

非洲办报 不忘初心

——访非洲华文传媒集团董事长南庚戌

本报记者 高炳

2009年5月29日,《非洲华侨周报》在博茨瓦纳首都哈博罗内创刊,古老的非洲大地上诞生了一份新的华文报纸。转眼间,当年“牙牙学语的婴儿”已走过5个年头,现已覆盖南部非洲多个国家,成为当地华人必读的中文刊物。回忆起5年的办报历程,《非洲华侨周报》社长南庚戌直言遇到很多困难,“但收获更多的,是报纸茁壮成长喜悦”。



图为南庚戌(左五)与嘉宾在《非洲华侨周报》创刊仪式上的合影。(资料图片)



图为人民日报海外版非洲周刊



THE ORIENTAL POST

微信扫一扫 非洲华侨周报触手可及

探索

在很多人印象中,博茨瓦纳“陌生而遥远”。近年来,这个拥有200多万人口的南部非洲国家迎来了大批华侨华人,尤以福建等沿海省份的侨胞居多。1999年,南庚戌从北京坐飞机到哈博罗内,下定决心“在非洲闯出一片天地”。

由于不懂语言,很多非洲华人无法了解当地的社会环境和风俗习惯。谈起初到非洲的情景,南庚戌向记者讲述当时的豪情:“古老的非洲大陆是华人寻梦的热土,我要创办一份中文报纸为华人提供信息。”

2001年,南庚戌开始了艰辛的探索:他用A4纸将自己编排的新闻打印出来,用订书器装订后挨家挨户发给华人商铺;为了维持运营,他把自己实业公司的资金投入报纸里;为了吸引人才,他一遍遍往国内跑,时刻留意招揽优秀青年到非洲发展。但是,囿于对非洲的“刻板印象”,国内很多人并不相信“南部非洲国家是安全的”。

“回想之前走的路,想哭的心情都有。”南庚戌虽是调侃,却道尽背后的辛酸。经过多年摸爬滚打,2009年,面向整个非洲的《非洲华侨周报》正式创刊,总部设在博茨瓦纳。多年来,辛勤浇灌的种子终于结出果实。

跨越

《非洲华侨周报》创刊以来,受到中国大使馆与侨团的大力支持,现已成为撒哈拉以南非洲地区唯一一家跨多国发行的华文报纸。报社拥有稳定的采编、广告、发行团队,算上总部和各分部的当地员工,共有几十人。报纸对开彩色20至40版,每周五免费发行1万余份,主要版面涵盖报纸发行国的当地新闻、非洲新闻、国际新闻、中国新闻(含港澳台)等。

从2009年起,《非洲华侨周报》与《人民日报海外版》合作出版非洲周刊,及时为旅非侨胞摘编海外版的权威资讯,深受读者喜爱。短短5年间,《华侨周报》已成为当地华人的必读刊物。

“有时,报纸一个专栏偶尔中断,也有热心读者打电话询问。”接到这些电话,《华侨周报》总编李彦辉非常感动:“这与读者说‘你们的报纸越办越好看’一样,令人欣慰,是激励我们前行的力量。”

南庚戌介绍说,习近平主席曾在2010年访问博茨瓦纳,看到了在当地发行的《非洲华侨周报》暨《人民日报海外版》非洲周刊。在与华侨华人见面会上,他夸赞这份报纸:“爱国思乡之情跃然纸上,我很感动。”

前行

2013年7月,《华侨周报》在赞比亚成立分部;今年1月,报纸在坦桑尼亚正式发行,华人经常光顾的超市、饭店、宾馆均有《人民日报海外版》非洲周刊的身影。此外,报社还聘用当地的职业媒体人,创办了英文报纸《环球邮报》,向主流社会发出声音。

在纸媒运营风生水起之时,南庚戌积极探索新领域的突破。目前,非洲华文传媒集团已涉猎报纸、电视、网络、华文学校等文化传播平台,建立了合作广播电台,并积极探索影视剧作品的有效落地。每天,报社微信公众平台都会准时推送非洲资讯,移动终端和大型网络阅读平台已经上线。

“非洲已成为一片热土。我们特别欢迎敢闯敢干的优秀青年到这里追逐梦想。”南庚戌说,目前,全媒体集团已成功跻身当地媒体市场,“乘风破浪,整装待发”。

“创办华文报纸是出于公益心,也基于我对传媒事业的挚爱。”谈起办报故事,南庚戌“不忘初心”。面对未来,他同样信心满满:“广袤的非洲拥有广阔的天地,我们将忠实记录非洲侨胞的打拚历史;在这片古老的土地上,助力华人奋力前行。”

华媒观点 ● 日本

目前,赴日留学的中国留学生,主要还是先就读语言学校再考入大学。那么,初来乍到的中国留学生,在选择语言学校时应该注意哪些问题呢?语言学校升学的现状究竟怎样呢?总结眼下情况,笔者建议,刚到日本的中国留学生应做好三方面准备。

首先,一定要选择口碑好的语言学校。好的语言学校,相当于升入日本国立、公立大学进而融入日本社会的一块敲门砖。新来的留学生们可以多向前辈们取经,听取老留学生们的意见,分清优劣。日本曾发生过语言学校主任卷款潜逃、留学生吃哑巴亏的事件。因此,一定要选择口碑好、牌子硬的语言学校,为将来打下坚实的语言基础。

其次,不能为了省时间而急于升大学。中国留学生刚到日本后,为省金钱和时间,都着急考个大学。虽然日本大学规定,如果留学生的日语水平未达到一定级别,就不够升学资格,但是,有些层次不够的日本大学为了确保生源,会“广开门户”,遇到日语能力明显偏低的留学生,也会睁一只眼闭一只眼。但用长远的眼光去看,这种情况下留学生自身损失最大:白交了四年学费,换了一个没有含金量的文凭,进入社会后也完全不具备竞争力。因此,笔者建议,刚到日本的留学生不要为了节省在语言学校的时间,在日语能力尚不过关的情况下,执意参加日本大学招生考试。

最后,攀比心理要不得。2008年至2010年间,日本推行了“接收30万留学生政策”。但在实际接收留学生的过程中,各个大学遇到了诸多现实问题,其中最常见的问题就是留学生日语能力的不足。据相关调查结果显示,日本大学(含大学院)所接收的留学生中,半数以上存在日语能力不足或严重不足的问题,直接影响其对专业课程的吸收学习,阻碍其对日本文化的理解和对日本社会的融入程度。因此,希望新来的留学生能够用长远眼光看问题,不要存有攀比心理:看到周围的同学都升学了,觉得自己还呆在语言学校,会很没面子。若执意如此,就会陷入“名牌大学名落孙山,普通大学于心不甘”的尴尬境地。

对于刚到日本的中国留学生,进入一所口碑好的语言学校,踏踏实实打好日语基础才是实现自我成长、自我提升的第一步。不要为了省金钱、省时间、爱面子而走“捷径”。不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海。为了你的留学初衷,为了你的远大理想,请一定走好关键的第一步。

(摘自日本新华侨报)



华媒聚焦 ● 英国

中餐业分化 自助餐飘红

周玲娜

在6月李克强总理访英之际,“甜甜餐厅”华裔姐妹花掌管总厨午餐一炮走红,也吸引众多目光聚焦英国中餐行业。

据《英中时报》了解,英国中餐行业步履维艰。以曼城为例,当地多家中餐厅因为经营不善而结业。相比之下,不少华人经营的自助餐厅却因其价格低廉、菜式多样、方便快捷而广受欢迎。自助餐模式能成为华人餐饮业的经营方向吗?传统中餐该如何走出困境?《英中时报》记者进行了相关调查。

自助餐厅红火的“秘密”

近日,记者走访了多家华人经营的自助餐厅,发现门口都排起了长龙。

大型连锁自助餐集团JRC Global Buffet执行董事庆龙在接受记者采访时表示,受金融危机影响较大的是高档餐厅,而自助餐厅的主要客源是收入中等偏低的工薪阶层,“勒紧裤带的生活”使自助餐厅的优势愈加凸显。

此外,自助餐还有“多样选择”的优势,“要让客户感觉到自己赚回成本是关键。”客户以较低的成本品尝了多种菜品,廉价划算,所以客源不断。

“儿童也是自助餐厅的主要客源之一。”庆龙表示,因为方便照顾孩子,自助餐厅颇受家庭一族的欢迎。

传统中餐业受制于“人”

与传统餐厅相比,自助餐厅具有人力成本优势。随着日益收紧的移民政策,许多中餐厅用工短缺,无法雇到高技术移民厨师;而自助餐厅先付款,顾客自行在柜台结算,运营中节省了很多人力资本。

在英国工作12年的马来西亚华裔厨师Gordon告诉记者,十多年前,餐厅雇人非常随意,对身份没有严格要求。但现在,餐厅不敢违法雇佣没有工作签证或合法工作身份的人了。“人才减少了,专业化程度也就降低了。”

一些中餐厅的经营模式也亟待创新。曾在伦敦中国城多家中餐厅工作的周师傅说:“在英厨师为的是追求个人梦想,但现实往往不尽

如人意。很多大厨都身怀绝技却无用武之地,因为很多英国中餐馆是‘家庭作坊’式的管理。”

相关报告显示,受制于英国的移民法规,少数族裔的餐饮业雇主没有稳定的技术厨师来源。英国境内有数百家技术学院,但提供少数族裔菜式的厨师培训凤毛麟角。

此外,值得注意的是,日渐高企的房租也侵蚀着中餐馆的生意。原华人参政计划行政总监胡浩成表示,虽然伦敦唐人街的中餐馆在高峰期客流量很大,但这难以平衡整个餐馆的经营成本。

自助餐厅:华人餐饮主方向?

虽然连锁自助餐厅具有不少优势,但也存在生命力短、经营持久性差的短板。庆龙分析,对于一般中餐馆,其营业额达1万英镑才开始盈利,而自助餐则要4万至5万英镑才开始盈利,主食的利润率约为10%,盈利主要靠酒水,其利润率约20%。自助餐业要长远发展,需解决几个问题:首先,自助连锁餐厅要往大规模方向发展,严格规定自助餐厅的尺寸、标准、餐区;其次,自助餐要突出变化,以中餐为主,但菜系一定要多元化,以吸引不同国籍的客户;第三,要适当增加印度餐、印度厨师;最后,价格一定要合理。

中餐馆:对症下药走出困境

面对停滞不前的状态,传统中餐馆该如何突围?业内专家在接受《英中时报》采访时提出了诸多建议。

曼城“甜甜餐厅”经营者、华人姐妹花之一的谢海伦谈到,中餐最大的问题是食品本身,“盐、味精越来越多,营养成分越来越少”。她说,“甜甜餐厅”制作的酱料受到欢迎,关键在于考究的选料。“我们要向英国人表明,不需要化学调味品,中餐也能做到精美可口。”

很多业内人士认为,中餐馆在英国提供了一种异域风情的体验,可以满足人们的新鲜感和好奇心。一家中餐馆的负责人表示,随着国

际化顾客不断提高的社交需求,多功能、现代化的中国“概念餐厅”将是未来英国中餐发展的趋势。

此外,菜单也要因地制宜。著名华裔厨师谭荣辉表示,大多数中餐馆的菜单是直译中文菜名,对不了解中餐文化的西方人来说,从冗长复杂的中式菜单中选菜是件头疼的事情。

在新媒体时代,中餐馆也应跟上步伐。如今,越来越多的留学生在选择餐馆前,都会上网做一番“功课”,网络食评、餐馆网站都是考察对象。全英华人外卖工会主席陈德梁认为,中餐馆不应忽略网络这个“利器”,可选择社交媒体做宣传的“喇叭”。中餐馆“上网吆喝”,便能锦上添花。

(摘自英国《英中时报》)

漫漫留学路 关键第一步

张桐



图为东京大学校园 来源:昵图网

本文图片来源:昵图网