责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

中国游客热衷海外购物 入境游客习惯多看少买

旅游逆差倒逼中国业界换思路

本报记者 **尹 婕**

7月9日，2014年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测报告在京发布。报告指出，上半年受国家调结构的主动调控影响，我国国民经济增速平缓，经济运行总体良好，实现了预期增长。三大市场中，国内旅游持续增长，出境旅游继续高速增长，入境旅游持续波动下行。今年上半年入境旅游外汇收入为230亿美元，出境旅游花费超过700亿美元，贸易逆差470亿美元。报告预测，今年全年旅游服务贸易逆差将突破1000亿美元。

2009年，我国旅游服务贸易自1982年以来首次出现逆差，规模超过20亿美元。仅仅过去5年，这个数字增长了近50倍。我国已经成为世界上旅游服务贸易逆差最大的国家。我国高额的旅游服务贸易逆差形成的主要原因是什么？应该怎样看待这样的逆差？

1 出境游处于上升通道

6月14日至22日，利用年假，北京市民老姜和妻子一起去了趟美国，沿着加州1号公路自驾了一回。“上一次去美国，我们参加旅行团。”有了经验之后，老姜开始尝试自助游。“唯一没改变的就是购物。”老姜笑着告诉我，只要不在赶路，就在购物。衣服、鞋子、包、化妆品、手表等等，夫妻两人带回国4行李箱，这其中2/3是帮同事和朋友代购的。仅购物一项就花去人民币近7万元。

意大利小伙布兰多林选择在暑期到中国杭州旅游。逛西湖、看灵隐寺、在梅家坞喝茶，几天下来，负责陪同他的导游小王发现，除了在西湖边一家特色纪念品店买了些明信片和一套丝绸衣服，布兰多林几乎不购物。“中国人出国花的钱越来越多，外国人来中国花的钱就少多了。”近几年，小王感受到的对比越来越明显。

2012年、2013年我国入境旅游连续两年负增长，而出境游继续保持增长势头，预计今年，我国出境旅游规模将达1.16亿人次。“目前，我国出境旅游正处在上升通道。”中国旅游研究院院长戴斌指出。人们生活水平提高，可自由支配的时间增加，同时，一些主要的旅游目的地国家纷纷加大了对中国的宣传推广力度，并实行签证便利化等一系列措施，客观上都促进了中国公民出境旅游规模不断增长。“出境旅游、入境旅游的一增一减，就形成了一个剪刀差。”戴斌说。

此外，人民币升值带来两面性的影响。一方面，有利于我国公民在海外消费，另一方面影响境外游客来华的出游意愿和消费能力。

2 海外购物占比很大

根据测算，今年我国出境旅游花费将达1550亿美元。“值得关注的是，这其中有一半是购物。”戴斌介绍，如今，国人出境购物，不仅买奢侈品，日用品、快消品也是主要购买对象。这其中既有境内、境外价格落差的原因，也有税收等方面的因素，因为海外购物可享受退税。此外，中国银联在海外布点很多，极大地便利了国人出境刷卡消费。

戴斌提醒，对中国游客出境游的目的地结构进行分析，港、澳两地占出境旅游消费的70%左右。“从国际上看，这其实也算是大的国内旅游。真正意义上的出国旅游只占30%—35%。”

“上世纪80年代初，我国发展入境旅游很大程度上是为了创汇，那时我国处于外汇‘零储备’时期。而如今，我国外汇储备已接近4万亿美元。”戴斌说，我国公民的海外旅游消费，客观上可以缓解一部分贸易顺差带来的人民币升值的压力。“因此，从国家政策层面，并没有对出境旅游消费特别是购物给予过多的限制。”

在消费习惯上，国人出境旅游时，购物消费额很高，但是对食、宿要求不高；外国人则恰恰相反，注重休闲度假本身，购物需求不旺盛。此外，从出境旅游客源地结构来看，客源地市场主要集中在我国东部沿海地区和一些主要的城市群，这些地方的老百姓对出境旅游消费有相应的追求。从这个意义上来看，我国旅游服务贸易逆差有其阶段性的必然性。

3 入境旅游亟待振兴

我国的入境旅游经过30年的发展，进入了一个相对平稳的平台期。2013年，我国入境旅游人数1.29亿人次，出境旅游人数9819万人次；今年上半年入境旅游人数6200万人次，仍多于出境旅游5410万人次。由此可见，旅游贸易逆差的形成，与入境游客消费意愿的降低有很大关系。

“对于旅游贸易逆差不断扩大，无需大惊小怪。但是，应当想方设法振兴入境旅游，阻止下滑。”戴斌说，从国际旅游竞争的宏观格局来看，各国间的竞争往往是综合性政策设计的竞争，是国家旅游业发展战略的竞争。

我国的入境旅游要发展，涉及到国家旅游形象、海外促销推广是否到位；签证政策是否便利；免税、退税是否舒适等一系列问题。此外，目的地公共服务体系、公共商业要素是否完善等，都需要系统性的变革。“目前，入境旅游的外国散客越来越多，过去由导游举着旗子，带着一整个团走街串巷的模式已经成为历史。”

商务部研究院国际服务贸易研究所副研究员武芳指出，我国国内旅游产品缺乏核心竞争力也是导致入境旅游发展乏力的主要原因。“与周边的日、韩及东南亚国家相比，我国缺乏具有鲜明特色的旅游产品和纪念品，同时旅游服务水平也较为滞后。”这导致了2014年第一季度入境团队游客的满意度环比下降幅度大。此外，应当整合利用旅游资源，加强地区之间旅游开发的协调与管理，优化旅游产品结构，立足本地资源优势发展特色产业，打造特色旅游产品和纪念品。

看草原

策马坝上

宋海丽

每年6月到10月，是去坝上草原旅游的最好时间。坝上草原是距离北京最近的草原，成为许多北京人、河北人盛夏避暑的首选。

我们此行的目的地是围场坝上。出了北京城，渐渐进入京北山区，车子盘旋在环山公路上，一路风景绮丽，层峦叠嶂。导游告诉我们，围场坝上又称木兰围场，全称塞罕坝国家森林公园，位于河北围场满族蒙古族自治县最北端，与内蒙古克什克腾旗交界。其主要景区包括机械林场、御道口牧场和红山军马场等，是清朝历代皇帝围捕、狩猎的地方，如今成为许多古装电视剧的取景地。

车抵塞罕坝国家森林公园，视野所到之处，全是绿色，整片整片的绿。7月，是塞罕坝一年中最美的季节。此时绿色的草场像一块硕大的绿地毯，任由世间的生灵去享受大自然所赋予的一切美丽。山坡上的羊群白珍珠般地散落在蓝天底下，马儿在草原深处摇晃着尾巴悠闲地吃草，不知名的野花绚丽多彩地绽放在草地上，放牧人粗犷的歌声和清脆的扬鞭声，融合着两声短一声长的鸟鸣，给美丽的草原增添了无限的生机。此时，真有种“天穹压落、云欲擦肩”的错觉。

骑马撒欢儿是游草原必不可少的项目。在一位马主的推荐下，我们挑选了几匹骨骼清奇、通体皮毛油亮的骏马。虽然我们技术不怎么样，但是在马倌的牵引下，也慢慢地自如起来。刚刚下过一场雨，草原被洗得格外秀丽。勒着缰绳，听着耳边呼呼而过的风声，呼吸着空气中弥漫的花草香气，享受着在马背上的颠簸，脑海里不自觉地想象着蒙古汉子策马扬鞭的豪迈。这时，耳边有人唱起那首耳熟能详的民歌《马儿啊，你慢些走》：“马儿啊，你慢些走呀慢些走，我要把这迷人的景色看个够……”应景得很！

天色渐渐暗下来，旅游的人们慢慢散去，白日里的喧嚣归于宁静，这是我最喜欢的时刻。万籁俱寂，躺在草原上，枕着手臂，看着夜空，墨色的天幕上繁星点点，那是都市里难以看到的景象。青草的叶尖轻轻滑过脸庞，痒痒的，闭上眼睛深吸一口气，还能闻到混着泥土的清香。一阵悠扬的马头琴声从远方飘来，起伏的音调牵着我的思绪。这样的草原夏夜无比完美！

本版图片除署名外均来源百度

避暑旅游走俏

上山下海看草原

进入暑期，“避暑旅游”成为热词。近日，中国旅游研究院和中国气象局公共气象服务中心联合发布《2014年中国城市避暑旅游发展报告》，对7月、8月的前15位避暑城市进行“排排坐”。今年夏季，我国大部地区气温接近常年同期或偏高，避暑旅游市场需求旺盛。来自旅行社及旅游网站的数据显示，家庭出游是主要形式，“上山下海看草原”则是人们避暑的主要内容。

上山

一入武当 炎夏成秋

王世虎

武当山的大名，与道家功夫有很大关系，一代宗师张三丰更是让武当山扬名于大江南北。其实，武当山除了功夫外，四季如春的景色和别致清幽的环境同样美不胜收。许多人只知道春秋两季是登武当山的好季节，因为此时气候温和，适宜外出。其实不然，夏季才是武当山的真正魅力所在，武当山享有“天下第一幽”、“全国十大避暑胜地”的美誉。如今，去武当山消夏避暑，已成为众多“驴友”的选择。

武当山位于湖北省十堰市境内，背倚苍茫千里的神农架原始森林，面临碧波万顷的丹江口水库，年平均气温在16摄氏度左右，怪不得古人称赞武当山“踏入武当景远幽，七月炎夏变成秋”。

游人一般都是从“乌鸦岭”开始上山的。山里溪水潭涧，错落其间。快走到半山腰时，突然隐隐传来一种美妙悦耳的声音，飘渺、清幽，让人忍不住要驻足细细侧耳聆听。当地人告诉我们，这就是“武当道乐”。在古代，道乐是斋醮仪式时，为神仙祝诞、祈求上天赐福而演奏的音乐，被尊称为“仙乐”、“梵音”。怪不得这声音听起来就似“戛玉撞金，鸣丝吹竹，飘飘云端”。听着道乐，全身上下都不自觉地放松了下来，一路的困顿也消逝得无影无踪！

中午1点，我们决定休息吃饭。既然到了武当山，当然要吃一顿正宗的“道家斋饭”了。武当道教斋饭戒荤腥，主要使用山上生长的植物果实，味道鲜美，清热去火，是真正的绿色食品，与道家思想“道法自然，反朴归真”相辅相成。很快，菜上齐了，四凉四热，清一色的道家“清餐”，也让我们的心沉静了下来。

继续游览。如果说前段山路幽深恬静，后段山路则显示出了崎岖险峻的特色。石阶的坡度往往在45度以上，中间也少了过渡的平台，忽上忽下，崎岖难行。依次通过一天门、二天门、三天门后，终于到了金顶。金顶也叫金殿，位于武当山的最高峰天柱峰上，铜铸仿木结构，顶盖镏金，是世界上独一无二的创举，殿内供奉真武大帝。站在金顶上极目远眺，云雾在脚下翻滚变幻，阳光穿越在茫茫云海之间，山风徐徐吹过，暑热一扫而空，仙境也不过如此吧。

去嶂石岩放声吼

●图行天下

王 欣

嶂石岩景区位于河北石家庄西南的赞皇县境内，距我老家百余公里。前些天，回乡探亲，正逢烈日高温，老同学说，嶂石岩景色俊秀，气候宜人，是赏景避暑的好去处。于是驱车前往。

外面热浪如流火，驶入景区，绿意盎然，清风凉润，顿感心神怡悦。这里的山，壮观险峻还很奇特。山峦呈阶梯状，层叠成三层。每一阶足足两三百米高，雄伟豪壮，酷似一道红色巨屏。经过时光的砥砺，屏壁异常光滑，纤草不生，飞鸟难落，猿猴难攀，真可谓鬼斧神工。层与层之间，错落成平台，丈余宽，平台上植被繁茂，远远望去，如一条天赐的翠玉腰带，豪迈阔气。

我们沿着环状的天然栈道前行，一路上，泉流叮咚，丹崖碧岭，奇峰幽谷，而最让我兴奋而难忘的是回音壁。它呈“Ω”形，直径近百米，由一堵规则的天然弧形崖壁构成。据说，它是世界上最大的天然回音壁，已于1998年载入世界吉尼斯大全。回音壁山势险隘，壁面平直，直抵云霄。山腰的栈道崎岖险峻，最窄处，仅容一人侧身通行，而头顶常有奇石突兀着。在壁面横向石缝间，立撑着许多大大小小的干树枝。导游说，游客害怕此处上方的巨石会突然坍塌，树起这些微不足道的立柱，意在祈祷顺利通过这段险境。

来到这里，呼喊声不绝于耳，起初，我有些反感，觉得实在不够文明。不过导游说，到此不肯喊几声，怎能感受回音壁的奇妙呢？我试着喊一声，确能听到回声，但并未感到奇在何处。后来在老同学的鼓动下，我双手合为筒状放在嘴前，憋足气力，放开嗓门，大吼一声，高亢激昂的嗓声渐传渐远，飘荡在寂幽的山谷，几秒钟后，回音又清晰而有力地传了回来，震动着我的耳膜，也震撼着我的心魂。我清清喉咙，打算再次放声狂吼时，第二波回音竟又传来，颤颤巍巍，似乎近在耳畔，萦绕不绝，又似乎远在天边，飘渺虚幻。经过鲜爽空气的洗礼，袅袅余音湿润润地涤荡着我的心魂，一股难以名状的情愫倏地涌上心头，灵魂如同突然卸去了背负的重物，在绿树丛林间释然裸奔。

我忍不住再次敞开嗓门，声嘶力竭地吼了几声，虽然嗓音稍稍有些沙哑了，但肺腑间的尘埃与雾霾好像随着吼声抛向了九霄云外，一种心底压抑已久的情愫，淋漓尽致地宣泄和释放了出来。而接下来，在一波又一波的回音中，我又明显感受到了身心与自然的融入与契合，着实妙不可言……

离开嶂石岩，我恋念不舍，心里也禁不住嘀咕着，回音壁，我一定还会再来，再来歇斯底里地狂吼，再来享受吼过之后的酣畅与痛快！

浙江省台州市仙居县内的神仙居景区，云雾缭绕，宛如仙境。据介绍，神仙居是世界上规模最大的火山流纹岩地貌典型，有观音岩、如来像、迎客山神、将军岩、睡美人、长年不枯的十一泄飞瀑等100余个景点。去年9月，政府投资1.5亿元重新打造新神仙居景区，修建了南北两条上下山索道及悬崖栈道，架设高空索桥，形成了峡谷探幽区、山顶风光区、溯溪探险区、奇文探秘区等特色板块。值得一提的是，景区内有国家级保护动物110多种，各类植物1440多种，森林覆盖率达95%，负氧离子含量最高值可达每立方米8.8万个，有天然氧吧之称。

图为云雾缭绕中的神仙居。

本报记者 **徐 蕾**/文 **张国华**/图

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号