

地方选举在抽掉安倍垫脚石

本报记者 杨子岩

安倍政府无视民主的做法正在接受“民主”机制的纠偏。刚刚经历的滋贺县知事选举失利，给10月的福岛县知事选举和11月的冲绳县知事选举罩上了阴影。这个结果反映了民众的态度。安倍“解禁”之举无疑是多米诺骨牌前那伸出的手指，它的轻率一碰足以让成片的骨牌倒下。

输了第一战

日本自民党总部领导层已经在为11月的冲绳县知事选举人选问题犯难，因为该党冲绳县支部推举的人选仲井真弘多并非占尽优势。

在滋贺县知事选举的失利背景下，这种担忧完全可以理解。

滋贺县知事选举7月13日举行，无党派人士、前民主党众议员三日月大造击败自民党、公明党推举的小枪隆史。

这场地方性选举是安倍及自民党宣布修改宪法解释、解禁集体自卫权后迎来的首场考验。自民党原本希



民众抗议安倍解禁

望借助此次选举助推10月福岛县知事选举和11月冲绳县知事选举，以及明年春季的统一地方选举。

首战失利，安倍并不悔悟。安倍在14日的众议院预算委员会上接受质询时称，修改宪法以解禁集体自卫权的内阁决定，对滋贺县知事选举造成了影响。安倍表示：“选举会受到诸多事宜的影响，丝毫不认为集体自卫权相关讨论没有造成影响。”但安倍强调集体自卫权问题并不是执政党候选人败选的唯一原因。

在质询进行过程中，上千日本市民再次在国会附近举行游行示威，要求安倍撤回内阁决议。活动组织者之一高田健说：“对于解禁集体自卫权这么重要的问题，想在短短两天内就结束说明，这样的安倍政权不可原谅。”

丢了支持率

日本近期的民调显示，过半日本人反对解禁集体自卫权，反对更加主动的军事姿态和动作。过去几周，日本接连爆发反对解禁集体自卫权的示威活动，不少人认为安倍内阁正在把日本引到军国主义的老路上来。

据日本《产经新闻》21日报道，日本产经新闻社与富士新闻网（FNN）于19日、20日实施的联合民调显示，自内阁决议通过以来，安倍的支持率比上月减少3.1个百分点，为45.6%，是创纪录新低。

日本时事通讯社的最新民调更低，为44.6%。

面对支持率的下滑，安倍19日在山口县下关市发表演讲时，引用其外祖父、前首相岸信介的座右铭表示，“即使众人反对，也将矢志不渝”。他还称，内阁作出了“经得起历史批评的判断”。

民众并不这么认为。虽然安倍辩称解禁集体自卫权是为了应对严峻的安全环境，但日本民众的焦虑并未因此消失，他们对日本卷入海外战争持谨慎态度，且担心日本自二战以来的和平宪法从此不复存在。

捅了马蜂窝

内阁官房长官菅义伟声称，滋贺县的选举失利对整体选举影响不大。

专家分析称，联合执政的自民、公明两党在滋贺县的选举失利向安倍内阁发出警告：解禁集体自卫权的不利影响恐将逐渐投射显现，自民党今后或许面临更多选举败仗。

冲绳县知事选举遇到的一个问题即是，仲井真弘多的竞争对手显然比他更有优势。

据5月15日日本放送协会（NHK）的报道，就变更宪法解释以允许行使集体自卫权，自2013年9月至2014年4月，已经有62个地方议会通过一项意见书，反对政府此番举动并要求保持谨慎态度。

报道指出，值得注意的是，没有哪个地方议会赞同变更宪法解释以允许行使集体自卫权。

意见书本身虽然没有法律效力，但是作为地方议会在国政方面反映意见的方式被广泛运用。

在野党也利用民众的心理，以反战为旗号参与到地方选举中来，对执政党形成不小的压力。日本共同社报道，日本共产党委员长志位和夫近日表示，要求相关部门撤回解禁集体自卫权的内阁决定，并打出“反战和平”的旗帜，为明年春天的地方选举做准备。

《日本经济新闻》称，日本生活党党首小泽一郎17日发表演讲时表示，“安倍政权的高峰期已经过去了，（解禁集体自卫权）对国民来说有巨大的危险。”他提议在野党联手以打破自民党一党独大的局面。



潘基文呼吁以色列保持克制

7月22日，在以色列特拉维夫，到访的联合国秘书长潘基文（左）与以色列总理内塔尼亚胡联合举行新闻发布会。

潘基文当天到访以色列斡旋以巴停火，分别与以色列总理内塔尼亚胡和国防部长阿隆举行会谈。潘基文呼吁以色列在对加沙地带的军事行动中保持最大程度的克制，认为军事行动不能为以色列带来长期稳定。

新华社/基尼图片社



据日本NHK报道，日本麦当劳公司7月22日表示，因为在日本国内出售的炸鸡块中有可能混入了过期鸡肉，将停止出售相关产品。麦当劳、肯德基等跨国快餐业巨头的食品安全问题在许多国家都屡见不鲜，这些跨国企业在全世界范围内没有统一的安全标准，很大程度上导致了这一现象的产生。

多重标准 问题频现

近年来，除了餐饮业，跨国企业在家电、汽车、手机、日用品、药品等与消费者生活息息相关的行业均在不同国家采用不同标准，产生了不少的质量与服务问题。



来源：中国网

2011年，强生婴儿洗发水修改配方，摒弃有毒物质，但改后的产品仅在英国、日本、丹麦、芬兰、瑞典、挪威、荷兰和南非等8国销售，而在中国、美国、加拿大、印度尼西亚及澳大利亚等地出售的产品仍然含毒。

苹果、三星纠缠烂斗，让世界各地的消费者头痛不已。在“母国”美国，苹果产品的售价往往更低，消费者还能享受两年的免费保修期，而2013年以前，苹果在欧盟多国、中国、澳大利亚等国的免费售后服务期限都只有一年。

可乐更是印度人心中的“结”。多年前，印度百事可乐的农药含量就查出比欧盟的规定含量水平高出30多倍，可口可乐更是高出40多倍，而在美国的同类产品却未发现类似成分。俄罗斯的万宝路、云斯顿和骆驼等一些进口香烟的味道与在德国、法国、美国和其他发达国家贩卖的同品牌香烟相差甚大，甚至还有一股化学添加剂的味道。

不仅如此，许多跨国企业在召回问题产品时也不“一视同仁”，经常选择性地“忽略”一些国家。

不同标准 原因何在

由于问题频发，这些作为“高大上”代名词的跨国

企业让其“走人”，把企业从国内赶出去。同时，像美国等一些国家，把食品安全放在非常重要的位置，违约成本非常高，一旦发现作假，可能会把企业罚得倾家荡产。这些国家在追求产值的过程中非常注重质量。”

同时，一些国家在过往的发展起步阶段为了鼓励外资企业来本国投资，往往对跨国企业提供一系列的优惠政策，导致一些跨国企业错把这种优惠当成了“超国民待遇”，在产品质量上鱼目混珠，其实逐利才是跨国企业的终极目的。因此，必须要勒紧贪婪的嘴。

提高标准 严格把关

当问题曝光后，许多跨国企业不但不道歉，反而振

跨国企业为何“标准不一”

孙莹双

企业在消费者心中的形象一落千丈。那么，这些跨国企业的标准在不同国家为何有高低呢？

其实，现在一些高标准的国家过去也经历过惨痛的教训。质量安全、食品安全等问题，频频侵犯消费者的权益，引起了民众的强烈不满。因此这些国家便修订或完善相关的法规政策，提高标准。那么相应地，跨国企业的人境“门槛”也随之提高，这让部分跨国企业想浑水摸鱼连“门儿都没有”，只好严格按照当地的高标准办事。

对外经贸大学国际经济贸易学院副院长蒋先玲表示：“在国外，比如日本，跨国企业一旦违章，日本就

振有词：“我们的产品是符合当地标准的！”或“当地的法律政策没有相应标准！”如何对付这些被“宠坏”了的洋品牌，是所要思考的问题。

蒋先玲分析道：“一些发生问题的国家对跨国企业的监管应该更加严厉，对跨国企业要进行审核和选择，严格把关质量，而不是一味地追求数量。可以考虑采用跨国企业母国的标准，或是和国际上一样的标准来要求这些跨国企业。国外很多国家的标准一般就不就低，用高标准来管理跨国企业也是未来的一种趋势。”

以巴西金砖五国峰会为标志，曾经被新老殖民主义、新老帝国主义分割宰治的亚非拉大陆正在团结崛起，大陆带动海洋的新的国际秩序正在形成，而妄图以控制“三海”（地中海、加勒比海和中国南海）来支配全球的霸权主义、强权政治的旧世界秩序，已经日薄西山了，人类历史和国际秩序正在发生根本性和革命性的转变。

最先提出大陆带动海洋的世界秩序学说是英国地理学家哈·麦金德。1904年，他在《历史的地理枢纽》中指出：16世纪之后，哥伦布航海开启了一个海洋攻击大陆、边缘宰治核心的新时代，即海洋帝国主义时代。但欧亚大陆是“世界地理的枢纽”，谁主宰它，谁就能主宰世界。

美国地缘政治学者尼古拉斯·斯克皮克曼1942年在《世界政治中的美国战略》一文中提出了“三海战略”。他指出，“三海”就是控制五大洲的三个节点，也是美国统治世界的三大要塞。第一个是地中海，这是控制欧亚大陆和非洲的要塞；第二个是加勒比海和墨西哥湾，被斯克皮克曼称为“美国地中海”，这是大西洋和太平洋交通要冲；第三个是由中国台湾、新加坡、澳大利亚的约克海峡围成的“亚洲地中海”——中国南海，这是印度洋和太平洋之间的咽喉，是控制欧亚大陆和澳大利亚的要塞。

正像霸权主义国家希望通过打击叙利亚、捣乱埃及、占领巴勒斯坦以控制地中海，通过封锁古巴、委内瑞拉，打压拉美各国以控制加勒比海一样，其所声称的“维护南海的航行自由”，当然绝不是要维护国际水道的畅通那么简单，而是要通过控制南海这个“要塞”来控制世界。

保持大陆的分裂状态，这是以海洋为依托的帝国主义长期战略的核心。但今天，这个战略正在走向必然的崩溃：

第一，交通工具的大革命，为大陆的团结合作提供了新手段。现代铁路技术已经把“大陆的机动性”上升到了一个全新的层次。欧亚大陆桥的贯通，以及横贯巴西、智利的大铁路的出现，宣告了人类交通大革命时代的降临。

第二，刚刚成立的金砖五国银行，势必将使资金和资本更多向着实体经济、发展中国家和新兴经济体倾斜，这对于战胜世界经济危机，动摇资本主义的金融霸权，具有划时代的意义。

究竟是抱着旧世界、冷战的迷梦，抱着以“三海”控制全世界的幻想执迷不悟，害人害己，最终为那个旧秩序去殉葬呢，还是抓住新世界秩序形成的历史机遇，与世界人民共同去缔造一个和平发展多极化的新时代呢？

NEW WORLD ORDER



为“自救”加点科技含量

王雯婷

你可曾遇到过这样的情景：相亲时碰到一个完全没感觉的对象，想赶紧离开却苦于没有理由。眼巴巴地盼望着谁能在这时候打个电话过来，可一直没有人来解救你于水火之中。

别担心，一款名叫TIYO的小工具也许能帮你解决这个问题。这款产品的外形就像一个钥匙扣，上面只有一个按键。利用蓝牙将它连接手机后，只需在必要时轻轻一按，手机就会在几秒内接到你自己打来的电话。据报道，每个TIYO可以免费拨打25个电话，用完之后只需再花5美元买一个电话包，就又能享受25次“自我来电”。

这款产品目前还在众筹网站上筹资，如果你心动了，不妨去支持一下，也许在下次约会时它就能解救你的“燃眉之急”。

无独有偶，新加坡的一家广告公司也曾研制过一款名为“天使卫士”的智能饰品。不同于TIYO钥匙扣一般的朴素造型，“天使卫士”设计精美，可以挂在项链、手链等饰品上，也更符合时尚女性的要求。除了可以在尴尬的场合打电话“自救”之外，这款饰品还具有紧急求救功能。一旦遭遇危险，使用者只需按住饰品上的按钮不动，就能给好朋友发送包括自身坐标在内的求救信号。

也许有人会觉得出门还得带这些工具太麻烦。不要紧，下面两款手机应用同样可以帮助你摆脱“烂约会”的困扰。

一款名为The Bad Date Rescue的免费应用很早就登陆苹果商城了，使用者只需预先设定好电话号码和来电时间，该应用就能在规定的时间内给你的手机打电话。如果临时决定“要逃”，使用者也可以紧急触发“救援”电话，让手机在5秒、1分钟或者5分钟后响起。全球著名的婚恋网站eHarmony的产品经理在谈到该应用时说：“人的一生中，总有数不清的糟糕会面，这种想要离开的心情我们都能理解。我们设计这个应用程序也是为了方便人们达到这一目的。”

此外，还有一款名为iCallMe的应用软件登陆了安卓平台。使用者除了可以预先设定来电时间，在碰到“非走不可但不方便低头看手机”的情况时，只需连续三次按下电源键，就立刻会有一个虚拟电话打进来。

现在，你还在担心逃不掉烂约会吗？