

谷歌眼镜、电话手表、智能手环、意念猫耳……这些“可穿戴的”智能化电子设备将于7月11日—14日在青岛开幕的2014第十三届国际消费电子博览会(SINOCES, 简称电博

会)上悉数亮相。

从智能工厂到智能家电,从智慧城市到智慧地球,基于智能终端的互联互通已成为行业重要的发展趋势。因此,作为产业发展及市场走向的“风向标”,2014年

电博会以“万物互联 智慧生活”为主题,将多屏互动、信息消费、移动生态链、车载互联、云计算、大数据等行业热点,以特色展区、专业论坛和精准对接会的方式进行全面呈现。

全球消费电子产业在青岛对接

第十三届电博会明日开幕

杨瑶 潘旭涛

作为全球消费电子产业贸易对接的平台,本届展会国际采购洽谈会扩大了采购商的邀请范围,通过会前配对、会中洽谈的方式,为各参展企业、消费电子厂商、供应商及各大采购商、渠道商搭建一个面对面的贸易洽谈平台,力求实现全球最具市场潜力的市场与企业需求的无缝对接。

与此同时,本届展会继续加大了对国际采购板块的吸引和展示,并联合欧美工商会、慧聪网、北京国富商通、青岛制造网等机构,加大采购力度,提高采购商数量和质量。Ebay中国、易买得、大润发、美国Videolux(中国)采购中心、印度、巴基斯坦等新兴国家的采购团体等160多家采购商到会采购,美国Videolux(中国)采购中心、乐天玛特、易视网等70多家境内外卖场及电子商务平台参会,实现全球最具市场潜力的市场与企业需求的无缝对接。

作为今年的一大亮点,除了邀请发达国家的采购商外,印度、巴基斯坦等新兴国家的

采购团体也纷纷组团淘金,手机、电脑、白电、家庭厨卫等产品成为其采购的重点。海尔、三星、LG等消费电子企业已将印度、巴基斯坦等地区作为重点市场,并纷纷在这些国家设厂或是开发适合当地市场的产品。

除此之外,展会通过搭建全球消费电子行业沟通、交流与贸易平台,为消费电子企业拓展新市场提供最佳机遇。在展会功能上,本届展会着重打造展会平台的概念,进一步完善和细化信息管理,强化平台接口的功能,实现更大程度的开放与合作,打造内容提供商、服务开发商与消费电子企业业务合作的交流平台。2014年电博会将进一步加大市场化运作,通过建立参展企业会员扶持机制,实现展会的一体化运营,带动参展企业创新变革,实现消费电子行业升级转型。

国际采购商组团淘金

组建智能家居生态圈

要调整家里空调的温度,你只需要下载一个手机App,进行远程操控;你还可以自动检测室内空气的清洁度,自动选择启动空气清新设备……在本届展会上,海尔将展出的U+智慧生活操作系统,涵盖了五大智慧生活解决方案,将致力于全方位满足用户的需求,用高端理念、网络技术为消费者打造健康、便捷的生活新体验。

随着4G时代到来和无线网络的普及,家电巨头、互联网巨头以及一些初创公司纷纷发力智能家居,有的从硬件切入,有的从软件切入,有的从行业标准切入,智能家居市场已经成为人人争抢的“蛋糕”。2014年电博会专门开设了智能家居展区,为消费电子企业展示与智慧家庭相关技术及产品提供最佳平台。包括海尔、三星、海信、佳能等在内的多家知名家电企业将在展会现场展示关于智能家居的美好生活场景。

这些智能化产品,从用户角度来看,最大改变就是能够让人们更加方便地享受到更为智慧、更

加便利的生活,不仅仅是让机器代替人工作,更重要的是让机器可以根据人的差异化需求进行自我调整,从而更加“自主”地为人们的生活服务。

“在万物互联的主题指引下,一方面本届展会将集中展示消费电子产业最前沿的创新产品以及智慧解决方案,让更多的消费者感受到新技术创新带来的福利,另一方面通过揭示全球消费电子产业发展趋势,为消费电子企业指明产业发展新方向,推动整个消费电子产业链的深度变革。”电博会组委会办公室副主任、青岛市商务局局长马卫刚表示。

自2002年开始,电博会已经在青岛连续举办了12届。去年电博会吸引了423家全球消费电子制造商、近500家采购巨头及机构参展参会,贸易成交协议总额达41.89亿元人民币,其中国内贸易成交10.6亿元,进出口贸易成交5.1亿美元。

新技术市场化的平台

革的积极指导,加快了创新性技术和产品在新兴市场的推广应用。

“在这一产业趋势下,全球产业发生的最大变革就是消费电子产品正从以往的单纯功能性终端,演变为一个个‘网器’,消费电子产品成为一个能够自主‘思考’的智慧终端。”第十三届电博会组委会办公室主任、青岛市副市长刘明君表示。

在智能“网器”快速普及的背景下,用户可以通过简单的智能移动设备对这些“网器”进行远程管理。按照这一趋势进行推演,未来生活中的任何终端都将智能化,都可以通过一个或者多个智慧设备进行互联互通互控,这便是未来全球消费电子产业智能化发展的重要趋势。

小贴士

电博会官方网站:
<http://www.sinoces.com/china/>



上一届电博会现场

法国人鲁兴的青岛帆船梦

赵伟

“你好,吃了没?”如果你在青岛海边遇到一位开帆船的外国人一边爽朗大笑,一边跟你打招呼,很可能就是鲁兴。他的中文名由法语直接翻译而来,“我早就听说山东的简称也是鲁,所以觉得跟这里很有缘分。”

性格开朗的鲁兴待人热情,第一次见他的人,往往是“未见其人,先闻其笑”。在青岛生活15年,鲁兴的言谈举止已然浸透了这个城市的特色:他喜欢像青岛人那样称呼女孩为“小嫚儿”,更喜欢在夏天带上家人,跟青岛当地人一起吃烧烤,喝啤酒,吃蛤蜊。

“我来自法国布列塔尼大区,那里是法国第一个与中国省份结成友好合作关系的大区。”鲁兴回忆说,1997年,他来到青岛参加一个展会活动,“那是我第一次来青岛,觉得这里的自然环境跟布列塔尼大区十分相像,海浪、礁石让我觉得非常亲切。2000年,布列塔尼大区的首府雷恩以及重要沿海城市布雷斯特分别与山东的济南和青岛建立了友好城市关系。缘于对青岛的美好印象,我便借着两个城市结伴的机会跟妻子一起来到了这里。”

鲁兴选择来青岛,被这座城市的特色所吸引。“青岛是帆船之都,2008年还承办了奥帆赛。我看准这个机会,2007年就注册成立了泰瑞船艇有限公司,专门生产帆船。”鲁兴说,现在,随着帆船运动在青岛越来越普及,他的生意也一年比一年好,“我每次出海都能在奥帆基地碰到很多练习帆船的小孩。”

鲁兴的帆船公司坐落在青岛崂山区沙子口街道,主要生产三体帆船。这些帆船不仅可以用于日常出海游玩,还可以参加帆船比赛,“我们的帆船最高速度可以达到每小时25海里(约46公里),曾有人驾驶我们制造的帆船参加过欧洲、澳大利亚、美国等多场国际性比赛,并取得一等奖”。对于公司帆船的质量,鲁兴很有信心。这与鲁兴一直以来秉持的观点相吻合,“对于帆船运动来



准备驾船出海的鲁兴

说,帆船的质量非常重要”。

而鲁兴为何选择做帆船制造生意,这要从他的家乡说起。在鲁兴的家乡,帆船制造业非常发达,帆船制造技术更是享誉全球,有500多家帆船制造公司。同时,布列塔尼大区也是法国国家级帆船比赛的重要基地。“我们从小就接触帆船、热爱帆船。我所生活的城市每年都有多个国际性帆船比赛,可以说,我是看着帆船比赛长大的。”他说。

坐拥来自法国“帆船之都”的优势,鲁兴成立帆船制造公司顺理成章。目前,鲁兴与来自他家乡的一家设计公司合作,生产的帆船绝大多数用于出口,远销五大洲20多个国家,“我们先接订单,然后根据客户要求,十几名工人工作一个月左右就能制造一艘”。鲁兴说,现在,公司每年可以生产50艘左右三体帆船,每艘售价约3.2万欧元。

生产帆船是鲁兴的事业,驾驶帆船则是他的乐趣之一。每到周末,鲁兴便带上家人,约上朋友,带着烧烤原材料和帐篷,驾驶帆船从位于崂山的银海游艇俱乐部的泊位出发,一路向西到达20公里外的黄岛海滩。天气和风力好的时候,这一航程只需两个小时。

对于在青岛的生活,鲁兴早已入乡随俗。“刚来这里的时候,我只会说简单的‘你好’、‘谢谢’等几句中文,现在跟青岛人对话已经没问题了。”鲁兴兴奋地说,青岛的气候与他家乡的气候十分相似,海鲜尤其鲜美,“我以前很瘦的,自从来了青岛,在这里都吃胖了,现在有80公斤了”。

谈起未来,鲁兴的规划明确而坚定:“我在这里结婚、生孩子、开公司,现在三个孩子都在这里上的国际学校上学。我的家人在这里,事业在这里,朋友也在这里,所以,今后,我也会一直在这里。”



中国—哥斯达黎加自贸协定: 内容全面 开放度高

中哥自贸协定谈判于2009年1月正式启动。经过一年多时间的密集磋商,2010年4月8日,中哥自贸协定签署,2011年8月1日起正式生效。协定具有以下特点:

(一)内容涵盖全面。《协定》涵盖货物贸易、服务贸易、原产地规则、海关程序、技术性贸易壁垒、卫生和植物卫生措施、贸易救济、知识产权、合作等内容,是我国与中美洲国家达成的第一个一揽子的自由贸易协定。

(二)覆盖领域全面、开放水平较高。在货物贸易领域,中哥双方将对各自90%以上的产品分阶段实施零关税,共同迈进“零关税时代”,另外30%左右的产品将在5年—15年内逐步享受零关税待遇。中方的纺织原料及制品、轻工、机械、电器设备、蔬菜、水果、汽车、化工、生毛皮及皮革等产品和哥方的咖啡、牛肉、猪肉、菠萝汁、冷冻橙汁、果酱、鱼粉、矿产品、生皮等产品将从降税安排中获益。在服务贸易领域,在各自对世贸组织承诺的基础上,哥方将在电信服务、商业服务、建筑、房地产、计算机和旅游服务等45个部门或分部门进一步对中方开放,中方则在计算机服务、房地产、市场调研、翻译和口译、体育等7个部门或分部门对哥方进一步开放。

(三)实现互利双赢。《协定》既满足了世贸组织对自由贸易协定的要求,也照顾了中哥双方的各项关注;既为各自具有优势的产品和产业进入对方市场创造了良好条件,也保护了双方的敏感产品和产业。对于双方普通消费者而言,自贸协定将可以使大家以更低的价格享受来自异国的消费品,比如,中国苹果汁可于今后以零关税进军哥方市场,而不用缴纳15%的关税。哥斯达黎加的咖啡品质享誉世界,《协定》实施后,中国咖啡的进口关税将10年内降为零,中国咖啡爱好者将能以较低的成本享受来自万里之外、高品质的咖啡。

(四)体现各部门密切合作。《协定》议题多,涉及外交部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、农业部、海关总署、质检总局等30多个部委所管辖业务,共有200余人次参与《协定》谈判。在历次谈判中,各单位谈判人员以国家利益为重,发扬连续作战精神,团结协作,克服了诸多困难,共同促成了谈判的圆满成功。

中哥自贸协定的签署,表明了两国在全球金融危机的背景下坚持对外开放、反对贸易保护的坚定决心。这将进一步促进两国互利双赢,为两国共同应对世界金融危机、调整产业结构、加快发展步伐发挥重要作用,并将为两国经贸合作带来更为广阔的发展空间。



资讯速递

“日本中小企业—青岛贸易投资合作恳谈会”举办

本报电 近日,由青岛市商务局和日本亚洲投资株式会社共同主办的“日本中小企业—青岛贸易投资合作恳谈会”在青岛举办。由日本神奈川县政策顾问涩谷耕一、日本亚洲投资株式会社常务董事下村哲朗率领的经贸代表团和25家青岛企业参加了恳谈会。据了解,此次恳谈会促进了青岛与日本企业的经贸投资合作,对青岛企业“走出去”也起到了积极的推动作用。

青岛与香港青岛总会举行交流会

本报电 近日,青岛市与香港青岛总会商务交流会在青岛举办。香港青岛总会会长刘树森表示非常看好青岛的发展前景,将积极构建青岛与香港之间的沟通桥梁,促进青岛与香港之间的商务交流。

据了解,香港青岛总会于2011年在香港成立,由商贸、文化、艺术等各界人士组成,致力于促进和发展香港与青岛更加紧密的联系与合作。