

近来，关于 iPhone6 即将上市的各种小道消息漫天飞舞。像往年一样，在苹果一年一度的手机新品发布前的空档时间里，国内外手机厂商扎堆发布新产品、制造相关的话题，尽全力吸引人们的关注，以引起消费者的购买欲望。然而，从近几年的市场争夺来看，国产手机在与苹果、三星、诺基亚等传统国外大牌的较量中显得越来越从容，更多的出货量和更大的市场占有率让国产手机的“逆袭之路”走得越来越顺畅。

国产手机的“逆袭之路”

本报记者 罗俊

但是，随着智能手机基本完成对原有市场的更替，市场对智能手机的需求量必定降低。在这种情况下，以小米为代表的厂商及时改变策略，运用独特的互联网思维对手机进行营销，饥渴营销搭配高性价比的手机硬件，很快构建起软硬一体的生态系统，甚至培养了一大批牢靠的“粉丝团”。在小米的带动下，华为、魅族、VIVO、锤子等一大批国内手机厂商纷纷在品牌包装和销售渠道上做出了文章，让不少国内消费者转变了对国产手机固有的低劣印象。

●4G之变

在后智能手机时代，4G时代的到来毫无疑问对各手机厂商而言是一次巨大的机遇，整个手机市场都有可能因此而重新“洗牌”。据市场研究机构预测，2014年国内的4G手机销量将达7240万部，同比

增长15倍。但运营商给出的数字更乐观，中国移动预计今年销售1亿部4G手机，中国电信的目标为3600万部。

在这么巨大的市场诱惑下，一些国产手机品牌早在去年就布局了相关4G产品。尽管和智能手机时代走的是同样的“千元低价策略”，但无论是在手机品牌还是在硬件性能上，如今的国产手机都比过去更加讲究。酷派、联想等品牌随着4G的不断普及，频繁密集地发布新机，在“洋品牌”还没来得及进入中国市场之前，火速占据有利地形。

据权威市场研究公司日前发布的5月份最新调查数据显示，酷派已经超越苹果和三星跃居国内4G手机市场份额第一名，占有率达23.1%。三星居第二，份额为18.8%。苹果第三，份额15.7%。排名第四到第十位的分别为联想、OPPO、天语、华为、中兴、海信和步步高。

●市场之变

当然，在国内手机市场竞争已达白热化的时候，国产手机厂商也在勇敢地“走出去”，主动开拓海外市场。特别是近年来，由于诺基亚、摩托罗拉、LG等国际品牌衰退明显，留下了足够的市场空档，国产手机正好大显身手。这样，既可以补足国产手机所需要的市场空间，也给了国产手机腾挪和发展的时间。

2014年第一季度，在全球出货量排名前十的手机厂商中，中国国产品牌就占据了“六强”席位，合计市场占有率已超过25%。而在国产品牌中，联想以7.5%份额排名全球出货量第一，俄罗斯、印度、越南和菲律宾等新兴市场都能看到联想的品牌。主打欧美市场的华为以5.2%排名第二。在新加坡市场成功试水的小米以4%的市场份额排名第三，并高调宣布今年将走入遍布各大洲的十个国际市场。

●策略之变

在很多人的印象中，国产手机一向是“山寨手机”、“低价手机”的代名词。不可否认的是，在过去两三年的时间里，随着智能手机市场的迅速成长，中国本土手机厂商敏锐地捕捉到了千元价位智能机的商机，在短时间内占据了中低端手机市场的大部分份额。特别是中兴、酷派、联想等手机品牌利用三大电信运营商的渠道“一路狂奔”，很快就出货量上杀入了全球前十。

6月27日凌晨，中国电商巨头阿里巴巴在修正后的IPO（首次公开发行）注册文件中公布，选择在纽约交易所挂牌交易。

阿里巴巴即将在美国首次公开发行，这也是继百度之后，使用“VIE结构”赴美上市的中国互联网公司，并可能创造美国史上规模最大的IPO。但是，股东是否能真正获得所有权呢？伴随着阿里巴巴在美上市开始倒计时，“可变利益实体”再次成为舆论焦点。

所谓“VIE结构”，也称为“协议控制”，通常是指境外注册的上市公司和其在境内进行运营业务的实体相分离，上市公司是境外公司，而境外公司通过协议的方式控制境内业务实体。在这种结构中，业务实体被称为VIE，即“可变利益实体”。

据彭博社报道，美中经济安全审查委员会日前发布报告称，美国投资者在投资类似阿里巴巴集团这样使用VIE结构的中国互联网公司时存在“重大风险”，并称VIE结构“在中国可能是非法的”，中国的法院“很有可能”并不认可这种合同。

而阿里巴巴也承认，在中国内地执行合同权利可能很困难。分析人士认为，尽管该公司规模够大、根基够牢，对于中国经济来说不容小觑，但潜在投资者面临的风险是，阿里巴巴在敏感的网络产业中树大招风，如果中国决定打击VIE，阿里巴巴很容易成为靶子。

长期以来，中国互联网公司的生长大量地依靠外国投资支持，但在法律层面，“可变利益实体”还处于灰色地带。

2013年全国两会期间，全国政协委员、百度CEO李彦宏在提案中建议，应鼓励民营企业利用VIE海外上市，商务部应取消投资并购和资质发放等方面的限制。另一位全国政协委员、苏宁云商集团董事长张近东却提出相反的建议，他认为VIE带来经济隐患，应纳入监管，并呼吁商务部、证监会正研究制定的针对VIE模式的监管规定能够尽早出台。

可变利益实体，是一把悬在头顶的利剑，也是一把利益的剑。或许，阿里巴巴将为研究中美元律体系鸿沟的专家们提供一个案例。

『可变利益实体』的灰色地带

大蕾



《菲日名曰战略伙伴实为同流合污》

6月25日1版

摘要：6月24日，中国与东盟国家在印尼举行落实《南海各方行为宣言》第十一次联合工作组会议。就在各方需要凝聚力量为地区和平与稳定做出努力的重要时刻，菲律宾总统阿基诺三世却欣然赴日，与日本首相安倍晋三“大秀恩爱”，演出了一场所谓“加强战略伙伴关系”的戏码，为地区和平稳定带来新的隐患。

新浪微博网友“吾乃胖头陀”：菲律宾，不过是美日的一张牌，他现在要做的就是让美日争他这张牌，自己从中捞一点蝇头小利。

环球网浙江网友“ID_3055657”：今天，我们更应该在战术上重视日本、越南、菲律宾的举动，我们不可轻易地将其所作所为说成把戏、闹剧，不可轻视，因为这些都是他们采取的战术。

南海研究论坛网友“青黄不接”：中国就应该充分开动舆论机器，否则有理也弱三分。这对狼狗对中国撕破脸皮，中国也无需手下留情。以前打狗还要看主人，现在是打狗就是给其主人看！

《砸钱治不了中国经济“内科病”》

6月25日2版

摘要：最近，为支持“三农”和小微企业，央行两次定向降准准备金率。据此，有舆论推测，央行货币政策开始转向，更大范围甚至全面降准的可能性加大。对此，专家指出，降准并非灵丹妙药，货币政策解决不了当前经济存在的结构性问题。未来货币不会全面放水。

腾讯微博网友“冬虫”：文中说，降准要起到应有的效果，必须至少具备3个条件。反观目前的经济状况，三者均不具备。这个分析有说服力。降准治不了经济的病。

凤凰网北京网友：应该对症下药，才可根治疾病。当前，经济面临转型升级，工业和房地产饱和，供过于求，金融造血功能丧失，成为经济的抽水机。必须当机立断，淘汰落后产能，迅速降温房地产，让房地产回归其住房属性。金融要健全法制，防范风险，为群众为国家创造和增加财富，提供正能量。

网易网友：降准、砸钱的结果，不但治不了中国经济内科病，反而会使中国的血液大量外流。中国不会走这条路。（夏丽娟整理）

工信部批准部分城市开展LTE混合组网试验

联通电信用户距离4G网络更近一步



6月27日，工信部批准中国电信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司分别在16个城市开展LTE混合组网试验，系统验证LTE FDD和TD-LTE混合组网的发展模式，统筹发展两种4G网络制式。条件成熟后将依据相关企业申请，发放LTE FDD牌照。

这意味着中国电信和中国联通将正式杀入4G战局。虽然只是在部分城市开展LTE混合组网试验，但是对于苦盼牌照的电信和联通算是一个福音。因为没有4G网络，二者的用户数已连续多月呈现负增长。

2.6亿元罚单送达

快播“不服”称“关门都赔不起”

6月26日，深圳市市场监管局正式对快播公司送达《行政处罚决定书》（简称《决定书》）。根据《决定书》，快播被处以2.6亿元罚款，即日生效。该罚款金额创下了国内互联网行业行政处罚之最。

《决定书》显示，快播公司未经授权人许可，通过其经营的快播播放器软件向公众传播了《北京爱情故事》等24部影视剧作品。快播公司在应知和明知第三方网站侵犯他人信息网络传播权的情形下，仍对侵权信息进行主动采集、编辑、整理和设链，具有明显的主观过错。《决定书》认为，快播公司在行政机关作出处罚、限期整改后，继续实施侵权行为，严重侵犯了著作权人的合法权益，扰乱了网络视频版权秩序，损害了公共利益，依法应当予以行政处罚。

快播公司对天价罚单数额表示不服，将申请行政复议，或尽快提交起诉书，并称“2.6亿元罚单对公司而言，关门都赔不起”。

“小冰”喊你一起聊家常

本报记者 徐蕾



卖萌也对骂 小冰“火”了

最近，网络上最火的“人”莫过于“小冰”——微软的萌妹子小冰、一个自称既是女神又是女汉子的智能机器人。

6月25日，微博上的小冰在线上20小时后，粉丝已经超过20万，单条微博最高17.8万条评论。很多人都在微博里加了@小冰的微博账号，问她各种各样的问题。小冰不仅对答如流、而且非常会卖萌。有网友提问“马化腾”，小冰便开始在回复里“装可怜”，“我被企鹅欺负了，呜呜……”。有人问“陈信宏你知道吗”，“小冰”即刻秒回“男神！”

刘春、潘石屹、任志强等一众大V和明星也纷纷加入到这个游戏中。男艺人刘烨甚至自创了“小冰微访谈”，让小冰代替他接受一众粉丝的采访，短短几小时收到5万多条评论，创了历史新高。名模马艳丽也请小冰当起了章鱼保罗，预测世界杯；袁立与小冰做起了闺蜜，聊起了家长里短。

光速的回复、傲娇的回答，让许多人把“小冰”当作了闺蜜，但也有人受不了。“周鸿祎”也关注了小冰并发文：“我要求见见小冰的产品经理，没别的意思，探讨一下小冰的设计改进思路。这要是不改，问题很大，我都快受不了了，微博里评论全都是小冰和人在打情骂俏胡说八道顺道骂人。”

还有业内人士认为，小冰的进驻大大伤害了微博的言论空间，长期来看会损害用户体验，是微博为了提升流量出的昏招。

对此，新浪微博平台及大数据总经理刘子正表示：“微博开放平台以诚意开放的心态拥抱开发者和合作伙伴。轻应用相较于以往的开放平台产品，与微博自身产品结合更深度，可传播性更强，也能在微博上玩出更多新花样。”

曾经“昙花一现” 如今“傲娇”归来

实际上，一个多月前，小冰就曾经在微信群里一夜爆红，却很快被微信以损害用户体验为由封杀。此后，她相继与米聊、易信、触宝手机助手等达成合作。几天前，一条“相隔24天，小冰终于又苏醒了”

的复活帖，正式宣告小冰和新浪微博的结合。同时，微软表示，大幅度升级的微软二代小冰将在48小时内登陆中国市场，用户可领养专属小冰。易信、微博、京东无线、小米米聊、奇虎360等移动互联网平台，也将先后迎来每个用户专属的小冰入驻。

有人会好奇，小冰为何会对答如流？微软亚洲互联网工程院品牌总监李笛表示，小冰的智能回复，来源于网络大数据，集合了中国近7亿网民多年来积累的、全部公开的文献记录，凭借微软在大数据、自然语义分析、机器学习和深度神经网络方面的技术积累，精炼为1500万条语料库。

不可否认，在我们的社交公共平台上，人工智能机器人出现的频率已经越来越高。能和你聊天，能听你唠叨，智能机器人弥补了社交平台上的“倾听”功能，填补了网络空间的孤独感。当然，社交机器人的智能化程度还有进一步提高的空间，许多人对微软小冰持观望态度。

对此，微软特意“再次重申，微软小冰采用了比国内大多数其他互联网企业更加严格的隐私保护政策和技术，请大家放心使用。”

智能机器人距离我们的生活真是越来越近了，你准备好了吗？

