何把理论性很强的文章写得不枯燥、易读、耐读，也是一个极强的挑战。

于是，我们给这个困难的任务找了一条路——做类比。

面向传统，找到对应点

类比是说明事物的一种简单易行的方式。当一种事物不为人所知时，用类比的方式，将其替换成另一种大众比较熟知的方式，不仅能架起认知的桥梁，也能拉近心灵上的情感距离。

“国风”这个词，就是我们找到的一个类比。

众所周知，“国风”是一个文学术语，指的是《诗经》里的十五国《风》，与《雅》、《颂》并举。后来，“风”也从一种文学体裁，演化出了“风气”的意思，所谓一国有一国的风气，一国有一国的气质，就是说的这个道理。

然而，在古文中，“风”又不仅是一个名词，更是一个动词——“上以风化下”，“君子之德风，小人之德草，草上之风，必偃”等诗句，体现出的是古代理想型的政教传统：在“百姓日用而不知”的情况下，达到“美教化、移风俗”的目的。

在这样的意义上，“国风”一词，就和现代词语“核心价值观”对接起来了。一方面，核心价值观的24个字，描述的就是我们国家正在践行、追求的一些目标和准则，代表了我们已有的和将要追求的一种国家风气；另一方面，我们也希望核心价值观能够深入人心，内化成人们的精神，外化为人们的行动，使它真正能“移风易俗”。

向音乐借灵感，把“虚”题做“实”

一个好的创意之后，最难的往往是落实。

比如，我们一开始就计划，用5篇左右的篇幅，把核心价值观的理论内涵说清楚。但是，从哪个角度切入呢？如何把这个大家都知道、认可，又都说不太清楚的问题划分成几个彼此独立、又整体勾连的层次进行分述？

我们讨论后认为，对核心价值观，可以从几个层面进行剖析。

首先，核心价值观不是凭空产生的，是在中华民族的历史长河中继承和发扬出来的，这可以说是它的“传承性”；相对地，每个朝代、每个时期的国家核心价值观都可能因为历史条件的不同而有所变化，这可以说是它的“时代性”。

其次，我们直观的感受是，核心价值观这12个词，听起来“高大上”，但是离我们其实并不远。家风、校风、行风、村风，无一不是它的表现形式；同时，虽然人们的年龄、阶层、口音、职业、宗教信仰都不尽相同，但在中国复兴路上，人们有着共同的价值准则和梦想追求，这就是价值观的内在丰富性与一致性。

厘清这样的问题之后，类比的思维再次发挥了作用。

国风，是一种文学体裁，但在更早的时候，它是一种音乐形式。于是，我们决定从音乐入手，在音乐里为报道找到切入口。

比如，见报的“国风之回响篇”，就用“回响”这一音乐术语，来指代它的“历史传承性”；而即将见报的“音阶篇”，则借用声音高低反复这个形象，来指代价值观内在的国家、社会、公民三层次；“声部篇”，则勾画出价值观内部众多的组成部分；“旋律篇”，则展示价值观内部音符多元的基础上和谐一致，构成美妙的乐曲；“强音篇”，则用来写我们这个时代要强调的价值内核。

行百里者半九十。一个好的策划产生之后，践行起来更加重要。不过，当看到读者满意，告诉我们这组报道角度新颖、说出了他们“心中有”却“笔下无”的东西时，我们的心里还是非常高兴的。希望这组报道能一如既往地受到读者的关注。

移动游戏“钱途”看好

本报记者　**罗　俊**

作为国内网络游戏的年度盛会，“2014Chinajoy（中国国际数码互动娱乐展览会）”本月初刚刚落下帷幕，国内外著名的游戏制作公司无一缺席，入场总人次超过25万，显示出商家和用户对于网络游戏的高度热情。其中，表现最为突出的类别当属移动游戏。近几年，中国移动游戏用户增长态势凶猛，一座巨大的“金矿”慢慢露出真身。

移动游戏，又称手机游戏，因其大多需要消耗手机流量，又称手机网络游戏。近几年随着智能手机的普及，越来越多的玩家习惯了将游戏时光消耗在更加方便的随身移动端上。根据中国互联网络信息中心CNNIC《第34次中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2014年6月，中国网络游戏用户规模达到3.68亿，较去年底规模增长3008万。其中，手机网络游戏用户规模已经达到2.52亿，较去年底增长了3648万，使用率升至47.8%。

虽然还有相当一部分玩家抱着“手机游戏不用花钱”的原则，但激增的庞大用户数量仍然带来了大幅增长的经济收入。最新的数据表明，今年上半年，我国客户端游戏市场销售收入255.7亿元，同比增长9.8%；网页游戏市场销售收入91.8亿元，同比增长71.9%；移动游戏市场销售收入125.2亿元，同比增长394.9%。移动游戏首次超过网页游戏，成为网游市场最重要的拉动力。

据业界人士分析，近年来手机硬件性能的提升为游戏用户转化提供了硬件基础，而4G牌照的发放又为游戏用户的转化提供了网络基础，再加上文学、游戏、影视、动漫等领域结合越来越紧密，相互之间的交叉融合也为移动游戏提供了全新的发展环境。所以移动游戏市场发展进入“快车道”可谓是一件“水到渠成”的事情。

在这样的背景下，众多巨头都嗅到了此中的巨大商机。在本届“Chinajoy”上，网易、腾讯等知名厂商主打的游戏产品中，移动游戏占据四成以上。而在老牌游戏厂商中，巨人单独成立了移动游戏公司，盛大也“押宝”手游。按盛大游戏的估计，未来手游的收入占比将达60%。8月7日，首个纯手机游戏概念股乐逗游戏更是成功登陆纳斯达克，上市首日上涨6.27%，总市值6.79亿美元（右图）。而乐逗游戏背后的大股东正是腾讯和联想。

来自市场研究机构艾瑞咨询的报告称，今年上半年，我国上市公司并购游戏企业共有14起，其中11起并购中，标的游戏企业旗下有移动游戏业务的占比近80%。艾瑞因此分析认为，上半年游戏企业并购热度不减，且多偏向于移动游戏企业，证明目前市场对于移动游戏未来发展趋势依然看好。预计我国移动游戏营业收入将由去年的148.5亿元增长到2017年的705.7亿元。

国家新闻出版广电总局副局长孙寿山介绍说，移动游戏的红火，是由于其本身就具有进入门槛低、研发周期短、消费用户广、市场潜力大等特点。而另一方面，移动游戏的高速发展也来自于审批效率的不断提高。孙寿山表示，2013年在上海实施国产网络游戏属地管理，效果明显，将继续扩大试点范围。同时，加快和简化游戏审批申报材料和流程，对卡牌、跑酷等休闲益智类游戏的审批进一步简化，而这两类游戏正是移动游戏的主打品种。

360新闻
一周新闻热搜词
http://sh.qihoo.com

云南鲁甸地震“头七”祭
西藏大巴车祸
伊朗客机坠毁
刘汉终审仍判死刑
埃博拉病毒西非蔓延
“超级月亮”亮相
影星罗宾·威廉姆斯逝世
4.97亿巨奖得主领奖
央视辟谣全员降薪
演员高虎吸毒被抓

网友评报

海洋安全从来不是让出来的

8月9日海外版01版

摘要：少数有先发优势的海洋强国凭借其海上力量优势，对我实施战略围堵的意图非常明显，全球范围的“蓝色圈地”运动给我国未来的生存发展空间带来无法回避的严峻挑战。

强国社区网友“zypsz”：海洋权益是靠实力来维护的，被别人侵占的岛礁，靠谈判也是谈不回来的。我军要大力反腐，加强军队的实战化训练与现代化建设，绝不能让历史的悲剧重演。

强国社区网友“山崴子”：要增强全民海防意识，以实际行动支持建设强大海军。我们需要树立全国“一盘棋”意识，国防优先。建设强大海军不是威胁别人，而是看家护院、防备盗贼。

说中国“搭便车”是美国妄自尊大

8月13日海外版01版

摘要：日前美国总统奥巴马在接受《纽约时报》专访时，从伊拉克问题这个由头说起中国“搭便车”，并声称30年来中国一直在“搭便车”。这种“搭便车”论，偏离事实，至少是片面的，不公正的。

搜狐网友“北极冰灯”：中国没有美国的超强实力，也不把自己的思想和主义强加于人；美国却充当救世主，向世界推行它所谓人权、自由，可结果却让伊拉克、阿富汗、叙利亚饱受战火及生灵涂炭。美国是搬起石头砸自己的脚，苦不堪言，却抱怨别人不帮忙、搭便车。只能证明美国霸权主导不了世界！

腾讯微博网友“娜达莎”：一国元首说出此言，这个大国形象太衰了。满世界搞搞震却摆不平，还得拿中国做垫背，尽失大国风范。

（张东伟整理）

新兴媒体融合发展报告发布

本报电　《中国新兴媒体融合发展报告（2013—2014）》近日在京发布。该报告由“新华系媒体”联合发布。报告指出，新兴国家和地区是世界新兴媒体最具潜力的市场，在新兴国家和地区中，中国新兴媒体最具活力。2013年中国新兴媒体地位进一步凸显，已成为推动经济社会发展的新动力。报告聚焦融合发展，从多角度入手，记录新兴媒体行业发展历程，解析行业发展趋势及热点，展望未来中国媒体融合发展走向，并对促进融合发展提出建议。　（李佳魏）