

资讯快递

大公首次为拉美国家信用评级

本报北京7月22日电(记者潘旭涛)苏里南共和国近日委托大公国际资信评估有限公司进行主权信用评级...

大公集团董事长关建中认为,苏里南委托大公进行信用评级,增强了中国在世界信用评级体系里的话语权...

首批中国动车在阿根廷运营



7月21日,中国出口量最大的城际动车组首批车辆在阿根廷投入运营...

姜超摄(新华社发)

《中国海洋发展指数报告》发布

本报北京7月22日电(记者尹晓宇)国家海洋局22日发布的《中国海洋发展指数报告(2014)》显示,中国海洋经济和海洋事业发展态势良好...

新疆:光伏发电热哈密



随着新能源开发利用的不断加大,近年来,光伏发电产业在新疆哈密逐渐升温...

“坐着高铁上着网”将成现实

本报北京7月22日电(记者严冰)在奔驰大地的动车组、旅客列车和地铁上,轻松惬意地欣赏电视节目、畅快淋漓地上网不久或将变为现实...

这一系统具备卫星直播电视、卫星上网以及3G/4G上网功能;系统后台采用大数据分析和云计算技术...

由国家新闻出版广电总局广科院电视所、中国铁道科学研究院通信信号研究所、哈尔滨铁路局、上海铁路局、北京铁路局等机构的专家组成的专家组一致同意通过技术评审和装车试验评审。

资讯快递

增速放缓调整加快 区域差别日渐明显 房地产业未来将现三大分化

本报记者 宦佳

2 行业将现加剧洗牌潮

成交萎缩、库存积压,随着房价下跌的城市成为占据70个大中城市主流,曾经“遍地黄金”的房地产企业也将迎来行业洗牌...

“实际上现在房地产市场内在的矛盾已经暴露出来了,楼市进入到阶段性的调整过程当中,在这个过程中行业必然会出现一系列的变化。”

在中原地产首席分析师张大伟看来,持续攀升

的库存使得企业因资金成本、现金流压力等因素而进一步加剧竞争,房地产企业的财务和经营能力将继续接受考验...

“以万科、保利、中海、绿地、万达、恒大、碧桂园为首的7家千亿营收房企中,只有3家年度销售目标完成率能达到50%以上。”

3 限购全面放开尚需时日

在低迷的市场环境下,越来越多的城市传来取消限购的声音。对此,秦虹表示,近两年来,国内楼市确实出现了局部地区的供应增速快于销售的速度...

“限购政策是否仍有存在的必要,必须要回到当初为什么会出台限购的原因上。可以说,这么多

年对于一些重点城市而言,限购政策的实施确实抑制了投机需求,在全国大范围内实现了市场需求转回自住型。当然,过于简单化、一刀切的手段肯定也有硬伤。

申银万国证券研究所市场研究部桂浩明表示,“我们市场容易出现一种情况,就是追涨不追跌。限购本身就是非市场的行为,只能是短期的,所以早晚要放。”

热点聚焦

房地产上半年整体偏弱的宏观数据让市场对于楼市未来走向有了各种声音。日前,住建部政策研究中心主任秦虹表示,楼市政策不能简单地“一刀切”...

1

下半年数据有望转好

“目前,房屋新开工面积和房地产开发企业到位资金两个数据都处于历史低位,显示楼市确实在经历调整,但还不至于崩盘那么悲观。”

此外,上半年楼市遇冷也与2013年的市场火爆脱不开关系,大量购房需求被提前集中释放后,市场供需状况进入到阶段性调整时期。

“虽然上半年房地产投资增幅出现下滑,但中央对棚户区投资、保障房的投资陆续到位,下半年将显现效果,房地产投资有望回升。”

拉日铁路工程结束动态验收



7月22日,拉日铁路工程结束了动态验收工作。作为世界海拔最高铁路——青藏铁路的延伸线,拉日铁路于2010年9月26日开工建设...

大图:拉日铁路沿线的旖旎风光。小图:拉日铁路日喀则车站。

本报记者 史家民摄

市场观察

一项反映消费者对该国经济信心强弱指标——消费者信心指数日前公布。尼尔森发布的最新报告显示,自2013年第四季度以来,中国消费者信心指数已经连续三个季度保持在111点的历史高位。

连续三季站上111点

消费者信心指数是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。据了解,指数“100”为“乐观”和“悲观”的临界值。

尼尔森数据报告显示,三线城市消费者信心指数领跑全国,从一季度的111点上升到了113点;同时,四线城市的消费者信心指数也上涨了两点,达112点,位居第二。

尼尔森中国副总裁范奕瑾介绍说,消费者信心指数主要由预期指数、个人经济状况指数和消费意愿指数构成。就目前来看,消费者的就业预期和个人财务状况基本属于平稳状况。

一系列措施提振信心

当前经济下行压力较大,为何消费者信心反而上升?中国国际经济交流中心信息部部长徐洪才接受本报记者采访时分析说,一是今年上半年经济数据总体不错,特别是二季度主要经济指标都在上升。

购买意愿逐步上升 看好未来经济走势 消费者信心指数居高不下

本报记者 罗兰

二是今年4、5月出台的一系列改革措施正在落实,如扩大营改增范围,促进服务业发展,吸引民间资本参与西部铁路等基础设施投资等。

三是国家支持民生工程、棚户区改造和保障房供应的措施,增强了低收入人群的消费信心;结构性减税增加了就业,增加了人们的收入。

四是当前一些经济问题,如房地产、影子银行、产能过剩等都在解决,没有扩大化。

“上述因素使大家对改革及经济未来走势信心充足,所以消费信心也随之上升。”徐洪才表示。

新型媒体的出现也提升了大家消费的欲望和水平。范奕瑾解释说,“3年前,不同城市级别的消费者信心指数差距还很大,而由于社交媒体的渗透,现在越来越趋同,差异化越来越小。”

潜力巨大热点频出

未来中国市场消费潜力巨大,将涌现出诸多消费热点。尼尔森的调查显示,将近1/3的中国受访者(30%)将个人电子设备列入未来12个月的购物清单。

城市化进程的深入也是中国消费者信心指数保持高位的主要驱动力。范奕瑾说,虽然中国13亿人中有一半以上已迁入城镇,但相比高度城市化的美国和欧洲市场来说,还存在不小差距。

对于未来提升消费者的信心,徐洪才建议,首先政策要稳定,不要出现大的变化,同时,增强政策的针对性和灵活性,加大定向调控,创新宏观调控方式。