



声大并非有理

香港财政司司长曾俊华在网志中表示，无论是新界东北发展计划还是政改等问题，大家都必须取舍、平衡和妥协，不可能700万人都皆大欢喜。从政者要有作艰难抉择的勇气和承担，不能只作政治上对自己最便利的选择。

必须指出的是，香港目前有少数人借激烈手段将自己装扮成主流民意。但是，声大并不代表有道理，而少数骑劫多数更违反民主精神。对于有争议的问题，市民应以是否有利于社会整体利益作为取舍的依据，如果只着眼于一方利益而固执己见，香港任何发展都难免阻碍重重，终将一事无成。

财政司司长的呼吁，是对近期新界东北发展计划所引起的争议有感而发。新界东北发展计划是香港未来增加土地供应的重点项目，有助改善数以十万计市民的住屋环境。可惜，因为立法会内少数反对派议员的拉布以及受议会外一些市民激进示威的影响，新界东北发展计划前期工程拨款申请经立法会财委会6度讨论仍未决。这现象近年在香港似乎已泛滥成灾，即使是少数人的意见，但只要反对的声音大，抗争激烈，就俨然成为不可侵犯的。不同意这些意见就是与民为敌，就会受到口诛笔伐。

在民主社会，少数人的意见和利益固然要尊重，但不能抛弃少数服从多数的最基本民主原则，不能对代表多数人的主流意见和利益视而不见，更不能把少数人的意见和利益凌驾于大多数人的意见和利益之上。否则，只会导致暴力民主和少数人暴政，严重破坏民主的游戏规则。中大亚太研究所的一项调查显示，超过8成受访者赞成开发新界东北新发展区。如今，反对派议员明知民意难违，所以才用拉布战术阻止拨款申请；立法会外的示威者，大多数并非新界东北的居民。可见，在新界东北发展计划上，正是少数人自称代表民意，却做出违背主流民意的事情，损害大多数人的利益。

除了新界东北发展外，香港在不少经济、民生乃至政改问题上，都面临平衡不同意见和利益的挑战。700万人可以有700万种不同意见，要700万人达成一致共识才去启动、落实某个议题或政策根本不可能。关键是顺应主流民意，以全港的整体利益为重。市民应以此原则来支持特区政府，抵挡少数人非理性的干扰和施压，这样才有利于广大市民的福祉。

——香港《文汇报》本周发表社评《声大并非有理 激进不是主流》

●抓拍香港

慈善鼠

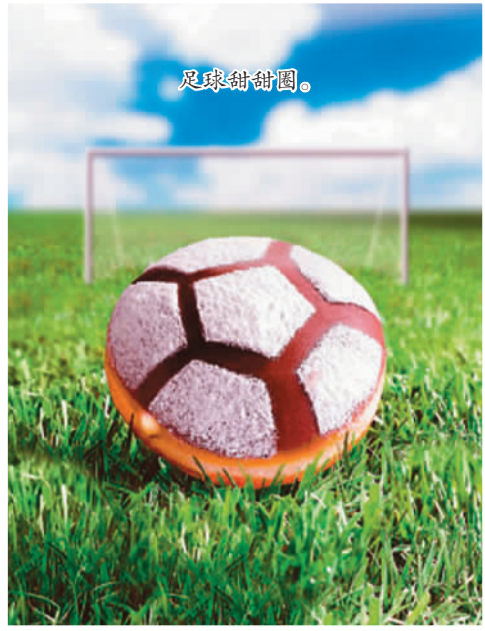


“鼠战中环”慈善活动连续多年在香港中环举行，活动的卡通鼠被昵称为“慈善鼠”（如图）。它在繁忙的中环传递着快乐，并为推广精神健康的慈善机构“思健”筹募善款。本周，“鼠战中环2014”新闻发布会在香港举行。 谭达明摄

(据新华社)



足球点心受欢迎。



足球甜甜圈。



踢球最多者免费住长荣凤凰饭店。

玩转“世界杯”商机

邵文欣

足球本不是台湾的热点，但台湾商家却不放过“世界杯”的商机，而且创意无穷，把“世界杯”炒得风生水起，充分展示了经营才能。

摆脱只有酒吧才与足球连接的旧套路，台湾的烘焙、饭店、餐厅、小吃，这段时间全搭上了“世界杯”的战车呼啸而来，抢了眼球，鼓了钱包，拓展了营销的想象力。

月子餐端上“足球”

有人说台湾人会讲故事，这故事可不是榕树下的闲话，一条街、一块糕、一个旧厂址，只要有了故事，便“生意”盎然，日进斗金。这就是文化创意，而创意比的就是敢想会想。

谁能想到让月子餐出足球味？台南一位74岁的糕饼师李海水想到了，也做到了。台南有坐月子吃香饼的习俗，产妇娘家都会买二三百个香饼送到婆家，一是给产妇当点心，二是给出嫁的女儿撑面子。香饼有点像大陆的鸡蛋灌饼，在面饼中间开个洞，打一个鸡蛋进去用麻油煎熟，吃的时候可以加热一下。李师傅在台南做了60年的香饼，经营的香饼店远近闻名。本



届“世界杯”开幕，李师傅琢磨出了“足球香饼”，以麦芽糖、黑糖、花生油做馅，外皮用白糖和酱油染出黑白格子，内馅遇热膨胀，恰似一个圆滚滚的小足球，这样的香饼新潮时尚，大受欢迎。就算产妇不是球迷，看到它也会莞尔一笑，亲家更会啧啧称奇。李师傅这样的创意，生意不好也难。

近日，挤进“世界杯”的糕点比比皆是，台中市一家烘焙店推出9款足球蛋糕，每款代表一支参赛队，各有其鲜明的特色，比如日本队蛋糕像一座覆盖白雪的富士山，上面印有一枚太阳。有商家推出限量版足球甜甜圈，外观像极了足球。还有商家烤出了足球披萨，如果你点了这款披萨，服务员会身着球衣为你服务，帮你过够足球瘾。别小看这个创意，据介绍，它为餐厅增长了5成的营业额。

饭店请“高手”免费住

台湾各饭店也抢商机，于“世界杯”期间举办“老爷疯世足”、“手足挑战赛”、“挑战最多下”等活动，胜者可免费入住。南方庄园利用饭店的草坪为住客举办小型足球赛；礁溪老爷酒店没有草坪没关系，设计了手指足球赛，并在每周末举办“足球射门赛”，夺冠者免住宿费一晚；长荣凤凰酒店的“挑战最多下”活动，无论是踢球还是顶球，最多下者获住宿券。台中日月千禧酒店推出“足球夜未眠”房间，只要有比赛就提供客房服务。这些活动不仅在“世界杯”期间吸引人气，还塑造了饭店运动健康的良好形象。

除了住宿，各大饭店的餐饮也打出“世界杯”的招牌，台北西华饭店配合比赛时间推出“红眼餐”，晶华酒店推出“世足早餐”，云朗观光利用旗下的9家连锁店，

分别代表9支球队。代表意大利队的饭店推出红绿白意大利国旗色的汉堡，如果意大利队夺冠，还将拿出10天免费住宿券抽奖。此外，各大饭店几乎所有餐点都染上南美风情，什么巴西串烧、巴西椰奶蛋塔、桑巴沙拉、阿根廷酥饺等等。

用足球炒热生意

高雄夏季旅游展是一年一度的展会，今年恰逢“世界杯”，便以足球为卖点炒热了展会。展会开幕式上举办“黄金右脚”挑战赛，穿上不同国家球衣的参赛者令展会充满异国风情。穿阿根廷球衣的参赛者最后胜出，仅花99元新台币便获得台北到东京的往返机票。

邮轮游也借“世界杯”擦亮招牌。丽星邮轮的各条路线都散发着“世界杯”热情，巴西歌舞、比赛直播、南美风情餐、“罚球大战”等各项足球游戏，令游客登船后就置身足球的氛围中，对这趟邮轮之旅印象深刻。

酒吧是“世界杯”期间的当家主角，台湾各地酒吧拿出看家本领吸引人潮，猜冠军、饮料第二杯半价、上传消费照片打折等活动五花八门，就连一些乡镇的酒吧都不甘寂寞炒热生意。苗栗县竹南镇一家餐吧插上所有参赛国家的国旗，店内外架设4个大屏幕，每逢比赛便倾盆大雨。

零售业也拼商机，高雄一家百货公司推出“衣起疯世足”活动，集中多款服饰和运动休闲商品特卖，卖场还有巴西风情调酒秀和巴西咖啡品尝会刺激消费。网上商城更是“球意”盎然，各种与足球有关的商品都在此时重磅推出。各便利店狂销啤酒，纷纷推出各种优惠方案，据介绍，啤酒与零食的销量平均增长了二成。

(配文照片为商家提供)

港校北上 坚守“港味儿”

王丽丽 郑天虹 张雅诗

香港中文大学（深圳）今年在广州和深圳分别设立一个考点进行自主选拔测试，该校今年的招录计划是300个名额，但报名人数大大超过预期，而且生源来自各地的名牌中学。

2003年教育部批准香港8所公立大学在内地招生，目前大约有2.2万内地学生就读于香港高校。在经历了港校重金招揽高考状元、尖子生奔清华北大赴港就读、内地学生不适应香港生活等一系列新闻事件之后，内地学生和家对报读港校渐趋冷静理性。人们的目光也更多地集中于港校北上对内地高教改革所起的作用。

在过去的数周里，香港中文大学（深圳）校长徐扬生和他的同事，接连现身不同城市，向考生和家长答疑解惑，“我们是刚落土的种子，稍微发点芽。”曾任香港中文大学副校长的徐扬生自言，每天如履薄冰，呵护一株“在夹缝中产生的树苗”。

事实上，香港中文大学（深圳）并非香港中文大学在内地开办的分校，它由深圳大学和香港中文大学合作办学，由广东省人民政府依法进行管理。但是，从教学模式、专业设置到教授及院长遴选，以及学术评估，均由港中大主导。学校试行理事会领导下的校长负责制，理事长为港中大校长，合格毕业生将被授予港中大学位。这所学校的长远办学规模是在校生1.1万人。 “要达到跟港中大一样的水准，不仅师资要一

样，学生的质量也要一样。”为此，学校面向广东生源采取“631”招生模式，即高考统考成绩占60%，学校组织的笔试加面试成绩占30%，学业水平测试成绩占10%，三者的总分作为录取依据。

与港校同样接轨的还有每年大约9.5万元人民币的学费。对此，徐扬生解释：要聘请国际一流的教授，要保证高质量教学，我们不敢“偷工减料”。内地教育专家认为，虽然香港中文大学（深圳）难以完全摆脱内地高校管理体制的束缚，但它的改革意义与创新价值不应低估。毕竟它将港

再见！

小霞



初到澳门的「开开」「心心」。乐悠悠

澳门特区政府民政总署于22日深夜召开紧急记者会，宣布中央人民政府赠予澳门特区的雌性大熊猫“心心”于22日晚8时18分因肾衰竭并发出血性肠炎，经抢救无效死亡。民政总署正和成都专家小组一起，进一步详细检查化验，以确认“心心”真正死因。

据介绍，今年5月底，兽医对饲养在澳门路环石排湾郊野公园内的两只大熊猫进行例行体检时，发现6岁的雌性大熊猫“心心”肾功能指标异常。当时“心心”虽没有表现出任何临床症状，但特区政府民政总署管小组还是立刻邀请成都大熊猫繁育研究基地的专家赴澳门共同对“心心”进行系列检查，并发现其肾功能不全。专家经商讨后，为“心心”制订了治疗方案。经过一个星期的治疗，“心心”的情况有所改善。而两周前“心心”进入发情期，食欲变差，变得烦躁不安，异常敏感，采食量和喝水持续下降，从而导致肾功能急剧下降，并出现休克和尿毒等症，最终于22日晚因急性肾衰竭并发出血性肠炎死亡。

与“心心”同赴澳门新家的雄性大熊猫“开开”目前情况正常。它们于2010年12月18日抵达澳门，澳门居民为这对大熊猫起名“开开”、“心心”。现在，澳门石排湾大熊猫馆于23日起暂时关闭，“失心”的“开开”令澳门居民牵挂。