帆船之都上演蓝色盛宴

两大节庆品牌首度青岛『合体』

申孟哲 杨瑶

8月的青岛，海风送爽，碧浪扬帆。

再过10天，青岛奥帆中心又将化作帆船的欢乐世界。8月16日至23日，2014第六届“青岛国际帆船周·青岛国际海洋节”将在这里拉开帷幕。这也是青岛两大节庆活动的首次“合体”。

创办于2009年的青岛国际帆船周，旨在传承奥运精神，推动帆船运动发展，至今已举办5届。

而作为青岛市的重要节庆品牌，创始于1995年的青岛国际海洋节更是已走过近20个年头。它以“拥抱海洋世纪，共铸蓝色辉煌”为主题，以保护海洋、合理开发利用海洋资源和实现人类经济与社会可持续发展为目标，在倡导科技创新、发展海洋经济和国际间友好合作等方面做出了积极不懈的努力。

“帆船之都”，早已成为青岛这座海滨城市的一张靓丽名片，向世人展示着特殊的人文特色与城市风貌。

帆船赛事融合海洋文化

青岛“帆船之都”的城市名片早已享誉世界。作为中国现代帆船运动的发源地之一，2008年北京奥运会上，青岛就承办了奥运会帆船比赛。

立足于“山、海、城”浑然一体、人与自然和谐共处的城市特点，青岛做足海上运动的文章，打造亚洲一流、国际先进的海上运动基地。其中，最有特殊魅力的，是“海洋”与“帆船”。随着近几年的发展，“市长杯”国际帆船拉力赛等自主品牌赛事已伴随着这座著名的“帆船城市”一道，逐渐叫响世界。

青岛帆船运动管理中心主任刘谕说，本次青岛国际OP帆船营暨帆船赛将邀请国际OP协会成员国、中国沿海城市联盟成员城市组队参加，力争打造成世界一流的青少年国际帆船运动交流活动和品牌赛事。

国际OP帆船邀请赛

“今年组委会将推出‘三赛一营’，继续举办‘市长杯’国际帆船拉力赛、‘青岛航空’杯青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船营暨帆船赛三大自主品牌赛事。其中，‘市长杯’大帆船拉力赛包括场地赛、长距离赛、绕岛赛三种竞赛模式，‘青岛航空’杯青岛国际帆船赛则在场地赛的基础上，增加了长距离赛。”刘谕说。

帆船周·海洋节不仅是一场海上运动的盛会，更是一场海洋文化与旅游展示的盛会。

据刘谕介绍，除了比赛项目，本届海洋节，组委会还将推出海洋文化旅游板块、海洋科技经济板块以及户外时尚运动板块，内容非常丰富。

“海洋文化旅游板块将推出儿童书画展、社区舞台天天演、奥帆博物馆5D动感影院体验、大嘴猴主题乐园等老少皆宜的文化活动；海洋科技经济板块则涵盖儿童嘉年华、海上钓鱼大赛、海洋科普展、经济人物讲坛、海巡船开放参观等活动，回顾奥帆风采，普及海洋知识；户外时尚运动板块将举办帆动青岛SALSA嘉年华、高尔夫球、马术、足球、轮滑等户外时尚休闲运动展示推广活动，展示‘运动青岛’的无穷魅力。”刘谕表示。

打造多元蓝色产业

如果说奥运给青岛留下了什么宝贵的遗产，那么其中一项，一定是青岛人对帆船项目的接纳和热爱。漫步海边，你经常能看到三三两两的市民租一面帆板，遨游海上；青岛的中小学，也有不少开设了帆船帆板项目，常年参与帆船运动的青少年过万人。因为在青少年中推广帆船项目成效显著，青岛还被国家体育总局授予“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”的称号。

“帆船作为蓝色文明的生动符号，具有健康环保的特质，是培养市民海洋意识的重要手段。对经历过奥运洗礼的青岛而言，海帆共荣，‘帆船之都’这一名片，寄托着青岛在‘海洋世纪’更广阔的城市期待。”青岛市帆船帆板（艇）运动协会会长、旅游协会名誉会长臧爱民表示。

而今年的帆船周，将着力延伸产业链条，实现帆船普及人口扩大化和帆船产业多元化。

今年的帆船周，在广泛开展“帆船运动进校园”和“欢迎来航海”全民帆船普及活动基础上，主办方将继续面向市民和国内外游客推出“帆船、帆板体验周”活动，普及帆船运动知识，举办青少年帆船训练、帆船知识竞赛等帆船普及活动，吸引更多的市民和游客参与这一运动。

同时，组委会还将面向全国公开选拔60名航海爱好者，作为2014“青岛航空”杯国际帆船赛的“自由人”参加比赛，让更多人有机会亲身体验帆船运动的魅力。

以节庆活动带动产业发展，在普及海洋文化的同时促进经济发展，也是本次活动的目的之一。因此，本次活动将以奥帆中心商圈为核心，推出商贸、文化、旅游、娱乐、餐饮、购物等专题特色活动，举办“青岛之夏”购物节，同时与青岛市旅游协会合作，推出形式多样、品类丰富的“帆船之都”专项旅游产品，发力航海用品、特色旅游纪念品展销等产业，进一步打造“节庆旅游”品牌效应，推动帆船产业的全面发展。

在未来，青岛还将借助“帆船之都”这个响亮的国际品牌，继续推动帆船与旅游的关联互动，推出极具看点的帆船旅游项目。

可以想见，帆船赛与海洋节的“合体”，必将是一场海上运动的盛会，是一场海洋文化与旅游展示的盛会，更是一场共谋“蓝色发展”的盛会。骨子里蕴含着“世界基因”的青岛，将以一张张风帆为翅膀，随着大海的脉动与澎湃，鼓动城市的蓝色经济，助推城市实现“蓝色跨越”。

一张风帆鼓动蓝色经济

青岛的帆船赛事繁多。每年2月的克利伯环球帆船赛、4月的极限帆船赛、5月到6月的城市俱乐部公开赛、8月的帆船周海洋节、10月的帆船世界杯……到目前为止，在亚洲，还没有一个城市能像青岛这样举办如此高密度的帆船赛。

而这些帆船比赛也不单纯的是体育赛事。在使“帆船之都”这个品牌走向国际的同时，帆船赛也带动了青岛的经济、旅游、文化的发展。

比如，除了“帆船之都”海洋巡演、中韩国际帆船交流活动、世界街舞精英挑战赛等活动之外，今年帆船周·海洋节还将举办“环中国海帆船俱乐部高端对话”活动，邀请中帆协俱乐部委员会成员，以及厦门、三亚、深圳、上海等环中国海帆船俱乐部代表参加，围绕俱乐部组织、赛事运营以及区域协作等话题进行深入探讨。届时，全国帆船界的大腕将汇聚一堂，共同为青岛市帆船运动的发展“引智聚力”。

青岛市奥帆中心

像帆船运动离不开海一样，青岛的发展也离不开海。

目前，在产业方面，青岛已基本形成涵盖滨海旅游、涉海产品及材料制造、海洋交通运输、海洋设备制造、海洋水产品加工和海洋渔业等六大海洋产业集群。

而作为海洋科技城，青岛更是聚集了全国30%以上的海洋教学、科研机构，拥有全国50%的涉海科研人员、70%涉海高级专家，19位院士、5000多名各类海洋专业技术人才，承担了“十五”以来国家“863”、“973”计划中55%和91%的海洋科研项目，荣获国家海洋创新成果奖占全国50%。

青岛国际帆船周和国际海洋节的“联姻”，则为这座海滨城市带来了全新的机遇。帆船普及、帆船产业、海洋科技、青少年帆船交流、旅游商贸休闲等特色内容将成为本次活动的“主旋律”，进而打造融“蓝色经济”、海上运动、海洋旅游、海洋科技、节能环保于一体的海洋盛会。

主办方如此描述把两大节庆活动放在一起举办的用意所在：“联袂主打‘名牌节庆’的战略，以奥帆文化交流和国际帆船赛事为核心，打造海上丝绸之路休闲体育发展带，搭建海洋文化的传播桥梁，延伸帆船产业链条，为旅游产业的发展注入新的活力。”

青岛市小学生参加帆船训练

自贸区专题讲座⑧

资讯速递

中韩合资餐饮管理项目落户青岛

本报电 近日，由韩国进永国际株式会社与青岛环湾投资发展有限公司合资经营的亿康源餐饮管理项目正式签约落户青岛。据了解，该项目是青岛首个中韩合资餐饮管理项目。该项目拟建设以青岛为中心，辐射山东半岛的国际配餐基地，为国内外企业、学校等团体提供环保安全、健康营养的配餐服务。

世界进口商品采购大会将在青举办

本报电 由青岛市商务局主办，青岛市外商投资服务中心、国际采购促进协会和青岛海外推广科技发展有限公司承办的“2014世界进口商品采购大会”将于10月1日至4日在青岛开幕。本次展会将以“优质进口商品为主，产销采购对接为辅”的形式，举办一场集进口商品宣传推介、品牌发布体验、展销与采购洽谈于一体的购销盛会。

据了解，本次展会展品范围包括奢侈品、收藏品、休闲食品、电子消费产品、酒水饮料、豪车游艇、家居用品、手工艺品、家用电器、保健品、运动、化妆、旅游用品、服饰箱包等。届时，将有来自美国、德国、意大利、希腊、俄罗斯、非洲等30多个国家和地区的参展商代表到会。本次展会还将开展进口产品项目代理、项目洽谈合作、代加工产品宣传推介等贸易促进活动。

山东成首个出口农产品安全示范省

本报电 在日前召开的山东省创建出口农产品质量安全示范省工作会议上，国家质检总局确定山东为全国首个创建出口农产品质量安全的示范省。作为全国重要的农产品生产、出口、消费大省，山东出口农产品检验检疫合格率一直保持在99.95%以上，连续15年居全国首位。下一步，山东省计划将通过连续3年的示范省创建活动，初步建成全产业链标准体系；在全省80%以上的县（市、区）建成示范区，主产区的市建成示范市；重点培育农产品国际知名品牌100个；农产品年出口力争达到200亿美元。

青岛跨境人民币结算突破800亿

本报电 从人民银行青岛市中心支行获悉，2014年上半年，青岛市跨境人民币结算突破800亿元人民币，业务量累计金额827.45亿元，同比增长56.6%。据了解，今年以来，随着跨境人民币结算试点的持续有效推进，政策认知度进一步提高，参与银行和企业数量明显增加，推动青岛市跨境人民币业务继续快速发展。

中国—巴基斯坦自贸协定：

全面合作关系的重要支撑

2006年11月18日，中国和巴基斯坦签署《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府自由贸易协定》（以下简称《自由贸易协定》），并于2007年7月1日实施。2008年10月15日，中巴双方签署《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府自由贸易协定补充议定书》。2009年2月21日，中巴双方签署《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府自由贸易区服务贸易协定》，并于2009年10月10日实施。

在货物贸易方面，根据《自由贸易协定》，中巴双方对全部货物产品分两个阶段实施降税。

第一阶段在协定生效5年内，中巴双方对占各自税目总数85%的产品按照不同的幅度实施降税。中方约36%的税目在协定生效3年内降至零，产品主要有畜产品、蔬菜、矿产品等。中方约34%的税目在协定生效5年内降至5%或以下，产品主要有化工产品、水产品等。中方8%的税目在协定生效5年内消减50%，产品主要有蔬菜、果汁、服装等。中方7%的税目在协定生效5年内消减20%，产品主要有水产品、家电、纺织品等。

巴方约36%的税目在协定生效3年内降至零，产品主要有牛羊肉、化工产品、机电产品等。巴方约20%的税目在协定生效5年内降至5%或以下，产品主要有机电产品、农产品、化工产品等。巴方2%的税目在协定生效5年内消减50%，产品主要有水产品、化妆品、陶瓷等。巴方约26%的税目在协定生效5年内消减20%，产品主要有蔬菜、水果、服装、塑料、棉机织物等。

按照《自由贸易协定》，中方15%的税目暂不进行关税减让，主要包括部分木材和纸制品、关税配额产品、食用植物油等；巴方15%的税目暂不进行关税减让，主要包括纺织品、汽车及零部件、部分家电产品等。此外，巴方还因宗教和安全等原因，禁止猪肉、酒等部分产品的进口。

第二阶段从协定生效第六年开始，中巴双方将在友好协商和照顾双方关注的基础上，对各自产品进一步降税，力争在合理的时间内，使各自零关税产品占税目数和贸易量的比例均达到90%。

在技术性贸易壁垒方面，《自由贸易协定》规定，中巴双方将在开展双边强制性合格评定结果互认的可行性研究工作、提高贸易政策透明度等方面开展合作。

在卫生与植物卫生措施方面，《自由贸易协定》规定，中巴双方将加强实施检验检疫、出证程序、控制和加工过程的核查、核查结果等方面的信息交流。

在反倾销、反补贴、全球保障措施方面，《自由贸易协定》规定，中巴双方将保留在WTO相关协定下的权利与义务。同时，中巴双方参照WTO保障措施协定和国际自贸协定的通行做法，设立了双边保障措施条款。

在投资方面，《自由贸易协定》规定，承认、鼓励并保护另一缔约方的投资者在其境内的投资活动，给予投资者的优惠程度不低于其国内投资者以及任何第三国投资者的待遇。在中巴自由贸易区框架下，《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府自由贸易协定补充议定书》规定，对巴境内的中巴投资区生产的货物以及双方有出口兴趣的货物，优先考虑消减或消除关税，巴方还专门给予中巴投资区12条优惠政策。

在服务贸易方面，根据《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府自由贸易区服务贸易协定》，中巴双方将在各自WTO承诺基础上进一步相互开放服务部门。在全部12个主要服务部门中，巴方将在11个主要服务部门的102个分部门对中国服务提供者进一步开放。

其中，在建筑、电信、金融、分销、医疗、环境、旅游、运输、研发、计算机教育等众多服务部门和分部门，大幅减少对外资的股比限制，从原来的外资股比不得超过40%至51%，提高到允许中资占股69%至99.9%。

同时，在56个服务部门和分部门提供市场准入，包括新开放分销、教育、环境、运输、娱乐文化和体育5个主要服务部门，以及新开放快递、法律、会计和簿记、建筑设计、兽医、助产士和护士护理、计算机及其办公设备维修、印刷出版、农用设备等众多服务分部门。

此外，巴方将根据具体情况，在外资股比方面给予中国服务提供者更加优惠的待遇，特别是在快递、电信、旅游三个服务部门视情允许独资，并在人员流动方面提供更加宽松和便利的条件。中方将在6个主要服务部门的28个分部门对巴基斯坦服务提供者进一步开放，具体包括采矿、研发、环保、医院、旅游、体育、交通、翻译、房地产、计算机、市场调研、管理咨询、印刷出版、建筑物清洁、人员提供和安排服务等。