

300场演出创全国之最 40多万观众得先饱耳福

深圳每周都有免费音乐会

■ 谢运娣 潘美蓉 裴国辉

7月13日，深圳音乐厅演奏大厅座无虚席，琴声悠扬。深圳市民与音乐的美丽约会——“美丽星期天”音乐会如约而至。千余名忙碌一周的深圳人，就像参加最丰盛甜蜜的派对，从四面八方赶往音乐厅。本次演出为“弦乐飘飘——香港弦乐团弦乐四重奏赏析音乐会”。

1

市民免费享用音乐大餐

2007年10月，深圳音乐厅正式开业。在深圳市宣传文化事业发展专项基金的资助下，深圳音乐厅举办了“美丽星期天”系列公益免费音乐会，演出时间定在每个周日的下午。截至目前，“美丽星期天”公益音乐会共举办近300场，观众累计超过40万人次。

“美丽星期天”以开拓古典音乐在深圳的市场为主，通过邀请专业演奏团体或演奏家，借助深圳音乐厅演奏大厅这个在声效和其他硬件上均一流的专业音乐演奏场馆，以边讲边演的方式，举办各类音乐会及音乐艺术讲座。音乐会类型涵盖多个方面，包括每月一次的管风琴音乐会和音乐大讲堂，以及交响乐、管乐、独奏、各种室内乐、合唱、声乐、民乐等。中央音乐学院副院长周海宏、著名作曲家姚峰、《梁祝》之父陈刚、世界著名二胡大师高韶青、香港著名小提琴演奏家梁建枫、西班牙马德里皇家音乐学院小提琴教授谢尔盖·法特库林、世界著名男高音歌唱家范竞马、阿根廷管风琴演奏家埃克托尔·奥利维拉、著名演出艺术家谢楠与范磊伉俪等纷纷登上了“美丽星期天”的舞台。

值得一提的是，国内其他公益演出都是以低价票的形式，向入场观众象征性收取较低的费用。而深圳音乐厅举办的这项公益音乐会，是完全免费向市民开放的，只要市民通过正规途径去领取事先派发的门票，皆可以“零付费”的方式参与这项活动，活动所有的支出由政府全额买单。

3

传递城市的文化关爱

“美丽星期天”以其独特的方式为广大市民传递着城市的文化关爱。它免费向市民开放，开创了国内让市民完全免费进入高雅艺术殿堂欣赏高雅音乐的先河，是目前全国规模最大、坚持时间最长的系列公益演出项目。

与太太、孩子一同前来聆听的深圳市民陈先生表示：“深圳是钢琴之城，市民的欣赏水平普遍都比较高。这个音乐会很高端、很高雅，非常适合一家人一起欣赏。这种高端文化活动应该多办。办多了，引导多了，城市品位就会慢慢提升起来。”知名乐评人辜晓晓认为：“‘美丽星期天’顺应了深圳的草根文化。肯尼迪音乐厅、维也纳市政大厅都常常有免费音乐会，深圳这座年轻的城市也变得越来越有音乐气质了。我们有了庞大的金字塔底端的音乐观众，希望这个品牌能为深圳带来更多提升文化品质的力量。”

2007年、2008年，“美丽星期天”连续两年获“深圳市文化创新奖”；2009年获深圳第六届关爱行动“最具创意活动”奖；2010年获南方都市报“深港国际生活大奖”之“年度公益先锋”奖，成为深圳文化活动中唯一获得该奖的项目；2013年获深圳第十届关爱行动“百佳市民满意项目”奖；2014年获深圳第十一届关爱行动“百佳市民满意项目”奖。“美丽星期天”正以润物细无声的方式，涤荡着深圳市民的心灵，提升着这座年轻城市的文化品质。

2

六种方式方便市民取票

“美丽星期天”服务社会各阶层及各年龄段的市民，采取凭票入场的方式，打造了一个庞大的票务网。20多个取票点覆盖深圳全市各区，采用多种途径派发门票：一是委托深圳各区网点查验市民有效身份证明现场发；二是可通过深圳音乐厅官网吸引市民参加“抢票”；三是委托深圳新闻网、奥一网、深圳文化网、中国时刻网等派发；四是通过深圳三大电台互动栏目派发；五是演出开始前在深圳音乐厅现场派发部分演出票；六是与天威电视合作，让市民在家即可通过电视终端申请演出票；七是在检票口设置观众余票回收台，将观众手里的余票收集起来再次派发给有需求的观众。此外，主办方还采取“送票上门”的方式，每月将一定数量的音乐会门票派发到不同的人群。

自2008年春节以来，“美丽星期天”连续七年每年都举办“新春关爱音乐会”活动，留深过年的市民和外来务工人员无需门票，直接进场便可过一个急管繁弦、丝竹悦耳的音乐春节。2012年以来，“美丽星期天”探索“移动舞台”新模式，邀请艺术家把高雅音乐带到社区、学校、企业、医院等，让更多普通群众有机会免费聆听和享受高雅音乐。目前，“美丽星期天”已走进北京大学深圳研究生院、龙华新区文化艺术中心、光明新区文化馆、观澜文化艺术中心、盐田区文化馆、西乡乐谷等地，受到场馆方和当地民众的热烈欢迎。



著名二胡演奏家马晓晖做客“美丽星期天”



台湾新竹国乐团在“美丽星期天”



“说到，做到，文明达人驾到”网络签名评选活动吸引了很多老人和小朋友参与

深圳市盐田区于2013年起发起“说到，做到，文明达人驾到”网络签名评选活动，倡导市民“文明小事从我做起”，通过“文明微行动”和“文明达人”评选等一系列创意活动，在市民中掀起一股文明浪潮。自活动启动以来，已有超过10万名盐田居民签名承诺，接近辖区常住人口的一半。

作人员、公司职员、退休人员、普通居民……参与人群具有广泛代表性。另一方面，组织者对传播分享的内容不进行特别限定，只要是积极正面、文明尚礼的内容均可发布。如此，市民可以通过政府提供的平台分享身边的文明行为和文明体验、讨论深圳的热点文明活动，社会草根之主动性得到充分激发，形成了组织者与参与者的良性互动，实现了城市文明建设中的“市民主导”。这种“市民主导”机制，让组织者在活动内容、方式，甚至语言上都充分考虑市民的接受程度。市民在活动中的感受也不再是“举举手”、“敲敲掌”、“拍拍照”地走过场，而是强烈的个人存在感，每个人都可以在活动中充分发挥个人的创造性，参与活动的策划、设计和组织。

4月22日凌晨，一名被遗弃在垃圾桶的婴儿被送到盐田区人民医院。在医院看护这位微宝宝的微友徐贤，在文明微行动的QQ群里发起号召，召集有婴儿照料经验的微友在中午和夜间轮流照顾微宝宝。微友妈妈们争着报名，并制定了排班表。徐贤在群里不时发布微宝宝的情况，让大家安心。徐贤还因此被评为

10万居民签名承诺 先从身边小事做起

盐田全民开展“文明微行动”

■ 谢向东 陈迎翌 程全兵

【人人参与“文明微行动”】

盐田区“说到，做到，文明达人驾到”活动共分为“说到”、“做到”、“文明使者”推选、“文明达人”评选四大板块，各板块既各自相对独立，又相互关联、逐步延伸，共同构成贯穿全年活动的有机整体。“说到”是发布文明行动倡议书，居民和网友阅读倡议书并认可后自愿签名。“做到”是签名者要养成文明习惯，自觉遵守承诺，带头践行文明行为，参与者在网络留言板分享日常文明行为，参加公益活动和文明微行动。“文明使者”推选，在参与签名和文明实践行动的居民和网友中，推选一批热心公共文明的带头人担当“文明使者”，通过“文明使者”传播文明风尚，示范引领，推动活动深入开展。最后从全区范围内评选“文明达人”，实现活动再提升。

在网络签名活动的感召下，上至七旬翁媪，下至垂髫少年，越来越多的盐田居民加入到文明微行动的行列中。“微友”，这是盐田区文明微行动所创造的一个亲切的称谓。“微友”们自发组织文明微行动，按就近的原则，以片区为单位开展活动，全区每周至少开展一次文明微行动，每逢节假日更是必不可少。

为联络方便，“微友”们建立了专门的QQ群，每次活动都在群里呼朋引伴地吆喝。绿道清洁、沙滩环保、文明乘梯、

垃圾分类、交通劝导……各种公益活动都离不开他们的付出和汗水。截至目前，微友QQ群已经达到792人，开展文明微行动百余场，参与人次达2000以上。

【草根“文明达人”就在身边】

在为期一年的活动中，10位来自各行各业的基层“草根”脱颖而出，成为盐田第一批“文明达人”。他们中既有公司职员、武警官兵，也有退休党员、在校学生，年龄最小的15岁，最大的则已年过八旬。盐田区委书记郭永航在表彰大会上动情说道：“他们都是我们身边的普通人。他们的言行平凡却不平庸，他们的形象并不高大，却真实质朴；他们的事迹也不感天动地，却展示了‘文明小事，从我做起’的崇高精神境界。”

草根“文明达人”姚玮从活动开展以来，总共策划组织了87场活动，参与者达到1650多人，其中有70多岁的老人，也有六七岁的学生。姚玮说，参加活动过程中，有时候条件很辛苦，遇到过炎热的天气，也碰见大雨倾盆，但是大家从来没有抱怨过。“有幸被评为文明达人，我应该更加主动作为，引领文明风尚，将文明微行动传遍盐田每一个角落。”

【让城市文明更接地气】

盐田之所以能发动过半市民参与这场城市文明之旅，关键在于它在活动策划设计中真正实现了“市民主导”。一方面，活动参与者都是来自各行各业的普通市民和网友，包括学生、社区工

盐田的“文明达人”，他说，参与文明行动的人越来越多，越来越多人遵纪守法讲文明，我觉得很有成就感。



文明微行动活动现场