

资讯快递

上半年 家电网购规模达830亿元

据新华社北京8月12日电(记者张辛欣、陈春园)今年上半年我国家电网购市场规模达830亿元,同比增长56.6%。电商渠道已经成为购买家电的主力渠道。其中,京东和天猫占据了九成市场份额。这是记者12日从由工信部指导,中国电子信息产业发展研究院举办的“第三届中国家电网购高峰论坛”上获悉的。

会上发布的《2014上半年家电网购分析报告》显示,在830亿元家电网购市场中,大家电230亿元,同比增长67%;手机406亿元,同比增长35%;小家电160亿元,同比增长80%以上。

新疆 南果北移试种香蕉获成功



位于新疆塔里木盆地的二十九团农业技术人员利用日光智能温室种植的60多棵香蕉全部成活并相继挂果,吸引了众多农民前去观赏取经,自然成熟的香蕉替代了南方因运途远、价格高、难保存、提前采摘的“半成品”香蕉,为大西北干旱地区栽培南方水果探索出了一条科学创新的路子,拓宽了农民增收致富的新渠道。杜炳勋摄(人民图片)

互联网工业应用委员会成立

据新华社北京8月12日电(记者张辛欣)工业和信息化部和中国互联网协会联合筹建的中国互联网协会互联网工业应用委员会12日成立。该委员会将面向装备制造、军工等工业领域开展互联网介入评估,并推动互联网技术在工业生产、管理、经营等全产业链的集成示范和推广。

工信部信息中心主任孙蔚敏在成立大会上说,互联网产业迅速发展,在拉动消费上成效显著。截至2014年6月,我国网络购物用户规模达到3.32亿,较2013年底增加2962万人,网民使用网络购物的比例从48.9%提升至52.5%。

大理斥巨资“建长廊”护洱海

本报电(尚京云、王正明、杨洲)近年来,云南省大理市积极保护洱海,开展了“环洱海党建长廊”活动。市财政安排216万元将洱海沿岸的517个村民小组(自然村)的240个党支部活动场所建设,纳入环洱海和人湖河道周边治理工作。

据介绍,当地还积极探索建立洱海保护“网格化”管理新模式,把洱海保护的的任务、目标层层分解细化到10个乡(镇)党委、89个村党总支、240个自然村党支部和7799名党员。建立洱海保护“片长制”,把240名自然村党支部书记聘为洱海保护监督员,效果显著。

资讯快递

激发民资活力 创造更多就业 改革红利引燃民间创业激情

本报记者 周小苑

随着今年3月《注册资本登记制度改革方案》正式实施以来,全国各地积极落实降低准入门槛、减少筹建成本、主动简政放权等各项具体措施,引燃了民间的创业激情,新登记注册市场主体呈现“井喷式”增长。专家认为,注册资本登记制度改革不仅激发了民间资本活力,而且创造了更多的就业岗位。政府作为市场的监管部门,更需要转变市场监管方式和理念,从“严进宽管”转向“宽进严管”。

新增企业井喷式上升

一直以来,创业成本过高,审批环节过于繁琐,成为抑制小微企业和科技创新型企业增长的障碍。随着今年中央政府加大简政放权的改革力度,尤其是注册资本登记制度改革的实施,从放宽注册资本登记条件、简化住所(经营场所)登记手续、实行注册资本认缴登记制等方面,进一步放松对市场主体准入的管制,激发了市场主体活力,使新增企业数量出现了大幅增长。

根据国家工商总局最新数据显示,从3月份至7月份,全国新登记注册市场主体553.19万户,同比增长18.57%,注册资本(金)9.05万亿元,增长58.61%。其中,新登记注册企业160.61万户,增长64.48%,注册资本(金)8.22万亿元,增长69.09%。此外,全国市场主体数量、规模持续增长。截至7月底,全国实有各类市场主体6499.31万户,同比增长

13.09%,注册资本(金)116.94万亿元,增长23.52%。

注册资本登记制度改革实施后,各类企业特别是民营企业活力得到激发;产业结构持续优化,第三产业增长强劲;东部地区企业增长相对较快;企业在高新技术、文化娱乐及科学技术服务业等三行业增长超过或接近一倍;新增个体私营经济从业人员持续快速增长,成为解决就业的主渠道。

降门槛激励创新创业

随着公司最低注册资本的取消,放松市场主体准入管制,切实优化营商环境,使得“一元钱办公司”成为可能,激发了更多民众尤其是大学毕业生投身创业的热情,使许多创业者有了实现梦想的机会。

各类企业迅猛增长带动了新增就业岗位也随之增多,有效缓解了由于经济下行带来的就业压力。北京工商大学副

教授陈敦认为,大量企业的出现会提供更多的就业岗位,有利于缓解我国城镇化所带来的就业压力。同时,公司最低注册资本的取消还会促进大量的民间资本投向新兴产业和新型服务业,有利于我国产业结构的转变,满足因城镇化而增加的对服务行业的需求。服务行业的大量增加还可以提供大量的就业岗位,实现劳动力的就业压力向经济持续发展的红利转变。

作为此项改革的先行先试者,厦门早在今年1月,就领先全国两个月时间全面实施商事登记制度改革。厦门市工商登记办理时限由5个工作日缩短至3个,登记和备案申请材料分别由原来的14项和6项精简为5项和3项,大大简化了新增企业的程序。在厦门市推行改革的半年时间内,至少带动了就业人数增加13.8万人。

在中国人民大学法学院教授刘俊海看来,降低投资兴业门槛,减轻投资者负担,便利公司准入,还权于市场和市场主体,有利于鼓励创新创业,增强经济发展的内生动力,促进经济可持续发展。

从“严进宽管”到“宽进严管”

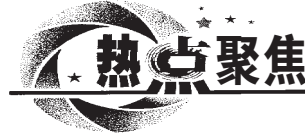
改革实施5个月以来,并没有大量出现人们之前担心的登记注册随意性问题。未出现大额资本随意填报现象。小微企业比重逐步减少,中规模企业比重逐渐加大。新增企业规模主要集中在1000万元以下的中小规模段,占

新登记注册企业的90%以上。

“这表明市场主体总体还是比较理性的。”刘俊海表示,虽然股东有权注册“一元公司”,但为展示自身的资本实力与信用,通常不会满足于注册“一元公司”,而理性债权人一般也会对“一元公司”保持应有警觉。因此,“一元公司”固然合法,却不宜提倡。

事实上,多数企业注册资本认缴比较规范,但个别企业出现了增资随意性大、认缴资本期限不严肃等情况,给工商登记工作带来了困难。对此,中国政法大学教授赵旭东认为,工商登记制度改革不是放任自流,更不是怂恿资本造假,应从完全的法律强制转向当事人自治自律与法律强制的结合,从“严进宽管”转向“宽进严管”,从事前防范转向事中监控和事后的追究惩戒。

国家工商总局局长张茅表示,宽进严管是注册资本登记制度改革的原则之一,工商部门要转变监管方式,改变过去单纯依靠行政手段实施监管的方式,更加注重运用信息公示、信息共享、信息约束的手段,实行经营异常名录制度、违法企业黑名单制度,强化信用监管,形成“一处违法、处处受限”的严管局面。



贵阳: 加快建设风电场



8月10日,建设云顶草场风电场的工人正在拆除最后的施工铁架子。当天,记者从中国水电顾问集团贵阳花溪云顶新能源公司了解到,花溪云顶风电场二期工程竣工并网发电。至此,总投资8亿余元的云顶风电场一期、二期工程全部建成并网发电。云顶风电场工程一期已于去年5月建成发电,一、二期项目,共装机48台,单机容量分别为1.5和2兆瓦,在满发情况下,单机每小时分别能发电1500至2000度,可满足贵阳700多个家庭一天的用电,至7月底,共发电7428万千瓦时。

彭年摄(人民图片)

声音

中国经济正进入“最佳组合”期

中国经济正在进入周期中的“最佳组合”期,即经济环比增长加快、通胀压力保持温和、改革措施出台加速。这种“最佳组合”有望在短期内得以继续保持。——高盛高华中国宏观经济学家宋宇认为。

贸易摩擦不利外贸保增长

我国频频遭遇贸易摩擦给外贸全年保增长带来压力,这也反映出后危机时代各国和地区在缺乏创新型产业突破的情况下诉诸各种贸易战的倾向。我国应在加紧产业升级的同时,加快自贸区建设的步伐,并配以适度的反制措施来应对。——复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯表示。

“以地养路”有助铁路规划

搞一个铁路,周边划出一定的商业用地来作为铁路的一种补偿,因为铁路本身是一个公共产品,它的投资量很大,收益时间很长,所以短期不可能盈利,但通过土地商业开发,可以弥补铁路方面的一些投入,实现以地养路。现在国务院把土地综合利用的主导权集中交给了铁路开发方面,铁路的问题就可以统筹规划了,这是一个进步。——中国人民大学经济学院副院长刘瑞表示。(邵玉姿整理)

昆仑山挑战6000 自驾寻源完美收官

近日,在气质“女神”安以轩和越野名将黄威志的带领下,来自全国各地的百名消费者和媒体代表历经6天的漫长自驾旅程,成功抵达海拔6000米昆仑雪山,探秘昆仑山工厂,见证了高海拔、零污染的中国最珍稀水源地。

青藏高原昆仑雪山自驾寻源是国内首个由瓶装水企业发起的、以自驾形式邀请消费者和媒体代表深度探访水源地及生产线的见证活动,这一活动也引发了大众对于瓶装水及水源地的关注。为了确保每一位挑战者的体验及安全,昆仑山雪山矿泉水还力邀通轮胎和汽车租赁领导品牌神州租车为活动提供专业保障。

历时三月 全国招募队员

昆仑山雪山矿泉水的水源地位于青藏高原海拔6000米昆仑雪山,常年冰雪覆盖,人迹罕至。积雪慢慢融化后,渗入岩层,经过50年的过滤和矿化,形成珍贵的雪山矿泉水。为了让消费者饮用到高品质的雪山矿泉水,昆仑山的工厂就建在雪山脚下,每一瓶昆

仑山雪山矿泉水都在海拔4115米的工厂里灌装。同时,昆仑山在水源地建立了由2.8米高的铁质通透围栏保护的11.15平方公里四级保护区,实行全天候24小时水源防护,避免人为活动对水源地环境的破坏。

从2009年起,昆仑山每年都会邀请消费者参观工厂及水源地,截至目前,已有数千名消费者零距离感受雪山。2013年,法网和澳网女单冠军李娜作为“好水推广大使”亲赴昆仑雪山水源地探访。今年,昆仑山对活动进行了重磅升级,在全国九大城市、昆仑峰汇平台、微博、微信上展开全面招募,最终选出消费者和媒体代表参与到活动中。昆仑山雪山矿泉水希望通过自驾,让每一位参与者更深刻感受青藏高原的独特魅力、生态环境,更深入地了解雪山矿泉水的珍贵属性。

挑战昆仑 见证珍稀水源

此次寻源活动从西宁出发,途经青海湖、茶卡盐湖、都兰、诺木洪、胡杨林,历时8天,最终抵达昆

仑雪山。每一位参与者不仅观赏了沿途的大美风光,感受巍巍昆仑,更深入体验了这里的风土人情。

今年的寻源活动还邀请到了两位明星——奥运冠军陈一冰和气质“女神”安以轩。陈一冰现身发车仪式,并伴随车队体验了西宁-塔尔寺-青海湖段的旅程;安以轩则与专业车手队长黄威志一起,最终与消费者代表共同挑战昆仑雪山。

在参观昆仑山工厂、探秘水源地后,安以轩和消费者代表非常兴奋。高海拔、零污染的雪山矿泉水是国际主流的健康饮用水,而能亲身探秘海拔6000米的昆仑雪山,见证昆仑山高海拔、零污染的珍稀水源地,并品尝雪山矿泉水,也是一种特别的体验。

珍稀水源地造就了雪山矿泉水的超凡品质,已经让昆仑山连续两年蝉联高端市场第一品牌。伴随大众健康饮水意识的提升,作为国内雪山矿泉水品类

的创领者,昆仑山无疑将领跑国内的健康饮水的消费新潮流。(晓宇)



昆仑山挑战6000自驾寻源活动参与者合影