



# 和谐 四海之内皆兄弟

沙蕙



和谐是中国优秀传统文化的核心理念。我们今天提倡的和谐，是社会主义现代化国家在社会建设领域的价值诉求，是经济社会持续健康发展的重要保证。

和谐思想贯穿于中国人生活的方方面面，涉及个人修养、国家治理、社会建设等不同层次的内容。小而言之，夫妻之间讲究相敬如宾、琴瑟和鸣，家庭中要父慈子孝、六亲和睦、家和万事兴。做生意讲求和气生财，干事业提倡和衷共济，到了社会上也要“亲仁善邻”、“讲信修睦”。大而言之，在治国理政方面，和谐也是重要的价值追求。《尚书》里就有“百姓昭明，协和万邦”的说法，《孟子》则进一步强调：“天时不如地利，地利不如人和。”赋予和谐以至关重要的意义。

和谐的基本涵义是指事物的内部各因素协调统一，外部相关因素调和有序。和谐其实是一个内外兼修的过程。中华文明的历史证明，文明的发展进程离不开和平、和谐的环境，只有和平、和谐才能使文明永续。自古以来，和睦相处就是中华民族的优良传统和美德。“和为贵”，始终是我们这个多民族大家庭的精神纽带，历来为各民族有识之士所认同和珍重。《论语》里说：“四海之内，皆兄弟也。君子何患于无兄弟也？”历史上有名的昭君出塞、文成公主入藏，不仅是汉民族与少数民族的通婚之好，更是汉民族与各兄弟

民族携手共进的历史见证。通过相互之间的亲密交往与融合，促进了各民族之间的经济文化交流，巩固了民族大家庭的和睦与繁荣。

2100多年前，中国汉代的张骞从当时的都城长安出发，一路西行，穿越茫茫沙漠，戈壁荒滩，历尽艰险，矢志不渝，开拓出了一条连接中西方文明的丝绸之路，书写了千古传颂的壮美诗篇。2014年6月第38次世界遗产大会上，中国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的关于丝绸之路的项目顺利入选世界文化遗产，标志着古老的丝绸之路将要焕发新的青春与活力。“五色交辉，相得益彰；八音合奏，终和且平。”弘扬丝路精神，促进文明互鉴，共建和谐世界，也将成为未来中华民族与世界各国携手迈向的共同目标。正如习近平主席出席和平共处五项原则60周年纪念大会时发表的讲话所指出的：“我们要尊重文明多样性，推动不同文明交流对话、和平共处、和谐共生……共同绘就人类文明美好画卷。”

民族团结、国家安定、社会和谐是历史前进的重要基石。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性。2004年党的十六届四中全会首次明确提出“和谐社会”的概念。2012年党的十八大报告提出“两个一百年”奋斗目标，并



## 社会主义核心价值观与中华优秀传统文化基因



把“必须坚持促进社会和谐”作为在新的历史条件下，夺取中国特色社会主义新胜利必须牢牢把握的八项基本要求之一。

提倡和谐，不是否认社会矛盾的存在，而是要求采取正确的方法去处理社会矛盾。促进社会和谐，这是一个不断化解社会矛盾的持续过程。我们要构建的社会主义和谐社会，就是在中国特色社会主义道路上，中国共产党领导全体人民共同建设、共同享有的和谐社会，是人与自然和谐、人与人和谐，人与自身和谐的社会。

促进社会和谐，是每个公民的责任。提到和谐，人们首先想到的是处理各种关系，即人与自然、人与人、人与社会之间的关系，但是实际上，人的自身和谐也是十分重要的。这就是说，促进和谐是要从我做起的，每个人都需要不断地提高修养，完善自我。儒家的重要经典中也提到：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”每个人把道德修养好了，就能在生活中发挥正能量，社会就会趋向和谐。

促进和谐，这既是我们在今日时代追逐中国梦所应肩负的历史使命，也是中华民族优秀传统文化奉献给全人类的宝贵的精神财富。



动画大电影《秦时明月之龙腾万里》试水“弹幕”在业界引起轰动。日前该片首映及“土豆动漫爬梯——弹幕之夜”在京举行，导演沈乐平针对“弹幕毁掉电影”的激烈批评作出回应，称弹幕电影以吐槽、调侃为主流，很符合“90后”、“00后”自我主张的意愿表达，想专心看片的可以选择普通影院。

最近一段时间，弹幕电影成为内地电影圈的一大热点话题。何为“弹幕”？就是观众一边看电影，一边用手机连接WIFI发吐槽信息，然后，它们就像五彩斑斓的毛毛虫一样在银幕上成群结队飘过。除了《秦时明月之龙腾万里》，还有《小时代3》、《绣春刀》等影片推出或即将推出弹幕版。

尽管“弹幕”在二次元的世界里已经流行了好多年，但作为弹幕电影，还是新生事物，因而《小时代3》、《秦时明月之龙腾万里》、《绣春刀》等弹幕电影一经问世，便受到了广泛关注与热议。其中，不乏质疑、批评，乃至反对的声音。

在短期内或小众范围内，弹幕电影可能产生特殊效应，形成一定气候。但从长远来说，尤其是从大众化角度来说，它肯定不是长久之计。“弹幕”源自日本，但日本并未发现有电影启用弹幕观影。美国推出了与“弹幕”类似的“社交电影”，不过也只是在试水阶段。而美国知名影评人、策划人汤姆·隆坦言，观影即时互动是件很边缘的事情，想要成为主流几乎不可能……这，或许多少能说明点问题。

虽然“弹幕毁掉电影”的批评有点偏激，但说“弹幕”对电影业发展的作用有多大，也是见仁见智的。首先一点，它肯定影响观影。带着“玩一玩”心态去的观众，只顾吐槽、甚至是相互比着吐槽，哪还有心思和精力看电影？而不想玩的观众，想要专心看电影，则也不大可能。一方面，电影画面被一条条吐槽字幕遮挡，甚至是覆盖，看不清楚。看不清楚画面，还能把电影看好吗？另一方面，不能不被这些吐槽字幕分散注意

力，加之很多观众边吐槽边议论，甚至会哄堂大笑，想专心看电影的观众又怎么能够静下心来观看？

更有甚者，有些观众现场发短信并不仅仅为了对影片内容吐槽，而完全游离于影片之外，比如向陌生观众留QQ号求粉，向心仪的异性观众示爱，甚至是利用此机会做广告等。诸如此类与电影本身以及看电影没有一毛钱关系的做法，难道说不是弹幕电影所带来的弊端吗？而在弹幕电影的体验过程中出现此类怪现象，恐怕也是弹幕电影制作方始料未及的吧？

其实，所谓的弹幕电影，说到底就是一场互动小游戏。你想玩，就来参与，想专心看电影，则远之。因此说，弹幕电影算不上是电影创新，最多算营销上的创新——既吸引有兴趣的观众掏钱买票，又吸引大家纷纷发短信，实现票房、通讯费“双丰收”。据悉，观众发送吐槽短信并不免费，而是要收取一条一毛钱的费用。有些电视比赛诱导观众短信投票，曾受到质疑，也被有关部门禁止。而弹幕电影如此让观众“破费”，又是否合理合法呢？这恐怕也是值得思考的。

有业内人士表示，推出弹幕电影是为了实现观众与导演之间的互动，让导演来看看观众对电影各方面都有什么看法。我则想说，观影就是观影，互动就是互动，合二为一是不可取的。想要互动，为何不在观影后？比如在影院售票大厅设吐槽槽，让观众看完电影在此吐槽；或举办座谈会、影评比赛等，不也能达到互动、吐槽之目的吗？

由此想到，如果可以边看电影边吐槽，全然不顾电影本身的严肃性，以及其它观众的情绪，那么，前不久备受关注的“话剧《雷雨》遭‘笑场’”一事，就更不值得大惊小怪了。因为我们可以这样对反对“笑场”的观众说：就是让大家来“笑场”的，你要是怕“笑场”影响你欣赏话剧，你就选择其它场次啊。果真如此的话，那将是一番什么样的景象？

## 资讯

### 《不可思议的夏天》 三国网台联动播出

本报（文轩）由爱奇艺、亚细亚传媒、日本富士电视台联合出品的中国首部网络自制奇幻剧《不可思议的夏天》日前同步登陆爱奇艺、美国在线电视网站DramaFever和日本电视台富士台，实现中、美、日三国网台联动播出。

《不可思议的夏天》翻拍自经典日剧《世界奇妙物语》，由中日联合的幕后团队制作执导，其中包括《医龙》和《东京塔》的导演久保田哲史，以及《世界奇妙物语》的原创班底。

《世界奇妙物语》在日本家喻户晓，自1990年开播以来，连续24年长盛不衰，是电视台的收视法宝。

### 北京艺术传媒职业学院 圆新疆贫困生求学梦

近日，北京艺术传媒职业学院捐助了新疆乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、吐鲁番地区共计100名品学兼优的贫困学生，帮他们圆了求学梦。

据了解，继2013年资助100名品学兼优的西藏贫困学子后，北京艺术传媒职业学院今年又决定在新疆和全国20个革命老区资助200名贫困学子。今年1月，该院致信新疆维吾尔自治区党委，表达了要在新疆资助100名品学兼优的贫困学子的意愿。在自治区教工委、教育厅的支持下，最终确定由教育厅学生资助管理中心负责落实，在乌鲁木齐市、昌吉州、吐鲁番地区等挑选出100名品学兼优的贫困学子。其中，维吾尔族和其他少数民族学生占65%，孤儿、单亲家庭的学生占15%。6月，该院收到最终确定的受助学生名单，并资助每位学生3000元。

据北京艺术传媒职业学院院长杨波介绍，该院从建校之初就设定了“为革命老区、贫困地区和边疆地区资助十万名贫困学子”的目标。（毛亚玲）

## 为帝王动画“萌萌哒”点赞

万阁歌

古老的故宫也在新媒体之路上“赶时髦”——近日，“故宫淘宝”在其微信公众平台发布一篇《雍正：感觉自己萌萌哒》的微信小文，萌萌哒的雍正动画形象配上萌萌的文字，受到多数公众的喜爱，并在网上引起热议。

清代《雍正行乐图》原本记录了一个真实而又生活化的雍正，也就是我们所熟知的“四爷”。在这套行乐图中，雍正皇帝化身各种身份，或为高人雅士，或为山林野夫，或为神话人物，诸如山间题诗的文人、手拿钢叉斗猛虎的勇士、松间抚琴的雅客、身披蓑衣独坐船上的钓者、仙风道骨立于悬崖边的道士等等。据说，雍正本人对这套行乐图也爱不释手，并重赏画师。

近日，故宫的工作人员通过数字技术，对《雍正行乐图》进行了“改编”，制作出动画版的《雍正行乐图》。比如，其中的松间抚琴图里，雍正一边投入地弹琴，一面还对琴说：“我们做朋友吧。”濯足图里，雍正身穿普通服装坐在江边，将双脚放入水中，会偶尔抬起一条腿往另一条腿上蹭一下，并配一句“朕……脚痒”。射箭图里，雍正弯弓搭箭，射向天空掠过的飞鸟，旁白则是“你飞向何方自由翱翔，朕却始终跟不上你的脚步。好累……”

对于这组被标注为“雍正：感觉自己萌萌哒”的动画版《雍正行乐图》，有不少网友觉得过于恶搞，我认为这些网友有点担忧

过度。正如故宫方面有关负责人表示，动画版《雍正行乐图》并没有歪曲事实，而是让图片动起来而已，让雍正皇帝变得更鲜活些。正是因为如此鲜活，目前其阅读量已达78万余次，网友们纷纷点赞，“四爷简直太彪了”、“谁说四爷不浪漫”、“这么有情操的雍正真是萌萌哒……”之类的好评层出不穷。这恰恰从侧面印证了动画版《雍正行乐图》的成功。

制作动画版《雍正行乐图》，可以说是创新之举。这种创新，不仅让原来静态的《雍正行乐图》及其主人公更加鲜活起来，也让人们对故宫文化有了更深入的了解和更深刻的理解。故宫文化需要继承和发扬，首先一点，就是要能够走进公众的心里。不久前，上海世博会期间，中国馆推出的3D版《清明上河图》，获得国内外游客高度好评，也让更多人了解了《清明上河图》这一名画，以及中国悠久的绘画历史。而故宫推出动画版《雍正行乐图》，同样能达到弘扬历史，传承文化的目的。

据悉，除此以外，故宫方面还于去年在苹果商店上架了《胤禩美人图》、《紫禁城祥瑞》两款官方iPad应用，目前，两款App的下载量总计已超过68万次。接下来还有一个新的App项目，暂命名为《皇帝的一天》，目标受众为10岁左右的儿童，意在通过游戏加电子书的方式，让孩子们了解皇帝一天的生活，以及其中包含的传统美德。这些将古代名画与当今新技术相结合的做法，在弘扬传统文化的同时，更能满足公众的欣赏需求，丰富公众的业余文化生活，可谓一举多得。

故宫的尝试对动漫业来说也是个启发。在动漫作品流行的今天，如何打造中国动漫品牌，需要业内人士开动脑筋，至少可以学一学故宫的做法。不管怎么说，创新精神是非常可贵的。

