

# 外航争打低价牌 国内公司抢市场 中国联航变身“廉价航空”

本报记者 尹婕

7月2日,中国东方航空宣布,旗下中国联航正式转为低成本航空公司,成为国有首家廉价航空。业界评价,此举是民航提出的向大众经济型消费扩展的战略选择。就在6月底,携程网与著名廉价航空公司——亚洲航空展开合作,放出了不少低至0元的特价票,引发大批网友抢购。至此,携程与全球70家廉价航空公司签约合作,成为国内最大的廉航机票代理平台。

低成本航空正在中国受到越来越多的重视。据介绍,中国民航业的低成本航空公司运输量在中国国内市场上所占份额不到7%,远低于全世界26%的平均水平,为全球最低,中国未来将会成为廉价航空增长最快的区域。

## 【机票卖出“白菜价”】

廉价航空主要通过节省和控制内部成本,对社会公众长期稳定地提供比一般航空公司的票价低很多的低廉机票,其目标市场是国内3小时以内航程的中低端商务、旅游、探亲旅客。淡季时,航空公司推出的低价机票不属于这个范畴。

6月底,记者在春秋航空的官网订购了一张由哈尔滨飞往淮安的机票,包括燃油附加税、机场建设费在内,一共花费409元,而同期由哈尔滨开往淮安的火车硬卧票价为441元。本以为记者支付的价格已经很便宜,在机场与同航班乘客聊天得知,有人仅以99元(不含机场建设费及燃油附加税)就买到了机票。

事实上,通过廉价航空公司的官网,比价、抢票一直是许多热衷于自助游客的首选。“驴友”小章最近得知,通过携程网可以买到亚航执飞的吉隆坡—新加坡0元机票。这些0元机票多集中在10月中下旬,覆盖全天多个航班,仅需支付163元的税费,就可从吉隆坡飞抵新加坡,比乘大巴车还便宜。“这分明是‘白菜价’啊!”原本决定暑期动身,在如此诱人的价格面前,小章决定推迟至10月下旬再出发。除了0元特价之外,记者检索发现,该航线还有三四十元的超低票价。

## 【“抠成本”带来竞争优势】

廉价航空机票价格便宜,但往往伴有严格的退改签政策。以记者购买的哈尔滨—淮安机票为例,已标明不可退票和改签。此外,航班上不提供免费餐饮,每名乘客只有一瓶330毫升的饮用水;每名乘客仅可随身携带一件7公斤以下的行李,托运需要另外付费。尽可能地压缩成本是廉价航空公司得以提供低廉票价的主要途径。

廉价航空的运营模式由美国西南航空公司在上世纪70年代首创,经过上世纪90年代以来的发展,已席卷美洲、欧洲、大洋洲和亚洲等全球航空市场,正成为世界民航业的主要潮流之一。国际民航业界曾总结出廉价航空公司“抠成本”的10大措施,包括:提高舱位密度,可降低6%的成本;机票采用官网直销,可降低5%;不提

供免费餐食和行李托运,可降低4%;降低机场服务费用,可降低3%;取消飞机和机组外站过夜,可降低3%;使用起降费低的二三线机场,可降低2%;单一机型加维修外包,可降低2%;取消免费的呼叫中心或常旅客服务,可降低2%;提高飞机日利用率,可降低2%;精简人力提升效率,可降低1%。

据了解,目前,国内最有代表性的廉价航空公司春秋航空,其所属机队为空客A320机型。传统机舱布局由头等舱加普通舱构成,共有客位150个,而春秋航空的A320则采用单一普通舱密集布局,满载可运载180名乘客,主要针对价格敏感型客户。此外,为拉动地方经济的发展,一些二三线城市这些年积极以提供补贴或政策优待的方式,招徕航空公司前往开辟航线。数据显示,2013年,春秋航空所获补贴收入占到同期利润总额的52.90%。

## 【廉航或将进入“战国”时代】

7月1日,新加坡老虎航空旗下的印度尼西亚合资廉价航空公司——虎航曼德拉停业,已经预订航班、受影响的旅客将由虎航集团安排转移航班或退还机票费用。但仍有北京地区乘客表示虎航在中国大陆的400电话难以接通,改签和

退款并不顺利。此事一出,有人发出“廉航到底靠不靠谱”的担忧。

“虎航曼德拉停业是一个企业正常的市场行为,不应因此对整个廉航产业失去信心。”中国旅游研究院院长戴斌在接受记者采访时表示,廉价航空的发展与旅游市场,尤其是团队旅游市场的发展有着莫大的关系,目前,我国旅游业正处于大发展的黄金机遇期,国内的廉价航空也处于起步阶段,未来发展空间很大。

除去既有的春秋航空、奥凯航空等,从去年起,国内市场上陆续出现新的廉价航空。去年5月,海南航空宣布其子公司西部航空转型为低成本航空。今年1月,民航局批准吉祥航空、新华联控股等筹建九元航空,后者专为吉祥航空开拓低成本航空市场而设立,预计将于2016年前后筹建完毕。有媒体称,春秋航空、九元航空、西部航空将三足鼎立,国内廉价航空市场的“春秋”时代或将终结。“更多的竞争主体进入廉价航空市场,或将开启廉价航空百家争鸣的战国时代。”戴斌说。

# 以问题为导向化解“垃圾围城”

赖明

近年来,我国环境事件不断发生,比如各大城市均面临日益突出的“垃圾围城”危机,一方面政府多以增加垃圾焚烧厂数量和规模、改进焚烧填埋工艺设施等方式寻求突围;另一方面,伴随着环保理念、权益意识的增强,一些地方特别是垃圾焚烧厂选址点附近的居民排斥建设垃圾焚烧项目,致使垃圾处置陷入重重困局。事实上,对于这些问题,我们不是可以换个角度,用问题导向来应对。一是要大处着眼,敏锐而准确地发现问题。以城市垃圾处理为例,以往我们总是偏重于关注如何简单快速处置的问题,建筑垃圾和生活垃圾主要采用焚烧和填埋的传统处理方法,造成二次污染和资源浪费。然而,从发展循环经济的视角来看,垃圾是城市的矿藏,是极富开发潜力的资源,垃圾问题应转换为资源开发问题,即如何充分挖掘垃圾资源化利用的巨大潜力,如何引入市场机制变废为宝、化害为利。二是要接地气、知民情,清醒而踏实地研究问题。如5月杭州发生的由垃圾焚烧厂建设引发的大规模“邻避”事件,如果政府部门事先、事中多去了解项目所在地群众的想法和诉求,提前公告宣传,及时反馈决策,积极调解引导,就不致于出现众多市民村民聚集抵制的群体性事件。三是要统揽全局,对症下药地解决问题。政府部门在解决问题的过程中,往往出现几种倾向:或是隔靴搔痒,治标不治本;或是四面出击,得不偿失;甚至是囿于方寸,答非所问。要提高解决问题的能力,既要统揽全局、广开言路,也要因地制宜,对症下药。笔者认为,首先应努力实现垃圾减量。应切实完善补贴和激励机制,弘扬节约的优良传统,鼓励重复使用可循环利用的物品,从源头上减少垃圾的产生。其次是资源化分类处置。在垃圾分类回收的基础上,通过回收、加工、循环利用等环节,使之转化为可利用的二次原料或再生资源。第三是在前端减量化和资源化的基础上,加强对可利用垃圾资源化利用及其产品的监督,以及少量不可再利用垃圾的无害化处置。重要的是,应通过制定规划和法律法规、完善标准体系,牢固树立减量化、资源化和无害化的处置原则,在制度层面建立长效机制,使垃圾围城污染环境和扰民的问题得到根本解决。

时事点评

## 新闻点击

### 重庆涪陵布置“消防暑假作业”



暑假来临,重庆市涪陵区16万余名中小学生在领到一份《消防暑假作业》,以在学习中丰富消防知识,提升消防安全意识。《消防暑假作业》内容涉及消防常识、逃生和救生知识、火灾扑救方法等内容,涵盖了各类场所火灾预防的方方面面。《消防暑假作业》将于9月1日新学期报到时统一上交,成绩优异者将获得表彰奖励。 汪建波摄影报道

### 山东日照渔民节贡品祭海



7月9日,山东省日照经济技术开发区第十九届渔民节在裴家村举行,渔民们准备了各式贡品祭海,祈求人福舟安、渔业丰收。 郑志成摄影(新华社发)

### 上海举办动漫游戏博览会



7月10日,第十届中国国际动漫游戏博览会在上海世博展览馆启动。展会面积达4万平方米,汇集迪士尼、东方梦工厂等中外动漫企业,海外展商展出面积超40%,展区设动画、漫画、衍生品、游戏、新媒体等板块,覆盖动漫游戏全产业链。 新华社记者 丁 汀摄



## 太极拳“武”动暑假

暑假来临,拥有悠久太极拳文化的河南省焦作市温县的众多太极拳馆、太极拳培训班成了学生暑期健身的好去处。当地的中小学生在通过练习太极拳,锻炼身体,磨练意志,“武”动暑假。图为在河南省温县职教中心太极拳院演武大厅,太极拳名家张宝忠带领学员集体练习太极拳。 徐宏星摄(新华社发)

## 让善行义举上榜 为凡人爱心立传 德州启动实施“四德工程”

梁希东

山东德州好兄弟薛长超、薛长虎在河北张家口水中救人义举获得的褒奖之声尚未落音,又传出了哥俩拿出见义勇为奖金资助助学善行:他们不仅将1万元见义勇为奖金送到所在社区党支部书记薛长民手中,用于建设薛庄小学,还将河北张家口市奖给他俩的6000元见义勇为奖金及慰问金,捐给了万全县梁家庄小学30名贫困学生。在德州市,为人所称颂的不仅有德州好兄弟薛长超、薛长虎,还有“山东好人”王明利和郭勇、捡到11万余元现金归还失主的保洁工人任桂香和孙洪新,以及“送学爷爷”张光城、创立禹城残联之家的张建峰、靠收废品起家无偿救助300多人的苑凤岐等等很多很多。“使善行义举成为风气,让好人好事天天上演,把德州打造成为道德高地厚德之州。”市委常委、宣传部长单传海如是说。时代精神发端于传统的历史积淀,人文精神植根于厚重的文化土壤。德州是一片以“德”为名而又用“德”文化营造自己精神家园的土地。为筑起道德高地打造厚德之州,德州启动实施“四德工程”。家庭美德突出“孝德”,职业道德突出“诚德”,社会公德突出

“爱德”,个人品德突出“仁德”。德州市把公民道德规范具体化、生活化,说的是群众贴心入耳的话,树的是群众触手可及的杆,让善行义举上榜,为凡人善举立传。道德建设,光靠自觉不行,还得有“硬杠杠”。德州把“四德工程”建设纳入全市科学发展综合考评和精神文明创建内容,建立了“四德工程”建设月调度、季通报制度,保证了各项工作的有效落实。市委邀请省委宣传部的领导专家,对市直有关部门单位、各县市区委宣传部分管负责人和134个乡镇宣传委员、“四德工程”示范点负责人进行了培训;印发了“善行义举四德榜”工作指导手册,对“善行义举四德榜”4大项10小项内容和“知、议、评、上、用、管”建榜流程等内容进行了规范,并对各县市区建榜情况每季度在德州日报进行通报。截至目前,全市村居、学校、企业、窗口单位共建立“善行义举四德榜”5530个,其中村居建立四德榜5335个,建成率达到66%,走在了全省前列。注意挖掘更多普通人的闪光点。德州四德建设的一大亮点,武城县中心广场,在128名道德模范的事迹展后,是一个大橱窗,上面赫然一行大字:“下一个榜样就是你”。全县人口只有39万人的武城,评出道德模范4000余人。他们说,好人多了,“坏人”就少了。正气压倒邪气,正能量充盈全社会,负能量也就没有藏身之地。一位环卫工的故事印证了这一点。去年3月8日,武城环卫工人李艳军,一早就上街忙碌。在县医院门外,她捡到3000元钱。3000元对这名环卫工意味着什么?在这个鲁西北欠发达县,相当于她7个月的工资,相当于患脑血栓丈夫半年的医药费。清晨的大街寥寥无人,家里又那么缺钱,怎么办?李艳军没有犹豫,寻找



失主,还钱给人家。这是在这个妇女节,这位女清洁工送给自己的“最美”礼物。面对记者,她没有思索,没有做作,朴实道出个中原因:“看到电视里那么多典型,那么多好人,俺也想当典型,想当好人。”一有凡人善举,马上大力宣传,这是德州各地不约而同的行动。在德州市的市级主流媒体常年开设“培育践行社会主义核心价值观”、“德州好榜样”、“孝信俭三好德州人”等专栏专题,在腾讯网和新浪网开设“文明德州”微博,做到了文明事迹天天报、道德故事时时传。加大公益广告宣传力度,组织开展了“图说我们的核心价值观”活动,德州日报、德州广播电视台、德州晚报和市属网络媒体,在重要版面、黄金时段连续刊播体现社会主义核心价值观内容的公益广告,平均每天播发260多次。在中心广场设置了各类公益广告牌200多块,并按照“新闻+信息+道德模范+公益广告”的思路,努力把大型电子屏幕打造成“党的路线方针政策的宣传平台、党务政务信息的发布平台、社会正能量的传播平台、党政机关企事业单位形象的展示平台”,把中心广场建设成为全市公益广告宣传的示范区。同时,在全市统一规划设计了20个广场、公园、绿地及25个建筑工地的公益广告,形成了良好的社会舆论氛围。注重典型培养,充分发挥模范引领作用,这是德州的拿手戏。今年以来,德州不断健全规范典型宣传的培育发现、挖掘定位、组织策划、宣传推介、管理反馈、督导考核等长效机制,重大典型连续在全省推出。省委每年推出全省重大典型3—5个,德州已经连续三年有重大典型入选(2012年刘志祥,2013年张星南,2014年德州交警直属一大队)。目前,德州共有全国道德模范1人,全省道德模范8人,山东好人之星8人,全市道德模范和德州好人之星285人。德州,这个正在快速崛起的山东西部城市,正以引人注目的崭新道德群像,成为引领公民道德建设和精神文明创建的高地。