

德国开元集团总裁周鸿图是福建泉州人，2001年到德国留学，读书期间创立德国开元网，后来又创办了开元旅游、开元物流……可谓稳扎稳打，将开元集团越做越大。从学校的优等生、创业成功的留学生到年轻的“70后”总裁，周鸿图志在高远。

网站做根基 他乡创伟业

大展宏图看“开元”

本报记者 徐蕾



扫描二维码，直接观看访谈视频

坚持，说到更做到

7月28日，周鸿图到人民日报海外版、海外网拜访，受到了人民日报编委、海外版总编辑张德修的亲切会见。随后，周鸿图来到海外网演播室，录制访谈，讲述了他的创业故事以及对集团未来发展的布局和构想。

本报记者第一次见到周鸿图，是在德国汉堡的一家酒店大堂里。那天，大堂里聚着几十家将要参加“第十一届欧洲华文媒体论坛”的与会者。与别人声情并茂、走来走去不同的是，周鸿图显得很安静很斯文，但是眉宇间的那份淡定让人觉得这应该是一个“有料”的人。

果不其然。在与其他人的聊天中，说到了周鸿图，大家毫不吝啬对德国开元网以及开元旅游的赞誉。“开元在线旅游在整个欧洲可以说是领先的。”“开元中文网是德国最大的华人网站，特别接地气。”“开元基金公益事业做得好……”

“专访不如偶遇”。当天的论坛结束后，记者遇见了周鸿图。夜晚，月色静好，我们在易北河划船畅聊，他话不多但有主见，偶尔蹦出几句幽默的言语让人回味无穷。

北京再次见面，当然要听他的创业故事。常言道，成功的人必有“过人之处”。那么，周鸿图成功的诀窍是什么？

周鸿图想了想，说“坚持”。阿里巴巴的马云曾说过“今天很残酷，明天很美好，可惜很多人死在今天晚上”。“坚持”两个字说起来容易，做起来很难。“开元网最初由我和其他几名留学生共同创建，但一年后，只剩我一个人接手网站并坚持做了下来。”周鸿图说。

2001年，周鸿图从上海同济大学建筑工程专业毕业，前往德国慕尼黑工业大学继续深造。海外求学期间，他像很多中国留学生一样，喜欢到中文论坛上聊天灌水。“我感觉到网络对人们生活将越来越重要，于是和几个同学于2002年10月创建开元网，要打造一个在德国的中国留学生信息交流的平台。”周鸿图说，“泉州有一个‘开元寺’，开元寓意很好，我拿过来做了网名。”

但由于周鸿图和合作伙伴都忙于繁重的课业，金钱、精力和时间的大量投入也使得创始团队不断缩水，到2003年10月，整个团队就剩下他一个人了。两个月后，开元网终于接到第一笔商业广告业务，逐渐走上正轨。2005年12月，开元网在慕尼黑正式注册公司，如今已经发展成集学术、信息、商务、旅游、娱乐等为一体的综合性网站，正式注册会员超过100万。

布局，精准接地气

当开元网集聚了稳定的用户群后，周鸿图乘胜追击，果断推出“在线旅游”产品服务，大受欢迎并打开局面。2006年4月，德国开元网推出旅游频道，做得风生水起。

“相对于传统旅行社，在线旅游充分利用了网络的优势，得到了爆发性的增长。开元网只用一两年的时间，就达到了传统旅行社五六年的成绩。”周鸿图介绍说。



周鸿图（右）接受海外网视频专访

也因此，扩张成为了那几年开元的“关键词”。

“在2007年和2008年，由于扩张太快，一度担心下个月发不出工资。”周鸿图说，但是在诸如此类的困难面前，他一如既往地“坚持”，不仅安然渡过难关，更不断迎来新的机会。

如今，开元旅游已经发展成为开元集团公司旗下的一家国际旅行社，专注于海外出境旅游网络在线服务，目前在慕尼黑、法兰克福、巴黎、北京、上海、厦门、昆明等地设立“服务点”。

“我们的客户从在德国的华人，拓展到欧洲的华人，现在开元旅游的主要方向是把市场直接转向国内。”周鸿图说，“有兴趣你除了看开元网，还可以看看《开元旅游》杂志，旅游这部分非常好看。”

2014年初，开元基金成立。周鸿图介绍说，目前基金业务主要分几块：一个是给当地留学生的资助，一年分两季；还有一部分是给国内的贫困地区的孩子和老人。“比如说，开元在今年做了几个项目，包括向几个小学捐赠一些书籍做‘爱心书屋’等，我们会一直坚持做下去。另外，给面向在德华人的一些公益活动提供资金支持，目前已经赞助了二十几个项目。”

采访中，记者也和他谈起了“社会主义核心价值观”这个话题。周鸿图说，对于社会主义核心价值观提到的“爱国”，感受特别强烈。“对在外的华人来说，祖国是很大的精神依托，不管我在那边生活多少年，长的都是一副中国人的面孔。中国强大了，我们走在街上会非常自豪。”

“十多年前，我走在街上，别人会认为我是韩国人或者日本人，但是现在你可以明显感觉到，那些外国人都会简单地用‘你好’和你打招呼，也可以看出中国人在海外的影响力越来越大。”周鸿图说，“另外，社会主义核心价值观的‘诚信’，我非常深有体会，尤其是做企业，这是基石。”

第一，已成为习惯

周鸿图不善言辞。准确地说，不喜欢吹。如果有十分的成绩，他大约只说个七八分。这在当下大肆营销包装的年代，似乎有些另类。但是，也正是这样“少说多做”的朴实作风，使他显得更“靠谱”。

作为留学生到海外创业并克服许多困难坚持走下去并获得成功，不难想象，周鸿图应该是学校里的优等生。果然，深聊之后，发现他从小学到大学，都是班级里的第一名。“总是做第一名，其实很累，因为环境不允许你做第二。”周鸿图认真地解释说，“在县城的班级里我是第一，后来考到省里，身边都是更优秀的同学，但是我依然是第一。不管把我放在哪里，我一定要做那个集体里的第一。”

“那么到了慕尼黑工业大学呢？那时候你的语言还正在熟悉的过程中吧？”记者问。

“一样。那几个理工重点科目我都拿1分（1分是最高分），教授都觉得有些不可思议。”周鸿图笑着说。

这不就是我们常说的“遇弱则强，遇强则更强”？也因此，周鸿图坚持“在一个行业就要做到极致，做到最好。”他直言，自己现在把开元仍然定位成一个创业公司，目前还是创业阶段。他的目标很大，不限于德国，不限于欧洲……

“心有多大，舞台就有多大。”周鸿图年轻、坚定、果敢，可以相信在未来，开元“宏图大展”的空间很大，很美。

媒体融合，如何赢得未来？

徐蕾

在人民网、新浪网、腾讯网粉丝总数超过4600万，位列所有媒体微博账号榜首——人民日报法人微博上线两周，交出了一个漂亮的成绩单。

7月22日下午，新媒体论坛暨人民日报法人微博创办两周年研讨会，在人民日报社综合楼报告厅举行。来自人民网、新华网、百度、奇虎360、新浪等多家互联网企业的负责人，以及清华大学、中国人民大学等高校的专家学者，对人民日报微博两年来取得的佳绩表示祝贺，同时热烈讨论在媒体融合发展的大潮中，如何赢得未来。

“在新的起点上推动媒体融合，要有‘本领恐慌’的紧迫感，有不甘人后的使命感，要有借力发展的意识。”人民日报社社长杨振武如是说。

有目共睹的是，在媒体融合的成功探索中，人民日报无疑走在央媒的前列。

“如今说起网站，人民日报社有人民网、海外网、环球网；说起微博，有人民日报法人微博、人民网法人微博、环球网法人微博；说起微信，有人民日报评论微信，有‘学习小组’‘侠客岛’；说起移动端，有人民日报客户端，有手机人民网。”人民网总裁廖珂在发言中感叹，现在的人民日报，已经由过去的一张报纸发展到报纸、杂志、网站、微博、微信、客户端、手机报、手机网、网络电视、电子阅报栏等10种载体，基本覆盖了现有各类传播形态。

“谁掌握用户，谁得天下。”奇虎360董事长周鸿祎感叹自身的创业心得，也说出了在座专家和媒体人的心声。媒体要赢得未来，必须强化用户意识，把占有用户、发展用户、集聚用户作为重要抓手，贯穿于媒体融合发展的全过程、各方面。

国家互联网信息办公室副主任任贤良认为，新媒体要加强内容创新，“更贴近群众，更平民化、草根化，更要讲究温度。”

在中国人民大学喻国明教授看来，“讲道理，更讲感情；讲价值，更讲魅力；讲自信，更讲公信。”

当然，谁也不会否认，信息时代，技术发展的引领作用毋庸置疑。

“一方面还是内容为王，但是在内容为王的同時，怎样把更好的内容更好地传播出去，这就得借助新的表现形式和新的传播手段。”任贤良在讲话中谈到。

“内容的优势不是一成不变的，技术上的创新也不是一劳永逸的。要紧盯技术前沿，瞄准发展趋势，不断以新技术新应用引领融合发展。”百度副总裁曾良说。

传统媒体与新兴媒体融合发展，如何探出条路子、做出个样子？杨振武的讲话给了一个很明确的答案。“运用新思维驾驭新媒体，要用互联网思维办媒体、抓融合、促发展，要以内容优势赢得发展优势，同时高度重视技术的引领和驱动作用，不断以新技术新应用引领融合发展，走出一条内容和技术的融合之路。”

网友评报



能战方能止戈，能战方能言和

7月21日海外版01版

摘要：中日甲午战争，日本大胜，中国惨败，北洋海军全军覆没。可以说，在中国近代反侵略战争中，中日甲午战争是规模最大、影响最深、后果最重的一场战争。甲午战争永远是中国人心中无法抹去的痛。前事不忘，后事之师。我们祭奠历史，是为历史不再重演。

腾讯网友“云台山人”：中华民族有着五千年的古老文明，对外坚持宽宏仁厚，坚持不开第一枪依然是我们的原则。但是，在当今国际形势下，仅仅不开第一枪是不够的。面对日本右翼分子的猖狂挑衅，我们要明白宣示，我们不打第一枪，但也决不会让你打第二枪。对于侵略者，我们将动用一切手段反击，让他永远没有再次侵略的能力。

凤凰网网友“谁是我宝贝”：勿忘国耻，振兴中华。只有国家强大了才能避免历史悲剧重演。

“三军四海”强身固防

7月29日海外版01版

摘要：7月25日，广西、辽宁和浙江海事局同日发布航行警告，管辖海域内将执行实弹射击等军事任务。媒体分析，这意味着中国人民解放军将在渤海、黄海、东海和南海同时举行演习。由于时机原因，极易让人联想到120年前的甲午战争，媒体普遍认为演习含有警告日本右翼意图。

人民网网友“日月中天”：这篇文章对战争与和平的关系阐述得很正确。我们只有训练出具有战胜敌人侵略能力的强大的人民军队，我们才能捍卫和平，我们才能避免战争。

凤凰网网友“伟大的人们”：“三军四海”大演习，显示出中国军队强大的防御作战能力。这对于图谋对中国不轨的国家，无疑是一种威慑，也会使侵略者望而却步。

腾讯微博网友“人计局姚基潮”：中国军队捍卫国家主权、安全和领土完整的决心和意志，显示出中国军队强大的防御作战能力。

(张东伟 夏丽娟整理)

社交软件前途几何

本报记者 石畅

人人网红火两三年，风头就被微博抢去；微博兴盛两三年，风头又被微信盖去。曾有评论人士如此调侃社交App圈的更迭：“江山代有新品出，各领风骚两三年。”

而今，微信风靡也有两三年之久，公号信息庞杂、朋友圈鸡汤过敏的声音渐次出现，恰似新婚燕尔过了甜蜜期，厌倦之感缓慢萌生。而正当客人们纷纷期待新的好戏时，微信却似乎在上演着一出不死的神话。

狠刷存在感

可穿戴、微支付、新闻、资讯、游戏、社交……微信在移动互联网触及到的各个领域狠刷存在感，一个领域都没有落下。

近日，微信动作频频：变更微信群规则、推出微信企业号、提供智能硬件接入平台……

在微信群规则的变更中，有一条规则含义隽永，“被邀请人超过100人群的好友必须是已开通微信支付的用户”，牵一发而动全身，微信不着声色地强推微信支付，与支付宝手机支付争城夺地。而微信企业号的推出，更可以看作是现在较为普遍的通过电话形式实现企业对客户服务的未来版本，从中不难看出腾讯的野心。

今年苹果在WWDC上发布了Healthkit和Health应用，迎合了当今社会快节奏生活下的人们对健康的需求。微信此番推出智能硬件平台，打破了“想要健康，买苹果手机外加苹果品牌智能可穿戴设备”的局势，使得每一个使用微信的用户，都可以购买到相对廉价的智能可穿戴设备，时时监控自身的健康状况。而且与jawbone、flue+等智能手环相比，微信还提供了社交层面上的互动。

截至目前，微信用户数已经超过6亿，并仍在不断

►最新数据显示，目前中国80.6%的未成年人在网上交往的是现实生活中认识的人，QQ、微信、网络游戏是他们交往的主要渠道，分别占42.4%、11.9%和11.8%。

野火重生的匿名社交

在社交软件领域，微信几乎在不遗余力地挤压着其他软件的生存空间。微信之外的社交软件又该如何破局？

最近数月间，匿名社交大有崛起之势。什么是匿名社交？与传统的社交软件相比，匿名社交就像是一场熟人间的“面具”舞会，用户可以在其中畅所欲言而不用担心身份泄露。无秘创始人林承仁解释说，“在这个匿名的世界里，人人都是平等的，每个人都有自己的话语权。”在程序里，人们不需要像在现实生活中那样顾忌什么，名人和大V们的权威在匿名社交体系中完全被颠覆了。新鲜的用户体验使得匿名社交的概念很快深入人心。

近乎一夜之间，匿名社交如同雨后春笋涌现，“无秘”、“友秘”、“哔哔”、“偷偷”、“乌鸦”……据相关数据显示，3个月内已有超过20款匿名社交应用上线，但大多数应用功能相似，无外乎是对国外流行的“secret”程序进行本土化改造的匿名社交程序。但从未有社交程序像匿名社交程序一样引来巨大争议。有人揭发，谣言、中伤、负面信息在程序里随处可见。更有人将它评价为无个人信息版“陌陌”……正因如此，匿名社交的前途有了那么一些不祥的味道。

从QQ时代的单纯聊天，到人人网时代的趣事分享，从微博时代的新闻资讯、美图趣事，到现在的微信时代的上述功能的“一勺烩”，社交软件的功能变得日趋强大，一时之间似乎难以再找到什么切入口。虽然说一枝独秀不是春，却不得不承认而今社交软件领域格局已经形成并日渐固化。谁会是这个领域的破局者、革命者呢？让我们边走边看。



360新闻 一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com



- 台湾客机迫降失事
- 上海福喜事件持续发酵
- 阿尔及利亚客机坠毁
- 中国三海域军演
- 多地取消楼市限购
- 叶剑英孙女上好声音
- 微软中国被调查
- 李阳出家少林寺
- 文章姚笛再度合作
- 汪峰难忍偷拍案

网上中国

