歌舞飞扬强军梦

飞扬的战旗、列阵的装甲、嘹亮的军歌以及充满强烈战斗气氛和浓郁军旅气息的文艺节目，给群山旷野之间的综合训练场带来节日氛围。一年一度中央电视台军事频道纪念中国人民解放军建军节电视文艺特别节目《我是一个兵》，在某集团军野外训练现场的数千名官兵中火热进行。节目将于8月1日建军节当晚在CCTV7播出。

《我是一个兵》是解放军电视宣传中心倾力打造的八一特别节目，20多个形式多样精彩纷呈的作品，多角度展示全军部队贯彻强军目标、投身强军实践的昂扬风貌，激情表达了三军将士维护国家主权的钢铁意志和打则必胜的钢铁信念。演出以鲜明的野战风格、紧贴当前部队强军实践的作品和“兵味”“战味”十足、令人耳目一新的表演，吸引了军内外广大电视观众的目光。

图为表现全军进行实战化训练的表演唱《考比拉》（下）、独唱《让导弹飞》（上）等新创作品以及经典歌曲《花儿为什么这样红》。　马正建文　卢林波摄影

七夕档来了“姐妹团”

赵　林

由黄真真执导，陈意涵、薛凯琪、杨子姗、钟汉良、余文乐、吴建豪领衔主演的华语首部姐妹电影《闺蜜》将于7月30日正式公映。近日该片在全国各地点映，获得良好口碑，被称为爆笑又暖心的七夕节姐妹专属电影。

《闺蜜》的主舞台留给了希汶（陈意涵饰）、kimmy（薛凯琪饰）、小美（杨子姗饰）三个女生，剧本亦是以她们十年闺蜜情作为主线，讲述在时间的推移和与不同男人恋爱交往的历练下慢慢成长的闺蜜情。影片中的三名女生性格不一、背景不一、工作不一，希汶是以家庭为重心的酒店管理，kimmy是敢作敢为的公关经理，小美是有远大梦想的实习导演。影片根据真实闺蜜的日常互动行为加以戏剧化改编，女导演黄真真将幽默元素和动人桥段都发挥到极致。

《闺蜜》也是华语圈首部姐妹电影。“姐妹电影”对内地观众来说可能还是个比较陌生的词，但在国外，姐妹电影已经发展成成熟的类型片支流，形成一股新兴电影力量。韩国的《阳光姐妹淘》、《蔷花红莲》、《我的黑色小礼服》，美国的《牛仔裤的夏天》系列和《他其实没那么喜欢你》以及泰国的《亲爱的伽利略》等，都是观众能脱口而出的“姐妹电影”经典代表作。全球女性对电影的需求是一致的，她们需要以自己为主体的电影，需要讲她们内心情感和女性情谊的电影。在这种趋势推动下，黄真真推出电影《闺蜜》完全是顺市场而为。去年，《分手合约》、《被偷走的那五年》两部专门针对女性观众的电影，出人意料地达到了票房过亿和将近两亿。黄真真表示，内地女性观众市场已经打开，《闺蜜》也将在“七夕档”的推动下，带动男性观众走进电影院。

阿根廷当地时间7月19日，中国国家主席习近平在参观阿根廷共和国庄园时，亲手将一套签有自己名字的影视DVD作为礼品赠送给了阿根廷现任总统克里斯蒂娜的儿子、庄园主人马克西姆·基石内尔。图为习近平参观共和国庄园。　新华社记者　刘卫兵摄

影视成国礼　更快『走出去』

本报记者　苗　春

阿根廷当地时间7月19日，中国国家主席习近平在参观阿根廷共和国庄园时，亲手将一套签有自己名字的影视DVD作为礼品赠送给了阿根廷现任总统克里斯蒂娜的儿子、庄园主人马克西姆·基石内尔。这套DVD内含中国电视剧《北京青年》《老有所依》和电影《失恋33天》3部作品。此次拉美之行中，中方分别向巴西、阿根廷等国元首、官员及中拉友好人士赠送了由习主席署名的这一国礼。

透着新意的这份国礼，立刻在海内外引发了一轮关注和热议。

电视剧《北京青年》、《老有所依》由赵宝刚导演，电影《失恋33天》由滕华涛导演，都是近年来在中国内地广为人知、广受好评的影视佳作。这3部影视作品均由北京完美影视传媒股份有限公司出品。该公司目前每年出品电视剧500集，出品的影片也以良好的口碑、优异的票房成绩成为业界典范。赵宝刚导演的鑫宝源公司是完美影视的子公司，滕华涛导演在完美影视有自己的工作室。

影视界的莫大荣誉

完美影视品牌部负责人介绍，公司在大约一个月前得知了这3部影视作品将成为国礼的消息。“当时公司选送了七八部影视作品做汇报，最后有关方面选定了这3部。”完美影视立即请专业从事影视翻译的中译影通公司为这3部影视作品进行英语、西班牙语和葡萄牙语的翻译，制作字幕，共用了十余天的时间。同时，完美内部设计团队也进行了“国礼”的包装设计，十几天里先后出了10版设计稿，最终有关部门确定了两版。年轻的设计师虽然很累，但为了这份荣耀，“都玩命做”。据介绍，3部作品收入DVD时都采用了国内播出、公映时的完整版本，使用原来的中文配音，配以中、英、西、葡四种语言的字幕，分别制作了供当地国家电视台播放和供当地家庭播放的两种格式的版本，各制作了100套，然后公司派员作为文化交流的代表，带着这些DVD随同习主席出访拉美。

该负责人介绍，“7月19日当天中午到达庄园后，完美影视的工作人员正在吃饭，忽然听说习主席将亲手赠送DVD给阿根廷贵宾的消息，这是我们完全没有预期的。之前听有关部门说，我国外交部礼宾司已经送了一些DVD给巴西的政要，但是习主席亲手赠送DVD给外宾，这一幕的出现让我们随行的所有同事油然而生巨大的幸福感和自豪感。”

著名导演赵宝刚告诉本报记者，他本人得知他的电视剧成为“国礼”的消息比大家都晚。他一边对本报记者谦逊地说入选国礼“就是‘赶上了’！”一边也表示“非常高兴！”他说，“以前也曾经有副总理级别的领导人把我拍的剧送给国外政要，但被国家主席当做国礼亲手送出去，这还是第一次。”

“这对影视界是一件好事。影视作品能对国家外交有用，入选国礼，是中国影视全行业的荣誉。”中国艺术研究院副研究员刘藩评价。赵宝刚说，我国也曾引进过一些拉美的电视剧，“送礼品就送他们文化、送他们电视剧，也是合理的。”

近一两年来，在习近平主席的一系列外事活动中，影视剧屡屡成为交流沟通的“媒介”。比如习近平主席去年3月对坦桑尼亚进行国事访问时，就曾在重要演讲中提及中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚热播的情况。日前出访韩国时，习近平夫人彭丽媛在参观昌德宫仁政殿时说：“《大长今》是在这里拍摄的吗？仿佛进入了《大长今》里的场景一样。”彭丽媛还曾表示，她和女儿看了习主席年轻时的照片，觉得很像《来自星星的你》的主人公都敏俊。而此次习主席出访拉美，《北京青年》、《老有所依》、《失恋33天》等现实题材影视剧首次成为“国礼”。“我们相信这将对中国影视业的发展产生相当大的激励和推动作用。”完美影视品牌部负责人说。

希望世人了解现实中国

“我觉得这是一个信号，这一届国家领导人更重视中国当代文化。”赵宝刚说。“这些作品揭示了一些中国社会的现实问题，可以向世界传达中国真实的现状，让世人了解当代社会中国人的真实状态。”

在国人印象中，我国对国礼的选择素来以展示中华传统文化之精华为主，丝绸、瓷器、绘画等艺术品是国礼的主打内容。近年来，作为展示中国的一个独特窗口，中国国礼也越来越具有时代感。有网友表示，中国留给外国人的中国印象不能总是停留在“熊猫、功夫、北京Opera（京剧）”的层面上，文化尤其是影视作品，无疑能够以更真实和更贴近的方式向外部世界展示当代中国。

完美影视品牌部负责人认为，入选国礼的3部作品有明显的特点，即都是“80后”、“90后”年轻人喜欢的题材；风格写实，贴近百姓生活；基调积极向上，充满正能量。《北京青年》讲述了四个家庭背景不同、性格迥异的北京青年为了理想和爱情而努力奋斗的故事。41集电视连续剧《老有所依》直击当代中国的老龄化议题，讲述独生子女一代如何在工作、生活压力之下担当起赡养老人的责任。电影《失恋33天》则通过一个都市女孩充满喜剧色彩的失恋疗伤之旅，展现中国年轻一代的爱情观。正是由于这3部作品反映了当代中国人的事业、情感、生活和梦想，它们才能够入选国礼，这也将激励包括完美影视在内的影视同业，拍出更多有现实意义的优秀作品。

我国当代题材的影视作品一直相对薄弱，“这也是我这么多年来一直坚持做当代题材的原因。”赵宝刚说。有人说赵宝刚作品集中表现爱情，他说，这是因为“青年人最关注的就是生活和情感。”他刚刚杀青的新剧《青年医生》，涉及的也是当下最受大家关注的医患关系问题，“体现的也是青年人的一种状态。”

影视“走出去”的先声

国产影视“走出去”有两种途径，即通过对外文化交流的方式送出去和以产业输出的方式“卖”出去。刘藩说，“虽然这次不是以产业的方式输出，是对外文化交流，所以稍有遗憾，但是好莱坞也经历过赠送的阶段或者廉价向海外销售的历史，中国影视在经历了这个阶段之后，才能逐步培育国外观众，才能以产业方式卖向海外，才能以影视提升国家软实力。”

2013年，中国国内电影总产量达824部，全国电影总票房超过217亿元；电视剧总投资103亿元，生产441部、15770集，国产影视在海外市场也有一定的发行。据鑫宝源公司提供的资料，近年来，《奋斗》、《北京青年》、《婚姻保卫战》、《男人帮》、《老有所依》等剧已经发行到欧洲的法国、德国、意大利、匈牙利、波兰、葡萄牙、英国、白俄罗斯、希腊、挪威、冰岛、爱尔兰、摩洛哥等国家，美洲的美国、加拿大、巴拿马、古巴、秘鲁、巴西、牙买加、墨西哥、阿根廷等国家，亚洲的中国香港地区、台湾地区以及日本、马来西亚、新加坡、文莱、泰国。但是，赵宝刚认为，虽然借助互联网，全球华人都可以上网点击看剧，但真正在国外主流媒体播放中国电视剧还是有困难。国外引进的更多的还是武打戏，是传统文化的东西，当代题材的较少。“目前中国电视剧走出去还是个比较困难的事情，还需要比较长的过程，原因一是篇幅太长，二是语言问题。”

完美影视品牌部负责人表示，未来这些作品可能会被拉美甚至其他大洲的国家购买版权并播放。完美影视将会借这次国礼事件的推动，更积极地走向海外。他透露，目前公司正在积极寻求向海外输出版权及作品的机会。

都市兴起“快闪”一族

鹿静月

近日，韩国女演员蔡琳低调现身北京三里屯。当她走到太古里广场时，NFM北京快闪舞团的团员瞬间将其包围，每人均手持玫瑰花并面对蔡琳接连演唱了《我愿意》《爱很简单》《为爱痴狂》《终于等到你》等浪漫情歌。紧接着男演员高梓淇手捧玫瑰花出现，并用一首韩语版《I Believe》表明爱意，缓缓走到蔡琳跟前单膝跪地求婚，蔡琳感动飙泪答应了求婚。

对于知情者而言，大家知道这是一次求婚“快闪”活动，对于不知情者那只能先驻足看热闹，然后回家上网恶补“快闪”的相关知识。快闪，是英文“Flash Mob”的中文翻译，它最早起源于2003年5月美国纽约的曼哈顿。当时一个名叫比尔的组织者召集了500余人，在纽约时代广场的玩具反斗城中，朝拜一条机械恐龙，5分钟后众人突然迅速离去。这次活动拉开了“快闪”风靡全球的序幕。这种通过互联网召集数以百计互不相识的人，在指定时间涌到指定地点完成某些稀奇古怪的任务后，又在短时间内迅速消失的活动就被称为“Flash Mob”——“快闪”。而喜欢玩“快闪”的人则被称为“快闪族”或“暴走族”。“快闪”非常具有观赏性，并且有着突然出现、突然怪异、突然消失的特点。

NFM北京快闪舞团的团长刘芳是高梓淇求婚活动的策划者，这并不是她们团队第一次帮人家求婚。NFM北京快闪舞团从2010年建团以来，他们就立志打造一个阳光、积极、向上、充满正能量的快闪团体。团里的成员大部分是年轻白领和学生，一般拥有高学历和固定职业。

刘芳介绍，在中国，“快闪”已经有10年多的历史，据不完全统计，已有百万人参加这项活动。初期的“快闪”行动追求怪异或无意义，例如突然定格一分钟、突然大喊“回火星”、突然鼓掌起哄等。随着时间的推移，刘芳以及她的NFM北京快闪舞团已经不再满足于单纯的“无意义”或“无厘头”的快闪行动，转而表现更加丰富的主题。有的是求婚，比如上个月底高梓淇在三里屯快闪求婚蔡琳；有的是纪念活动，比如为纪念迈克·杰克逊在荷花市场快闪一起跳太空步；有的是宣传公益，比如协助中国扶贫基金会举办的“善行公益快闪”。

2013年圣诞节前夕，一段“北京国贸”视频席卷了社交网络——曾经在台北101大厦举办的大型快闪被复制到了这里。刘芳也参与了这次快闪的策划。《月亮代表我的心》《弯弯的月亮》《甜蜜蜜》等7首耳熟能详的歌曲，在这里被专业歌手以及路人共同演唱。在寒冷的冬夜，每一个看到表演的人嘴角都洋溢着幸福的微笑。

国贸快闪的先例——台湾101大厦快闪活动的组织者李建复，是在一次聚会上萌发了做快闪的念头。“现在的负能量太多了，每天看新闻都闷闷的。为什么不做点好玩、纯粹又公益的事情呢？”李建复说，“做好玩又公益的事就成为这次快闪的主题，我们想让人们知道，其实快乐就是这么简单。”

快闪是都市时尚文化的一个现象，是现代人在忙碌之余和世界开的一个善意的玩笑。如今，快闪活动早已风靡全球，就让我们走上街头，跟快闪族们来一个不期而遇吧。

高梓淇通过“快闪”向蔡琳求婚

《生命缘》以真实撼动人心

郑　蓉

北京电视台的《养生堂》、《健康北京》、《我是大医生》医疗卫生节目一向走在全国电视台前列。近日，由北京卫视打造的国内全新模式的季播医疗纪实节目《生命缘》，已经在周六晚间黄金档开播，迅疾引发强烈关注。作为与大牌扎堆的综艺类节目和明星真人秀节目竞争的一档节目，《生命缘》没有编剧、没有导演、没有做秀，首次将医疗纪实节目的触角延伸到北京著名三甲医院的急诊室、抢救室、手术室等生死战场的最前沿，呈现的全部是医院里的真人真事。

节目制片人邵晶说，在现代社会中，医院就是生死战场的最前沿，《生命缘》记录的就是生死之间，最具有人性光辉的真实瞬间。“在急诊室里，我们曾亲眼目睹死亡：在阜外医院的急诊室，一位老人在记者的眼前突发心脏病，所有的医生护士冲上去抢救，但是老人依然没能活过来。女儿哭着说给妈妈买的新衣服还没有穿。中午吃饭的时候，没有一位医生护士说一句话，那种鸦雀无声的静默，能让你深切地感受到面对死亡，医生的痛苦和纠结。在重症监护室，我们曾亲眼目睹坚强：进入重症监护室的一位妈妈，生还率只有10%。重症监护室的门口，守着家里的20多口人，尽管每个人的月收入只有微薄的3000多元，但是所有人都是带着钱来的，随时去ATM机上给病人取钱，愣是凑够了沉甸甸的30万。在爱的力量下，这位妈妈竟然奇迹般挺了过来。”

在周六晚明星综艺扎堆的黄金档推出这样一档作品，彰显了北京卫视的业界良心和高度的媒体责任感。国家卫生和计划生育委员会宣传司司长毛群安说，这档节目拍摄难度相当大，但传递了尊重生命的理念，让更多人体会医者仁心。期望它能成为医患之间沟通的平台，让患者及家属理解医学的局限性，理解医务人员。