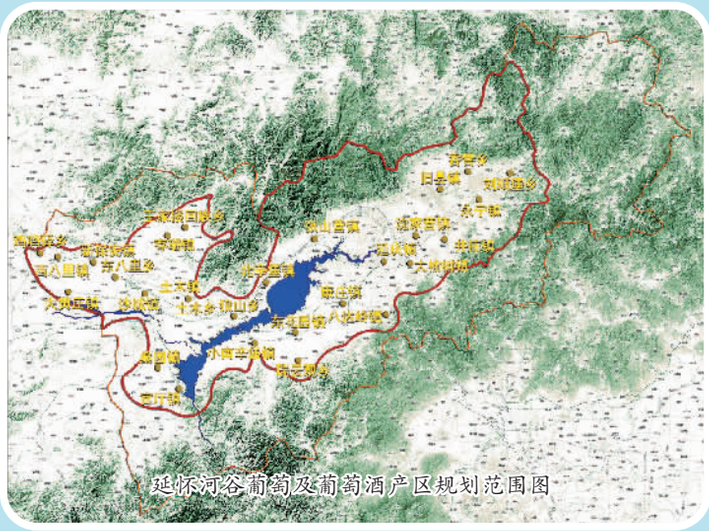
延怀河谷 葡萄酒乡

——北京延庆、河北怀来共同打造延怀河谷葡萄及葡萄酒产区

2014世界葡萄大会期间，延庆、怀来两县联合推出延怀河谷葡萄及葡萄酒产区。延怀河谷葡萄及葡萄酒产区（以下简称“延怀河谷产区”），范围包括北京市延庆县、河北省怀来县27个乡镇，约2000平方公里，是延庆、怀来两县以官厅水库为核心,以妫河、桑干河、洋河、永定河流域为重点,以葡萄种植、葡萄酒酿造和酒庄文化旅游为主导产业，具有资源共享、产业融合、一体化发展特征的区域经济体。

延怀河谷产区位于首都西北门户，是世界上唯一位于国家首都的葡萄及葡萄酒产区，具有悠久的葡萄种植酿造历史和良好的产业基础。延怀河谷产区共建发展，是两县贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、推动京津冀协同发展国家战略的具体举措，是实现两县产业一体化发展的关键支撑，也是自觉打破自家“一亩三分地”思维定式、促进两县葡萄及葡萄酒产业互补共进、提档升级的现实需要。

延怀河谷产区构建了“一区、两岸、四中心、多组团”的空间布局。一区：即统一的延怀河谷产区。两岸：即官厅水库南北两岸两条高端精品葡萄酒庄产业带。四中心：即产区交易、研发、物流、会展四大功能中心。多组团：即在产区统一规划下，各地区、各乡镇根据各自优势发展的多个聚集度高、特色鲜明的产业组团。


延怀河谷葡萄及葡萄酒产区规划范围图

延怀河谷产区共建，是延庆和怀来紧抓2014世葡会机遇，基于三方面因素提出来的。

基于落实国家战略要求。习近平总书记把推动京津冀协同发展上升为国家战略，提出7个方面具体要求，强调要自觉打破自家“一亩三分地”的思维定式，坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，加快走出一条科学持续的协同发展路子。总书记重要讲话让延庆进一步认清了在推动京津冀协同发展中肩负的责任和使命，进一步增强了推动区域协同发展的自觉性、主动性、创造性。延怀河谷产区共建，正是延怀两地贯彻落实总书记重要讲话精神、推动京津冀协同发展的具体探索，是实现两地产业一体化发展的关键支撑，也是促进两地葡萄及葡萄酒产业互补共进、提档升级的现实需要。

基于未来产业发展需要。近些年，人们健康意识不断增强,生活方式不断转变，葡萄酒已经成为时尚文化生活的一部分，受到越来越多消费者的青睐，中国已经成为世界第五大葡萄酒消费国，葡萄酒消费量在过去五年里翻了两番，预计2017年国内葡萄酒市场消费能力将达到28.3亿升，增长幅度达102.5%，国内市场需求的增长为葡萄酒产业提供了发展空间。延怀河谷产区只有依托首都资源，集聚人才、资金、科研、政策等各类要素，发挥各自比较优势，抱团发展、做优做强，才能在国内市场乃至国际市场竞争中赢得主动、赢得未来。

基于双方良好合作基础。延庆和怀来同处延怀盆地，山水相连、地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉，经济和社会文化交流历史源远流长，是京津冀区域协同发展的重要节点区域。多年来，延怀两地在森林防火联防、社会治理联动、进京交通整治、有机农业种植、生态环境共建、干部人才交流等领域开展了广泛深入的合作。特别是，抓住召开世界葡萄大会的有利契机，于2013年5月签定合作框架协议，确定了葡萄和葡萄酒产业发展等7个领域合作内容，为延怀河谷产区共建奠定了良好的合作基础。

延怀河谷产区地处延怀盆地，四周群山环绕，中间官厅水库一水中流，具有十分明显的河谷特征。以延怀河谷命名，既体现了产区独特的地形结构和资源禀赋，又勾勒出一幅青山叠翠、碧波荡漾的山水画卷。延怀河谷产区具备四大优势。

先天的自然优势。延怀河谷产区与法国波尔多、美国加州等世界著名葡萄产地处于同一纬度，属于酿酒葡萄生态适宜区范围内，独特的地形结构形成了四面环山的盆地小气候和优越的风土条件，年活动积温、日照时数、水热系数、有效积温、葡萄糖酸、土壤条件等多个指标，非常适宜生产优质鲜食和酿酒葡萄。

首都的区位优势。延怀河谷产区地处首都北京，是唯一处于首都的葡萄和葡萄酒产区。首都市场消费潜力巨大，葡萄酒销售量年均维持在30%至45%的高速增长，是国内葡萄酒销量最大和未来增长空间最大的城市之一，为葡萄和葡萄酒产业发展提供了内在动力。首都科研资源丰富，专业院校、科研院所、培训机构等高端智力资源密集，为葡萄和葡萄酒产业发展提供必备的科技支撑。首都是国际交往中心，国际机构数量众多，国际交流活动频繁，国际交往人口规模庞大，有利于延怀河谷产区与世界各大知名产区加强合作，走向世界、融入世界，打造成为国际一流的葡萄和葡萄酒产区。

产业的自身优势。悠久的种植历史。延怀河谷产区葡萄种植历史悠久，近千年栽培历史积淀了深厚的文化底蕴，为葡萄和葡萄酒产业发展奠定了良好的基础。全产业链的发展模式。延怀河谷产区有苗木繁育、葡萄种植、加工酿造、器具生产等相关产业，有国家级葡萄科研与产业服务中心、葡萄酒交易中心、保税库、质量鉴定评价中心、葡萄酒工程培训中心、会展中心等服务设施，涵盖葡萄和葡萄酒产业各个环节，初步形成了具有国际先进水平的葡萄及葡萄酒产业集群。

未来的机遇优势。未来十年，延怀河谷产区将迎来一系列世界级大事，除了刚刚闭幕的世界葡萄大会，还将先后举办2015年世界马铃薯大会、2019年世界园艺博览会，并在配合北京申办2022年冬奥会。这些重大发展机遇对延怀河谷产区基础设施改善、投资环境优化、产业要素聚集等方面都将产生重要推动作用，进一步提升产区品牌知名度和国际影响力。

延怀河谷内的长城桑干酒庄

要实现延怀河谷产区共建的美好蓝图，延庆和怀来两县必须紧紧抓住京津冀协同发展重大战略机遇，加强顶层设计，按照“规划同编、资源共享、产业融合、人才互动、合作共赢、协同发展”的总体要求，立足各自资源禀赋和产业基础，走差异化发展道路，实现错位发展、互利共赢。具体采取五项措施。

世葡园花海美景

积极构建组织体系。充分发挥政府引导作用和市场的决定性作用。成立产区共建工作领导小组,建立信息沟通交流机制,研究制定产区发展政策,协商解决关系产区全局发展的战略性、前瞻性和系统性问题,引导产区健康发展。组建产区产业联合会,制定统一产区产业标准,强化统一产区管理,打造统一产区品牌,塑造统一形象,实现区位一体化、产业一体化、效益一体化。充分发挥企业的主体作用,发挥产区葡萄及葡萄酒产业发展基金作用,积极调动市场经济活力,引导更多积极因素参与产区共建,推动产区产品品质提升,增强市场竞争力。

严格落实产区规划。立足各自比较优势,立足现代产业分工要求,立足区域优势互补原则,立足合作共赢理念,优化调整区域分工和产业空间布局,合理配置生产资源和要素,尊重自然、顺应自然,突出延怀河谷区域个性和特点,与一二三产有机融合,把小酒庄做成大产业。延庆将重点承担交易、会展、研发、培训及旅游服务等功能,怀来将重点承担规模生产、冷链物流、文化旅游等功能。强化规划实施管理,细化分解年度目标,明确具体实施路径,做好规划实施评估,定期评估规划实施效果,建立动态调整机制,确保规划稳步推进和有效实施。

大力加强资源整合。以交通一体化为重点,着力推进基础设施的互联互通,加快建设京张城际铁路和兴延路,逐步构建以“京新高速、京藏高速、京张城际铁路为三横,以正阳线—110国道-S241,康张路-兴延路,昌赤路(改建)为三纵”的交通大格局,同步推进水、电、能源、供热等重大资源、能源设施建设,全面提升产区保障能力。以旅游市场合作开发为载体,促进旅游资源共享,打造四大旅游功能区和一系列精品旅游线路,将每年1800万来延游客引向产区腹地,把延怀河谷产区打造成为首都市民休闲放松的心灵家园,全国一流、世界著名的葡萄酒文化休闲旅游目的地。

广泛开展交流合作。以2014世界葡萄大会为起点,加强对外交流合作。加强与国内产区人才互动交流,定期互派干部到国内优秀产区挂职锻炼,组织专业技术人员开展技术交流、教育培训及项目合作,实现人力资源互补。主动与世界著名产区对接,充分利用背靠首都国际交往中心的巨大优势,树立世界标准,集聚世界资源,吸引领军人才、引进知名酒庄,推动产区与世界接轨,提升产区整体水平。

促进生态文明共建。将生态建设和环境保护放在更加突出的位置,执行最严格的环境保护准入制度和产区最严格的产业发展标准,通过实施官厅水库绿化、河道治理、湿地涵养等工程以及具有葡萄及葡萄酒文化内涵的景观建设,显著提升整体环境质量,使延怀河谷产区成为京津冀水源涵养和生态文明建设的示范区。

美好的蓝图已经绘就,延庆和怀来两县将紧紧抓住天时地利人和的有利因素,努力塑造“延怀河谷·葡萄酒乡”品牌,打造京津冀区域协同发展的共赢典范,为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量!

（中共北京市延庆县委宣传部供稿）

八达岭长城

广告专版 广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号