成都与拉美越走越近

四国游客过境免签 蓉城文化越洋绽放

本报记者 申孟哲

酸菜鱼、麻婆豆腐、粉蒸排骨……这些地地道道的川菜，现在已经是秘鲁小伙儿阿尔弗雷多的看家本事。支持他漂洋过海、跨越几万里，从南美来到成都的原因只有一个：在成都拜师学艺，当一个“爱做川菜的秘鲁厨子”。

“中拉关系源远流长。早在16世纪下半叶，满载着丝绸和瓷器的‘中国之船’就从中国的闽粤港口起航，辗转远赴拉美，开创了中拉友好交往的先河。进入21世纪以来，中拉关系全面快速发展，给双方人民带来了实实在在的好处。新形势下，全面推进中拉互利友好合作是双方人民共同期待。”近日，在中南美访问的习近平总书记，对中国与中南美国家的合作前景表示“很有信心”。

而秘鲁小伙儿的故事，正是近年来成都与中南美经贸文化交流不断加深的一个缩影。

成都味道，留住“中南美的胃”

7月13日，在热情似火的桑巴大地上，世界杯终于落下帷幕。虽然世界杯上没有中国队的身影，但是在巴西，还是有很多中国足球的“老熟人”。

年长一些的球迷或许还能记得一位叫做马麦罗的巴西球员。从1995年到2003年，他大部分的时间都为四川效力。这位被四川球迷亲切地称为“黑蝴蝶”的球员见证过成都球迷齐声高喊“雄起”的时刻，也见证过甲A时代的兴衰，但到现在最让他无法忘怀的，还是那些年的“成都味道”。

“在中国的时候，马麦罗总是嫌成都的饭菜太辣了。”在巴西见到中国记者的时候，马麦罗的妻子玛雅笑着说，“可是，现在我们都会经常怀念中国菜，他还会自己下厨做一些，包括一些很辣的食物。”

秘鲁小伙儿阿尔弗雷多正在学做川菜。

在巴西，还有许多民众虽然没有到过中国，却也被“成都味道”所吸引。一位曾长期在巴西工作的中国厨师介绍，巴西人最喜欢的中国菜，首推川菜和川式火锅，一些生意好的川菜馆，还经常出现排队等位的现象。

“虽然在巴西，泡菜、郫县豆瓣、辣椒、花椒、油炸花生等川菜原料都不太容易买到，但用符合当地人口味的胡萝卜、西芹、豌豆等原料替代后，做出的回锅肉、鱼香肉丝、宫保鸡丁，也大受当地欢迎。”这位厨师回忆道。

成都味道对中南美的吸引力，还体现在高级官员身上。比如阿根廷驻华大使塞萨尔·马约拉尔先生，也可以称得上是川菜的“铁杆粉丝”。

“我和我的太太都非常喜欢中国的川菜，喜欢它麻辣的感觉。”两年前，当马约拉尔先生和秘鲁、墨西哥、智利等中南美国家驻华大使一起造访成都时，他就曾这样对媒体“吐露心声”。

不过，要说最坚定的“吃货”，还得像阿尔弗雷多这样。已在成都一所烹饪学校学习川菜两年多的他，早已经习惯了成都的生活节奏。坦言“成都是我第二故乡”的他，已经爱上了中国的茶，会在出太阳时去公园喝茶、逗鸟，会在晚上参与广场的”坝坝舞”，甚至会在过年时去朋友家串门拜年，“偷师学艺”，包包饺子、学学川菜的不同做法。

“这是享受生活的一种方式。”阿尔弗雷多说。

成都双流机场的72小时过境免签专用通道。

过境免签，留住“中南美的脚步”

“投资中国，首选西部；投资西部，首选成都。”在跨国投资机构中间，一直流传着这么一句话。在投资者看来，这座位于中国西南一隅的古老城市，蕴含着无限的商机与潜力。

去年9月，成都的一项举措，再次印证了这句“投资真理”。

过境72小时免签，这是全世界许多国家和城市为了吸引投资、旅游等做出的举措。去年9月，在北京、上海、广州之后，成都成为中国第4个开放这一政策的城市，也是唯一实施这一政策的中国西部城市。在学者、商界人士看来，这一举措对于整个中国西部地区发展外向型经济都是一个巨大利好，将成为成都吸引外资的一张靓丽“名片”。

这其中，就有4个中南美国家进入了开放免签的国家序列，分别是巴西、阿根廷、秘鲁和智利。虽然相隔万里，但成都与中南美的往来，却丝毫没有受到地域的阻隔。

“以前秘鲁到中国的中转手续较复杂，家人和朋友想来看看我，一直都未能成行。有了这个政策，不需要再单独办理签证就能来到成都，这样方便多了。”谈到这项政策带来的便利，“爱做川菜的厨子”阿尔弗雷多如此表示。

成都对秘鲁实施72小时过境免签后，即将从烹饪学校毕业的他，将迎来远方的亲人——阿尔弗雷多的妈妈说，要带个庞大的亲友团过来参加他的毕业典礼，给他这个“秘鲁的川菜大师傅”捧捧场。

“我很开心秘鲁能享受到这项政策。”阿尔弗雷多说。

过境免签，留住的还有许多中南美投资者的脚步。

2013年9月来蓉参加“2013第八届中国女鞋之都博览会”的巴西鞋业协会国际项目总监珂贝斯，就非常欢迎这一政策。在她看来，过境免签政策的实施有助于今后来蓉进行商务考察和客户走访。

巴西和成都在鞋业上有着天然的“合作基因”。前者是全球第三大鞋业制造国，而成都是中国重要的鞋业制造基地，在女鞋方面，成都尤其具有市场竞争力。正因此，在那次考察之后，巴西鞋业代表团已经在成都找到了合作伙伴，“巴西制造”的鞋子已成功进驻成都市场。

“在过境免签等政策的助力下，巴西和成都在鞋业领域的合作将实现强强联手，未来发展将放眼全球市场。”珂贝斯说。

成都著名古街锦里，游人如织。

有类似看法的，还有阿根廷驻华大使馆公使兼投资处负责人阿尔弗雷多·巴斯库。今年3月到成都实地考察后，巴斯库先生作出了“成都对外开放程度高，经济发展迅速，与阿根廷合作潜力巨大”的结论。“希望能在此前良好开端的基础上，进一步探讨与成都在各领域的合作机会，促成双方实质性合作项目。”巴斯库说。

“在商贸往来和文化交往逐渐加深的情况下，成都与中南美的空中走廊搭建一定在未来的航空规划蓝图之中。”成都市物流办相关负责人进一步表示。

在成都上演的《永恒的探戈》剧照。

包容文化，留住“中南美的目光”

在许多国际游客看来，中国的味道，不仅在于“异域”，更在于其古老的文化积淀，到过成都的游客对此感受则尤为深刻。武侯祠、杜甫草堂、望江亭、都江堰、青城山、廊桥、宽窄巷子……一座座成都的“文化地标”，勾勒出的是成都古老而多元的中华文化韵味。

但成都最为人称道的文化特色，还在于其“海纳百川”的包容性。这不，最近几年，一些中南美的文化元素，就已悄然渗入了成都人的生活节奏。

比如巴西生产的雪茄，就和该国生产的鞋子一样，成为了成都市场的热销品。热爱生活的成都人，用“雪茄俱乐部”这种方式感受着遥远的异国味道。在罗拉费琪或是拿金高慵懒的歌声中，在切·格瓦拉五角星帽下的忧郁眼光注视下，缕缕雪茄盈然绕梁，成为成都消费生活的一个经典场景。

在成都，除了“坝坝舞”，还有一种异国舞蹈也在悄然风靡——探戈。这种舞姿优雅挺拔、时而奔放又时而凄恻的阿根廷“国舞”，近年来迅速地在成都人的文化生活中占有了一席之地。在成都，上至60岁老人，下至小学儿童，都会在茶余饭后走入“探戈学习班”，在音乐与身体的共鸣中，感受遥远南美的浪漫与激情。

而这一切，都要追溯到8年前——2006年，阿根廷著名的探戈舞蹈家Florencia Mare Vidal与Martin Marchese受邀来到成都，进行了为期一周的表演。那一周的绝代芳华，在成都人心中埋下了热爱探戈的种子。

“成都对非物质文化遗产保护和国际文化艺术交流方面一直表现活跃。目前，在我国开展探戈学习最积极的19个城市中，成都的探戈热情绝不亚于其他城市。”中国阿根廷探戈协会主席许喧宜女士如是说。

而在南美的沃土上，成都的文化韵味也留下了自己的踪迹。

2013年10月18日至2014年1月31日，在高大雄伟的委内瑞拉国家美术馆外墙上，几朵明艳绚烂、热烈奔放的芙蓉花灿烂地绽放。这幅由成都画家杨学宁所绘的成都市花，是该美术馆有史以来悬挂时间最长的一幅宣传画，也是2014年中委建交40周年庆典活动的宣传主题画。芙蓉的明丽绚烂，不仅体现出成都的热烈和激情，也是中委两国积极互动的写照。

委内瑞拉国家美术馆外悬挂的《芙蓉花》。

目前，成都已与全球的23个城市结为友好城市，并与33个城市建立了国际友好合作关系。其中，在南美，就有巴西的累西腓市、伊太普市和埃皮纳斯市以及阿根廷的拉普拉塔市。

“志合者，不以山海为远。”对中国与中南美的关系，习近平总书记曾用这样的古语述之。大力实施“全域开放”战略的成都，也正热情地对中南美张开怀抱。

天津商品登陆“西部旱码头”

——天津商品交易市场有限公司西安分公司成立

天津商品交易市场有限公司西安分公司交易大厅

西北地区天津商品交易市场有限公司西安分公司将于近期开业，它的成立将助推丝绸之路经济带发展，并对陕西经济发展做出贡献。

天津商品交易市场有限公司是天津滨海新区发起和成立的大宗商品现货合约交易以及离岸期货交易所。大宗商品交易市场是指专业从事电子买卖交易套保的大宗类商品批发市场，又叫现货市场。所谓现货交易，是指买卖双方出自对实物商品的需求与销售实物商品的目的，根据商定的支付方式与交货方式，采取即时或在较短的时间内进行实物商品买卖的一种交易方式。它是交易商（大银行以及大银行代理大客户）通过交易所提供的交易网络，将代表货物所有权的仓单以公开竞价的方式来买卖标准仓单的一种行为，是一种介于贸易和金融之间的贸易形式。

交易本着“公开、公平、公正”的原则，通过互联网这个交易平台，以仓单为交易标准，在市场规定的时间内，交易商进入行情交易系统下达交易指令，自由报价，由交易系统按价格优先、时间优先的原则自动撮合。

现货交易进入市场运作的切入点为电子商务，参与经营的大宗初级原料商品包括农产品、金属类、建材类等多种交易品种，开展专业纵深的B2B商业模式。它主要有四方面作用：第一，现货交易为买卖双方提供资金在线结算服务，避免了企业的“三角债”问题；第二，现货仓单的标准化，杜绝了“假冒伪劣”商品；第三，完善的物流配送体系，满足不同交易商的交割要求；第四，现货交易行业的形成，对我国现货贸易流通的发展起到了重要的作用。

现货交易是我国现货流通领域出现的新兴事物，在我国经济生活中尚处于起步阶段，但其先进的运作方式以及特有的功能已经引起全社会的普遍关注。具有投资成员众多，信息明确，规律明显的特点，且操作简单、投资见效快，同时能够满足多种交易需求，提高资金利用率。不仅可以买入，也可以卖出，实现现货交易。

天津商品交易市场有限公司西安分公司，旨在建立健全完善的服务管理体系，将逐渐推出包括农副产品、能源类产品、大宗工业原材料类产品等在内的各类交易商品合约，通过要约交易、回购交易等，为国内外交易会员提供一个公开、公平、公正的大宗商品交易平台。天津商品交易市场有限公司西安分公司的成立，将会以一种崭新的模式，为陕西及西安的经济发展、中小型企业的商品推广以及丝绸之路经济带的繁荣做出贡献。 （党宇婷 仝伟）

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号