专家献解困之策 地方探兴盛之道

厦门成都湖北入境游逆势上扬

本报记者 **赵 珊**

近两年，中国国内游和出境游迅猛发展，尤其是中国已成为世界第一大出境旅游市场，国人境外消费热情之高更是受到世界的关注。相比之下，入境游显得有些低迷。当大批中国游客揣着人民币，去拉动其他国家的GDP时，来中国看风景的游客却少了。业界因此一度担心，入境游会从此消沉吗？

提升入境游的突破口在哪里？今年以来，厦门、成都、湖北等入境游目的地经过不断探索，已经以逆势中获得增长的佳绩，给出了积极的回答。

外国游客为何来中国少了

入境游曾在中国旅游发展中扮演过极其重要的角色，并使中国旅游业淘到了第一桶金。中国旅游研究院院长戴斌分析说，刚开放入境游时，海外游客对神秘的中国充满好奇而大量涌入。从1979年到1999年，实现了20年的高速增长期，随后10年进入平稳发展期。但从2009年至今，入境游呈现停滞的状态。

近日，国家旅游局发布了今年入境游最新数据。在2012年、2013年入境游连续两年负增长的基础上，今年1至5月，入境游人数同比又下跌了2.8%。分析出现负增长的原因，主要包括外部环境因素和旅游业自身发展两个方面。

戴斌指出，外部环境包括人民币汇率调整逐渐走强，海外游客在中国消费的价格贵了。雾霾天气、食品安全、自然和人为灾害等非经济因素，使得海外游客觉得在中国旅游不放心，不愿意来。旅游业自身的原因主要是，以前海外游客对中国的神秘感没有了，继而对进出便利性、交通网络等旅游品质提出了更高要求。但我国面向入境游客的公共服务体系还不够完善，入境游的短板便凸显出来。例如在购物方面，我国没有展开退税、免税的服务，不能满足海外游客观光之余的购物需求。

提升入境游的突破口

只有国内游、出境游的迅猛发展，没有入境游的同步增长，中国就不能实现从旅游大国向旅游强国的转变。提升入境游是实现旅游强国的关键所在和必要条件。

提升入境游的突破口在哪里呢？戴斌建议，第一，要探索将国家旅游形象作为国家形象的重要载体，加强向海外的宣传，告诉海外游客一个真实的中国。由介绍传统的资源扩充到介绍现代的生活方式；从推展原有的景区景点转向介绍城市旅游目的地，让海外游客来到中国后，在游览名山大川、名胜古迹之外，还能够在菜市场、超市、电影院等场所真实地感受到中国老百姓的日常生活。

第二，在国家层面上建立国家旅游推广机构，借鉴美国国家旅游局、日本观光公社、法兰西之家等机构的操作模式，将工作主体从政府向市场化的专业机构过渡，充分发挥专业机构的积极主动性，寻求与国外机构开展合作，引导国内地接社主动对接境外组团社。

外国游客在成都体验磨豆浆 （来自华西都市报）

第三，推进免签、免（退）税、航权开放等优惠政策。未来需要制定面向海外游客的新签证政策，简化签证办理手续。适时推广入境游免（退）税政策的试点化改革，以此为吸引力和增长点，优化入境游的市场购物环境和市场秩序。开辟新航线，部分放开新航权，优化我国热点旅游城市通向主要客源国之间的交通可达性。

第四，区域联合推广主题线路。打造区域整体品牌，发挥长三角、珠三角、环渤海、粤港澳、海峡两岸等区域推广的示范作用，向海外游客重点推出长江旅游带、黄河旅游带、古运河旅游带、丝绸之路旅游带、青藏铁路沿线、京沪高铁、京广高铁、武陵山区、北部湾、大香格里拉等精品旅游线路。

地方积极探索，逆势中止跌回升

在全国入境游的一片低迷中，厦门的入境游却呈现了逆势上扬。前4个月，厦门接待入境过夜游客59.92万人次，同比增长12.88%。这得益于厦门一系列有针对性的旅游营销国际化战略。比如，面向在华国际人士征集、汇编和传播厦门旅游印象口碑、体验口碑，开展口碑营销；组团参加米兰、莫斯科、迈阿密、墨尔本等国际旅游展会；在全球征集厦门旅游体验师，开展事件营销等。

随着成都国际航点的全球撒网，以及72小时过境免签政策的实施，成都入境游也在今年上半年逆势增长。一季度，接待入境旅游者39.8万人次，同比增长17.5%；实现外汇收入1497.37万美元，同比增长18.9%。成都旅游的国际推广内容正在从以往的城市形象、旅游产品，向城市文化、生活方式扩展，从而提升了成都在国际旅游市场的影响力。

今年一季度，湖北接待东南亚入境游人数增幅已超过11%。“灵秀湖北”品牌走俏东南亚旅游市场。这得益于该省及时调整入境游市场策略。2008年金融危机以来，欧美远程入境市场受到冲击，找到新的入境旅游“引爆点”，成为湖北入境旅游新策略。楚文化特别是三国文化，在东南亚地区有广泛认识度，宗教旅游、山水旅游独具特色，对东南亚市场具有很强的感召力。目前，湖北已开通至新加坡、泰国、韩国、日本等东南亚国家的直航航线。

以上三地入境游的大幅度逆势上扬，在提振业界信心的同时，也提示人们：只要措施得力，振兴入境游并非遥不可及。

刘晓晓在西柏坡纪念馆为游客做讲解。 西柏坡纪念馆供图

青春在圣地绽放

李卫康

如今，人们来到革命圣地西柏坡，都会随着一群“80后”的讲解员娓娓动听的介绍，感受这里曾经有过的峥嵘岁月。刘晓晓便是这群讲解员中的一员。

“我们在西柏坡遇上了一位优秀的讲解员。这位年轻漂亮的小姑娘顶着炎炎的烈日，热情地为我们讲解，我从来没见过这么富有激情与感染力的讲解员。她的讲解把我们带回到当年的革命环境中，向我们传递了西柏坡精神，使我们受到了深刻的革命教育。”这是刘晓晓刚到西柏坡工作的第二年，北京总参医院的一位老同志在表扬信中称赞她的一段话。正是这封信，使她更加坚定了自己的人生发展方向。

她始终不变的梦想，就是成为一名优秀的讲解员，为成千上万名走进西柏坡的观众讲述那段辉煌的历史。为此，她努力学习西柏坡历史，苦练讲解基本功，并将快板、民谣等艺术形式融入讲解之中。每当讲述当年人民群众支援前线的感人故事时，她总会为观众唱一首《支前民谣》，虽然这首民谣刘晓晓已经唱过几千遍，每再唱一次，她都饱含深情，那熟悉的词曲仍然感动着在场的每一位观众：“最后的一碗饭送去做军粮，最后的一尺布送去做军装，最后的老棉被盖在担架上，最后的亲骨肉含泪送上战场。”

刘晓晓来到西柏坡已经整整10年了，这10年里她几乎没有休过双休日、节假日。每逢佳节，亲人团聚时，恰恰是她在西柏坡最忙碌的日子。为了工作，晓晓在结婚后7年里一直没有要孩子。2013年终于有了自己的宝宝，这年春节，妈妈盼着她能带着孩子回老家过年。当晓晓怀着急切的心情马上就要上火车时，单位打来电话：“别走了，有讲解任务，回来吧”。手握着火车票的晓晓，看看怀里的孩子，看着火车缓缓驶去。这一刻，她又选择了留下。

有人曾经问她：“姑娘，你这么年轻，是什么力量让你在远离繁华都市的大山里坚守了10年？”晓晓用自己对工作的挚爱，作出了最好的回答。岁月如歌，她的青春梦想将继续在圣地绽放！

旅途中的感动⑤

梅州雁洋镇成为“国际慢城”

近日，前往广东省梅州市梅县区雁洋镇的游客发现，这里新立起的宣传牌上，都有一个醒目的国际慢城标志“蜗牛”（见左图）。在荷兰法尔斯举行的2014年国际慢城联盟年会上，雁洋镇成为继南京高淳桠溪之后中国第二个“国际慢城”。雁洋镇空气负离子常年保持在每立方厘米96800个以上，拥有多个国家5A级或4A级景区，如雁南飞茶田、叶剑英纪念园、雁鸣湖度假村，以及粤东名寺灵光寺、客家围龙屋、桥溪古村落等。作为梅州文化旅游特色区的核心区，这里更是完整地保留着唐宋时期由客家先民从中原带来的拜月、祭祖、婚嫁等民俗，其中客家山歌、广东汉剧、提线木偶等6项被列为国家级非物质文化遗产。 本报记者 **罗艾桦**摄影报道

故乡的面食

董竹林

俗话说，人是铁饭是钢，一顿不吃饿得慌。位于太行山南麓与冀南平原交界处的沙河故乡，山高人少，泥土也少，农作物只能生长小麦、玉米、豆类、高粱等。这些农作物当中，小麦可以磨成细粉，不论是做馒头、烙饼还是擀面条、炸麻糖，都非常柔韧好吃，还有着一股麦子的清香味。每年5月打了麦子磨了新面粉，家家户户主妇都拿出最好手艺，蒸上几锅馒头，亲戚之间相互赠送，叫对方尝尝自家打的新麦子。

但小麦不是种下就能有好收成，精心养护之外，还要雨水、日光的配合。要是成熟时候下连阴雨，麦子就会烂掉，或在地里就长出新芽。要是春天时候干旱，麦子也长不好，即使勉强把个子拔起来，结的籽粒也要么很少要么瘪的。因此，冀南一带的年景，与天气有着紧密联系。大抵也是此故，冀南人特别敬畏天，认为一切都是老天爷的安排。每到节日，家家户户蒸馒头、包子，有的人家还颇费心思，做一种叫做“面刺猬”的面食，放在自家门头上，祈望刺猬往家驮来金银元宝。元宵节那天，用蒸熟的黏米面，做一些圆柱形的小粘灯，晚上点着，放在自家几案上的各尊神像前面，还有所有的房间和院子、街门口等地方，用来驱邪消灾，为各路神灵照亮。凡此种种，不一而足。由此可以看出冀南人对面和面食的热爱与虔诚态度。

也难怪，粮食管着生死，看重粮食也就是看重生命。面食与生活水平和质量密切相关。到上世纪90年代初期，随着科学昌明和人们思想的开化，一些古老的、传承甚久的以面食供奉神灵的习俗才逐渐消失。

早上一口馒头一口咸菜，再加小米汤，这是冀南人至今不变的饮食习惯。中午大都是面条。面条也是白面做的。以前，家境不太好的时候，还掺点玉米面。这些年，几乎都是白面做的吃食了。面条多为手擀。先根据吃饭人的数量，凭经验挖几升到面盆里，再舀点清水（忌用开水），用手和。等到把面和得既松软又凝固，便摊开来，再用枣木擀面杖从厚到薄，从小到大擀动，直到擀得均匀了，再像叠被子一样叠在一起，用菜刀切。面条下到锅里，可以和茄子、土豆、白菜、西葫芦、番茄一起煮成汤面条，也可以捞出来，另外炒菜后浇上去再吃。

不过，冀南人还有句俗话说：面条不算饭。这话是从老辈子那里传下来的，有些调侃意味。大致是因其柔软，加汤，没有馒头结实有形。从客观上说，面条当然不如馒头吃了顶饿。可现在，随着面条里加的肉、鸡蛋和其他菜多，分量又足，很少有人一边吃面条一边咬馒头了。最多，再加个麻糖。麻糖也是冀南人喜欢吃的一种面食。只不过，麻糖里加的东西多，还得用油炸，做起来麻烦，一般人家因为忙，或者缺手艺，很少自己做。想吃的话，随便到街边的小饭店里，就能买回好几斤来。

探访华子鱼故乡达里湖

郭 翔

在《舌尖2·秘境》中介绍了一种逆流产卵、肉质鲜美的碱水鱼：瓦氏雅罗鱼，俗称华子鱼。荧屏上盛大的冬捕画面和诱人的华子鱼佳肴让人看后念念不忘、垂涎欲滴。日前，笔者追随着美味，来到了华子鱼的故乡——达里湖。

达里湖位于内蒙古克什克腾旗西部，汉语译为“大海一样的湖”，总面积240平方公里，是内蒙古第二大内陆湖。达里湖与国家自然保护区紧密相连，集湖泊、湿地、草原、沙地等多样化的生态系统为一体，自然景观十分丰富。达里湖为火山喷发形成的高原堰塞湖，由于常年补给量小于蒸发量，湖水的碱性越来越大，现在PH值已经达到9.7，极其不适合鱼类生存，但是华子鱼却坚强地存活了下来，而达里湖也是世界上唯一产鱼的盐碱湖。这不禁使我想起泰戈尔的那首《鱼和水的爱恋》——“……鱼对水说：如果没有鱼，那水里还会剩下什么？水对鱼说：如果没有你，那又怎么会有我？”

当地华子鱼特色吃法是干炸，当餐厅服务员端上满满一盘干炸华子鱼时，那诱人的香味险些让我的口水流出来。我迫不及待拿起一条鱼大快朵颐，鱼肉紧密有韧性，外焦里嫩，鲜美无比，绝不是一般淡水鱼可以比拟的。如此美味，怪不得连康熙皇帝吃后都评价“吃了这里的鱼，朕便不想天下的鱼了”。

沿着木栈道走到湖边，接我们的快艇已停在眼前。伴随着马达声，我们如离弦之箭飞入达里湖的怀抱。清风拂面，湖水为伴，乘着快艇与达里湖进行亲密接触，偶尔有湖水溅到脸上，凉爽滑腻，让我们在速度与刺激之余体验到了湖的宽广。几只水鸟从湖面掠过，更为达里湖增添生机。达里湖是我国北方重要的候鸟迁徙通道，每年春秋季大量迁徙候鸟在此驻留，各种鸟儿比翼齐飞，百鸟争鸣，热闹非凡，使这里成为“百鸟乐园”。

观赏畲族婚嫁表演

尹 妍文/图

我们一行到达浙江丽水景宁畲族自治县大均乡的中国畲乡之窗景区时，天空正在酝酿一场大雨。作为全国唯一的畲族自治县，也是华东地区唯一的少数民族自治县，景宁拥有得天独厚的畲族民俗文化。畲族婚俗是畲家风情活动中最有特色、最富情趣的民族习俗活动，当天我们便有幸观摩了一场畲族婚嫁表演。

在畲族导游姑娘的精挑细选下，我们同行的男士分别作为新郎、亲家舅、赤郎受邀参加婚礼。当迎亲队伍浩浩荡荡地前往新娘家时，女方家的赤娘们早已排兵布阵设下了道道难关。刚到新娘家门口，第一道槛“杉刺拦路”就让两位赤郎伤透了脑筋。由于畲族语言实在难懂，赤郎歌艺也实在有限，在对歌和罚酒三杯这两个可选项中，赤郎们选择了后者，各自干了满满三杯酒后，迎亲队伍才进到新娘家中堂。之后，迎亲队伍又经历了“捉田螺仪式”（迎亲队伍与女方亲眷互相行礼作揖以表尊重和敬意）、喝宝塔茶、“借锅”（男方借女方炊具办酒席）、类似老鹰捉小鸡的“抢鸡笼”、“杀鸡洒血”和“盘歌”（对歌）等环节的考验。

距迎亲队伍出发已超过半小时，新郎终于敲开了新娘的闺门。只见畲族新娘头戴凤冠身着凤凰装，衣裳、裙子上绣着五彩缤纷的花边图案，金色腰带头扎在腰后，佩于全身的银饰叮当作响，甚是美丽动人。一睹新娘真容之后，又经历了“留风水”、“行嫁”、“拜堂成亲”等环节，婚礼才算完成。礼成，瞬间暴雨倾盆，整个世界变得清爽利落。远处的青山轮廓秀丽，勾勒出景宁清纯秀美的风光。

随着时代的变迁，在景宁只有山区深处的部分畲族家庭仍依传统婚俗举行婚仪，畲族婚俗成为一种行将失传的“绝唱”。2007年，畲族婚俗被列入浙江省第二批非物质文化遗产，得到重点保护。目前，畲族婚嫁表演已列为中国畲乡之窗景区特色旅游项目，游客们可以在参与中感受、了解畲族传统。

畲族婚嫁表演现场

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号