零售业“五月连跌”　旅游陷“鱼缸困境”

香港还是内地客的“购物天堂”吗

本报记者　王　平

到7月底，香港的零售额已经连跌5个月。对于“购物天堂”来说，这个数字很反常。2003年实施自由行之后，香港的零售额一直都是往上走的，10年间涨了足足2.5倍。2014年为何会成香港零售业的转折点？

去年大涨今年大跌

去香港旅游，购物是重头戏。这个城市资源缺乏，凭免税政策成了闻名中外的自由港。这里的国际品牌，比同样以购物出名的新加坡还要便宜，而且品类齐全，引领时尚。过去几年，内地游客在香港购物的支出，占到了他们总消费的七成以上。

2013年，香港的零售总额成长高达11%，媒体称之为“零售业的尖峰时刻”。谁料到了今年3月，零售突然下滑，其后一发不可收拾，连跌5个月。其中跌得最多的是奢侈品，根据香港统计处公布的数字，6月份，珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销货价值大幅下跌28.2%。

奢侈品一直是内地游客的最爱，对于奢侈品销售为何大跌，香港媒体给出了不少解释。其中之一是，内地客的消费结构这一两年间发生了改变，开始越来越喜欢物美价廉的日用品和一般商品。另外，内地反腐力度加大，让奢侈品和名贵礼品瞬间丢掉了不小的市场。

更直接的原因，正如香港商家所抱怨的，某些极端势力刻意反内地的行径，吓走了不少内地客，这才是造成萧条的罪魁祸首。今年2月，极端人士在香港闹市举行“驱蝗”游行，并且驱赶、咒骂内地游客，此后又发生“内地小童便溺”等不愉快事件，令香港好客的形象大损。

港府的决策也开始受到某种微妙氛围的影响。去年，港府开始限制内地游客带婴幼儿奶粉，现在又开始讨论削减自由行人数的可行性。有香港经济学者估计，如果削减两成自由行旅客，香港生产总值至少损失400亿元港币，失业人数亦会增加超过1万人。

“懒惰”的旅游模式

极端人士的蓄意破坏，属于无妄之灾，是不可控的外因。香港零售下滑还有内在原因，接待能力饱和是其中之一。有学者以“鱼缸困境”喻之：鱼变多了，鱼缸却没变大，鱼就会缺氧。

2013年，内地赴港游客约4070万人次，其中自由行约2700万人次，同比增加约18%。相应的，香港的大型旅游综合设施、交通线路及酒店却没有同步增长。

以酒店来说，香港目前有近190家酒店，可提供超过6.2万个房间。特区政府财政司司长曾俊华在新年度财政预算案中提出，到2016年将增加50家酒店，房间数目也会增加9000个。但远水不解近火，近几年香港旅游业面临住宿紧张问题。

业界提出，香港的旅游模式也有改进的空间。在香港做文化旅游的陈智远说，整个自由行经济包括旅游业的模式显得较为“懒惰”，“吃老本”，旅游业的素质需要提升。

自由行开启之初，香港在经济上的应对模式是开药房、开金铺、开化妆品店，这里最主要的优势就是免税。但是，现在内地大城市几乎可以买到所有国际品牌，香港的租金居高不下，价格差距也在逐渐变小，优势正在缩水。

陈智远认为，一个城市要吸引外界，若只是依赖别人买你的东西，会降低格调，香港需要提升文化软实力，凭借城市的魅力和风格吸引外界。

“泛政治化”成为枷锁

香港人以灵活多变和执行效率著称，针对“购物天堂”的业绩下滑，各界已提出不少因应之法，其中一些项目，香港特区政府和商家已经在动手。例如，新建的西九文化区、启德邮轮码头以及迪斯尼乐园和海洋公园的不断扩建，都将给香港旅游“扩容”，从而容纳更多客人。另外，推进中的开发大屿山、兴建中部人工岛等，同样具有庞大旅游潜力。

旅游界人士提出，从传统旺区到全港各区，应该适当增加商铺供应，从而提供更加多元的消费选择，并且降低经营的租金成本。运输基建方面，港珠澳大桥、广深港高铁、莲塘/香园围口岸都在建设之中。港铁也在筹建贯通东铁和西铁的北环线，以及新增港岛北线等。

但是，还有不少对旅游扩容有利的建议和政策，例如兴建边境购物城等，一直走不出“议而不决”怪圈。《香港商报》评论文章指出，“割地卖港”之类的政治口号与操作，无疑大大窒碍了香港旅游业的健康发展，“一日未能解开泛政治化枷锁，零售旅游困境一日难以解决，全港市民亦恐续成个中牺牲者。”

台湾水果落户江西

江西省新余市果农朱小青从台湾引进红心火龙果、红心猕猴桃、无花果、火参果等7种优良热带水果品种进行试种，目前种植面积已达100亩。图为8月6日，果农在采摘成熟的火龙果。　（人民稿库）

澳门拨款1亿澳门元支援云南鲁甸抗震救灾

据新华社澳门8月6日电（记者**赵卫**）澳门特区政府6日决定，拨款1亿澳门元，支持云南鲁甸地震的救灾工作。

澳门特区行政长官崔世安当日再度致函中央人民政府，函中说，云南省昭通市鲁甸县8月3日发生强烈地震，灾情牵动着全国人民的心。中央政府各相关部门积极实施救援，祖国各地同胞纷纷伸出援手，体现了血浓于水的亲情。

地震灾情同样受到澳门居民的关注。特区政府决定拨款1亿澳门元，支持云南鲁甸地震的救灾工作。

香港免费WiFi热点超5000个

覆盖机场、景点、商场等

本报香港电（记者**尹世昌**）香港通用无限保真（WiFi）品牌“Wi-Fi·HK”8月5日正式启动。即日起，市民和旅客只要在手机或移动装置上，搜寻到Wi-Fi·HK的网络名称，或身处贴有Wi-Fi·HK品牌标志的场地，便可无须登记，即时享用免费或最少30分钟的免费Wi-Fi服务。

参与Wi-Fi·HK品牌计划的机构包括香港电讯有限公司、香港宽频网络有限公司、和记环球电讯有限公司、Y5ZONE有限公司、香港机场管理局、香港科技园公司和香港数码港管理有限公司。联同“香港政府WiFi通”的服务热点，Wi-Fi·HK品牌下的热点数目已超过5000个，覆盖地点包括香港国际机场、旅游景点、公众电话亭、商场、咖啡店、食肆、便利店、数码港、科学园，以及部分政府场地。

高雄气爆事故发生近一周

肇事原因仍在调查

据新华社台北8月6日电（记者**陈君、刘刚**）高雄石化气爆事故已过去7天，截至6日下午事故共造成30人死亡、310人受伤。检方正在追查肇事丙烯的泄漏原因及责任归属。

高雄市环保局直指李长荣化工公司是此次气爆事故的罪魁祸首。为防止李长荣化工规避赔偿，高雄市政府将向法院申请“假扣押”，先行查封李长荣化工的资产。在怀疑是气爆引爆点的一处下水道箱涵内，高雄检方切割下一段生锈严重的李长荣化工丙烯管线，送交检验。检方表示，箱涵内不应被附挂管线，考虑开挖清查内部管线。

由于搜救作业还在进行，水电气和通讯的恢复工作缓慢推进。目前，仍有560户断水、600多户停电、4000多户停气，这让不少周边居民有家难住，除了投亲靠友、入住旅馆，还有近200人继续栖身收容所。

海峡两岸大学生体验“汉字之旅”

“汉字之旅”首期海峡两岸大学生文化体验营日前在北京师范大学落幕。活动期间，来自海峡两岸的大学生们，从河南省郑州新郑市出发，一路到黄帝故里、具茨山、殷墟宗庙遗址、中国文字博物馆、嵩山少林寺、许慎文化园、八达岭长城和中国国家博物馆等地，实地体验了中华传统文化的魅力，探寻汉字本源的奥秘。

图为活动期间，营员们在中国文字博物馆前合影。

潇　方摄

深圳交响乐团抵台奏响《人文颂》

本报台北8月6日电（记者**陈晓星、吴亚明**）深圳交响乐团今天抵台交流，乐团将在台北、台中、高雄演出大型儒家文化交响曲《人文颂》。台北爱乐管弦乐团和香港圣乐团也加入演出。

台北演艺经纪文化交流协会理事长赵少威用“说英文穿唐装”形容这部交响曲。他说，用来自西方的交响乐演绎东方文化经典，对此充满期待。

深圳交响乐团团长陈川松介绍，《人文颂》是乐团的原创作品，曾应邀赴联合国教科文组织演出。全曲分仁、义、礼、智、信五个乐章，在西洋管弦中融入编钟、编磬、古琴等中国古代乐器，并加合唱团和童声的吟诵。

两岸艺术界人士预祝演出成功。　**陈晓星**摄

港澳在线

香港股市集资额增长

新华社香港8月6日电（记者**苏晓**）香港交易所6日表示，2014年上半年，集资市场活动增加，香港市场首次公开招股（IPO）筹得资金821亿港元，较2013年上半年上升107%。

港交所6日发布2014年中期业绩，股东应占溢利23.67亿港元，同比增长2%。港交所主席周松岗表示，2014年上半年，资本市场重现起色，我们可见公司重回集资市场进行IPO活动。期内亚洲交易所在全球20大IPO中所占的4宗内，有3宗在香港进行。

根据业绩报告，2014年上半年，香港证券市场股本证券集资总额为2179亿港元，增长59%。其中，IPO筹得资金821亿港元，比2013年上半年上升107%。截至2014年6月30日，港交所主板及创业板上市公司总市值达23.9万亿港元。

周松岗表示，今年下半年，“沪港通”的实施将会是港交所其中一项重要战略工作。为使市场参与者准备好透过“沪港通”进行北向交易，香港交易所在第二季度为交易所参与者、信息供货商及投资者举行了多场研讨会及简布会。截至6月30日，表示有兴趣进行北向交易的交易所参与者已逾200名，其中约有100名交易所参与者已就“沪港通”推出时即参与北向交易递交了登记表格。香港交易所亦接触了大量内地券商及投资者，向他们提供更多有关南向交易的数据。

99%市民反感　私隐专员也无奈

直销电话烦透了香港人

本报电（**汇文**）香港促销电话滋扰日趋严重，香港私隐专员公署委托香港大学做的公众意见调查显示，99%受访者接到“人对人”直销电话时感觉受到滋扰，绝大多数消费者对直销电话无好感。这里的“人对人直销电话”指电话促销，但非预录的语音。

据香港《文汇报》报道，促销电话无日无之，据私隐专员公署委托港大进行的调查显示，500名受访者中，有99%受访者认为“人对人”的直销电话构成滋扰。在55%接获这种电话的受访者中，逾40%认为涉及使用其个人资料，62%不满对方可直呼其名，逾40%直销电话来自机主曾光顾的公司。

香港个人资料私隐专员蒋任宏表示，调查显示直销电话给大多数市民带来无谓的滋扰，与2008年同类调查比较，情况更加恶劣。从2013年4月1日至2014年3月31日间，公署共接获306宗涉及人对人电话直销活动中使用个人数据的投诉，是2011年至2013年间的3倍。

调查显示，曾接到人对人直销电话的受访者比例达91%，其中23%受访者每星期收到6个或以上这类电话。28%的受访者表示“会先聆听是否对资讯有兴趣，如无才中断电话”。受访者认为从人对人直销电话中得益的比例仅6%。价格较低、有折扣、得到更多资讯，是较多受访者认为的“好处”。

现行香港法例，可让市民登记电话号码后，拒收短信等非应邀商业讯息，但不包括人对人直销电话，所以私隐专员公署建议修订法例纳入。据香港媒体报道，《个人资料（私隐）条例》已严格规管在直接促销中使用个人资料，在使用顾客个人资料前没有取得顾客同意，有可能触犯条例，最高刑罚是罚款50万元港币及监禁3年。

蒋任宏说，《个人资料（私隐）条例》实施新修订后，已转介18宗相关投诉予警方，其中7宗正展开刑事调查，只是至今未有个案可以成功定罪。

他又说，部分涉及私人贷款的直销电话，声称代表某银行来电，但事后发现原来电话是由贷款机构及中介公司拨打，银行否认有授权直销。“当中甚至有不少从境外来电的电话，却显示出‘2’及‘3’字头的香港本地电话号码。”他承认，要追查境外电话并作起诉非常困难，尤其来电者经常更换电话号码，令调查难上加难。

海外多个国家包括英国、加拿大、新西兰、美国、新加坡的拒收讯息登记册，都包括人对人直销电话。香港如何改进管理？蒋任宏称，已去信香港商务及经济发展局，促请政府修订“非应邀电子讯息条例”，并扩大拒收讯息登记册的涵盖范围，把人对人直销电话纳入进行规管。