

福州「三合一」更高效

本报福州电(章文秀)近日,福建省领导与出席第4届世界闽商大会、第3届民营企业产业项目洽谈会、第12届中国·海峡项目成果交易会“三合一”的海内外客商代表举行座谈。

福建省委书记尤权说,这次“三合一”,就是为了节省时间、提高效率,搭建一个更大平台,让大家能够了解更多信息,认识更多朋友,寻找更多商机,与我们共享发展机遇。

座谈会上,几位闽商代表都以“我是福建人”开场,令大家倍感亲切,也成为这场会议的亮点。“闽商是我们福建人的骄傲。”

听完闽商代表的发言,尤权说,闽商之所以是福建人的骄傲,不仅仅是因为他们骄人的业绩,成为很多领域的领军人物,更可贵的是他们“敢拼爱赢”的精神。尤权表示,福建为大家创造的,不仅有人文和政策的环境,我们还会创造更好的生态环境,这是我们要为大家做的事情。

“和其他省份相比,福建的优势是生态。”祖籍福建连江的世纪金源集团董事长黄如论表示,近几年,越来越多的闽商回家乡创业,他建议闽商要把生态建设当成头等大事。祖籍福建石狮的香港华星投资有限公司董事长邱季端说,此次闽商大会,给不同行业的闽商一个交流的好机会,对他而言,更希望认识一些在信息技术等方面有成就的闽商。他说,遇到国际经济环境不好,就要将传统行业与新技术结合,才能在竞争中走出危机。

海峡西岸 新闻周刊

人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办

好状态 好机制 好企业 好产品 好品牌 福建全力打造“五好”旅游业



本报福州电(严群星、林煜)日前,福建省省长苏树林到省旅游局调研,他对近年来福建省旅游产业发展取得的成效给予了充分肯定,并就加快福建旅游产业发展提出“五个好”的要求,强调要有一个好状态、建立一套好机制、培育一批好企业、开发一批好产品、打造一个好品牌。

机制。面对困扰福建旅游产业升级的瓶颈,加强政策研究,优化政策环境;三是创新市场竞争机制。制定出台深化旅游行业改革若干意见,加快《福建旅游条例》修订步伐,争取年底出台;四是创新区域合作机制。加快构建以福州、厦门、武夷山为核心的三大旅游协作区,紧抓高铁机遇,深化与长三角、珠三角区域旅游协作,构建以海西为核心的3小时“高铁旅游经济圈”;五是创新引才聚才机制,引进一批旅游规划、创意策划、市场营销等紧缺人才。

它、叫响它。为此,福建旅游部门将转变营销理念,借助福建开通的国际航线,加强与国际知名网站以及海外旅游代理机构合作,有针对性地开展国际营销,扩大福建旅游在国际市场影响力;调整和优化福建旅游形象宣传广告,加强立体、多元营销,打响“清新福建”品牌。此外,他们还将重点推进旅游交通标识牌和旅游集散服务中心两项工程建设,确保年内保质保量完成并投入使用。

保持四种状态 创新五种机制

旅游工作是一个富有创造性、技术性、艺术性的工作,必须有一个好状态才能投入到旅游工作中去。福建旅游部门表示,将始终保持勇于担当、敢为人先、激情创业、争创一流等“四种状态”,牢固树立“国际视野、全国站位、福建特色”战略思维,在打响清新福建、文化舞动旅游、闽台产业对接、海洋旅游发展、邮轮旅游培育、“环海峡旅游圈”构建、智慧旅游示范等方面敢出新招,争创更多的全国第一和唯一。力争今年各项旅游经济指标持续保持全国前列、经济效益更优、入境游优势更加明显。

福建旅游部门表示,将重点创新“五种机制”,打造旅游产业高地。一是创新产业统筹机制。加快旅游管理体制变革,争取在有条件的市、县成立旅游发展委员会;二是创新产业升级

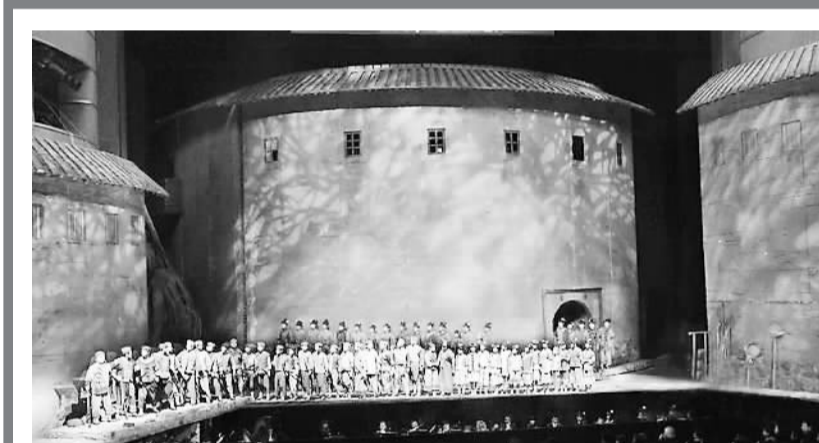
形成多元产品 满足不同需求

福建旅游部门认为,目前,福建省无论是自然资源还是文化资源,挖掘得均不够。下一步,他们首先将积极推动土楼、武夷山、鼓浪屿、泰宁丹霞等产品再造、品牌升级;提升妈祖信俗、泉州提线木偶等世界非物质文化遗产的影响力;支持厦门鼓浪屿、福州三坊七巷,闽南红砖建筑,海上丝绸之路等申报世界文化遗产,培育打造一批世界精品。二是对全省现有的70多家4A级以上景区进行整合提升,打造一批全国精品景区。三是重点策划和打造海上休闲、运动休闲、康体养生、低空飞行、邮轮游艇、自驾车旅游等休闲度假旅游产品,加快形成多元化、系列化,适应不同层次游客需求的旅游产品体系。

调研期间,苏树林对“清新福建”品牌评价颇高。他认为,这个品牌很好,很符合福建特点,要紧紧围绕它、打造



上图:龙岩冠豸山风景区一角。 压题照片:永定土楼 本报记者 王连伟摄



本报桃园电 据台湾媒体报道,由福建省文化厅与中国艺术研究院共同主办的“2014福建文化宝岛行”,6月24日晚间把新推出的大型原创歌剧《土楼》为桃园乡亲献演。歌剧刻画了客家妇女纯朴善良、坚忍刻苦的形象,在剧中,女主角宁花“舍弃亲子救养子”,上演一幕客人惊天动地、充满人性的篇章,感动了台下的无数观众,

许多观众眼眶湿了。这场在桃园演艺艺术中心演出的大型原创歌剧《土楼》,由福建省文化厅,龙岩市委市政府和永定县委县政府联合出品,福建省歌舞剧院历经3年精心筹划,是一部具有浓郁客家特色的精品力作。《土楼》以《青青葛藤》为主题曲贯穿全剧,作品大量运用了闽西客家山歌,并借用西洋歌剧的形

歌剧《土楼》赴台 观众感动落泪

式,具有歌剧的品质又有浓郁的地方特色,刻画出客家妇女纯朴善良、坚忍刻苦的形象,在深情咏叹母爱的伟大同时,颂扬了客家人艰苦创业、互相帮忙、重情重义的故事。

据悉,《土楼》曾荣获大陆第14届“文华奖”优秀剧作奖;中国首届歌剧节最高奖项——优秀剧作奖以及优秀编剧、优秀音乐创作、优秀舞台美术等单项奖。此次在台演出,著名男高音歌唱家莫华伦和著名男中音歌唱家孙砾作为《土楼》的主演参加了演出。

左上:歌剧《土楼》在桃园演出。 右图:歌剧《土楼》片断。 钟萍摄



仙游红木为何这样红?

本报记者 钟自炜

2003年,从事家具制作的企业不超过百家,产值几千万;2013年,行业产值达300亿元,从业人员15万人,产品占据全国高端市场的70%以上。十载光阴,从粗放生长到崭新崛起,由偏安一隅到进军全国,福建仙游古典红木家具缘何这样“红”?

树品牌 重内涵 展魅力

“中国古典家具之都”、“中国古典家具收藏文化名城”、“中国仙作红木家具产业基地”——2013年,福建省莆田市仙游县接



图为工人正在加工制作红木家具。

连收获3个国家级殊荣。

仙游家具兴起于民间艺人以师徒办起的小作坊,黄福华所在的雕刻世家,也是当年的小作坊之一。市场的摔打,激发了他们品牌意识,黄福华率先在仙游成立了三福公司。“走自创品牌、精品发展之路,是三福一开始就确定的发展方向。”黄福华说。打造品牌,从讲究细节开始。黄福华说,在三福,每个系列的精品一年仅做五六件。打造品牌,更需挖掘文化内涵。“古典家具的根本,并非原材料的投资价值,而是其工艺特色、艺术属性和文化内涵。”黄福华说,“在传承中不断创新,突出古典家具和生产企业的文化属性,才是可持续发展的原动力。”

如今,“仙作”已成为中国古典家具四大流派之一。所谓“仙作”,是以仙游区域为中心、具有仙游文化特点的古家具统称,更是近年来仙游举全县之力打造的品牌。

搭平台 通渠道 促升级

2013年11月8日,仙游工艺产业园内的中国古典工艺博览城正式落成。“建设产业园区,就是要解决缺乏平台、集聚度不够的问题。”仙游县委书记郑瑞锦表示。

在国际名贵木材交易中心,三五成群的搬运工埋头干活,不时有采购商穿梭其间,这里销售的并非红木家具,而是各种名贵原木。“原材料是产业链发展的重要环节,一直以来,仙游的红木原材料购销缺乏统一交易市场。”中心董事长张鹏介绍,从前仙游红木只能靠零散厂家从海外进口,不仅几经转手、成本很高,还缺乏完善的许可与认证制度。

交易中心成立后,一方面吸纳优秀原材料供应商进驻,提供一站式木材交易、仓储管理、信息服务和融资、电子商务平台等服务;一方面与福建省林科院、物价局等部门合作,建立权威的木材评估、鉴定体系。目前中心已入驻企业22家,去年成交额达20亿元。通过搭建平台、畅通渠道,仙游工艺产业的集聚效应、规模效应和辐射效应日益显现。

整资源 聚产业 精强路

2012年5月,群仙文化艺术股份有限公司在仙游成立。“群仙之‘群’,正是公司的最大特点。”公司董事长陈少飞介绍,原来,这家由6家工艺企业抱团成立的公司,是仙游第一家股份制公司。“单打独斗、小打小闹的时代已过去,只有抱团协作,才有强大实力进行技术研发、应对市场及做好售后服务。”陈少飞说,公司通过整合仙游古典家具产业链上各领先企业的资源,开拓出一个集研发、设计、雕刻、生产、贸易、融资担保为一体的文化产业经营模式,并在全国重点城市和地区开设旗舰店。

无独有偶,名艺名居公司近年来同样转变发展战略。作为一家整合企业,它通过收购兼并小作坊、小企业壮大自身力量,并着力整合核心加盟商,打造全国连锁品牌。目前,公司麾下已有100多家工艺企业加盟,进行区域式销售。无论是强强联合、抱团发展,还是以强带弱、以大代小,体现的都是仙游家具企业整合资源、集聚产业的崭新发展思路。“转型升级需要走集约化、精品化之路,少而精、大而强是仙游未来的发展方向。”郑瑞锦说,下一步,仙游将以品牌为核心,通过重组、兼并、联合等,组建跨地区、跨行业的集团公司、股份公司,培育一批骨干企业,走“专、精、特、新”之路,在行业中起到引领、示范作用。

“6·18”对接项目5273项

本报福州电(王永珍)第12届中国·海峡项目成果交易会6月21日落幕。自2013年6月22日至2014年6月21日,本届“6·18”累计对接合同项目达5273项,比上届增长20.42%,总投资1173.25亿元,同比增长21.22%。

据组委会办公室统计,6月17日至21

日期间,共有来自64个国家和地区近400家高校院所的3000多名专家与会,2100多家企业参展,共有24.5万人次进馆参会参观。展会期间,共举办项目对接活动、科技论坛33场,企业新技术新产品推介对接活动14场,同时举办4场网上在线对接活动,对接合同项目2042项。

泉藏签约帮扶藏族儿童

本报泉州电(邓志新)6月20日,福建泉州边防支队党委携手西藏阿里边防支队党委、石狮市第三实验小学与阿里孔繁森小学,通过公安网高清视讯系统,正式启动泉藏共建协议签约暨藏族儿童结对帮扶仪式。

2012年底,泉州边防支队党委成功促成石狮蚶江镇与西藏阿里普兰巴嘎乡、蚶江边派出所与巴嘎公安边防检查站签订联创共建协议,大力开展对口援建工作。2013年7月,泉州警地人士及爱心机构捐款

50余万元,为阿里地区巴嘎乡打了一口“爱心水井”。

时隔不到一年,双方再次坐到一起,签署联创共建协议,为藏族儿童提供结对帮扶。石狮市实验三小家长委员会还以集体帮扶的形式,与孔繁森小学10名藏族学生结成对子,每月拟为每名藏族学生提供不少于300元的物资支持,以此拉开了“给孩子多一些希望”——泉藏结对帮扶行动的序幕。

保障鱼货迅速通关



随着国家对远洋渔业扶持的力度逐年加大,福州港作为全国最大的远洋渔业集散地之一,出入境的船舶及渔工也随之增长。近日,福州边检站开通“远洋渔业船舶通关绿色通道”,提高通关效率,保障鱼货通关速度。图为福州边检站正在为远洋船舶人员办理出入境手续。 陈川 金玲玲摄影报道