

上海艺术人文频道转型为全国首个公益频道——

对广告和收视率说

本报记者 郑娜

再见

继3月份全面整合资源、推出独立制片人制度等一系列动作后，SMG（上海广播电视台、上海文化广播影视集团）再次推出新改革。7月4日起，其旗下的艺术人文频道将转型为非广告经营、不考核收视率的公益频道，率先鸣响国内公益电视的第一枪。

为什么是上海艺术人文频道

敢为人先向来是海派文化的特点。自2008年开播，上海艺术人文频道就创下了一个“先”：全国第一家、也是至今唯一一家以艺术人文命名的专业频道。

在上海乃至长三角地区，艺术人文频道在许多观众心中代表着“高端”。其制作的《黄河大合唱》诞生70周年特别节目、《外滩国际音乐盛典》、《文中有话》、《文化主题之夜》等节目，不仅受到观众的喜爱，也因高水准多次荣获“星光奖”、“金鹰奖”、“百家奖”等权威奖项。

“艺术人文频道已成为上海中青年观众忠诚度最高的电视平台之一，频道的观众年龄层20至45岁占到40%。”上海艺术人文频道副总监周捷表示。2013年艺术人文频道广告创收接近1亿元，实现稳定经济效益，改变了很多人对艺术类电视的偏见。

有收视率、能赚到钱，却要对收视率和广告说再见，很多人想不通。分管艺术人文频道的东方卫视中心常务副总监鲍晓群告诉记者：“很简单，我们希望观众在听音乐时，前场不会有赞助商干扰，中间不会有广告插播，得到最完美的艺术享受。”

在很多电视台还在为“生计”而苦恼的时候，上海已经在考虑更高级的问题，这一方面是实力的差距，另一方面也是不一样的视野与格局。在SMG看来，商业电视台竞争如此激烈，为了迎合观众，实现电视台自身经济利益的最大



卢浮宫的珍宝



化，电视台往往热衷于播放电视剧和娱乐节目，泛娱乐化、同质化现象相当严重，在一定程度上败坏了大众的品味和文化修养水平。而这些，是把责任感、创新精神、文化追求作为核心价值他们所不能接受的。

“5年前，我们创建艺术人文频道是为了普及高雅文化、提高大众文化品位，推动城市文化与城市精神的成长，如今的转型无非是想让这个目的更加纯粹。”鲍晓群说。

公益电视将传播主流文化

改革后的上海艺术人文频道，将创下第二个“先”，那就是成为国内首家真正意义上的公益电视。其财源既来自于政府拨款，也不来自于广告，而是来自即将成立的“上海广播电视台艺术人文发展基金”。此外，上海广播电视台也将抽取旗下商业电视台的盈利来反哺艺术人文频道。

“把商业电视赚来的钱以这种方式回馈给社会，是一种媒体的责任感。”东方卫视中心总监李勇表示。不仅如此，在很多观察人士看来，近段时间上海文广系统的一系列改革带有“自贸区”的实验性质，无论是此前的独立制片人制度，还是这次用公益频道传播主流文化的改革，都被认为对全国广电行业有着示范带头作用。

在清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿看来，这种改革对于中国电视来说是有益的尝试。公益电视满足大众的文化需求，商业电视满足大多数观众的多样化需求。公益电视和商业电视彼此之间是相互补充的。

补充什么？以世界上众多国家的公共电视为例，都将文化教化作为其重要责任，如日本放送协会（NHK）注重文化的多元化，韩国首尔放送（SBS）注重的是多个种族的多元文化需求，加拿大公共广播公司（CBC）担负着文化扶持的责任，以避免外来电视节目的入侵，美国公共广播服务（PBS）主要以社会教化为主。

对于上海艺术人文频道来说，希望补充的是被商业电视台所忽视的文化建设。正如复旦大学图书馆馆长葛剑雄对这个频道的评价：“有些地方只是一味地讲究收视率，而不注重长期的文化建设，而艺术人文频道恰是为了艺术普及和提高。”

据介绍，全新改版的艺术人文频道，受众定位为热爱文化的中青年阶层。栏目内容包括艺术八大门类，采用自制文艺资讯、国际艺术人文素材引进、访谈节目相结合的编排方式，以周间多彩文化节目和周末主打人物访谈为基本架构，辅以不定期推出的文化特别节目，巩固和提高公众对于文化艺术的关注。

“在《新艺文》里，你可以看到当天全世界最新的艺术文化动态，例如：巴黎有个画展，威尼斯有个建筑展，北京在举行设计大赛；在《世界艺术之旅》，你可以看到全世界最优秀的艺术、人文纪录片；在每天90分钟的音乐会里，你可以欣赏到经典的交响乐、爵士乐、美国乡村音乐。”鲍晓群笑着说，“最重要的是，中间绝对不会插播任何小广告。”



谁来帮助水墨京剧动画片？

郑娜

用水墨画来表现京剧会是什么样子？这两大国粹碰撞到一起会产生什么样的艺术魅力？不用靠想象，一部以京剧为题材、水墨动画为表现手段的动画片《国粹京剧》为观众呈现出了这两者完美结合的样子：虚实结合的意境、轻盈优雅的画面与厚重唯美的京剧曲目相遇，堪称是一场视觉与听觉的双重享受。

《国粹京剧》是一部50集长的水墨动画系列片，以传统京剧剧目为题材，取材于大家耳熟能详的京剧名段，如《贵妃醉酒》、《霸王别姬》、《三岔口》等。目前已完成2集的制作。

怎么会想到用水墨动画来表现京剧，《国粹京剧》的制作方江苏音图文化发展有限公司总经理蔡茵表示，上世纪60年代中国的水墨动画曾经一度风靡世界，创造了属于中国的独有的艺术形式，可惜的是，在很长一段时间里，由于水墨动画的制作工艺复杂难度大，发展受到了影响。

据了解，水墨动画片的制作成本高于普通影片3倍。以《小蝌蚪找妈妈》为例，整部片子大约需要15000至18000张水墨画，手绘所消耗的时间和艰辛可见一斑。如今，电脑三维制作技术的出现让水墨中国动画片又看到了希望。

“水墨动画在艺术格调上与京剧有许多天然的吻合，都很重视空间意境、人物造型，追求优雅与唯美。在技术日益革新的今天，数字特效使水墨动画表现形式重获新生，这让我们产生了将两者融合到一起灵感。”蔡茵说。

据江苏音图文化发展有限公司副总经理林雨介绍，为了让《国粹京剧》达到一定的艺术水准，他们特别聘请了南京师范大学美术学院副教授凌青老师、上海美术学院制片厂陆成法老师作为《国粹京剧》的全程艺术指导。《国粹京剧》在呈现艺术上更趋于虚实结合的表现手法，最大限度超脱了舞台空间和时间的限制，达到“以形传神，形神兼备”的艺术境界。画面上要求精致细腻，处处入戏；唱腔上要求悠扬婉转，声情并茂。

2013年，《国粹京剧》第1集《贵妃醉酒》相继亮相韩国光州动画节和法国戛纳电视节，受到众人的青睐，得到业内专家和同仁的高度评价及关注。但在获得肯定的同时，该项目也遇到了不少坎儿。了解动漫产业的人可能会知道，受制作和发行等时间成本限制，动漫企业的发展周期比较长，从投入到产出一般需要3至5年，加上三维水墨动画的成本每集要有30多万元的投入，这些给公司带来了不小的挑战。

为了筹集资金，蔡茵把在南京的房子卖了，向周围的亲戚朋友借了一圈的钱，但这些对于《国粹京剧》来说只是杯水车薪。很多人劝她放弃，但她不甘愿看到这么好的创意泡沫，不愿意团队这么久的努力化为乌有。

最不甘心的是，她看到国际上有很多动漫企业看中了中国的水墨画，花重金研发开拓市场，国内的水墨动画研发却不温不火。虽然大家知道这个东西是国宝，呼吁要振兴，国内也有企业投入到这一行，但是大多以短片为主，以新颖、氛围来吸引大家眼球，真正以《国粹京剧》这种系列片的形式来做三维水墨动画的企业屈指可数。

“有时候很无助，但总有一种信念支撑着我，那就是坚信我们的作品是有价值的，现在期盼的是发现美的人。”蔡茵说。

《绝对高级》：一场啼笑皆非的好戏

鹿静月 单鑫



近日，由法籍华裔导演邵斯凡执导的法式经典喜剧《绝对高级》首轮演出登陆北京话剧先锋剧场。该剧剧本是根据莫里哀的经典剧作《凡尔赛宫即兴》和《可笑的女才子》改编而成的。

该剧讲述的是：两名刚到巴黎的女子，玛德隆和啞豆二姐妹初到都城，对未来的生活充满期待，并想快速跻身上流社会。已到适婚年龄的两人醉心于爱情小说、骑士精神，养成了玛丽苏式的幻想，不仅对父亲介绍的对象——两个真正的贵族嗤之以鼻，言语间还得罪了这两位巴黎公子。出身流社会的吉卜子欲教训装腔作势的二姐妹，派出自己的仆人“面子”戏弄这对不知天高地厚的姐妹，面对谈吐斯文举止优雅的冒牌公子，一场啼笑皆非的好戏也随之上演。

才归国不久的邵斯凡谈及自己作品的创作灵感时说道，国内铺天盖地的相亲节目给了他思考，一群来自五湖四海的穿着得体、打扮精致的女孩在台上等待和评估着一位又一位来尝试牵她们手的男性候选人。每一个新候选人会带来几个介绍他们背景的视频：家庭背景，工作，朋友，业余爱好……但很多时候，他们的示爱都会以失败告终。“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿坐在自行车后笑”。愈演愈烈的拜金狂潮及“外貌协会”，让邵斯凡想起了《可笑的女才子》里的马德隆和啞豆。

面对衣着得体、进退有度的真正贵族，妹妹啞豆是这么回复急于嫁女的高老爷的：“对于那些丝毫不懂高尚风情的老人，让我们如何感情款待他们？我敢打赌，他们不仅不解风情，对钢琴书画也一无所知。您不觉得他们毫无魅力的地方，说是来求婚的，穿着一条滑稽的裤子，也不带插着羽毛的帽子，看起来就像俩骗子。那个红，那个蓝，看着就像马戏团，不是骗子我也烦！”在啞豆的眼里，贵族都是穿着华丽的服装，带着有羽毛的帽子，谈吐间诗词歌赋信手拈来的翩翩君子。

就如莫里哀喜欢通过他的戏剧作品给周边的人一个滑稽又写实的肖像一样，邵斯凡试图通过这部话剧表现当代社会风气的一个剪影。金钱和地位绑架人生，当金钱和地位取代爱情成为了婚姻的条件时，除了“拜金”，还能有其他令人信服的解释么？

话剧自2012年开始准备，经历了漫长的探索：艰难到夸张，夸张到可笑，可笑到让邵斯凡想起莫里哀的另一出戏：《凡尔赛宫即兴》。邵斯凡把这出戏的片段作为幕后插曲带上了舞台，以一个话剧排练的小事故作为整个演出的前奏呈现在观众面前。

保护方言：使用胜于收藏

谈界玄

日前，通行粤方言和客家方言的广东省东莞市宣布，将用3年时间建立东莞方言档案，保护“行走在消逝中”的乡音。对于以人为载体的语言来说，存入档案馆就可使之安然无恙了么？

语言从来都是越用越活，不便书记的方言更不例外。况且，不同的语言承载着不同的文化，某些方言更具只可意会的微妙，只有那一方水土的那一方人才明了。因此，将方言存档的保护举措显然不足以保全方言。

方言生于民间，它的格局自然也在民间。因此，想要保全方言，就要让方言从民间来、回民间去。只有口耳相传的方式，能让方言回响在山沟里、流淌在小镇上，再活几千年。

或许在电子设备中，方言在万年后都能在世上“发声”，但那时候，若没有方言的传承者在，还会有人去听、听得懂、有共鸣吗？失去环境与主体的“空话”，又怎能得到回响？这是保护方言最坏的时代。普通话作为社交“通行证”的力量在壮大，网络用语充斥着人们的生活，甚至，“火星文”都“登陆地球”了，而舞台的另一端，乡音渐远，一些方言呈现出“离场”姿态。

但这也是保护方言最好的时代。广播、电视里播放着方言节目，学者们研究方言并赋予它文化遗产的身份，一些地方办起了方言少儿班，甚至热爱汉语的美国人为了中国人制作了“乡音苑”网站和“中国方言地图”……

越来越多的人意识到，语言不是一个死物，它与人的腔调和情感共生并存。在方言里，一个俏皮的词，一句生动的话，只有真人说出来，才能带来那份人间烟火气息。

在推广普通话的前提下，正确处理、保护地方方言，可以让让更多人不忘家乡的声音，不丢掉与生俱来的地域标签，不失去一方水土的文化。

使用方言，胜于收藏。念念不忘，才有回响。只有让缕缕乡音活在民间，以方言为载体的种种地方文化才能薪火相传。

九三号院博物馆揭牌

你见过虎头鞋、虎头帽，佩戴的虎符，睡觉用的虎枕，墙上挂的钟馗图吗？

6月18日，地处北京市琉璃厂核心区区域的93号院博物馆举行了开馆揭牌仪式。这些传承着民俗文化的小物件，多被收录在了93号院博物馆的此次展出中，并免费对市民开放。此次展出多是以白大成老先生的个人收藏为主，包含了清末、民国、近现代不同地域的有关端午文化的藏品。

白大成老先生的儿子白霖介绍说：“不仅仅是端午，以后中秋、春节、清明等每一个民俗节日，我们都会展出一些相应的代表节气文化的藏品。除了民俗文化，我们还展示了生肖文化、戏剧文化等。”该博物馆馆长蒯伟表示，93号院博物馆作为小微博物馆，规模虽小，展出内容有限，却通过实物展现了中国的民俗文化底蕴和中华文化的博大精深。（单鑫）

二〇一四文化之旅启程

围绕“醉美黔乡，和谐多彩的精神家园”这一主题，2014“BMW中国文化之旅”将于6月27日至7月4日深入多彩贵州，开启一段全新的文化征程。今年，“BMW中国文化之旅”将组织2支车队，先后前往贵州最具民族风情的黔东南州、黔南州等地进行探访。其中，东线车队将从贵阳出发前往贵定、三都、黎平、丹寨、凯里、雷山等地，一路深入黔东南的苗乡侗寨，聆听芦笙铜鼓之声，品味天籁大歌之韵，探寻巧夺天工的民族刺绣、蜡染、银饰锻造等传统手工技艺，触摸贵州世居少数民族传承千年的文化魂魄。（文纳）