

数字电视走进非洲家庭

走在坦桑尼亚的街头上,街边咖啡馆的电视机里正在热播的,或许正是广受非洲人民喜爱的中国电视剧《媳妇的美好时代》。曾几何时,收看这样的电视剧,对于非洲人民来说是“奢侈”生活——非洲的数字电视市场初装费200多美元,收视费每月50—100美元,看电视只是少数有钱人的特权。

而这一切,被一家叫做四达时代的北京企业改变了。“我们2002年进入非洲的时候,非洲广电非常落后,有的国家甚至都只有一个频道。四达那个时候就提出,一定要把我们的数字电视带到非洲去,要让每一个非洲家庭买得起、看得起数字电视。”四达时代集团副总裁郭子琪对本报记者说。

今天看来,这个目标已经在很大程度上变成了现实。以通讯起家、以世界级的传媒集团为愿景的四达时代,在非洲已经建起了5座数字电视播控中心,11座地球卫星上行站,102座地面数字电视发射台,23座移动电视发射台,无线数字电视传输平台覆盖了非洲80%的人口;采取了每月收取3—5美元就可收看30套节目的营销策略,让数字电视不再是奢侈品和垄断产业,包括38套中国内容频道在内的320个频道给非洲所有普通家庭打开了一扇了解世界的窗户。目前四达在非洲的数字电视用户量已经突破了400万。

这仅仅是中国企业走进非洲的一个缩影。据商务部数据显示,2013年,中非贸易总额再创新高,达到2000亿美元(约合12429亿元人民币)。自2009年起,中国已连续5年成为非洲最大贸易伙伴。

“定制开发”帮助当地就业

不仅是贸易额的快速增长,近几年来,中非贸易产品和种类也在发生快速变化。通信设备、电子和电气设备、机动车辆等产品从北京源源不断地输入非洲,强化了京非两地的商贸联系,并且在产业模式上不断进行调整和拓展,促进了首都企业的产业升级和优势布局。

作为汽车行业佼佼者的北汽福田就是其中典型案例。7月12日,福田汽车在肯尼亚的KD工厂正式投入生产;同时,福田欧辉客车联合北京市交通委,将为东非的最大城市内罗毕提供了一整套交通运输的系统解决方案。相比原先以出口产品为主的单一国际化模式,福田汽车开拓了为海外市场提供全方位的交通解决

聚焦京城

到非洲去!

用“广阔天地,大有作为”这句话来形容今天中国企业家眼中的非洲大陆,或许是再合适不过了。在这片拥有近11亿人口、60个国家和地区的世界第二大洲,到处可见“中国制造”的字样。从境外投资、工程承包,到服务贸易、总部建设,“十二五”期间,首都企业通过各种方式开辟非洲市场,有力助推了产业优化升级和京企的国际化战略布局。



图片来自淘图网

运营电视传输系统 提供交通解决方案 北京企业涌向非洲淘金



坦桑尼亚客户争相购买数字电视机顶盒

方案这一与众不同的海外战略,这也是汽车行业“走出去”过程里具有标志意义的一步。

福田汽车集团乘用车市场与品牌总监霍焱表示,“非洲对于全球汽车产业来说有着非常重要的战略地位。中国商用车市场经过30多年的发展,已趋于饱和状态,上升空间已经不大。在经济全球化的背景下,企业要进一步发展,‘走出去’是一个必然选择。此次北汽福田在肯尼亚建KD工厂,也是福田汽车从贸易模式转型营销模式的又一重要里程碑。”

“通过KD组装生产,可以减少一部分进口关税。肯尼亚等国的整车进口关税是45%,建设KD工厂后,我们的出口散件关税就降低了很多,这对当地经济和就业也是一种促进。”霍焱说。

加强合作有利双方经济

人口红利和低成本的原材料,这是任何具有“后发优势”的国家或地区发展工业最为关键的两项有利因素。未来15—20年,非洲具备全球最高年轻人口比例和最大的新增劳动力。在2050年前,15岁—24岁之间的非洲人将从现在的2亿增加到4.5亿。而非洲本地拥有的大量金属、农业、牧业、能源原材料,包括众多重量价值比低、运输费用昂贵的材料,都使当地具备了发展初加工工业的优势。

走进非洲、融入世界。随着中国逐渐成为全球性的重要经济体,中国企业在海外市场的战略落地也是中央和北京市政府“走出去”号召的积极成果,更是我国积极助力非洲建设的重要行动。在非洲大地上,中国企业带来的不仅仅是产品和服务,也是机遇和市场,甚至是社会水平的改善。

“为普通百姓做事,这是四达能够在非洲得到这么多国家高度认可的最重要的原因。双方的合作不仅是让中国的声音得以在非洲大地传播,也让非洲产业升级有了强大的助力,这是中国企业能够成功走进非洲的关键因素。”郭子琪说。

本报记者 宦佳



祭坛之舞。 乔·麦克纳利摄



故宫全景。 燕雨生摄



CBD。 菲利普·伯吉尔斯摄

再怀北平



□ 陆晶清

我出生的地方是云南,北平当然不能算作我的故乡。可是说实话,我怀念北平,却有甚于故乡。不论是流浪到天涯或是地角,自然景物和四季的替转,都常使我记起了北平,陷在很深的往事回忆中。离开北平十余年了,这一长串日子不曾淡薄我对北平的爱恋,常常都想着“何时能归去?”我已决定北平为最后的归宿地。

北平无世俗之美,北平无新兴都市高楼插天的伟大,北平久已像一个衰落的大家,虽然失去了灿烂,却还保留些不平凡。北平的风俗,北平的景物,都能警惕一些习惯于自己的国籍的人,信爱自己的国家,维护自己国家一部悠久历史。过去曾有人以为北平“老”而可弃,也有人列北平为“腐化”地区。“老”,不能算为有罪,“腐化”,也咎不在北平本身。许多新到不像国有的城市,所表现的腐化和罪恶远远甚于北平。

最近又引我想念北平的原因是:一位寄居在美国的朋友,为着要写一篇纪念文,远道来信问我当年北平“红楼”中的生活和一些人物。同时,另一位来自大陆的“红楼”旧友,她留居海外已逾十年,特别地想念她北平的家,见面就谈北平。日前陪她从伦敦到牛津,再从牛津回到伦敦,往回四小时的旅

程,我们的话题不曾离开北平。我们细细地对诉北平往事,我们互相引诱着神游北平;赏中央公园的芍药,听城南公园的蝉声,中南海泛舟,北海步月,西山骑驴探红叶,陶然亭畔评评梅蕊,这些游乐虽难料何日再现,但当年留下的印象至今犹鲜明。

截止今天,我还能清楚的记起二十年前初到北平那一日的事。那时我真是一个由僻乡进城的“乡大姐”,从昆明到北平,是由父亲委托一家旧式旅行社“包运”,沿途行动,都由那旅行社分站照应的人支配。虽然还有四位同伴,但他们也和我一样的把“上京”看作探南北极险。

就在我初到北平的那天,蒙几位同乡“老北平”的引导,逛了中央公园,东安市场,吃过润明楼的锅贴和小米粥。晚间从王府井大街一直走出宣武门回会馆,在新月繁星下,我首次认识北平的美,北平的伟大。天安门静肃庄严的夜景有何处及得?长安街的夹道浓荫不会逊于巴黎凯旋门内那两排梧桐,负重晚归的骆驼,小胡同中的清脆的梆声,都是画,是诗。就从那时起我便爱北平直到今天,将至永远!

1946年深秋于伦敦 (作者为诗人、作家。本报有删节)

“魅力北京”在非洲开展

本报电 7月10日至11日,“魅力北京”图片展和北京非物质文化遗产技艺展示活动在位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的国家剧院举办。本次活动由北京市人民政府、中国驻埃塞俄比亚大使馆主办,北京市人民政府新闻办公室承办。

“魅力北京”图片展共展出图片80幅,从“皇城风骨”、“城市风范”、“文化风韵”、“友好往来”等四个方面展示北京的历史文化、城市风光和人民生活。参

展照片中,既有代表北京悠久历史和深厚文化的长城、故宫、颐和园等世界文化遗产的照片,又有“鸟巢”、“水立方”、国家大剧院、首都博物馆等现代文化地标建筑照片。

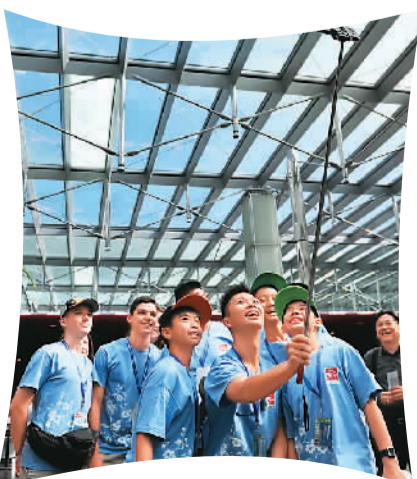
与图片展同时举办的还有北京非物质文化遗产技艺展示活动,包括入选中国国家级和北京市级非物质文化遗产名录的内画鼻烟壶、团花剪纸、彩塑京剧脸谱、郎氏面塑、中国笙管乐器制作等项目,共展出100余件精美

展品。5位来自北京的非物质文化遗产传承人现场表演手工制作技艺,与观众互动交流,让当地友人近距离直观领略北京文化魅力。

“魅力北京”是北京市的品牌城市形象推广活动,以北京文化对外传播为主要内容,其中的“魅力北京”图片全部出自世界知名摄影师之手,为十余年来北京市开展“外国摄影师拍北京”活动的优秀作品集锦。“魅力北京”图片展已经陆续在世界30多个国家的50多个城市举办70余场次。

点击北京

国际学生北京夏令营开幕



7月13日,由北京市教育委员会主办的“2014国际学生北京夏令营”开幕,共有来自加拿大、俄罗斯、美国、英国等24个国家的近900名师生参加。图为中外学生们在国家大剧院自拍留念。 李文摄 (新华社发)

中关村 高新企业利润增长近六成

据新华社北京7月13日电(记者李峥巍)北京中关村日前发布的今年前5月示范区经济数据显示,区域内规模以上高新技术企业收入、利润双双上涨。其中,中关村高新技术企业实现利润总额达761.4亿元人民币,同比增长59.2%,区域内科技企业“造血能力”显著提升。

数据显示,1—5月,中关村规模以上企业实现总收入1.1万亿元,同比增长14.3%;工业总产值2939.9亿元,占北京市收入四成以上;实缴税费728.3亿元,同比增长22.1%。

上半年中关村为中小型科技企业提供的科技金融服务也收效显著。中关村数据显示,示范区境内外上市公司总数达到241家,其中境内148家,境外93家。境内上市公司中,主板市场52家,中小板市场32家,创业板市场64家。



胡同兴建立体停车场

经过一年半的施工,北京市首个胡同立体停车场日前在东城区车辇胡同完工并投入使用。这处停车场采取了地下立体停车设施,可提供近200个车位,大多数的车位都“藏”在地下,共有四层可停车。图为北京东城区车辇街停车场,整齐地摆放着车辆。 本报记者 李维娜摄



人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室