

抱团发展 差异竞争

京津冀旅游：1+1+1>3

本报记者 赵 珊

京津冀一体化，旅游业已先行，百姓从中感受到了便利和实惠。

三地可选最优机票

举个例子，7月20日从北京飞香港的机票是1600元，从石家庄飞香港是550元。同一天，从北京飞大阪的机票是1540元，从天津飞大阪是299元。乘客可以从北京乘高铁到石家庄机场和天津机场，节省一大笔费用。目前，在北京南站、首都机场、天津机场、石家庄机场都设有异地城市候机楼，并开通了空铁联运，往返京津和京冀之间的火车票在机场可办理退款。京津冀民航运输有望在旅客的多样选择中率先打破“一亩三分地”。

京津冀旅游一卡通

旅游，可以说是京津冀协同发展行动中最快的领域。今年4月，三地旅游部门主动工作，召开了“京津冀区域旅游合作会议”，商定建立健全京津冀旅游协同发展工作机制，争取旅游合作率先实现一体化。据悉，第二次合作会议即将召开。

京津冀三地旅游部门将推行“一张图、一张网、一张卡”合作项目，共同制作京津冀旅游导览图、路书，利用网站、旅游咨询服务中心等各类公共服务平台相互推广宣传，共同推进“京津冀旅游一卡通”的应用。保定从7月起，面向北京1200个社区、天津680个社区开展保定景区惠民特卖活



京津冀地图

动，同时，针对持续增长的自驾车游客，推出“京津冀自驾车旅游护照”。石家庄开通了“西柏坡号”、“正定号”环京津冀旅游专列。天津开通了至河北山海海关、北戴河的旅游直通车。

互利大于博弈

为何京津冀旅游一体化行动如此迅速？这同三地多年来旅游发展的思路不谋而合，即抱团发展有关。旅游景区有属地，旅游线路无边界，区域合作，旅游具有天然优势。旅游的协作互利性大于博弈性，阻力小而动力大，成本低而效益高。京津冀地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉，历史渊源深厚。之前，京津冀三地都做过一些努力，北京推动了北方九省市旅游合作，天津倡导了环渤海城市旅游合作，河北推出了环京津休闲旅游经济带。

京津冀协同发展上升为国家战略后，三地旅游部门已达成共识：京津冀旅游协同发展要发挥旅游的串联作用，把三地的自然、历史文化、社会等资源融合起来一体发展。三地应主动作为，切实打破自家“一亩三分地”的思维定式，共塑区域旅游品牌。三地应联合推出精品旅游线路，共赴境内外重点客源市场开展联合促销，建立形成一体化宣传格局。构建高效便捷的公共服务体系，加快建立一体化的旅游公共服务体系，加快完善旅游集散中心、旅游咨询中心、旅游指示标识等旅游公共服务体系建设。据统计，在入境客源市场方面，京津冀具有很高的重合度。在目前入境游不景气的情况下，更需要抱团取暖。三地可在市场营销、线路串通、导游共用、团队组合等方面开展业务合作，共同做大做强入境游市场。

京津冀地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉，历史渊源深厚，交往半径相宜，旅游资源丰富。

旅游合作成先导行业

随着京津冀协同发展上升为国家战略，三地旅游合作有望成为京津冀协同发展的先导行业。今年4月，三地旅游部门主动工作，召开了“京津冀区域旅游合作会议”。会议商定建立健全京津冀旅游协同发展工作机制，编制协同发展三年规划（2015年—2017年）和协同发展相关政策，构建旅游标准体系，加强市场一体化建设，优化公共环境和服务，健全旅游行业监管体系，争取旅游合作率先实现一体化。

旅游是京津冀协同发展的粘合剂，旅游就是实现人的融合，使得三地的人员交流频繁，消除距离感，保持相同观念。旅游带来了游客，客流推动市场，市场引来旅游设施建设、基础设施建设、产业投资等发展要素跟进，从而带动旅游产业链的发展。京津冀旅游协同发展可以从观光游起步，但决不应是简单的观光游览，而是发挥旅游的串联作用，把三地的自然、历史文化、社会等资源融合起来一体发展。

发展空间：

从1.6万到20万平方公里

京津冀旅游一体化给北京带来了重大机遇，增加了北京旅游的发展空间，北京面积有1.6万平方公里，天津有1.1万平方公里，河北有19万平方公里。

旅游不仅仅是看古迹和购物消费，更重要的是游客体验自然、寻

找故事的过程。

北京最靓丽的名片是皇城体系和首都文化。比如，皇城体系不仅包括北京的故宫、颐和园，还包括河北的承德避暑山庄、清东陵清西陵和围场坝上草原的皇家猎场等，通过京津冀旅游协同发展，就可以把完整的皇城文化呈现给游客。

最容易启动的领域

旅游是京津冀合作中最容易启动的领域。只要政府搭台，便能最快体现出合作效果。

北京旅游集散中心与承德市旅游局、秦皇岛市人民政府，天津旅游集散中心与秦皇岛市山海关区分别就建立旅游直通车旅游线路签署合作协议，开通了北京—承德、北京—北戴河旅游直通车。京津冀三地还开通“大好河山张家口号”、“衡水湖号”、“西柏坡号”、“正定号”旅游专列，拉近了三地的距离，为京津冀游客出行提供了更多选择。

旅游也是京津冀协同发展中具体项目落地最快的领域之一。日前，河北省旅游局与北京产权交易所签署合作协议，在投融资、资产流转等方面展开全面合作。北京西城区旅游委与廊坊市旅游局签署合作协议，共同打造京津冀一体旅游文化产品，加快推动京廊旅游合作进程。北京海淀区旅游委与秦皇岛市旅游局签署合作协议，在智慧旅游领域开展全面合作，打造区域旅游互动示范区。

在推动京津冀一体化发展的进程中，旅游要扮好先行官的角色。

旅游合作率先实现一体化

北京市旅游发展委员会主任

宋宇

京津冀欲破“一亩三分地” 一体化旅游起步走

做足京津冀“海”文章

天津市旅游局局长 阳世昊



天津一景

借重首都资源 发挥叠加效应

天津市高度重视与北京市、河北省的战略合作，发挥叠加效应。京津冀三地资源互补性强，整合区域旅游，显现内生动力。

2013年，天津市委市政府做出了“借重首都资源”的总体部署，建立了京津两市旅游合作协调机制，确定了10个方面的战略合作内容；与河北省旅游局签订了战略合作协议，携手互为旅游客源地和目的地，在联合参展、联合促销、旅游信息共享、市场监管联动等方面取得新进展。

先玩天津再游北京

在合作中，我们坚持“服务别人，发展自己”的理念，重新审视和定位天津旅游，深度挖掘与整合历史文化资源和自然资源，开发和丰富旅游产品，尤其利用天津特有的区位优势，做足京津冀的“海”文章，改变游客先到北京再到天津的传统行程。

天津是海上进入京津冀的门户，游客可乘坐邮轮先抵天津，体验海河文化和蓟县民俗文化，享受慢生活，再进入北京游览。

目前，天津已形成了“近代中国看天津”文化游、都市博览游、海河风光

游、滨海休闲游、山野名胜游五大旅游品牌。

同时，天津还积极开发水上游艇、低空飞行、房车营地等旅游新业态。按照国家旅游局批准在天津滨海新区设立中国邮轮旅游发展实验区的要求，我们正在设计开发针对邮轮游客的旅游线路，规划适合邮轮游客休闲度假、餐饮购物等大型综合旅游项目，完善邮轮旅游接待的服务标准，有效整合京津冀周边旅游资源，推出多条特色旅游线路。

联合推动产业融合

由国家旅游局和天津市政府共同主办的中国旅游产业博览会已在天津连续举办五届，三地旅游部门以博览会为平台，联合宣传促销，推动产业融合，形成了长效合作机制。

今年9月19日至22日，天津将举办第六届中国旅游产业博览会，本届博览会将充分展示旅游装备制造业的最新成果和各地特色旅游产品，京津冀三地将联合推介旅游休闲新方式、新业态，编制房车区域旅游线路，开展房车巡游活动。共同设计开发针对邮轮游客的旅游线路，推进“一张图、一张网、一张卡”合作项目，即一幅旅游地图、一张旅游卡、一个旅游网，让游客实现“一图明了、一卡通行、一网打尽”。通过该工程的实施，力争实现京津冀旅游合作无缝对接。

主动对接京津 做活旅游资源

河北省旅游局党组书记、局长 栗进路

在京津冀协同发展的进程中，旅游业既是共振点和共赢点，又是切入点和突破口。

京津冀区域旅游特色互补

京津冀三地旅游既有同宗同脉的统一性和完整性，又有各具特色的差异性和互补性。北京作为首都和全国旅游中心城市，自然、人文、历史等景观优势明显。天津近代人文旅游资源丰富，以近代文化、民间文化、欧陆古典风情最为著名。河北历史底蕴深厚，资源种类齐全，特别是海滨、海岛、草原、湖泊、天然冰雪、优质温泉、青山秀水、乡村风光等都是发展环京津休闲产业的特色资源。

京津冀区域客源市场广阔

2013年，京津冀旅游总收入超过8000亿元，旅游总人数达到6.6亿人次，并以年均10%以上的速度快速增长。

多年来，河北把实施“环京津战略”作为推动旅游业发展的重要举措，先后与京津等高铁沿线6省市联合发起成立“京港澳高铁旅游市场推广联盟”，与京津等长城沿线8省市发起成立

“中国长城旅游市场推广联盟”。

建立健全协调合作机制

京津冀区域旅游协同发展已取得了显著成效，但仍存在一些急需解决的问题，京津冀三地需切实打破自家“一亩三分地”的思维定式，共同努力推动实现协同发展。三地都应主动作为，共同推动成立京津冀旅游协同发展领导小组，完善京津冀政府间交流平台，建立京津冀及相关市县参加的定期旅游协调会议制度，研究确定区域旅游合作战略、方针与机制，协调解决区域旅游发展与合作的重大问题。

构建多元化旅游板块

三地要强化统筹规划和顶层

设计，可共同编制《京津冀旅游业协同发展规划》，根据不同资源特色，统筹策划功能定位和结构布局，构建多元化旅游板块。河北省要尽快编制对接京津市场的专项规划。

三地应建设一体化旅游交通体系，推动开通京津至河北主要旅游城市的旅游列车，在旅游旺季加开三地之间的旅游列车。争取形成三地旅游直通车网络体系，构建城市间旅游公共交通网络，打造“京津冀公交旅游圈”。

共同塑造区域旅游品牌

三地应联合推出精品旅游线路，共赴境内外重点客源市场开展联合促销，建立形成一体化宣传格局。河北将着力对节庆活动进行整合，与京津合作把张北草原音乐节、衡水湖国际马拉松赛等区域性节庆活动，打造成具备全国乃至国际影响力的文化旅游品牌。



承德风光

●旅途上的感动③

痴情守护鄱阳湖候鸟

潘 浔

在我国最大淡水湖——鄱阳湖深处，有一座拥有7.3公里湖岸线、8万余平方米的小岛，这就是江西省九江市都昌县多宝乡李洞林村。今年68岁的李春如从1982年起保护候鸟至今30余年，用全部的爱，为岛上的候鸟营造了一座人间乐园，也给来这里观鸟的游客上了一堂生动的文明课。

李春如本是县城的一名内科医生。1980年，他回到老家这个小岛上。李春如回忆说，1985年的一天夜里，突发强对流天气，狂风暴雨，雷电交加。后山上一片狼藉，鸟巢全部从树上掉了下来，候鸟死的死，伤的伤，哀鸣声不断。李春如赶紧把受伤的候鸟带回家，并凭借自己的医术开始救治。经过一段时间的救治，带回家的370多只候鸟救活了310多只。

从此，保护这些候鸟成了李春如执著30多年的事情，也成了他的责任。在李春如和儿子李华艳的潜心努力和痴情守护下，这座鄱阳湖里的小岛成为国内数量最多、品种最全的候鸟栖息地。

事情发生。爱鸟如命的李春如看在眼里，痛在心里。为了保护候鸟，他开始走上了以法护鸟的道路。他到都昌县司法局拿了一些便民服务手册，分发给沿湖村民。

有位村妇对李春如说，鸟有什么好保护的，鸟又不是人，怎么不能杀？李春如说鸟也是生命，应该受到保护。在李春如的劝说下，该村妇加入了护鸟行列，并说服丈夫当候鸟情报员。经过李春如的“法律、人情、善心教育相结合”的影响，现在村民一致认为“候鸟不能捕”。



李春如救治候鸟

通过普法教育保护候鸟

以前，沿湖村里时常有偷鸟蛋、捕鸟的

三十年如一日巡湖

入夏以来，李春如根据鄱阳湖候鸟保护

治。受他的影响，儿子李华艳也成为保护区一名专职护鸟员，并荣获了江西省爱鸟先进个人称号。

多年来，李春如在救助的鸟儿放飞时，都要在它们的脚上小心翼翼地系上一根红丝线，待到来年新春3月时，鸟儿从四面八方汇聚于李洞林村，李春如会仔细寻找着系红丝线鸟儿的身影，当发现时，他便激动万分，感慨万千。

近年来，数十批国内外知名候鸟专家纷纷来到李洞林村，开展一系列科研活动，李春如又成为这些专家们的“活地图”和好帮手。

李春如利用自己的感召力，将附近村民组织起来成立义务护鸟队，对重点区域如马影湖等地日夜值守，赶跑了胆大妄为的盗鸟贼，使这里爱鸟、护鸟、救鸟蔚然成风。

由于气候变化、栖息地缩小和食物来源减少等原因，近几年，鄱阳湖区候鸟有较大幅度减少。李春如忧心于此，他从自己做起、从现在做起，贷款建起了占地300亩的杉木林，为生态保护再立新功。