

7月16日至22日，由香港贸易发展局主办的2014香港书展在香港会议展览中心举行，吸引逾101万人次进场，为历年之冠。今年书展以“从香港阅读世界——越读越精彩”为主题，广邀两岸三地及海外知名作家参与，举办了文艺廊、名家讲座等系列文化活动。深圳在香港书展上博得满堂彩，成为书展亮点。这也是近年来深港两城文化交流融合的一个缩影。

深圳军团进驻香港书展

早在6月5日，香港贸易发展局就率先在深圳东海朗廷酒店举行了第25届香港书展首站路演活动。香港贸发局展览市场拓展总监尹淑贞表示：“香港书展伴随读者1/4个世纪，体现了大中华区的文化交流日益加强。”“深圳和香港只是一河之隔，两地居民往来频繁，相信香港书展已经不单单是香港人的书展，同时也是深圳以至华南地区广大读者的书展。”

深圳出版发行集团积极参展，推出极具深圳特色的精品图书，举办各种文化活动，充分利用香港书展这一国际化文化交流平台，推动深圳出版、深圳文化“走出去”。

深圳出版发行集团结合香港读者的阅

读习惯和今年的热点图书，精选了2000多个品种、近3万册、90多万码洋的图书前往参展，包括文学、社科、少儿、生活休闲等类出版物，具有图书涵盖面广、年度新书多、图书品质高的特点。除了丰富的书籍展销外，7月18日，深圳出版发行集团举办多项文化活动，展开深港文化交流的重头戏。在《饶宗颐书画大系》品鉴推介会上，海天出版社原总编辑毛世屏对饶宗颐的书画艺术以及作品的收藏价值进行分析。深港两地作者交流会上，20多名两地专家学者、政府官员围绕当前深港两地作家共同关心的“城市与文学的关系”等问题进行座谈，探讨了文学创作与批评等问题。



第二十五届香港书展现场

出版部门组团推介 市民自发赴港淘书

深圳文化精品走红香港书展

李瑞琦 林坤城



7月16日，第25届香港书展在香港会议展览中心开幕。图为参观者走过儿童图书展区。刘 昉摄（新华网发）

深圳读书月接轨香港书展

作为深圳的一项品牌公益活动，深圳读书月也走进了今年的香港书展，举行媒体推介会。推介会介绍了深圳读书月的经验与成效、读书月举办以来深港两地携手推动阅读的情况，向香港读者推介了今年深圳读书月的重点主题活动，介绍了深圳市政府推进全民阅读的新举措，并向香港媒体征询两地合作推进阅读的建议。

过去14年间，深圳读书月共举办各类读书文化活动4000多项，邀请100多位专家学者登台演讲，参与人数累计达9000多万人次，是深圳参与人数最多、持续时间最长的文化节庆。据悉，今年第15届深圳读书月将举行48项重点活动，包括发布深圳阅

读指数、挂牌成立阅读研究中心，并推出《全民阅读促进条例》；届时还将出版图书《高贵的坚持》，对深圳读书月15年的发展做出回顾，并在中心书城举行回顾展。今年11月30日“温馨阅读夜”的当天，读书月组委会将在中心书城广场举行换书大会，鼓励和欢迎香港市民一同参与。而且，深港两地联手举办的阅读活动精彩可期：“香港大中院校朗诵社”将参加经典诗文朗诵会，“深港中学生读书随笔写作比赛”和亲子阅读活动也将吸引香港市民参与。

从2012年起，每年香港书展期间，深圳读书月组委会办公室都会组织“深圳读书月走进香港”活动。

深圳市民拥抱香港书展

自助刷卡过关的快捷，轨道交通接驳的顺畅，网络信息传播的深远，让深港两地的人们在文化消费方面有了越来越多的交流和融合。因此，那些爱书爱阅读、喜欢参与文化消费的深圳市民也成为了香港书展的资深“粉丝”，选择自由专程前往香港逛书展、淘书籍、听讲座的人越来越多。书展期间，深圳民间阅读组织南都读书俱乐部、深圳读书会等与香港贸发局合作，专车带领市民前往香港观展，去看好书、与名家交流，并结识爱书的香港朋友。

“香港书展可以说是华语族群里最盛大的书展。它的关注人群早已超越了香港的地域范畴，在广东、华南乃至整个中国都有大批拥趸。”多年关注香港书展的媒体人梁小姐提到，“深圳是联合国教科文

组织颁布的‘全球全民阅读典范城市’，阅读气氛浓厚，人们有阅读的需求和习惯，也不吝惜时间和精力，更懂得辨析文字优劣，因此绝不会放过过去香港书展挑选好书和与心仪作家面对面的机会。”诚然，这类“书展粉”人群不在少数。

随着深港两地进一步融合，到香港进行文化消费的深圳人甚至预先计划出种种“文化之旅”的线路图。上午到会展中心或者二楼书店听一场讲座、买几本书，下午到戏院去看一部内地没有上映的好莱坞大片、到美术馆看看展览，晚上到文化中心看一场戏剧，或者到红馆听一场怀旧的明星演唱会。曲终人散后，乘坐末班车过关回到深圳。这样充满文化气息的香港之行，正成为越来越多深圳人的休闲方式。

宝安区是深圳人口和经济大区，也是外来务工人员居住、生活、工作高度集中的地区。户籍人口仅40多万，外来人口却达400多万，这并没有让宝安成为“生人社会”，相反，这里却被誉为“和谐典范”，温馨的环境让每一位居民都有了家的温暖。

2011年初，宝安区福永街道万福民工街舞团表演的《咱们工人有力量》荣获央视春晚特别节目类一等奖。深圳市委书记王荣专程到福永看望民工街舞团成员，殷切寄语广大青年一代要以阳光心态面对人生，以辛勤劳动创造生活，以感恩情怀融入社会，让社会更和谐，让城市更美好。

“深圳，是一座先生长观念，再生长高楼大厦的城市”，深圳市委常委、宣传部部长王京生说。3年来，宝安区委区政府坚持将弘扬社会主义核心价值观落到实处，以“阳光、辛勤、感恩”理念统揽全区宣传思想工作，让“阳光”成为了宝安文化最醒目的标签。

“我的达人我的团”

2011年，宝安区联合市级新闻媒体策划开展了“阳光达人”评选活动，经过海选，从55名各行各业最基层的“达人”中评选出14名“阳光达人”。他们中，有出过唱片、公益演出随叫随到的“70后”“才艺达人”左汀汀；有坚守安监岗位、与肝癌抗争的“80后”“职场达人”罗莹哲；有带着“实现全球无线输电”梦想、走上“中国达人秀”舞台的“90后”“创新达人”卢驭龙。

随着“阳光达人”品牌落户宝安，“达人”们并没

布在宝安区六个街道的社区、企业或街道文体中心，是深圳首批以弘扬社会主义核心价值观为主旨的综合性公益平台。

“阳光驿站”聘请心理学专业人士开展“助心行动”，包括“阳光对话”、“阳光大讲堂”、“阳光心理热线”、“阳光心理驿站”、社区干部“心理辅助”、“心理小贴士”六个系列活动，针对社会各层次人群的心理需求，及时进行心理疏导和心理关爱，帮助他们解决心理困惑，积极培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

在宝安的广场、公园，不论是东方破



宝安阳光达人宣讲团

评选社区“阳光达人” 组织开展“助心行动”

宝安创造移民社会“和谐典范”

刘佳晨 罗兰

有拿着荣誉证书享受“成功”，他们怀揣着“中国梦”又出发了：以“中国梦·阳光梦”为主题的“阳光达人”宣讲团正式成立，走进机关、社区、工厂企业、学校，通过故事分享、才艺展示、交流互动等形式，宣讲通过奋斗实现个人梦想的真实故事，宣讲活动开展的前10场，观众就超过了3万人次。

一次宣讲结束后，一位外来劳务工观众激动地走上舞台和“阳光达人”合影：“讲得太好了！今天，我找到了‘我的达人我的团’！”

在宝安区率先成立宣讲团的基础上，深圳市委文明办在全市组织成立了劳模、技术能手、好青年、好家长、公益达人、好公民等十大宣讲团队。

“文化钟点工”活跃社区

石岩文体中心“阳光驿站”成为居民喜欢的地方。像这样的“阳光驿站”，宝安区还有很多，它们分

晓，还是华灯初上，总有几名年轻人走到群众中间，摆好音响，调低音量，带领大伙儿跳起“广场舞”，他们就是宝安区“文化春雨行动”从有文艺特长、热爱广场文化的市民中签约采购的“文化钟点工”。

除了“文化钟点工”，“文化春雨行动”还从热心人中招募“文化义工”，从专业院团招聘“文化辅导员”，他们成为了基层文化建设的助手、推手与能手。

在沙井街道与辖区企业赛格电子市场携手举办的“沙井赛格杯”第二届“阳光之星”歌手大赛上，社区居民和外来劳务工一起纵情放歌，一起走过初赛、月决赛、年度总决赛。这里没有明星，却有如潮水般的掌声和欢呼声。

节日灯笼传递正能量

对于宝安这样的“移民城区”来说，社会管理的

难点在于如何让这600多万外来人口真正把这儿当家。2013年11月，“城市文明，从我做起”大讨论暨首届“宝安文明月”活动拉开了帷幕。整个活动包括11个系列262项活动，并坚持每年一届、每届一个主题，借以增强社区工作的活力和凝聚力。

说到精神文明建设的创新，宝安尚都小区物业公司的董方金至今记忆犹新。2014年春节前，留在单位值班的小董刚刚领到一批宝安区委宣传部免费发来的灯笼。大红灯笼一挂出去，居民们眼前一亮：这不是普通的节庆灯笼，而是印着“有德吉祥”、“诚信吉祥”、“孝老吉祥”、“圆梦吉祥”、“爱国吉祥”等字眼的“有德吉祥”灯笼，灯笼下面，还悬挂着熟悉的“阳光、辛勤、感恩”吊牌。在这次“以节日为契机，用灯笼传道德”主题宣传活动中，分布在全区广场、公园和300多个小区的12000个“有德吉祥”灯笼都是“党委政府牵头搭台，社会力量出资兴办”的产物。利用传统节日的节庆用品弘扬道德、传播“正能量”，这还是头一回。



宝安区“阳光达人”颁奖典礼