

人民日报

创办两周年研讨会举行
新媒体论坛暨法人微博

法人微博粉丝超四千六百万

本报北京7月22日电 人民日报法人微博创办两年，粉丝数快速攀升，影响力不断提升，走出了一条利用微博平台拓宽社会化传播渠道的新路子。今天下午，人民日报社举办新媒体论坛暨法人微博创办两周年研讨会，交流媒体微博运营经验，探讨移动互联网的新机遇和媒体融合的新课题。

人民日报社社长杨振武，国家互联网信息办公室副主任任贤良出席会议并讲话。人民日报社副总编辑马利主持会议。

会上，杨振武介绍了人民日报社加快推进媒体融合发展的总体目标和主要措施。他说，在新起点上推动媒体融合，要有“本领恐慌”的紧迫感，有“不甘人后”的使命感，运用新思维、驾驭新载体、采取新手段，真正掌握融合发展的新本领。要用互联网思维办媒体、抓融合、促发展。紧紧依靠机制创新，引进新的基因，催生化学变化。要始终坚持“内容为王”，以内容优势赢得发展优势。同时，高度重视技术的引领和驱动作用，不断以新技术新应用引领融合发展，走出一条内容和新技术双轮驱动融合发展之路。要树立开放共享的意识、借力发展的意识，通过跨界协作、合作共赢，实现更好更快发展。

杨振武强调，我们要抓紧变革，也要始终坚守。通过融合发展，要更好满足用户的需求，但绝不能迎合庸俗、低俗的趣味；要形成平等交流的氛围，但绝不能模糊是非善恶的界限；要创新引导舆论的方式，但绝不能丧失党和人民的立场。面对快速传播和信息失真的矛盾、表达观点和观点极端化的矛盾、传递情感和情绪泛化的矛盾，主流媒体要努力做纷繁信息的过滤器、偏激情绪的缓释剂、国民心态的压舱石。

2012年7月22日凌晨，人民日报法人微博在北京特大暴雨中紧急上线。截至今天，在人民网、新浪网、腾讯网粉丝总数超过4610万，位列所有媒体微博账号第一。仅在新浪平台，粉丝总量就达2200万，单条微博的平均转评率达5000次，开博以来总阅读量超过200亿次。

人民网、新华网、中国网络电视台和百度、360、新浪等互联网企业负责人，以及清华大学、中国人民大学等高校的专家学者参加研讨会。

红色旅游：历经10年谋新变

本报记者 尹 婕

日前，120名中国游客乘坐俄航班由北京起飞，前往莫斯科，进行为期11天的红色旅游，在俄罗斯期间将游览红场、列宁墓、胜利广场、阿芙乐尔号巡洋舰等景点。这是“千人团赴俄红色旅游”活动的首发团。据全国红色旅游工作协调小组办公室副主任罗迪辉介绍，这也是红色旅游首次走出国门跨国合作。

自2004年《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》出台以来，我国的红色旅游已走过10年历程，文化内涵得到拓展，基础设施和公共服务体系更加完善，产业化水平进一步提升，红色旅游地的经济社会发展水平得到大幅度提高，成为我国旅游业发展中浓墨重彩的一笔。

旧形象彻底改变

“经过10年的大发展，红色旅游进入夯实基础、扩充内涵的新阶段。”中国旅游研究院院长戴斌指出。据统计，截至目前，全国共建成红色旅游经典景区249个，其中5A级14个，4A级以上103个，全国红色旅游地共接待游客33.47亿人次，年接待游客人数由2004年的1.4亿人次增长至2013年的7.866亿人次。

10年间，国家共安排资金约90亿元用于红色旅游专项建设，改建和扩建了南昌、南阳等多个红色旅游机场，开通了南通、淮安、唐山等旅游目的地与主要客源地的红色旅游航班，有效拉动了红色旅游地特别是革命老区的基础设施建设。

“特别是《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》(二期规划纲要)颁布实施以来，各地发展红色旅游通过崭新的空间规划、建筑布局和文化形象唤起了人们对革命历史的崇高记忆和新中国建设成就的自豪感、认同感，彻底改变了红色旅游小、散、旧、乱的形象。”戴斌说。

常学常新的课堂

2011年3月，习近平同志在湖南调研时指出，革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。

资料显示，2013年4月，国家行政学院第12期青干班37名学员在沂蒙老区与群众同吃同住同劳动；2013年7月，安徽省委常委集体参观渡江战役纪念馆；2014年3月，每天有超过1万人前往河南省兰考县焦裕禄纪念馆参观学习……



3月19日，长沙至韶山首趟红色旅游专列T8321次列车开通。

徐晖铭摄(人民图片)

“除了党政机关、社会团体、企事业单位等有组织的参观、学习之外，个人自发自费前往红色旅游景区景点的参观也较过去大幅增加。”罗迪辉说。

2013年，全国红色旅游景区景点共接待游客7.86亿人次，同比增长17.3%。“这其中70%以上的游客都是自费旅游，可见，群众的满意度和自发参与的积极性明显提高。”罗迪辉指出。

“我们都曾在书本上看到过有关革命的故事，但是我们需要亲自看一看，来到这里可以帮助我们理解中国的红色精神。”一位游客的话可以代表许多人的心声。

探索国际间合作

戴斌透露，2012年、2013年，中俄互办旅游年期间，我国发展红色旅游的成就与经验引起了俄罗斯有关方面的重视，并将其纳入两国旅游和文化领域的合作议题。罗迪辉接受本报记者采访时表示，此前，朝鲜、越南等国也曾表达过与中国合作发展红色旅游的意向。此次，千人团赴俄红色旅游正式跨出了第一步。

“中国游客走出去体验红色旅游，未来，我们也会邀请俄罗斯游客来中国走访红色旅游景点，增强游客对彼此近代、现代历史的了解。”罗迪辉透露，经过10年历程，明年又将迎来抗战胜利70周年，下一步红色旅游应当怎么发展值得仔细思考。“开展国际间合作是我们的探索之一。吸引更多的外国游客来中国的红色旅游景点看一看，将有助于他们了解一个真实的中国，改变他们脑海里刻板的中国形象。”



7月22日，“中外记者进军营”采访活动在解放军装甲兵工程学院举办，这是中国军校首次对中外媒体记者开放。图为外国媒体记者拍摄装甲装备。新华社记者王 婷摄

中国军校首次对中外媒体开放

中纪委网站发力反腐文化

本报记者 刘少华

“我们党的反腐力度，读遍二十四史，没有像现在这么强的，这种力度绝对是不见史册的。”7月22日，著名作家二月河做客中纪委监察部网站，在新开设的“聆听大家”栏目中，从历史与文化角度谈反腐。

从举国瞩目的贪腐“曝光台”，到对反腐文化建设的诸多探索，在业内人士看来，中纪委网站在全新上线近一年来，已经形成了结构清晰、层次分明的反腐拼图，而在反腐文化中的发力，则将有利于将反腐推向立体化。

二月河的访谈，在3天前就已在中纪委网站上“预热”，同时预热的还有同时推出的“聆听大家”栏目。在二月河自己看来，中纪委网站找他做访谈是为了“让反腐倡廉在民众中引起更大社会反响”。

事实上，今年3月参加人代会时，二月河就曾当面与中共中央政治局常委、中央纪委书记王岐山谈过反腐话题，也是从历史的角度提出，今天的反腐有利于提振百姓的信心。据悉，中纪委网站派出了专人前去二月河家中录制视频，用了两天时间访谈，并将全文公布在网站头条位置。

而这个新栏目，只是中纪委在反腐文化传播中的又一次尝试。打开中纪委网站，廉政视频、廉政漫画、廉政文苑、廉政史鉴、廉政楷模等诸多板块，构成了中纪委网站的反腐文化拼图。

第二批国家人权教育与培训基地成立

本报北京7月22日电(记者孙懿)7月22日上午，教育部、国务院新闻办公室在京举办第二批国家人权教育与培训基地授牌仪式，向中国人民大学人权研究中心、复旦大学人权研究中心、武汉大学人权研究院、山东大学人权研究中心和西南政法大学人权教育与研究中心5所第二批国家人权教育与培训基地授牌。

三部门联合打击网上谣言

本报北京7月22日电(记者徐蕾)记者22日获悉，国家互联网信息办、工信部、公安部正在开展联合行动，在全国范围内集中部署打击利用互联网造谣、传谣行为，近日已关停整改一批谣言较为集中且疏于管理的网站，查处多名利用互联网造谣、传谣人员。

7月15日以来，国家互联网信息办、工信部依法关停第三批因管理不力、任由谣言传播的网站，对在通信管理部门履行备案手续、传播谣言



进境邮包截获活体毒蜘蛛

日前，浙江温州海关从两件寄自匈牙利的进境邮包中查获未经申报的活体毒蜘蛛，共计22只。据介绍，这22只毒蜘蛛被单独装在一个个透明方形塑料盒中，具有较强的攻击性。一旦入境将给我国的生态安全造成严重威胁。

管 仲摄

经过多年的投入，当前我国公共文化服务体系取得了很大进展，多地新建了一批公共文化服务设施，但是设施闲置浪费的现象依然存在。在全国政协于7月22日在北京召开的“构建现代公共文化服务体系”专题协商会上，委员们对这些问题进行了热烈讨论，纷纷建议公共文化服务设施不能重建轻管，还要增强软实力建设，以避免成为摆设。

从重建设转向抓管理

委员们认为，当前，我国的公共文化体系建设，特别是场馆建设和服务内容，存在高投入低效率、内容不丰富等问题。

冯巩委员指出，当前文化服务仍以“送文化”模式为主，农民工是被动地享受，送给他的可能并非是他想要的，“试想你送李逵绣花针，送林黛玉板斧，就费力不讨好。”

高云委员认为，投入大量资金建设的文化设施，在一些地方却成了“摆设”，实在令人遗憾，究其原因，主要是供需不对等、管理不到位、服务不用心。

从统筹管理上来说，陈力委员认为，需要树立“大文化”概念，加强对重大文化惠民工程的统筹协调。要从基层开始，对各种文化资源进行整合，统一资金使用，共用基础设施及相关资源，统一管理考核，并创新管理体制与运行机制，通过实行“总分馆制”，实现以基层为重点的互联互通。

从内容建设上来说，高云建议，建立公共文化需求表达和决策参与机制“就是让百姓表达想要什么，知道能用什么。”管理部门要通过调查研究，听取意见等多种方式，改变公共文化产品和服务供给与人民群众多样化文化需求结构不对称现象。

“大大小小的图书馆和社区流动图书馆，该放些什么书，需要更细

公共文化服务体系应增强软实力建设

怎样“给李逵送好板斧”?

本报记者 叶晓楠

化的考量，也关乎价值观的引导。”吴长江委员说。

龙新民委员认为，要把政府送文化和农民办文化结合起来。发展农村的文化事业，还得充分调动农民自己办文化的积极性，比如在农村利用闲散空地开办小型村民文化广场，建立农业业余歌唱队、乐队、书画社等，由农民自办自管、自主运营。

有人才才能“种”文化

令施大畏委员印象深刻的一件事，是几年前他在一个农村图书馆的调研经历，在那里，他看到了瑞士艺术家杰克梅第的精美画册，工作人员却对他：“这些书是集中配送的，还没人来看，估计多数人也不懂。”

“这本优秀读物无人问津的原因是百姓看不懂，这就反映了在传播高雅艺术中除了‘配送’，更要‘引领和普及’。”施大畏说，建议跟进后续服务，多“走下去”开展文艺辅导。

黄德宽委员认为，基层文化人才紧缺已经成为制约公共文化服务体系建设的因素，因此建议组建一支扎根基层的公共文化服务人才队伍，并培育一支面向基层的公共文化产品创作队伍。

赵韩委员认为，公共文化服务办得好，必然是有地方特色的文化内容，群众参与得踊跃，逐步把送文化变成“种”文化，要建设好文化专业技术人才、业余文化骨干、文化志愿者三支队伍。



5月6日，江西宜黄县桃陵镇桃陵村的孩子放学后在农家书屋看书。新华社记者周 科摄