

民主

民惟邦本，本固邦宁

沙 蕙

民主是政治文明的重要内容，是国家层面的价值观念。民主的思想源远流长，在我国古代传统文化中也可以看到它的若干因素或某种基础。在先秦典籍中，就有关于民本思想的丰富记载。《尚书》以“民惟邦本，本固邦宁”确认人民为国家的根本，《左传》一再强调“天生民而立之君”“天生民而树之君”，意思是统治者应为人民的存在而存在。老子以“圣人无常心，以百姓心

为心”教导统治者要以人民为重。管子将政治的兴废与民心结合，认为“政之所兴，在顺民心，政之所废，在逆民心”。荀子提出“君者，舟也；庶人者，水也。水则载舟，水则覆舟”的观点；孟子则直截了当地指出“民为贵，社稷次之，君为轻”。先秦时代的一些思想家认为，国家的构成主要包括人民、社稷、君主/统治者这三大因素。社是地神，稷是农神，社稷实际上代表一个地理与经济的因素。三者之中唯有人民是不能变的。

正因为如此，《左传》中用师旷对晋侯讲的一段话告诫统治者要“养民如子，盖之如天，容之如地”，强调一切应当为人民着想，如同父母之于子女，仁爱为怀，竭忠尽智，以此推进国家的长治久安。传统文化中的民本思想，对中国古代封建社会的政治发展产生了有益的影响。

梳理古代文化的发展进程，关键在于“吸

收其民主性的精华，剔除其封建性的糟粕”。民本思想，这是应当作为古代文化中的“民主性的精华”，被有分析地加以继承的。

民主具有历史性和阶级性。民主的性质、发展程度和表现形式总是要受到一定社会历史条件的制约；一个国家在一定时期内如何发展民主，决定于它的基本国情和历史、文化等多种因素。所谓“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，叶徒相似，其实味不同。所以然者何？水土异也。”不同的国家需要根据不同的社会现实和文化传统选择适合自己的民主制度，才有可能切实有效地推进民主，真正为人民谋福祉，为世界政治文明作出贡献。

中国共产党领导人民高举民主革命的旗帜，在新民主主义革命胜利的基础上，建立了人民政权。早在1945年抗战胜利前夕，黄炎培访问延安时询问毛泽东，中国共产党能否跳出历史上“其兴也勃，其亡也忽”的历史周期率。毛泽东回答说：“我们已经找到新路，我们能跳出这周期率。这条新路，就是民主。只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息。”这是把发扬人民民主作为实现国家长治久安、防止人民政权变质的根本途径来考虑的。

我国社会主义民主的实质和核心是一切权力属于人民，人民当家作主。人民享有的民主权利，首先表现为参与管理各项国家事务，即主要运用于政治领域，同时也被广泛地运用于经济和社会管理工作的各个方面。

人民民主是社会主义的生命。没有民主，就没有社会主义，就没有社会主义现代化。改革开放以来，我们党团结带领人民在发展社会主义民主政治方面取得了重大进展，成功开辟和坚持了中国特色社会主义政治发展道路，为实现最广泛的人民民主进一步指明了正确方向，积累了丰富经验。坚持中国特色社会主义政治发展道路，关键是要坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。党的领导是实现人民民主的根本保证，依法治国是实现人民民主的有效途径，人民当家作主是人民民主的本质内容。

党的十八大提出了“社会主义协商民主是我国人民民主的重要形式”的论断。推进协商民主，有利于完善人民有序政治参与、密切党同人民群众的血肉联系、促进决策科学化民主化。这对于建设中国特色社会主义民主政治，推进社会主义政治文明，具有重大而深远的意义。



《暴力街区》凭啥七夕飘红？

鹿静月 程 林



票房与口碑齐飞

《暴力街区》首日票房高达1100万元，30余万人前去观影，一线城市人均人次超《小时代3》《闺蜜》和《龙之谷：破晓奇兵》等一众热映影片；8月2日第二天，《暴力街区》上座率高达84.34%，位居全国第一，可谓场场爆满，很多影迷反映无票可买，这一现象让很多影院都始料未及，于是在周日纷纷为《暴力街区》加大排片量。在排片量增加的情况下，《暴力街区》的上座率依然稳居第一，三天票房破4000万，预计院线排片会进一步增加。不少情侣选择观看此片过节，掀起七夕另类观影热潮。该片在豆瓣网的评分为7.0，同档期的《闺蜜》评分只有5.9分，《白发魔女传之明月天国》仅有4.1分，而敢于单挑《变形金刚4》的《分手大师》也只有5.6分。除了普通观众外，很多知名影评人 also 对该片评价很高。在微博上，“影评老大爷暗夜骑士”称这是一部绝对适合中国观众的嗨片！老式搭档电影融合了跑酷元素，镜头切换速度之快，节奏之急促，让人目不暇接，头昏眼花，难以喘息！以至于影片要表达的“反乌托邦”主题都被弱化掉了。“华盛顿樱桃树”表示：观感舒适，节奏流畅，一如跑酷场面和动作设计，炫酷又过瘾。最令人身心愉悦的当然是片中两个男演员了，有肉有颜，将身体的魅力发挥到极致了。“崔汀”表示：从商业娱乐片角度来看，《暴力街区》剧情转折得当，动作场面精彩纷呈，尤其是跑

由基美影业与法国欧罗巴联合出品，法国著名导演吕克·贝松担纲监制、制片、编制的动作电影《暴力街区》日前登陆全国院线。作为保罗·沃克生前最后一部完整作品，电影集结了飞车、跑酷、枪战、嘻哈等多种元素，片中保罗与“跑酷之王”大卫·贝尔的默契配合成为本片最大看点。

酷场景别开生面。

从观众的反响可以看出，这部影片口碑相当不错。而首日之后的口碑对影片以后的票房走势至关重要，有如此高的评分和高上座率作保障，可以预计该片的票房会持续攀升。

英雄救美引爆七夕

《暴力街区》之所以能在七夕创造票房奇迹，除了影片本身质量过硬、填补市场空白外，英雄救美的情节也是非常重要的加分项。该片除了拥有铁血钢拳的硬汉激情外，还尽显英雄救美的侠骨柔情。为了让观众一饱眼福，本周片方曝光一款英雄救美视频特辑，让故事更加饱满。特辑扣人心弦，最终大卫·贝尔将卡特丽娜·丹尼斯饰演的“女友”从生死边缘救回。虽然分手多年，不得相见，但大卫·贝尔依然对卡特丽娜念念不忘，关键时刻舍命相救，与七夕的节日主题不谋而合。除了让人暖心的英雄救美情节，这部雄性荷尔蒙十足的电影中，两位女演员的打斗戏也非常精彩。两位女演员巾帼不让须眉，摇身一变成“霹雳娇娃”，让人顿起怜香惜玉之心。这两位美艳与危险并存的女汉子是剧中亮点，卡特丽娜·丹尼斯来自盛产美女的哥伦比亚，是演员兼模特，身高为182厘米，一袭飘逸黑发+短裙长腿成剧中一大看点；另一位是加拿大黑人女星阿伊莎·伊萨，身高与前者不相上下，身材火辣。火辣高挑的长腿美女和危难时刻的英雄救美，



兼顾了男性观众和女性观众的不同观影需求。解救爱人，使有情人终成眷属，恰好吻合七夕节的主题吗？

填补暑期档空白

作为一部标准时长的影片，《暴力街区》恰到好处地容纳了：极限跑酷、动作格斗、追车枪战等“大片气象”，甚至还有“喋血双雄”般不打不相识的欢乐激情等，无不妥帖有序地安置在紧凑的戏剧冲突结构之中。更重要的是，这些元素混合之后，既能赢取动作电影固定粉丝的心，又颇为讨巧地扩大征服观众的地盘。此外，保罗·沃克斯人已逝，音容尤在，为电影增添一层温暖、怀旧的美好光环。纵观整个暑期档电影市场，不难发现，2014年夏天的国内影视虽然已经创造了众多的“奇迹”和“纪录”，但影片同质化也十分明显，如《分手大师》、《闺蜜》、《后会无期》、《小时代3》等影片类型多是青春、爱情题材的中小成本影片，影片类型较为单一，若不算一枝独秀的《变形金刚4》，难觅海外大片身影。在这样的市场环境下，《暴力街区》这种集飙车、跑酷、枪战、肉搏、嘻哈多种热门元素为一身的动作大片，给萎靡不振的电影市场注入了一针强心剂，填补了暑期档市的一大空白，因而仅仅是前三天，《暴力街区》就取得了如此令人欣喜的成绩。高上座率必会带来院线的排片增加，下周票房有望持续快速增长，让观众真正感受到夏日火爆大片带来的酣畅淋漓。

□争鸣



勿让老人成为电影消费的边缘群体

杨朝清

韩寒和郭敬明两位“青春盟主”导演的电影《后会无期》和《小时代3》正在热映，吸引了众多青年粉丝走进影院。在大家热火朝天观影的时候，有多少人想过，我们的父母有多久没看电影了？记者调查发现，票价高、无人陪、对影片内容不适应，已成为老人不愿走进影院的三个主要原因。（见7月27日《北京晨报》）

和农民工一样，老人不是没有电影消费的需要，而是由于这种需要在现实中受到漠视和压抑，导致他们成为电影消费的边缘群体。如果说看电影已经成为许多青年的生活方式，为什么老人没有形成这样的生活方式？说到底，消费不仅是一种经济活动，还是一种社会活动，是对生活方式的选择和再生产活动。

从影响消费需要的角度来看，老人不愿走进电影院是因为他们受到市场化、生活方式和价值观念等多种因素的影响。电影商业化既导致了消费需要的大众化，又导致消费需要的异质化——尽管不少团购网站经常推出低价电影票，而且电影院也经常有促销活动，但许多老人对网上团购一窍不通，也没有精力关注影院信息；电影票价太高，让不少老人望而却步。

伴随着家庭结构的小型化、空巢化，越来越多的老人和子女处于一种分散居住的状态。对于许多子女来说，“常回家看看”尚且面

临着诸多客观的阻碍和人为的“藩篱”，更不用说陪父母看电影了。缺少子女的亲子互动和情感慰藉，老人们哪怕舍不得电影票钱，也不愿意一个人孤单地看电影。

即使老人走进了电影院，也难免和当下电影在价值观念和生活方式上产生分歧和断裂。伴随着技术进步和娱乐解构主义的兴起，电影中层出不穷的高科技、无厘头和流行语，和老人们的精神世界存在着距离感和隔阂感，让老人们在情感上和心理上觉得难以接受。价值观念和生活方式上的代际差异，让老人们无奈地选择了回避和退出。

让老人的精神生活更加丰盛，避免老人成为电影消费的边缘群体，固然需要老人进行价值观念的更新和生活方式的转变，也需要电影从业者塑造“老人视角”，将老人的消费需要融入到电影的创作之中。毕竟，生活方式的选择除了和经济基础、社会地位相关，也和社会所供给的物质产品和经济产品的类型及品质有关。

要让电影消费成为老人的生活方式之一，就必须在全社会的层面提高对老年人精神生活的尊重和认同。不论是电影从业者，还是子女，抑或其他社会成员，只有将老年人的消费需要放置到一个更加重要的位置并为之创造条件，既让老人看得起电影、有人陪着看电影，也有适合老人看的电影，才会有越来越多的老年人走进影院。

资讯

中国(陇南)乞巧女儿节系列活动举办

作为第六届中国（陇南）乞巧女儿节系列活动之一的中国（陇南）乞巧女儿节与妇女发展国际论坛8月1日在北京举办。

论坛经甘肃省清理和规范庆典研讨会论坛活动领导小组批准，以“女儿梦·中国梦”为主题，共分乞巧文化展览、开幕式、主旨演讲、讨论交流、闭幕式和中央、境外媒体专访等6个板块，围绕“乞巧文化和妇女发展”开展研讨交流和宣传推广，推动乞巧女儿节走向世界。

第六届中国（陇南）乞巧女儿节共策划组织了8项活动，除论坛外，已陆续开展了女儿梦·中国梦——全国百名女性书画作品邀请展、专家学者采风、乞巧文化宣传推介、西和乞巧申报世界文化遗产和麻纸申报国家级非遗项目等工作，还将开展成立甘肃省乞巧文化研究会和创办《乞巧》杂志、乞巧文化传习所建设、民间乞巧等活动。

民俗专家大量考证后一致认为，乞巧文化是起源并流传于陇南市西和、礼县一带的秦人遗风，是一种集信仰崇拜、诗词歌赋、音乐舞蹈、工艺美术、劳动技能为一体的综合性岁时节令活动，以西和乞巧最具代表性。2006年12月，西和被中国民间文艺家协会命名为“中国乞巧文化之乡”，2008年6月，“西和乞巧节（七夕节）”被列为国家首批非物质文化遗产保护名录。乞巧节从每年农历七月初一前夜开始至七月初七深夜结束，时间长达七天八夜，有坐巧、迎巧、祭巧、拜巧、娱巧、卜巧和送巧七个固有程式，一到农历七月，随处可见载歌载舞的乞巧场面，其参与人数之广、持续时间之长、内容之丰富、程式之严谨、气氛之热烈、想象之奇妙、寓意之美好，在全国绝无仅有，被专家学者誉为中国古代乞巧风俗的“活化石”。