

献计献策为祖国 创新创业是主线

# 海归以参与环保为己任

林馥蕾 柯国笠

近日，欧美同学会关于PM2.5的建议，引起全国人大常委会环境资源委员会的高度重视。环资委法案室将建议转至环境保护部法规司，该司法规处在修改大气法时采纳了相关意见。海归们参与环境问题日益积极而有效。

## 促进环保是每一个人的使命

去年冬天，雾霾笼罩了半个中国，部分海归无法适应国内的环境。海归申一：“在澳大利亚待了十多年，已经习惯了当地的清新空气，并不觉得有何特别之处，但回国之后，发现自己逐渐患上鼻炎，去北方城市出差时，更是被满天的乌云和混浊的空气吓了一大跳。”

有感于国内环境状态的急需改变，今年3月21日，欧美同学会主办了主题为“PM2.5应对与创新创业”的学术论坛。与会人员共同探讨PM2.5的成因、预防办法及紧急应对措施，同时，鼓励海归在创新创业过程中，低碳出行，低碳生活。目前，环境保护部修改草案工作已基本完成，近期将报送到国务院法制办公室。新东方创始人徐小平在出席欧美同学会主办的“未来三十年——海归使命论坛”时发表演讲：“促进环保、清新空气，这是每个人的使命。”

## 为治雾霾利用所学大胆创新

海归作为我国精英人才的主力军，面对国内日益堪忧的空气质量，纷纷献计献策。海归不仅主办学术论坛，而且积极使用各种方法，努力改善环境。

美国耶鲁大学博士后徐海研发出一种炭基新材料，获得美国的发明专利。据介绍，PM2.5带正电荷，用炭基新材料做成的维卡碳石永久携带负电荷，能持续有效地吸附PM2.5，且吸附有害气体效果比同类产品高出20倍，并作为环保装饰的新材料可实现回收再用。

与此同时，留学加拿大的梁知伦则带来净化PM2.5雾霾的“立体绿化门窗系统”。梁知伦采用全新的材料和新型的窗扇窗框设计在门窗上栽种各类长青和时令花卉植物，使其能对窗外空气中的PM2.5颗粒物以及各种气态化学类污染物进行吸附降解，净化入室空气，同时减少城市噪音污染。

## 创新创业抢占环保市场先机

如今，越来越多手握尖端技术和专利的海外人才回国发展。针对国内如今重视PM2.5数据的现状，在美国工作创业的中国留学生纷纷带回关于空气检测方面的最新技术。某风投公司负责人了解海外精英的回国创业项目后说：“这些项目都很尖端，而且很多具有可操作性，一旦产业化，能够较快产生效益。”



图片来源：新浪网

目前，聚光科技（杭州）股份有限公司在全国处于环保领域领头羊的地位，身为该公司执行总裁的姚纳新是一名海归，多年的生物工程专业知识让他看到未来国内环保产业的广阔前景。海外归来后，姚纳新专注环保和安全监测领域，研发生产适应中国市场需求的分析和测量产品。尽管目前国内环保市场并不旺盛，但姚纳新表示：“只要企业坚持走创新发展之路，提升核心竞争力，抢占国内环保产业的先机不是没有可能。”



# 李雅弢：在合适的时候离开 在最好的时候归来

孙彤昕

年，李雅弢自信地离开中国“看一下外面的世界”。

走进国外的课堂，他发现，老师并不“好说话”。“每个作者要向全班推介项目，如果你的项目不够吸引人，对不起，不让你拍。”李雅弢笑着说到，“但我们组经常被选上。”

“观众会喜欢你这么拍吗？”老师还会在创作过程中一再追问。渐渐地，观众的重要地位在李雅弢心中确立。

在创作心态上，与早些年出国电影圈的“前辈”明显不同，李雅弢不再觉得外国什么都好，也不再紧盯“中美文化冲突”这一类题材。他喜欢尝试不同类型的影片，观众也总能在其中发现“真善美”，《后台的秘密》便是如此。

## 作品先“归来”

随着中国视频网站兴起，微电影火了。这意味着，可供年轻人自由发挥的机会更多。2011年，李雅弢把入学后的首部作品《后台的秘密》（7分钟）传上了优酷网，成为向国内投片的最早一批留学生。很快，他的作品被放在首页推荐，除了赢得网友的一片好评，他还获得了回国拍摄短片的资助，也就是《催眠者》（15分钟）。“拍的时间越长，露怯的机会越多。”结束国内的工作，李雅弢很快回校潜心学习。

6月26日，媒体报道了一名常州籍海归男子回国后遭遇爱情事业双失败，为筹措生活费三次持刀抢劫，最终被依法逮捕的新闻。一些海归因为回国后面临国内外文化、人际关系差异与求职方面的不顺遂，从常人眼中的“明日之星”成了“问题海归”。

# 失意海归如何自我调适

徐鹏 刘璐

## 理想丰满 现实骨感 海归回国落差大

2014年毕业季，预计有35万海归同国内727万应届毕业生一起竞争就业。原本含金量十足的海外文凭，在国内外学生扎堆学习的热门专业上，并未成为海归找工作时能够加分的砝码。海归本想出国“镀金”，提升自我实力，回来却发现自身所学成了“普遍技能”，回国后，自己的留学经历没能起很大作用。实际上，国内教育逐渐同国际接轨。在国内大学生各方面的素质都有了较大提升的同时，海归数量的递增与整体质量下降，这使国内招聘单位对海归并不“感冒”，而更看重个人潜力和岗位需求。

出去留学，社会各方面本身就对其抱有更高期待。这种高期待与回国适应期碰撞在一起，加剧了海归工作、生活、社交等方面的压力。理想与现实的落差下，一些本是社会重要精英的海归沦为职场失意、

狗友混日子。被父母发现后，家里通过关系给他介绍了很多工作。但因为一年浑浑噩噩的生活，高不成低不就，与社会脱节严重，从一个高材生变成了一事无成的“逃学海归”。

某教育机构的咨询师徐毅认为，海归在国外学习、生活时就要找准自己的定位，借鉴前人经验教训，不能单纯为了满足家庭、社会的期待，或是一纸文凭而学习。同时，不能割裂与国内的联系，时刻把握国内市场动向、理清国内雇主需要什么样的能力、求职时突出自己的职业目标等。总之，海归们不仅仅要分清自己的优劣势，还要树立起自己的信心，保持一颗平常心，脚踏实地，相信自己的事业会朝着理想的方向发展。

## 放低身段 调整心态 高智商情商助成功

完全以市场为导向的功利教育虽在短时间内催生了大批专业技术人才，却忽视了高智商群体的情商教育。海归杨女士为换工作，托人找关系，最后工作没解决，10万元的所谓“疏通费”也跟着所托之人一起消失了。国外相对简单的工作与社交环境教会留学生不同于国内的处事方式。回国后文化环境的突变，要求海归在贡献智慧的同时，能尽快融入新的社交圈层，建立新的人脉关系，找到归属感。情商与智商的不匹配，使得一些海归缺乏社会经验，无法处理好回国后的种种不适。长此以往，价值观冲突加剧，人际关系越发疏离。这种因为心理调适能力缺失导致的海归与社会生活的格格不入，不仅使海归本人承受孤独郁闷等痛苦，也为社会埋下了不安定因素。

某消费品行业的业务总监于丽娜在谈到海归的心态调整问题时说：“企业在雇佣海归人才时，已经不再把学历作为唯一的衡量标准。就职后对团队的融入、面对压力时的自我调节都非常重要。”因此，海归应适时褪去“身份”光环，放低身段，对自己和他人有一个客观的认知与评估，用一个成熟的心态应对新环境中的各种问题，靠智商，也靠情商，更加从容地适应自己的工作与生活。



图片来源：长江晚报

社交失联、文化融入困难的弱势群体。

## 量体裁衣 不乱跟风 提升自我最重要

“地球村”的出现极大地缩小了国内学生与海归之间的知识沟与视野差距。国内国外的课堂所学已然没有太大差距，这时候，家长和孩子就要从实际需要出发，理智决定留学的必要性。国内某著名高校的李明（化名）大学毕业后留学美国学习金融，但因为无法适应国外的课程设置与学习节奏，两年的课程只学了一半就偷偷地跑了回来，靠着爷爷的资助跟着朋

# 学会和社会相处

齐心

面、努力上进，而非怨天尤人、自暴自弃。面对社会现实，海归应当能够把握好自己，处理情绪，找到位置。这也适应于社会中的其他人。

近来，听到一些有关海归的负面新闻，大抵都不离社会失意这一事实前提。带着出去“镀金”的初衷，有的海归回来却发现与国内学子相差无几，各种不适应与随之而来的社会压力，使得海归群体心理上承受更多负担。

我们默认海归为精英。然何为精英？怕不只是智力上的超群吧。情商的高低，或许能够决定一个人走多远、飞多高，而这才是更可给予期许的精英。

现实的骨感，教给海归精英的应当是勇敢直



图片来源：中国日报中文网

近日，由来自上海不同行业的白领精英组建的国内首个美式脱口秀喜剧中心——茄子喜剧中心，在黄浦区卓唯创意园陶艺谷正式挂牌。随着华裔脱口秀表演者黄西的走红，起源于欧美酒吧文化的脱口秀渐渐被大众所了解，并逐渐在北京、上海、深圳等地流传开来。

## 工作之余开创品牌栏目

一个人、一个麦克风，用各种幽默的技术把台下观众逗笑的脱口秀，虽在欧美已盛行多年，但在中国却刚刚起步。

从芬兰留学归国的俞振中在一次社团活动中认识了同样喜欢脱口秀的刘洪伟、Pencil、倾诉哥、万彼得，他们都是来自上海的白领精英，有着稳定的工作。开始，5个人经常聚在一起讲段子，说脱口秀。慢慢地，几个人开始琢磨着能不能开创新属于自己的脱口秀品牌栏目。经过一段时间的筹备后，一支属于他们自己的“茄子脱口秀”诞生了。俞振中解释说：“茄子是照相时摆出欢乐口形常说的，希望观众听脱口秀时也能笑口常开。”他们每周六都会聚在一起表演脱口秀，两三个月会举办一场大型剧场。现在，他们的团队从“居无定所”到今天已经有了固定的演出地点和一批忠实的粉丝。

## 海归组建脱口秀团队

# 在家门口 感受另类幽默

牛俊梅 姜国玺



## 将生活过程“段子化”

“因为受众都喜欢听真实而非虚构的故事。”俞振中总结道，“脱口秀不是讲段子，而是把生活过程段子化。在队友万彼得眼中，幽默是每个人看待世界的不同角度。一个有趣的段子，让观众每20秒就笑一次的同时也让大家学会如何换角度观察生活。”

为了寻找更加贴近观众生活的段子，他们每天关注新闻热点，也注重对生活点滴的观察。俞振中还在微信里建了一个笑话爱好者群，并且制定一条规定：想要保留群成员资格就要至少每天写一条有趣的段子。如果谁能一周出5分钟有趣的笑话，就有机会在“茄子周末秀”的“开放麦”环节做表演。这种方式不仅为“茄子”团队积累了不少素材，也让“茄子”队伍开始不断壮大起来。

## 探索“中式”脱口秀理论

目前，脱口秀在国内刚刚起步，一切还都是“摸着石头过河”。他们自费学习相声等喜剧表演形式，而几本英文版的脱口秀理论书籍则是他们“啃了又啃”的经典教材。

在国外的時候，俞振中所接触到的脱口秀都是非常注重逻辑和观点的美式脱口秀，但脱口秀想要真正深入到寻常百姓中，除了内容要贴近生活以外，还需要去探索中国人的幽默思维。其实“茄子”还有另一个目标，就是摸索出适合国内脱口秀文化发展的理论和体系后，复制更多的脱口秀俱乐部，培养更多的喜剧幽默人才。



“我们的目标是：传递快乐，让1亿人笑”。图为茄子脱口秀5位主创。图片来源：中新网

## 还不是“导演”

近年来，出国学电影的人越来越多，国内的机会也越来越。对像李雅弢这样想在编剧和导演方面有所发展的年轻人来说，回国运用母语创作是很自然且必然的事。

交谈过程中，他常把“挺好”挂在嘴边，却从来不把这两个字用在自己的作品上。创作《活下去》时，李雅弢改了17次稿，“还不算满意。”

“现在看好电影经常哭。”李雅弢笑着说，“它怎么这么好，我什么时候才能编得这么好？”与优秀的导演相比，他自认为差了一大截，“（我的作品）还没进电影院，我还不是导演。”

李雅弢在《活下去》的花絮里写道：这是我8年来的梦想，那就是拍一部电影，即使它很短，它仍然是一部电影。