

# 刻意谋求垄断优势 强买强卖打压竞争 外企在华欺行霸市吃“黄牌”

本报记者 周小苑

近期以来，中国政府有关部门对微软、高通等外企进行了反垄断调查，引发了一些外媒的过度解读。对此，商务部新闻发言人沈丹阳表示，依法对涉嫌垄断行为开展调查是促进公平竞争、保护消费者权益的重要内容。在中国，无论是内资企业还是外资企业，如果触犯了法律都将受到制裁，承担相应的法律责任。中国反垄断法实施6年来，接受反垄断调查的企业既有本国企业，也有外国企业，所有企业一律平等，不存在“排外”的情况。

## 外资巨头涉嫌垄断

7月以来，中国政府有关部门针对境外企业进行反垄断调查的消息接踵而至。高通、微软、奔驰、宝马等在通信、科技、汽车领域几成一方霸主的外资公司，目前正身处反垄断风暴中心。

7月28日，工商总局对微软（中国）有限公司以及上海、广州、成都的分公司进行反垄断突击检查，掀开了此次反垄断系列调查的序幕。8月6日，工商总局再次发布公告称对微软公司进行检查。

8月6日，由上海发改委和湖北物价局执行的对克莱斯勒和奥迪的调查结果出炉，两家企业被确认存在垄断行为，罚单将会在近期发出。在此之前，江苏省物价局已对苏州、无锡等5个城市的奔驰经销商进行了反垄断调查，是否存在垄断行为正在取证阶段。此外，国家发改委已完成对日本12家企业汽车零部件和轴承价格垄断案的调查并将依法处罚。

作为全球移动芯片领域的领跑者高通公司，国家发改委也在今年2月首次证实，正在对其开展价格垄断调查。调查至今已经进行了9个月，高通在中国涉嫌滥用无线通讯垄断地位的事实未来或将被确认。

## 市场不存在特殊公民

伴随着一系列的反垄断调查，这些外企巨头的各种垄断行为也都一一浮出水面，凭借他们在资金、技术、渠道、知识产权等方面的优势取得市场支配地位，并利用这种支配地位从事反竞争行为，如收取歧视性的高价、搭售、拒绝交易、联合抵制等。比如，让国产手机厂商苦不堪言的高通专利授权收费模式，微软存在着搭售软件和强买强卖问题以及进口汽车长期的价格偏高和零配件价格高企现象，在此次反垄断风暴中，皆成为调查重点。

以汽车领域为例，最饱受国内消费者诟病的是进口汽车的高溢价。一辆宝马650i Gran Coupe，美国售价9.11万美元，约合人民币56.22万元，但在中国市场的售价却高达200.5万元，是美国售价的3.5倍。此外，汽车的零配件价格更是高得离谱。北京奔驰C级W204，零整比系数高达1273%。

在专家看来，外企长期以来在中国享受的超国民待遇是其垄断市场的重要原因之一。对外开放初期，各地为了吸引外企投资提供了大量土地、税收上的优惠政策，加上监管的法律不健全，惯出了跨国集团“双重标准”的恶习，更是养成了他们“看人下菜”的毛病。

财经评论员余丰慧表示，外企的超国民待遇已经与这个时代格格不入，再享受这种超国民待遇不仅对国内企业是严重不公，使得国内消费者利益受损，而且是一种破坏市场经济规则法制的行为。

## 引资国策不会排外

然而，面对中国有关部门的反垄断调查，一些外媒批评中国利用反垄断法向外企施压。对此，商务部研究院研究员梅新育表示，中国的反垄断法规与其他主要经济体相比并无过于极端之处，而是堪称温和。美欧等发达国家此前早已不止一次对微软、奔驰、奥迪等企业发起垄断指控，并处以严厉处罚。这些企业在在中国市场上占份额、营业收入与在美欧不相上下，为何中国就不能调查其垄断行为？

梅新育认为，只要证据确凿，足以证实上述外资企业确实违反了中国反垄断法规，用反垄断法向这些有违法行为的外企施压，要求其改过，有何不可？难道外企在中国享有治外法权？

事实上，自反垄断法实施以来，中国首先是拿自己的企业开刀，2011年的电信联通涉嫌垄断案、2012年末2013年初的茅台五粮液反垄断案，被罚的都是大牌内资企业。“将‘歧视外企’的帽子扣到20多年来以‘对外资超国民待遇’而闻名的中国头上，未免不可思议。”梅新育说。

沈丹阳强调，中国政府将一如既往地坚持内外一致原则，建立健全法制化营商环境。公平、公正地对待所有市场主体，依法保护投资者的合法权益，继续欢迎跨国公司与中国企业开展各种形式的合作。同时，外国投资者及其投资企业要严格遵守中国的法律法规，履行社会责任。



## 西藏迎来

# 青稞丰收季

8月9日，一位农民在拉萨曲水县一片青稞地晾晒收割好的青稞。

进入8月以来，西藏的青稞种植户们迎来了青稞丰收的季节。

新华社记者 刘坤摄



## 通胀压力保持低位 宏观调控拓宽空间

# 物价年内整体将呈温和走势

本报记者 富佳

## 食品价格是主力“推手”

7月的CPI尽管略有上涨，但整体维持了较为温和平稳的态势，环比0.1%的涨幅弱于0.2%的历史同期均值。具体来看，城市上涨2.3%，农村上涨2.1%；食品价格上涨3.6%，非食品价格上涨1.6%；消费品价格上涨2.2%，服务价格上涨2.5%。食品价格较大的涨幅拉高了CPI总水平1.18个百分点，其中鲜果和蛋价分别上涨了20.1%和19.5%，在本轮上涨中成了“主力”，合计影响CPI上涨约0.56个百分点。

“这个数据是在预料当中的。”中国国际经济交流中心信息部部长徐洪才对此分析称，7月份蔬菜正当旺季，供应充足，猪肉和食品的价格涨幅整体也保持平稳，另外房地产市场的低迷让房租上涨有限，因此整体物价水平维持了一个平稳的态势。

此外，由于进入暑期旅游旺季，在非食品项目中部分服务价格也呈现较大涨幅，飞机票和旅行社收费标准环比分别上涨12.5%和5.7%；电影票、健身活动、宾馆住宿、停车费和家庭服务等价格环比均上涨0.5%以上。

交通银行首席经济学家连平表示，

国家统计局日前发布数据显示，7月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨2.3%，与上月持平。业内专家认为，由于新涨价因素和翘尾因素整体运行平稳，近两个月的物价维持了温和势头，预计下半年CPI还有望小幅回调，较为平稳的通胀态势给货币政策进一步定向调控等改革举措预留了空间。

“近两个月CPI同比基本持平，主要是因为新涨价因素和翘尾因素整体运行平稳。预计从8月开始，随着翘尾因素逐月回落，CPI同比将出现趋势性变化，整体小幅下行的可能性较大。下半年CPI同比涨幅会低于上半年，全年CPI涨幅约为2.2%左右。”

## 控通胀为改革腾出空间

温和可控的物价涨幅给处在稳增长、调结构关键阶段的国内宏观经济吃了一颗“定心丸”。业内人士分析，下半年经济基本面将整体缓中趋稳，物价不会是中国经济运行中面临的首要问题，而低于年初目标的通胀水平也有利于给未来“稳增长”举措留有充足余地。北京大学常务副校长刘伟分析称：“尽管今年上半年经济下行压力较大，但是CPI却大幅低于控制线，

年初设定目标时就对通货膨胀留出了很大空间，从目前看，下半年的经济刺激力度有可能加大，会更加频繁地布局有选择的结构性刺激政策。”

“全年实现物价调控目标、甚至经济增长和就业目标，都是不成问题的。”徐洪才表示，货币政策仍应以稳健为主，同时进一步发挥财政政策的调控作用。

目前看来，不断定向发力的“微刺激”已经初步扭转了经济下滑的趋势，赢得了经济趋稳、通胀下行的局面对于接下来的改革可以说有着至关重要的意义。专家表示，物价走稳表明眼下的经济上行趋势是较为真实的经济增长，是经济政策调整的正面表现。要最大限度地创造收入分配改革环境，为改革腾出空间，保证居民收入不缩水，就需要同步维持GDP逐季度以微弱幅度缓慢上行，而CPI能逆向实现以微弱的幅度缓慢下行，才能带来城乡

居民真实的财富积累。

## 未来物价不会急升

下半年物价整体维持温和走势已基本成为共识。国务院参事室特约研究员姚景源表示，“下半年有两个月份还是要重点关注一下，一个是9月份，因为有中秋和国庆，节日因素可能会让物价有所回升。另外就是要看年底物价情况。但是目前总体来说，实现全年物价总水平控制在2.3%左右的目标应当是没有问题的。”

对于影响下半年物价上涨的主要因素，国家信息中心经济预测部首席经济师祝宝良分析认为，一是工业消费品价格涨幅有限，目前工业产能过剩情况依然存在，将一定程度上制约其价格上涨；二是排除受季节和气候影响因素后的食品价格仍会维持一个较为平稳的走势；另外受到居民工资增长等因素的影响，服务价格或会成为推动物价上涨的重要因素，在保障就业的前提下人均收入的增高也会推动服务价格的上涨，应注意需求面上的变化对物价走势的潜在压力。

## 声音

### ●房地产业进入理性消费阶段

房地产行业已经度过居民住房普遍短缺、企业拿地开发就能赚钱的时代，今后将进入到居民理性消费、企业理性开发和产品质量进一步提升的时代。企业的优胜劣汰、兼并重组和互联网的普及，将会进一步推进企业的转型和创新。

——中国房地产业协会名誉副会长朱中一说。

### ●发展新兴产业不能一哄而上

发展战略新兴产业最大的一个挑战就是仍把它看成一个为GDP增长的新渠道，然后大家都在做同质化的产业。2008年所造成这种产能过剩的后遗症要坚决杜绝。今天前端性的行业要靠企业自身的竞争能力、创新能力来进行，而不是要想把我们所有的企业都培养成三星企业，这是不可能的事情。所以，要建立一个公平竞争、优胜劣汰的原则，我们才能真正地看到中国有一些企业在竞争的环境当中不断地产业升级。

——复旦大学经济学院副院长孙立坚表示。

### ●即时通讯实名制是大势所趋

首先，实名制是大势所趋，不仅仅是是中国，从全球看也是大势所趋。另一个就是即时通讯，包括微信的用户来看，大多数用户还是希望用比如后台实名制、前台可以自己选择的方式。我身边的微信朋友圈其实很多人都希望是实名的，这样大家交流起来更加方便、更加快捷。所以，应该规范这种管理的方式。

——北京邮电大学信息经济与竞争力研究中心主任曾剑秋表示。（邵玉姿整理）

## 资讯快递

### 大稀土集团组建将加快推进

据新华社呼和浩特8月9日电（记者任会斌、刘开雄）我国将继续加快推进大型稀土企业集团组建步伐，以进一步改善稀土行业长期小、散、乱的发展格局。这是记者在此间召开的第六届“中国包头·稀土产业（国际）论坛”上了解到的信息。

工业和信息化部原材料工业司巡视员、稀土办公室主任贾银松说，当前我国稀土行业以中铝集团、五矿集团、包钢集团、厦门钨业股份有限公司等6家企业为主的稀土大集团格局已经基本形成。他介绍说，下一步我国将继续加快推进稀土大集团的组建步伐，计划于2014年完成另外3家大型稀土企业集团的组建施工工作，并在此基础上，全面整合国内的稀土矿山和冶炼分离企业，逐步实现稀土开采、冶炼分离和综合利用三个环节整合全覆盖。

### 国际汽车博览会在武汉举行



8月10日，ASIE2014年中国（武汉）国际汽车服务产业博览会将在武汉国际会展中心举行。本届展会规模达3万平方米，其展品范围涵盖新能源汽车、汽车影音、汽车电子、汽车照明、汽车内饰和外饰等。图为参观者在观看展出的新能源汽车。（新华社记者 肖艺九摄）

### 黔北页岩气勘查试验区获批复

据新华社贵阳8月10日电（记者潘德鑫）国土资源部近日复函同意设立黔北页岩气综合勘查试验区，试验区有望在2020年前建成年产能达10亿立方米的页岩气勘查开发基地。

记者从贵州省国土资源厅了解到，根据贵州省页岩气资源调查评价结果显示，黔北页岩气综合勘查试验区范围内页岩气地质资源量3.88万亿立方米。

据悉，黔北页岩气综合勘查试验区为金沙—遵义—湄潭—思南—印江一线以北至贵州省界所圈闭范围，面积约3.6万平方公里，建设周期为2014年至2020年。

## 市 场 观 察