

“世博之父”蒋一成：

“我要为中美经贸干到100岁”

张楠



1964年，蒋一成在纽约世博会留影。

借钱让世界各国了解中国现在一日千里的进步实况。包括我的很多朋友在内，不来看确实很难相信中国的进步。”

蒋一成希望能在2010年上海世博会上实现自己的心愿，建造一座可以保留下来、可供国人慢慢品尝消化的场馆。因此，当上海世博美国馆因政府不能拨款兴建，必须由民间企业赞助，而民间筹款不果将面临破产之时，蒋一成随即表态，与多家美国银行洽妥一亿美元融资额，承建美国馆。上海方面对蒋一成的义举表示赞赏。“世界华商联合会至今在中国都没有一个‘据点’，我建议上海世博建造一个华商馆，作为小型世博馆保留下来，在馆里容纳各国风格，世博会结束后仍可长期经营。”蒋一成保证，不仅将通过承办世博会美国馆收回全部投资，并且计划把全部盈利捐献给中国的慈善事业。2006年10月24日，美国终于通知中国决定参加上海世博会。日本于翌日响应参加，其他国家也纷纷跟进，创下了世博会参加国家及国际组织的新纪录。

虽然美国答应参加上海世博会，但由于受到金融危机影响，民间筹资一直不顺利，眼看别的国家世博馆纷纷来中国签约并且开工，可“美国馆”的资金却迟迟不到位。事实上，美国因为企业赞助不到位，已经放弃过2000年德国汉诺威世博会和2008年西班牙萨拉戈萨博览会。临危之际，蒋一成又一次挺身而出，以他几十年在美国政、商两界的信誉，向美国国务卿希拉里和美国总统奥巴马面陈美国必须来华参展，这对促进中美关系至关重要。蒋先生直言：“上一届美国政府的承诺，这一届美国政府当然要去积极实现。”

此后，美国国务卿希拉里亲自呼吁企业赞助，一些美国企业如沃尔玛、英特尔、纽约泛欧交易所集团等纷纷跟进、出资建造了“美国馆”。

美国亚洲协会主席蒋一成是一位和世博会有着难解之缘的特殊老人。他曾在纽约世博会和大阪世博会上荣获多项嘉奖，并被海内外媒体称为“世博之父”；他被尊称为海外华人中的杰出社会活动家和商界领袖，年过九旬仍致力于中美商贸往来的众多事务。他1922年出生在中国上海，1941年考入上海圣约翰大学。1952年他以第一名的成绩赴美留学，连续4年获美国得州浸信会大学奖学金，毕业后因品学兼优留校任远东史讲师。1958年获得美国得州荣誉公民、荣誉海军上将，1961年担任参众两院远东经济顾问。“我要为中美经贸交流干到100岁”，他说。

美国总统称他“超级推销员”

眼前的这位传奇人物已届92岁高龄，却仍旧思维敏捷、谈吐幽默。他现任美国葛伦堡石油公司执行副总裁、美国亚洲协会主席和世界华商联合会总会长。早年曾担任美国约翰逊总统、卡特总统的竞选经理和主席，也是克林顿1996年竞选总部主席。他先后曾为4位美国总统提供过竞选或助选服务。

和约翰逊总统初次见面，蒋一成就得到了“超级推销员”的称号。“刚到美国得州的时候，中国人很难买到房子，就是因为房产

商不愿意把房子卖给中国人和黑人，他们认为对方会把房子弄脏弄乱，导致整个街区房价下跌。但是我和太太、孩子搬过去以后，天天打扫得一尘不染，后来几乎全城的人都到我家做客。”蒋一成说，当时还是美国参议员的约翰逊很快向他发出了邀请，想见见这个了不起的中国人。“我对他讲了很多中国的传统文化和中国人做出的贡献，他就说，我认为自己不是不错的推销员，但你是超级的，比我厉害，‘你推销的是中国文化，而我向老百姓推销我的政策，让选民投票’。”

谈到干“推销员”的心得，蒋一成想起了不少趣事。很多美国人跟蒋一成做朋友以后，不仅改变了饮食习惯，甚至开始学说中国话。“他们吃鱼都直接把鱼头刺掉，到我家来吃鱼头吃得很香。他们问我是不是所有的中国人都像你一样，我说我是最差的，在中国混不下去才到美国来混了，哈哈。”

40多年前打造出世博嘉年华

回顾1964至1965年的纽约世博会，蒋一成一手打造的得州馆，以中国风为主打创造了世博历史上的奇迹。得克萨斯州展览馆因原经营者策划不力而陷于困境，主办方拟将此展馆夷为平地另作他用。在当时，要接手这样一个烂摊子，需要接受挑战的勇气。“我对挑战性的东西有兴趣，而且能够为中国人扬眉吐气的事情，我愿意拼了。”蒋一成毅然投资1300万美元，将得州馆建成旨在介绍中国文化艺术的嘉年华馆，也是当年世博会唯一的娱乐中心。设计采用东方装饰，节目以促进中西文化交流的演出为主，并邀请中国艺人参加，工作人员也大多是中国人。

在蒋一成建造的“嘉年华”中，当时的美国总统约翰逊夫妇在世博会上只停留半个小时，把全部时间都花在了得州馆。

当时美国及纽约法律规定，参加世博会的各单位如果不交租金、管理费等相关费用，将在30天后勒令停业。“所有人都钻了这个漏洞，不付最后30天的费用。连我的美国律师都劝我不要去了，只有我坚持交到了最后一天。为什么？成功了也要按照合约办事，我是中国人，不能丢中国人的脸！”最后，纽约世博会财务长寄来了亲笔信，感谢蒋一成守信负责。1970年，他还参加了日本大阪世博会国际商场的中国项目，并获得了大阪府知事颁赠的金盾和奖状。

“助产”上海世博会美国馆

“世博是国际上各国都很愿意来展现自己的最好的舞台，其实我们的电灯、收音机、无线电、电视机、喷气飞机、彩色电视，全世界很多新的发明，当年都是在世博里面首次亮相。”在旅居美国50多年的蒋一成看来：“中国需要世博带来大量商机，也可以



蒋一成与夫人郭彦文在上海办公室合影

7月10日，在美国福克斯新闻台播出的THE FIVE节目中，美籍主播贝克尔使用种族主义侮辱词汇，声称中国人是对美国国家安全利益的最大威胁，其种族主义侮辱言论引发了美籍华人的群体愤怒。

美国华裔众议员、国会亚太裔党团主席赵美心等人随即在华盛顿发表声明，要求福克斯新闻台主持人贝克尔为其发表的种族主义侮辱言论引咎辞职。南加州代表团数十人14日在蒙特利公园市金都凯被皇宫举行记者会，表达了他们对福克斯电视台主持人贝克尔侮辱言论的强烈抗议。

贝克尔的出言不逊之所以引发众怒，并不仅仅因其使用种族主义侮辱词汇，更可怕之处在于，作为美国主流媒体的新闻主播，他在种族主义思维的驱动下，从整体上指责并诬蔑华人，公开散布侮辱言论，严重损害美国多元文化和多族裔的和谐，伤害了所有美国华人的感情，也损害着福克斯电视台形象。无独有偶，近日，美国费城华埠万安街围墙旁的

种族主义只会毁掉多元文化

崔安琪



费城华埠万安街围墙旁惊现充满歧视华裔的喷漆。图片来源：美国《世界日报》

路牌上惊现歧视华裔的涂鸦，该道路指引牌被人恶意喷上带有浓烈歧视华裔的“PREASE”红漆字眼，用以嘲笑华裔英语口音，让华裔人士感到愤怒。

在煽动性的辱华言论和涂鸦面前，不难发现美国的种族主义倾向再次卷土重来，人们似乎忘了昔日种族主义的论调曾经带给美国社会多少不堪回首的暴力与灾难。而今，高喊种族主义的政客与阴谋论者忽略了美籍华人对美国社会的巨大贡献，抹杀了高科技领域华人对美国社会的巨大贡献。

无论是华人早年参与的铁路修建，抑或今日无数美籍华人在社会各个领域取得的卓越成就，种族主义论者都统统抛之脑后。在美国开始对历史上的排华法案作出反省，准备正式道歉的节点上，福克斯电视台紧步有线电视新闻网和美国广播公司后尘，再次散布仇华排华的言论，让美国华人再次拍案而起。

美国社会病了，曾经令其引以为傲的多元文化与族裔和谐如今被种族主义的毒瘤日益侵蚀，变得面目狰狞。种族主义势力的抬头令族群间的关系开始紧张。它毁掉的不仅仅是美籍华裔人士一再受伤的感情，更是美国社会的多元、公平与包容文化。

华侨华人积极参与 武林大会密集开锣

中国武术整装再出发

陈曦

擂台上的两人身着传统的练功服，简单的一揖，便缠斗在一块儿。擂台下人头攒动，有人佩长剑，有人负大刀，还有人手持一杆红缨枪，一眼看过去，仿佛五岳剑派、峨眉崆峒皆已到场，让人错以为穿越到了金庸小说里的武林盟主大会现场。

这里是近日在贝宁经济首都科托诺市的列宁广场上举行的“科托诺地区中国武术俱乐部大赛”。刚刚错过的五岳剑派，其实是贝宁的8家中国武术俱乐部。此次盛会吸引了近千武术爱好者参加。通过20年的努力，目前贝宁有60多个武术俱乐部近5000名成员。

美国国际武术公开赛也是海外“武林人士”们翘首以盼的一大盛事。从2009年开始举办，每届都超过400人，参赛人数逐年增多，选手70%是欧洲裔、非洲裔、西语裔，30%是亚裔。选手间精彩的对战点燃了无数人对中国武术的热情和学习欲望。

随着中国文化进一步走向世界，这种现场摆擂的武术大赛也成了宣传推广中国武术的最直接有效的方式。

海外掀起一阵功夫热是在李小龙电影风靡世界的时候，乘着这股功夫热，海外武馆如同雨后春笋般涌出，甚至有人仅凭对李小龙电影中动作的模仿便自成一派。过去海外的中国武林鱼龙混杂，缺乏规范和管理，影响了中国武术的宣传推广效果。

令人欣喜的是，这几年，中华文化被越来越多的西方人所喜爱，外国人对于中国武术的态度，也由单纯的“学架势”变成了“学武德”，中国武术也自此重整旗鼓，不断创新，中国武术风潮得以强势回归。

64岁的巴西华人、巴西中国武术总会会长李荣基，就是引领中国武术再出发的先驱者。他开设的武馆分馆多达200多家，遍布拉美地区。仅巴西圣保罗州就有80余家。2003年，圣保罗市议会授予李荣基“圣保罗市最高荣誉勋章”。他也是第一个把中国武术推介到巴西军警教学课目里的华人。为了给中国功夫正名，李荣基早在1980年就通过举办擂台赛的形式，迎接各路习武者的挑战，树立了中国武术的威信。随后，他又将繁复庞杂的中国武术进行简化，让习武者们一目了然。

时代在变化，新的江湖风起云涌。在海内外华人的共同努力下，武术定会重振旗鼓，成为中国文化中一块熠熠生辉的“金字招牌”。



在贝宁经济首都科托诺举办的中国武术大赛 图片来源：新华网



华裔营员感受 汉服成人礼

7月15日，2014年海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营汉服成人仪式在陕西省铜川市耀州区举行，来自丹麦、西班牙、比利时、美国、加拿大等国100名12至20周岁海外华裔学生和老师参加了此次活动。

图片来源：西部网

“自己做房东”能否解纽约华埠之困？

马灵茜

月租约到期后，若房东要将目前每月3600元的租金继续上调，他就无法再租了。在他右侧店面空置招租了长达两年，却无人问津。

有分析指出，华埠的大量小商家一直坚持“物美价廉”的中式经营模式，而现在“高档化”的商店、餐厅和公寓的蔓延带走了客源，挤压了老商家的生存空间。此外，房价虚高已久，大多数房东紧紧守住高房价不松手，这在一定程度上拉高了整个华埠地区的房租。

摆脱经营困境 商改区出新招

纽约华埠商业改进区于2011年9月27日经纽约市市长签署569号法案后正式成立，由划定区内业主、商户、侨领和政府代表等组成董事会，是一个非盈利性自治组织，与政府长期合作并由政府税收和拨款作为主要经费来源。自成立以来，它的主要发展目标致力于改善社区环境，推广商业市场等。

目前，商改区提出一个大胆的想法试图解决纽约华埠高房价的问题，即商改区买下空置店面，自己做房东，从而可以自主地调整租金标准，以更低廉的价格租给商家们。

相关人士表示，地租上涨是租金上涨的很大原因，如果能够说服市府有关部门，由商改区出资买下店面，因其非牟利组织的身份可免交地税，那么就解决了地税问题，可以有条件提供给小商家相对低价又稳定的房源。

商改区如今已经派人勘察华埠及周围的闲置招租的店面，想要统计出数量和位置以后，重新制定出更合理的经济规划。

希望或是幻想 现实面临挑战

对于华埠商改区的这一设想，相关负责人承认，这个计划一定会面临来自市府

的阻力。因为要让商改区减免地税，会使市府收入受损。所以，长久且艰难的谈判协商将在所难免。此外，还有不少商家提出，商改区恐怕很难从房东手里买到低价房产，因为很多老房东没有经济压力，不会轻易出售。

另一方面，也有人对商改区表示支持，认为这个设想是一个有益的尝试，他们期待商户们能得到稳定和相对低廉的租约。



纽约华埠举行新春游行 图片来源：新华社