

手机网上线一月 日均流量50万

海外网移动事业初露头角

吴杨 张东伟

以稳健的发展步伐高速跃进

7月1日，人民日报海外版官网海外网新版网页上线，鲜明的特色和清爽的排版使得读者眼前一亮，过目不忘。7月5日，仅上线一个月的手机海外网(m.haiwainet.cn)又交上了一份漂亮的成绩单——流量峰值突破177万，本月日均流量达到50万。

快速、稳健、充满活力的节奏，诠释着海外网事业的飞速发展。逐渐健全的移动事业传播格局，又为海外网在移动互联网时代冲向官媒尖端打下坚实基础。

目前，海外网移动事业产品包括手机海外网，两个客户端（人民日报海外版、海外网新闻），官方微博、微信，以及facebook、twitter账号。先锋、国际化且风格鲜明的产品特性，让海外网敢于担当“中国全球传播官方第一窗口”之重任。

以独有的产品内容点亮市场

以移动互联网最前端产品形态——移动客户端为例，人民日报海外版客户端及海外网新闻客户端在App林立争雄的格局中独树一帜。

早在2011年，人民日报海外版就凭借

敏锐的行业嗅觉开发了初期版本的《人民日报海外版》电子报客户端。2014年1月，升级后的人民日报海外版客户端上线。相较旧版，新版客户端在功能、设计、外观、易用性、互动性等各方面都有了全面的改进。

另一款客户端——海外网新闻，则立足行业特点，突出权威性、特色及快速性。全球头条、海外网评、独家编译等原创栏目为用户奉上独家精到的资讯及观点。网站孵化项目，如侠客岛、学习小组、港台腔等以罕见的高品质原创，成为各大门户网站头条“常客”，牵动着舆论风潮。截至目前，在尚未开始大力推广的情况下，两款客户端的下载量突破了18万。

同时，海外版及海外网优质原创内容获得各大主流客户端邀请，入驻媒体频道。在搜狐客户端，海外网相关栏目广受好评。“海外网文史”订阅量超过99万，“海外网评”订阅量超过1万，精华内容时常被头条推荐。

以丰富的产业形态挑战明天

今年下半年，两个客户端将实现全面升级，在内容架构、产品体验及功能承载方面实现重大突破。新版客户端将与门户网站新闻客户端区别开来，主打海外网原创

特色内容，突出“观点和服务”，同时聚拢全球华媒的精彩内容，真正实现“全球华人网上家园”的办网宗旨。

在发展路径选择上，海外网移动事业选择与具有成熟形态和庞大用户数量的互联网企业合作双赢，共同挖掘潜在市场。热门App《今日头条》为海外网移动产品提供内容呈现平台，利用其已有的庞大用户群，迅速取得良好的读者效应。比如关注台湾民生的报道《台湾少女被拘禁》获得了70万点击，关注习近平出访的报道《彭丽媛赞习近平年轻时像“都教授”》点击量近20万。权威新闻网站和高科技互联网企业的结合，为行业秩序的规范树立了榜样。

在内容生产维度以外，海外网移动事业还将开拓多重发展形态，比如打造为全球华人服务的移动产品，开发移动娱乐产品等。海外网将由单一的新闻生产，逐渐转向为全球华人提供丰富的可读、可用、可玩的移动产品群落。

在海外网的发展历程中，“海外视野，中国立场，文化情怀，思想高度”16个字始终贯穿于日常工作中。在上半年实现移动产品的“从无到有”之后，下半年海外网移动事业将推出高度特色化的移动产品，营造开放的国际化的内部生态，在激烈的行业竞争中彰显出独有的高度，绽放出独有的色彩。



网友评报



安倍想重温二战旧梦吗

7月4日海外版01版

摘要：安倍渲染“中国威胁”和朝鲜半岛威胁，又四处兜售所谓的“积极和平主义”，蒙骗国际舆论，处心积虑地要突破和平宪法的“束缚”。安倍要解禁的不仅仅是集体自卫权，而是日本继经济大国之后建设“政治大国”、重建“军事大国”的野心，实现其心目中的“正常国家”。但这样的“正常国家”并非亚洲和世界之福。应把“同时解禁的日本军国主义幽灵”关在笼子里。

环球网网友：日本重走二战老路只能重新祸害亚洲及世界爱好和平的人民，最后结果将把日本民族带入万劫不复的深渊！

人民日报客户端网友：必须促进世界和平与发展，维护正义之气，促进亚太经济发展，打击日本军国主义的恶劣行径！

新浪微博网友“菩提树下-007”：安倍要重温二战旧梦，就是把日本推向灭亡。

日本心怀鬼胎才不愿面对历史

7月5日海外版01版

摘要：就在“卢沟桥事变”纪念日前夕，日本安倍内阁急不可耐地解禁了集体自卫权，为日本未来能够公开使用武力、海外出兵打开了大门。在错误路线上继续走下去，日本难免有一天会打着“正义”的旗号，再次放出战争恶魔。地区安全已经亮起了红灯。

人民网网友“心灵家园”：中国应邀请亚洲被日本侵略各国（包括菲律宾和越南），定期在北京共同举办世界反法西斯胜利及日本投降纪念日活动，就像法国举办纪念诺曼底登陆活动那样，让子孙后代牢记历史，勿忘国耻，发奋图强。同时，这些活动也是对日本歪曲历史，否认历史的鞭挞；更是对日本重整军备，复活军国主义的警示。

人民网网友“龙腾凤舞”：铁证如山，血写的历史是无法篡改的，也是绝对不容许篡改的。对于日本的侵略历史，安倍不以为耻反以为荣，为其强盗祖宗摇旗呐喊，堪称贼的后生。

人民日报客户端北京网友：我们中国人要牢记历史，勿忘国耻，还要时刻警惕日本军国主义死灰复燃，做大做强。

新华网网友：以安倍为首的日本右翼势力，极力否认其先辈（东条英机等军国主义势力）对包括中国在内的亚洲人民犯下的滔天罪行，绝对是徒劳的！铁的事实俱在，岂是你这几个跳梁小丑能够篡改得了的！可悲的是，作为战胜国的美国，忘记了当年日本轰炸其珍珠港的往事，今天，像当年的张伯伦一样，执行对日的“绥靖政策”，到头来养虎为患，搬起石头砸自己的脚！

（夏丽娟整理）

海外网专访马哈蒂尔引发反响



海外网7月5日首页头条刊发了题为《马哈蒂尔：交往2000年，中国从未侵略过我们》的专访稿件，引发网友的广泛关注。

90岁高龄的马来西亚前总理马哈蒂尔在接受海外网新加坡频道专访时表示，中国是一个大国，而且一定会成为世界上最强大的国家。相信中国会一直奉行和平的外交政策。马哈蒂尔说，“坦率地说，差不多2000年前我们和中国就有交往，但中国从来没有侵略过我们。相比之下，1509年我们才和欧洲开始交往，但是两年之后，他们就占领了我们。中国没有这种侵略政策。”

据了解，海外网新加坡频道对马哈蒂尔的专访一经登出，即刻引发国内外网民的广泛关注和积极反响。同时国内多家网络门户如网易、凤凰网对此进行了转载。其中仅网易一家网站网民跟帖已逾600篇，互动人数近4000人。

网友纷纷留言表示关注。福建网友“zhouge383”称，“21世纪是和平稳定发展的时代，和平共处共同发展是当今世界的主流”，“希望两国开展广泛交流”。河南

网友“tianhang177”评论道：“公道话！热爱和平的民族才是最具潜力和凝聚力的。”上海网友“上善若水”留言称，“中国梦和世界各国人民的美好梦想相通！”山东网友“fs2012”则表示，“中国狮子已经醒了，但这是一只和平可亲文明的狮子。”地址显示来自马来西亚的网友“welove2008”留言说，“中马交流增多，中国发展了，马来西亚也沾光。”这些留言充分反映出广大民众向往和平生活的心声。

除此之外，或许是时值“7·7事变”77周年，网友“E言55”在留言中表示，“中国人就是不爱打仗，但打起来还真没人能打得过我们。”（董博 林浩）

县域经济进入电商时代

本报记者 罗俊

县官齐聚议大事

日前，首届中国县域经济和电子商务峰会在浙江杭州召开，前来参会的100多个县长和业界专家一起见证了国内首份《中国县域电子商务发展微报告》的诞生。这些走在电子商务经济前端的县市区聚在一起，似乎预示着，已经进入电商时代的中国县域经济，有潜力成为中国未来网络经济的核心。

位于杭州的临安市是坚果炒货特色市，2013年该市农产品网络销售额突破10亿元，促进农民增收1.2亿元，其中，大部分网上交易都集聚在该市白牛村和新都村两个淘宝村。临安市副市长周连昆说，去年临安坚果炒货的销售总额约50亿元，网销的比例已经占到了20%。她说，“现在很多城里工作的年轻人回家了，和上一代人一起做这个营销，父母这一辈维护着线下的生意，而年轻人就负责做网上。”

像临安市这样的例子在中国东南沿海十分普遍。据《中国县域电子商务发展微报告》显示，截至2013年底，中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%。其中，东南沿海及经济发达地区电子商务规模较大，而中、西部地区则刚刚起步，企业电子商务最活跃的是广东、江苏、北京、上海、浙江等地。

中小城市空间大

相比传统的购物，电子商务的实现需要互联网技术的支持与线下一系列服务供应以及配套设施的完善，由此形成一个完整的产业链。由于技术以及配套设施的限制，电子商务首先登陆经济发展较为快速的一、二线城市。但是，随着互联网的普及率逐渐提高，以及物流、仓储等配套服务的完善，县域经济与电子商务结合表现出了强劲的发展势头。

浙江大学电子商务研究中心主任陈德人教授认为，县域电子商务给现有经济带来的变化将是一场巨大信息变革，而不仅仅是生产方式的转变。这与中国革命的成功路线有些类似，同样是始于城市，但却成于农村。数据显示，目前中国一、二线城市仍是网购的主力城市，但网购消费者密度最高的前25个城市排行榜单中，不少中西部城市入围。这表明中西部地区或三、四线城市的开拓空间更广阔。

来自新疆奎屯市的副市长程地坤说，以前边疆人民想买内地货，还要托人捎带，电商的发展使得边疆人民能够买到内地物美价廉的优质商品。同时，电商的发展，使得新疆的优质农副产品也能便捷地输送到内地。“电商这种能不断缩小区域之间经济发展差距的方式，给我们边疆地区的发展提供了更大的空间。”据悉，奎屯从2007年开始发展电子商务，2009年还和乌兹别克斯坦建立了跨境的电子商务业务，累计营业额达到5.8亿元。

电商巨头已出手

与此同时，中国电商巨头早已纷纷布局三、四线城市。阿里巴巴早在2009年就开始涉足浙江嵊州、绍兴、诸暨等二线城市，帮助它们通过阿里巴巴搬家上网，实现产业经济转型。发展到如今，百强电商县齐聚阿里，共商发展，已初见成效。而2013年京东全国性的物流配送体系建成后，计划将自己的物流平台向第三方电商、供应商开放，解决“最后一公里”问题。

阿里巴巴首席战略官曾鸣表示：“县域，可能是中国未来经济这个网状结构中最重要的一個基础节点。把这个节点做好，就可以使网络平台落地，也能够促进农村和乡镇的个性化发展。这是平台经济跟特色经济结合的一个枢纽，是整个乡村跟整个互联网结合的一个关键节点。”

链接：

县域电商，你追我赶

据全国各省市的县域电子商务发展指数显示，32个省自治区市（未含港澳）的县域电子商务发展可以分为六个梯队：浙江为第一梯队；上海、江苏、福建、北京、天津为第二梯队。第一、二梯队优势明显，包揽网商指数前五名、网购指数前六名，且其县域电子商务发展指数远高于第三至第六梯队，呈现出网商和网购“全面发展、综合领先”的特征。

虽然江浙网商仍然保持快速增长，但合计占比首次跌破50%，同期华北、华南地区增长尤其明显。2013年三区域合计占比接近30%，其中河北、广东、河南分别是三个区域的主要增长来源。县域电商已从以江浙为代表的华东“单一区域增长”为主，转向华东、华北、华南、华中多地增长。

网上中国

互联网理财更加多元化

徐蕾

余额宝的年化收益率眼看着就要跌破4%了。

成立近一年，已是中国第一大基金产品的余额宝，由成立之初6.7%的年化收益率跌落到目前的4.2%左右，与银行一年期定期存款3.25%的利率之间，差距不到1个百分点。

实际上，除了余额宝以外，其他互联网理财的“宝宝”们收益率也在持续下跌。近期，许多网友都会发现自己购买的互联网理财产品收益率每况愈下，包括微信理财通、百度百赚利滚利版、新浪财富、京东小金库、网易现金宝等。

相对比而言，银行的许多理财产品收益率一直稳定在5%或者更高一点。互联网理财产品会不会风光不再？

中国人民银行原副行长吴晓灵认为，传统金融机构拥有非常健全的支付结算系统和几亿账户，当他们认识到问题所在并凭借优势出手时，余额宝以及其他“宝宝”们将失去强劲势头。

但也有专家认为，虽然现在从收益率来看，银行部分理财产品比“宝宝”们占优

势，但由于银行仍缺乏互联网思维，推广不给力，许多产品在市面上不为消费者熟知。另外，银行机构和支付机构在进行产品设计和业务创新时，理念上存在着一定的差异。银行机构对安全性的要求多，客户体验不佳；而支付机构的背景大多是IT企业，它们更多顾及效率方面的要求，但安全性和技术可靠性不足。设计理念的差异导致两类机构在设计创新和产品推广速度方面存在差异。

事实上，互联网“宝宝军团”在经历一年时间的大热之后，目前的正确逐渐降温，但互联网理财跨界创新却层出不穷。细心的用户会发现，我们现在可选产品的领域和范围越来越广，产品也越来越丰富。以前只有货币性基金，现在保险，甚至债券都可以做，偏股型的也可以做。而且，现在跨界整合的理财产品越来越多，用户得益多多。

收益率的变化当然会受市场资金面的影响，但是不可否认的是，在余额宝等产品的压力下，互联网时代的理财产品越来越趋于理性化、合理化，促进了银行业的进步。面对着更加多元、更加丰富的理财产品，用户的选择将会更多。