

华媒华社热情互动

掀起“最炫公益风”

本报记者 高炳



图为“单行道”成员通过骑行的方式配合线上活动，以引起更多人关注公益。

来源：单行道

6月7日，6名北美留学生骑自行车，从旧金山的金门大桥出发，开始了一场别具特色的“微公益”骑行之旅。

这场“年少轻狂”的骑行背后，洋溢着一颗颗火热的真心。队员们希望通过此举，为中国贫困山区的孩子换取午餐。

近年来，此类善举在海外华侨华人中大量涌现。华媒为爱心热情鼓舞，华社正竭力打破“各人自扫门前雪”的古老窠臼，爱己及人的公益之风日渐强劲。

“单行道”不孤单

“永远不要怀疑一小撮坚定执着的人能否改变世界。事实上，世界从来都是这样被改变的。”

这群来自美国南加州大学、加拿大英属哥伦比亚大学等知名高校的留学生，呼吁海外学子通过自己力所能及的“网络参

与”，为中国国内颇具影响力的“免费午餐”公益项目奉献爱心。

“大学期间在农村支教的经历对我的影响是一辈子的。”在“单行道”官网上，活动发起人张江扬写道，“出国留学6年，身在阳光明媚的洛杉矶，却忘不了安徽实际寒冷的冬天，孩子们手中的铝制饭盒（里面仅有）半盒白饭，一层梅干菜。”

“此次活动有3种参与方式：海外学子可以关注我们的社交媒体主页；在世界各地拍摄有中国元素的照片；做一件正能量的事，拍成小视频传给我们。”“单行道”成员马雪乔在接受本报记者采访时说，为了呼应这些线上行动，还有第4种参与方式：部分团队成员骑行横穿美国，以引起更多人关注公益。

在美国侨报网为此次活动建立的专题页面上，可以看到，当集齐1万次网络关注转发、400张中国元素的照片、60个正能量的视频、6000公里的骑行距离，“单行道”将呼吁爱心企业向国内的“免费午餐”公益项目捐赠3万份免费午餐。

马雪乔告诉记者，《世界日报》、《星岛日报》、美国中文电视等华文媒体都报道了此次公益活动。“媒体的影响力使得更多人了解此次活动的理念与初衷。我们最理想的愿景是，让关注公益成为中国年轻人的习惯。”

华人公益遍地开花

海外华侨华人圈中，类似“单行道”的公益慈善活动俯拾即是。

在日本新华侨报网的“华人新闻”栏目中，旅日华侨华人慈善义演的报

道屡见不鲜。“3·11大地震”发生后，每年的春夏之交都有华社为灾区募捐的新闻见诸媒体：中国留学生在繁忙的课业之余，组织策划慈善音乐会为灾民鼓劲；旅日华人画家举办慈善水墨画展，支援福岛灾区重建。

据非洲《华侨周报》报道，博茨瓦纳华人慈善基金会日前对当地一家社区诊所进行全面修缮，并为其捐建候诊室。与此同时，由非洲《华侨周报》、《环球邮报》等媒体协办的华人慈善高尔夫比赛也积极为当地弱势群体筹集善款。

在遥远的智利，华侨华人的爱心同样流淌。4月，瓦尔帕莱索市发生重大火灾，智利华商联合总会会长王何兴通过智利华人网呼吁旅智华侨捐赠救灾物品。

王何兴告诉记者，近年来，旅智华侨华人参与公益活动非常热心：地震发生后，华人在圣地亚哥街头组织募捐活动，为灾民筹集善款；圣诞前夕，智利华商为当地贫困儿童捐赠足球运动服以及圣诞礼物；在每年一次的电视募捐活动中，华社为残疾儿童踊跃捐款。

“华社的善举得到了智利民众的欢迎与尊重。”王何兴说，“我们在发展的同时，也要主动履行社会责任。慈善公益提升了华人的形象，也有助于华人更好地融入当地社会。”



免费午餐 Free Lunch for Children

华媒广角 ● 西班牙

6月19日是西班牙新国王菲利普六世登基的日子。当天上午，《华新报》记者在马德里参加庆典活动的当地民众及旅西侨胞、中国留学生进行了采访。

留学生：了解西班牙文化

赶往王宫广场的路上，人流熙攘。沿途民众手持面幅不等的西班牙国旗，脸上洋溢着喜悦与期盼，很多人是全家出动。

在皇家剧院门前广场，记者看到两位手持西班牙国旗的中国女留学生——来自杭州的张同学与来自黄山的洪同学。她们告诉记者，来到国外留学，能



国王登基日 民众祈福时

一鸣

6月19日，西班牙王储费利佩举行登基典礼，成为新一代西班牙国王。图为费利佩六世在议会宣誓后乘车前往皇宫。新华社发

赶上国王登基大典非常难得，这是一个开阔眼界，了解当地文化和民众风貌的好机会。作为中国留学生，除了刻苦完成学业，另一个重要的任务就是尽可能融入当地社会，与西班牙人交朋友，了解这个民族的优秀品质。

在赶往庆典现场的路上，当地记者看到两名中国女孩参加庆祝活动，纷纷询问她们参加此次活动的感受、对西班牙文化的了解、是否喜欢新国王等问题。

在太阳门广场，另外两位中国女孩身披西班牙国旗，在新国王夫妇的巨幅画像前拍照留念。她们告诉记者，国王登基庆典难得一遇。为此，她们在商店买来西班牙国旗，就是为了在这个日子里与当地民众同喜同乐。

华商与游客：沾沾喜气

在皇家歌剧院广场，记者看到两个身上插着西

料，新国王登基使得国旗畅销，纯属“歪打正着”。今天，西班牙民众放假庆祝，不会有客人光顾生意。他们索性关门参加庆典，借此放松一下紧张的生活，同时也渴望借此沾沾喜气，让店铺生意兴隆，也盼着西班牙早日走出经济危机的阴影。

当地民众：走出经济困境

在太阳门广场，退休的西班牙记者卡洛斯先生请记者为其拍照，以新国王夫妇的巨幅照片为背景。他说，自己已退休多年，尽管目前生活无忧，但经济危机发生后，周围很多西班牙人失业，他感到很无奈。

卡洛斯先生说，西班牙人都有新年时在太阳广场吃葡萄祈福的习惯。今天新国王登基，同样给西班牙人带来一个别样的祈福机会。祝愿新国王登基能给西班牙带来新气象，让西班牙国泰民安，早日走出经济危机的困境。

(摘自西班牙《华新报》)

华媒专访 ● 希腊

韩飞：以“油”为媒 拉近中希

汪鹏 梁曼瑜

中国国务院总理李克强6月19日起对希腊进行了为期3天的正式友好访问。19日下午，中国—希腊企业商务协议签字仪式在雅典皮拉宫举行。

在离开希腊3年后，韩飞的名片换上了“上海巢尚食品有限公司总经理”的头衔。此次重返旧地，他代表该公司与希腊克里特岛的一家大型工厂签订了价值1000万欧元的“迈萨维诺”橄榄油长期合作协议。

危机促使转型

作为留学生，韩飞2002年第一次踏足希腊。主修计算机专业的他，2004年毕业后曾有半年时间在一家中餐馆打工，之后又在当地华人旅行社当起了导游。

“我在带团的过程中接触了很多前

来希腊考察橄榄油工厂的国内客商，也从中了解到国内市场对橄榄油日益增长的需求。”当时的韩飞，等待着一个能够让他“厚积薄发”的机会。

2008年底，希腊主权债务危机爆发，韩飞所从事的旅游业受到很大冲击。此时，远在万里之外的家人力劝他回国发展。韩飞心里对希腊有着深厚感情，他不断思索如何在依托希腊、运用好希腊资源的前提下转型，在新的行业里找到自己的新方向。

回国艰辛创业

“我喜欢做生意，我熟知希腊橄榄油。”韩飞用自信而坚定的语气向《中希时报》记者描述当初创业的想法，“2009年，我回国开设了这家以‘巢尚’命名的食品公司，并选择将希腊克里特岛‘迈萨维诺’这个优秀的橄榄油品牌引进到中国。”

年轻人创业往往讲求与时俱进，当时28岁的韩飞看到了国内电子商务发展的前景，淘宝、天猫、京东、1号店等电子商务平台受到热捧，于是他决定暂缓开设实体店，而是利用电子商务平台来推广产品。

由于不了解国内市场和商业运作模式，韩飞坦言最初回国创业时困难重重：2009年，中国消费者对橄榄油

的认知还太少，不懂得将橄榄油按产地和制作方法来分优劣；当时国内橄榄油市场很不规范，货架上充斥了便宜但不具备营养价值的劣质橄榄油。

“如果食品不讲求质量，只打价格战，我觉得这会陷入恶性循环，最终吃亏的会是消费者。”坚持以质取胜的韩飞回忆道，“第一年我们的销售额只有1000多瓶，也就是说，每天只能卖出3至5瓶，我觉得销量差的原因是还没有找准市场。”

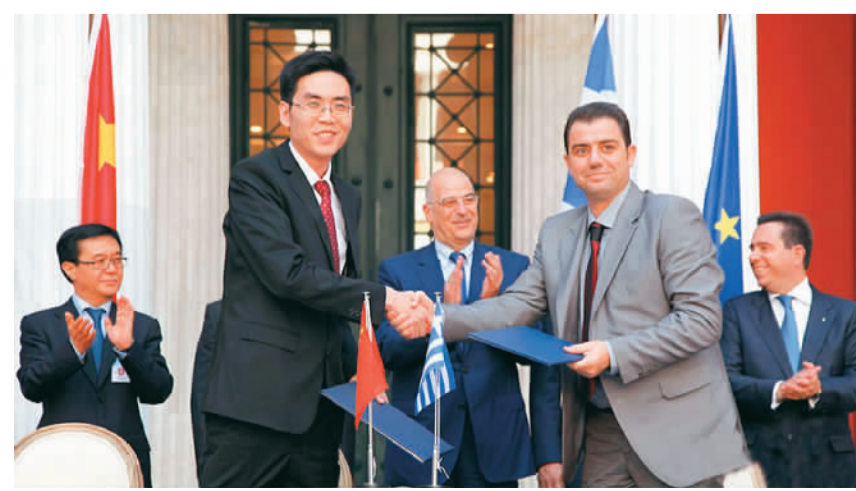
韩飞和他的小伙伴们花了大量时间研究在中国市场的营销方法，并通过各种宣传渠道向中国消费者灌输正确的橄榄油理念。天道酬勤，不到1年，迈萨维诺橄榄油每天的销量提升到百瓶以上。

献力中希经贸

“从质量上说，希腊农产品在欧洲乃至全世界都是首屈一指的，但是，希腊厂商在产品推广和销售渠道方面缺乏创新意识。”谈到希腊农产品进军中国市场，韩飞坦言目前的情况还不够理想：“希腊人对中国巨大的市场了解不够深入，在工厂运营的流畅程度、推广力度等方面，希腊同西班牙、意大利相比，还有很大的差距。很多希腊农产品厂商积极参加中国食品展会，但还是没能有效地打开销路。”

对于此次与希腊克里特岛方面签署的1000万欧元的“迈萨维诺”橄榄油长期合作协议，韩飞非常兴奋。“在中希两国领导人的见证下签订协议的机会十分难得，希望通过这个契机，与希腊厂家开展更加紧密的合作。”他说，“我没有想过能赚多少钱，我希望10年后公司能够成为一个非常好的企业，成为希腊农产品业界最好的合作伙伴，更好地将橄榄油等优质希腊特色产品引进回国，为爱琴海的尚品生活带给更多的中国百姓家庭，并为两国加深贸易合作尽绵薄之力。这是我们整个团队的目标。”

(摘自希腊《中希时报》)



1000万欧元的橄榄油长期合作协议成功签约。图为签约仪式上的韩飞(前排左一)。

足球队折戟 华商遇寒流

徐凯



华媒聚焦 ● 西班牙

随着西班牙队近日在世界杯小组赛上的惨败，西班牙球迷陷入一片阴霾之中。与4年前世界杯夺冠期间相比，一些华人涉足的百元店、酒吧、餐饮等生意也受到影响。

一些为了欢迎世界杯而先期购进大量西班牙球衣、国旗的百元店主叹息着告诉《华新报》记者：“今年没想到西班牙会败得这么惨，我们受到了严重影响，大量的国旗、球衣、足球将堆积在店里，不知道什么时候能够卖完。”

回忆4年前世界杯期间，经营百元店生意的郑先生颇有些兴奋：“4年前，从小组赛之后，百元店卖的最好的就是国旗、球衣、足球，附带一些足球玩具。画脸的迷彩涂料销量也很好，天天卖到脱销。尤其当西班牙队进入四强后，每天来买国旗、球衣的顾客太多太多。”

基于此，今年巴西世界杯赛后，郑先生和很多经营百元店生意的店主一样，购进了大量物品，希望西班牙国家队能够再创辉煌，给自己的生意再次带来“福利”。

然而，随着两轮小组赛的惨败，西班牙国家队提前告别世界杯，让郑先生这样的百元店主大失所望。郑先生告诉记者，“本以为这届世界杯西班牙最少能进四强，所以提前购进了两箱国旗和衣服，没想到会输得这么惨，和4年前完全颠倒了过来。这些衣服、国旗一件也卖不出去了。”

此外，酒吧生意、餐饮生意也受到很大影响。林先生是一家酒吧店主，他告诉记者：“4年前世界杯期间，生意火爆得不能再火爆了。当时我这个60平方米的小酒吧挤进了70多人，没有位置客人就坐在冰箱上面喝酒看球。今年很惨淡，一方面，前期小组赛时，家家户户都免费转播，很多人买了酒在家看球不来酒吧消费；另一方面，西班牙踢得这么烂，球迷的积极性遭受打击，甚至上半场看完就不愿意再看了。”

西班牙足球队的惨败，也带来其它消极影响。在与智利的比赛中，西班牙队频频失误。林先生说：“西班牙踢得太烂！球赛进行到75分钟的时候，酒吧里一个球迷觉得大势已去，看不下去了，把手里的酒杯摔在地上。如果换做以前，我肯定会跟他计较，但看到如此情景，我也能理解他的心情，所以只是告诫对方一下，毕竟我也是球迷。这种打击对于我们来说，实在是伤心不已。”

(摘自西班牙《华新报》)

上图：巴西世界杯小组赛B组比赛中，卫冕冠军西班牙队以0:2负于智利队，以两战皆负的战绩，提前出局。图为神情失落的西班牙球迷。

新华社记者 王毓国摄