

“众弟兄，大家来听，你我下欧洲，三年有零，光阴快，真似放雕翎。人人有父母弟兄、夫妻与子女，天性恩情，亲与故、乡党与宾朋，却如何外国做工？……”这是一战期间流传的一首华工出洋歌。约百年后的今天，人们以各种方式纪念这些奔赴异国的华工。

纪念一战华工 推动中欧友谊

张 红 褚国强

第25届阳光纪录片大会近日在法国拉罗谢尔闭幕，中国代表团在此次大会收获颇丰。其中，法国导演卡里姆·胡法伊执导的《一战中的华工》拟于今年11月11日一战胜利纪念日在中国播出。专家指出，奔赴欧洲的一战华工重新回到世人视野中，有助于铭记历史，并推动中欧友谊的进一步发展。

踏上异国疆土

华工是在什么背景下远离故乡、踏上异国疆土的呢？

有分析称，20世纪初的中国，国内局面尚未完全稳定，山东问题悬而未决，在国际上处于尴尬的地位，北洋政府需要通过参加一战提升国际地位。

华侨大学讲座教授、厦门大学南洋研究院院长庄国土则从一战时协约国对劳动力的需求方面进行介绍。一战爆发后，随着大量青壮年劳动力被征调上前线，英法等协约国出现人手短缺的局面，急需从国外输入大量劳动力，以维持战争和生产、生活的正常运转。在这种形势下，协约国同北洋政府签订了招募华工合同。

正是在双方政府“一拍即合”的情况下，从1916年开始，浩浩荡荡的十几万华工带着些许无奈和期望走出了国门，奔赴异乡作战。

张热拉尔是一战华工张长松的第五个孩子，如今居住在巴黎南郊。张热拉尔在回忆父辈时，没有强调一战华工对法国做出了什么贡献，却对华工们异常艰苦的生活侃侃而谈，称其父“是一名勇敢的战士”。一战时，其父张长松为了贴补家用，被每天5法郎的高工资吸引，签约5年来到法国，此后从未回过中国，也再没有见到过自己的母亲。

无论前线还是后方，华工从事的都是最艰苦、最繁重的工作，但凡战争所需，华工几乎无所不往，无所不为。在战火纷飞的欧洲，无休止的劳动、恶劣的战时生活、疫病工伤以及大规模杀伤性武器等，时刻威胁或剥夺中国青壮年劳动力的生命。

赠人玫瑰 薪火相传

鲁迅曾说：“欧战时候的参战，我们不是常常自负的么？但可曾用《论语》感化过德国兵，用《易经》咒翻了潜水艇呢？儒者们引为劳绩的，倒是那大抵目不识丁的华工。”

虽然这些大多目不识丁的华工在第一次世界大战期间赴欧的主要动机是谋生，但他们用自己的血与汗甚至宝贵的生命，参与拯救西方文明，并通过同西方文明的直接接触，打开了中国认识世界的一扇大门。

“一战华工赴欧的历史是近代以来中国人走向世界的一部分，为后来欧洲寻求革命意识和先进文化的精英人才提供了人脉基础。”庄国土指出。

山东华侨会馆主任安宣东还表示，战后留欧的华工在中欧交流中搭起了新平台，欧洲人民通过他们进一步了解了中国，促进了中国与世界的进一步融合。

吉利埃的父亲是参与了两次世界大战的老华工朱桂生。一战来欧后，朱桂生干过面粉厂工人、运送过粮食弹药。战后，朱桂生在拉罗谢尔定居下来。这位老华工以其令人佩服的德行在拉罗谢尔传为佳话。当地市长曾专程到他家拜访，并称赞他“是融入法国社会的一个典范，是拉罗谢尔市民的骄傲”。

此外，归国华工也为祖国的发展积极努力。曾担任华工译员工作的刁敏谦写道：毫无疑问，这些归国的华工找到了传播他们所

信奉的新思想的沃土，各个都充满着新精神。部分华工回国后组织归国华工公会，成为中国最早的现代工会之一。

重回视野 意义重大

近一个世纪的时间过去了，一战华工在经历过相当长的一段时间的被遗忘后，逐渐重回视野之中，引起世人的关注。人们以各种方式纪念这些奔赴异国战场的华工，图片展览、纪录片公映等纷至沓来。

庄国土对重新建构这段历史的原因进行了分析。他认为：第一，改革开放以后，中国关注外部世界，世界也开始关注中国，大批中国人到欧洲；第二，涌入欧洲的新移民，需要建构中国人到欧洲的历史，而西方主流社会首先会通过华侨华人了解中国，因此他们对华工史、华工状况越来越感兴趣；第三，随着中国的崛起，中外史学界不约而同地将关注的目光投向这段已日渐模糊的历史。

华工在一战的历史重回人们的视野，现实意义重大。

“首先，中国在一战中的贡献得到肯定。虽然没有派军队，但是华工吃苦耐劳、不怕牺牲的精神，可能是正式参战国也不及的。”庄国土说，“以前强调欧洲对东方的影响，很少强调东方人到欧洲的影响。华工到欧洲是中国与西方的交流中不可或缺的一部分。”

安宣东进一步指出，在战争时期，中国华工远渡重洋，克服种种困难协助协约国做好战时保障，体现了双方在追求公平正义上的努力。重新重视这段历史，有利于进一步推动中欧之间的友谊。从现实方面来讲，重新审视这段历史，以史为鉴，也许能为生活在欧洲的华侨华人、留学生营造一个有利的工作和学习环境。



一战前线的华工 (资料图)



华工在法国军工厂领取工资 来源:全球军事



法国西北部努瓦耶勒市的“诺莱特”华工墓园 (资料图)



法国华人共进会在法国巴黎凯旋门纪念参与一战的中国劳工。 来源:国际在线

芝加哥龙舟大赛 北大校友队获第四



近日，芝加哥河上再一次响起了鼓声，一年一度的龙舟赛紧张进行。共30支队伍参加了今年的第十四届芝加哥龙舟赛。北大校友芝加哥龙舟队的25名猛士不畏强手如云，团结一心，顽强拼搏到比赛的最后一轮，勇获第四！4个华人龙舟队：北大校友队、清华校友队、科大校友队和台湾台风队参加了比赛。北大校友龙舟队挺进四强，实现了历史性突破。

芝加哥龙舟赛是芝城夏日盛事之一。伊州州长、政要和上千民众云集观战助威，场面十分热闹。去年北大校友龙舟队首次参与此赛事，获得第八名。

上图：龙舟比赛现场。
左图：北大校友芝加哥龙舟队成员。

郑 梅 摄

华人面孔闪耀国际T台

尚雨晴

一直以来，金发碧眼、五官立体的欧美模特占据了国际各大时尚杂志的封面。无论是重量级品牌的代言还是国际时装周的秀场，都鲜有华人面孔出现。然而近年来，迅速成长的华人模特就像一阵风潮席卷了国际时尚圈。

2009年11月，中国名模刘雯作为首位亚洲模特登上“维多利亚的秘密”内衣秀的舞台，打破了此前被欧美模特包办内衣秀的惯例。2011年，名模何穗在纽约时装周上为百年老牌拉夫劳伦走开场秀，并为其拍摄全球广告。2013年1月，时尚权威杂志《VOGUE》意大利版的开年刊迎来首位中国超模封面女郎——孙菲菲，她也是第一位实现如此辉煌战绩的亚洲女模。

截至2014年全球顶尖超模TOP50评选当中，共有6位华人超模入围，其中有3人进入TOP20。中国超模刘雯位列第三，创下了亚洲模特的纪录。可以说，华人模特的发展已经迎来了黄金时期，她们的表现得到了世界的认可。

华人模特走红国际T台的原因有很多，其中最不能被忽视的一点就是国人购买力的提高。香奈儿、范思哲、菲拉格慕等国际一线品牌纷纷将战略重心转移到中国。此外，关于国人疯狂购买奢侈品的报道也时常见诸报端。这些变化都使得西方时尚产业越来越看重华人面孔所带来的商机，华人超模的身价也被一再抬高。

根据美国《福布斯》杂志公布的2013年全球薪酬最高的名模排行，中国超模刘雯以年收入430万美元首度进入榜单，排名第五。

权威模特排行网站MDC这样评价刘雯：“这位来自北京的女孩不断打破传统的界限，以第一个亚洲模特的身份成为美国化妆品巨头雅诗兰黛的全球代言人，拥有多张《VOGUE》中国版封面，与卡尔文·克莱恩、雨果·波士等大牌合作。她令人难以抗拒的微笑让人印象深刻。”

诚然，刘雯这一代超模搭上了国家经济发展的顺风车。但除此之外，勇于突破的挑战精神，高水平的专业素质以及极富特点的个人魅力也是她们走红国际的重要因素。

模特是一个展现美丽与自信的媒介，是无数少女梦寐以求的职业。从某种程度上来说，镁光灯下的华人模特正是当代中国女性的代言人。



华人名模刘雯为某国际品牌走秀。 来源:新浪网