

□聚焦

□我在现场



# 实现新突破 主旋律影片

吴学安

主旋律电影是近年来中国电影的重要话题。在官方的积极倡导下，主旋律电影出现了不少有价值创作，而一些动人的成功之作更是巩固了这一类型片的地位。今年“七一”前夕，经过编导们精心策划、潜心创作，一批讴歌社会正能量、振奋民族精神的影片陆续制作完成，并将先后在全国上映。

近期推出的《永远的焦裕禄》、《天上的菊美》、《世界屋脊的歌声》、《真爱》、《兰辉》、《卒迹》、《大地赤子史来贺》、《一号目标》等一批新片，用现代电影手法，勾勒出具有中国传统审美意味的人物画卷，为主旋律电影创作拓展了新的空间。



## 主旋律影片的前世今生

主旋律影片这个概念，最早的时候理论界一直有很多讨论，后来形成一个意见。狭义理解，英模和重大革命历史题材才是主旋律；广义理解，所有表现真善美的作品都是主旋律，但是现在电影界还是以狭义理解为主。

早在1987年，中国电影局就提出“弘扬主旋律，提倡多样化”的口号。主旋律电影概念就此诞生。它是指以弘扬社会主义时代旋律为主旨，激发人们追求理想的意志，具有催人奋进的力量的影视作品。因此，主旋律影视在价值观念上，更多地承载着当今社会的积极向上的主流意识形态。

从新中国成立到现在，主旋律电影可谓是层出不穷。无论是上世纪五、六十年代《青春之歌》、《红旗谱》、《烈火中永生》、《英雄儿女》等一大批耳熟能详的经典，还是八、九十年代出品的《周恩来》、《焦裕禄》、《开国大典》等等家喻户晓的电影，都是主旋律电影代表作。

如果说，上世纪90年代初的影片《焦裕禄》的价值更多的在物质极度匮乏时期，以牺牲共产党人的小我为主题，注重道德修养与为民意识，因此能使观众深受感动，那么，随后的颂扬好干部的影片《孔繁森》则聚焦少数民族区域援藏干部，注重道德感化与人格精神魅力，来凸显主人公的价值所在。

近期制作的纪录电影《永远的焦裕禄》则紧密围绕党的群众路线教育实践活动，用朴实、质朴又饱含深情的手法再现了“县委书记的榜样”焦裕禄带领兰考人民斗风沙、治盐碱，为老百姓幸福生活鞠躬尽瘁的感人经历。影片深入挖掘了大量宝贵的历史影像资料，采用了先进的技术手段进行摄制，成功地将焦裕禄精神具象化为一段段令人难忘、催人泪下的感人故事。

虽说主旋律影片实现普遍叫好仍是件极其难的事，观众仍希望有更多的主旋律优秀之作青史留名。编导们应当有积极的措施和正确思路，应当在努力多样化的前提下倡导主旋律。现在，国产电影的艺术创新越来越趋于成熟。这不是指那些高票房的“黑马”突然杀出，让人看了目不暇接、眼花缭乱，而是指传统题材的电影，特别是主旋律影片，在创作上有了新突破。

## “接地气”的中国式好人影片

长期以来，中国电影的多样化严重不足，主旋律电影缺乏更丰厚的根基，艺术类型的多样化还有很大的余地。主旋律电影的数量很多，但实绩不足、感染力不够、艺术价值不高。正因为要倡导，因而需要提高。有些主旋律电影由于只重视影片的思想性和艺术性，而在观赏性和娱乐性方面较弱，所以未能在电影市场上获得成功，故而既无法在电影市场上占据主导地位，也无法在广大观众中产生影响。显然，这种局面是需要努力改变的。

中国电影一直是塑造中国式好人、传播社会正能量的强大推手，《周恩来》、《焦裕禄》、《张思德》、《杨善洲》……这些令人难忘的优秀影片无疑为观众心目中留下了一个个生动感人的光辉形象。然而，在人们价值观念与现实社会之间似乎总是有一道裂缝或者鸿沟，好像好人与他人永远是对立的。好人要做的事并不是



电影《真爱》

今天社会人想去的；好人的思想高度常人是难以效仿的。实际上，好人不能游离在外，与当下社会人群内心深处应该有个对接。

由多次获得“五个一工程奖”的导演王文杰执导的《世界屋脊的歌声》，故事的主角为善良心软的吴小远，他在公司刚刚成立、想急切获得“白富美”女友沫沫的认可的情况下，意外被误认成前往西藏支教一年的汉族老师，从此开始了在西藏教孩子们唱国歌和在山东成家立业之间的摇摆。影片的背景设置十分巧妙，将在“世界屋脊”西藏上教国歌作为爱国的表现，并且描绘出人物的很多内心冲突。一方面是西藏的孩子，另一方面是泰安的生活，影片真实地表现了男主人公吴小远的心态变化。

少数民族题材影片是电影百花园中的奇葩，蕴含着民族团结的美好愿景。新近拍摄的影片《真爱》取材于2009年“感动中国”十大人物新疆河套县维吾尔族妇女阿尼帕·阿力马洪的事迹，几十年间，她以超越血缘亲情的人间真爱，含辛茹苦地将6个民族的19个孩子养育成人，默默地从困苦走向幸福，诗的形象流淌于银幕之上。影片并没有刻意渲染阿尼帕妈妈抚养孩子导致生活困窘的悲苦，而是从她身上挖掘出了一种超越于生活的“幸福感”，这种“幸福感”源自于对真善美的信仰，源自于对生命意义的坚守。

从狭义的角度理解，主旋律影片的思想性和艺术性要相联、相得益彰，似乎是一个难题，这些作品如何有艺术性和观赏性就显得更重要。无论是英模人物，还是好人形象都要落地，他应该生存在我们整个社会所信奉的活生生的价值体验里。而现在主旋律电影的普遍不足，就是在弘扬党和政府需要的精神实质方面容易直接表达主题，拔高、提升人物，忽略了人身上朴素的、平凡的但应该被尊重的东西。所以，当下的主旋律影片要赢得更多观众，关键是不能空泛，必须要特别“接地气”。

应该看到，直露的宣教、生硬的演绎、肤浅的表达等，都不可能使主旋律影片获得良好的艺术效果。无论是从满足不同群体的精神文化需求等大的方面考虑，还是从提高观众的审美趣味和鉴赏能力等小的方面考虑，我们都需要那些“边缘”的但丰满、真实的电影，“过时”的但聚焦人性、人情、人心等永恒主题的主旋律电影。对于现实生活题材的影片创作来说，则要善于寻找独特的艺术表现角度，通过真实生动的故事叙述和人物刻画表达创作者对生活深入的认识和看法，摆脱对生活现象作浮光掠影式的概括，使之包含应有的思想内涵。只要融入真心，主旋律电影同样可以拍得“好看”。



当花样少年遇上经典歌剧，这两者究竟会擦出怎样的火花？发生怎样奇妙的化学反应？答案在日前一系列由青少年领衔的歌剧演出背后初露端倪。台上的主角是小小少年，台下的观众也都是学生娃。这样由青少年唱主角的歌剧演出板块尚属首次，在国内也颇为新鲜。这也是国家大剧院以高雅艺术“滴灌”青少年素质教育的又一次生动实践。

# 当花样少年遇上经典歌剧

文冰

重特色，打品牌  
双链条“滴灌”青少年  
素质教育

此次“青少年歌剧音乐会”系列历时近两周。来自北京八中、一零一中学、北京十一学校、北方交通大学附属中学、工业大学等5所学校的同学们，带来5台精彩演出，其中既有整部经典歌剧《卡门》的浓缩呈现，又有歌剧艺术的“分解动作”，即把歌剧中的经典咏叹、经典合唱、经典乐段采集出来，进行最精华的展现。

对这一系列演出，国家大剧院很早就开始了策划。从参演学校的甄选、到演出形式的设计再到曲目的挑选，都颇为用心。“为孩子们准备好这份‘歌剧大餐’，我们为很多学校提供了原版的权威乐谱，还积极牵线搭桥，邀请吴灵芬等资深艺术家加盟孩子们的演出”，国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽说。

此次“青少年歌剧音乐会”也得到了学校与孩子们的热情响应。知名指挥、北京一零一中学金帆交响乐团指挥刘凤德表示，“孩子们对这次演出表现得特别兴奋。大剧院为他们打造的这个平台为青少年提供了一个很好的艺术实践的机会，类似的活动对全社会的音乐普及也非常有意义。”

国家大剧院以歌剧等高雅艺术“滴灌”青少年素质教育，其实由来已久。自开幕运营以来，大剧院面向青少年的艺术普及教育一直在不断地探索和累积，逐步形成了“剧院内”与“剧院外”两条完整的艺术普及链条。剧院内，“青少年艺术周”、“青少年普及音乐会”、“国际儿童戏剧季”、“大手拉小手”等系列演出和特色活动早已成为深受孩子们欢迎的成熟品牌；剧院外，大剧院在北京各区县挂牌建立150多所“歌剧基地校”，在丰台区30个试点校推行歌剧选修课，最近又刚刚与两所基础小学携手，正式创办“艺术基地小学”，可谓打造出了一套艺术普及教育的精彩“组合拳”。

# 不要榨尽“爸爸去哪儿”的剩余价值

米光月

电影《爸爸的假期》近日在上海电影节上举行项目启动发布会，该片由华策影视参与投资，王岳伦执导，并携手郭涛、林志颖、张亮、田亮5位星爸强强出演，5位萌娃们也将参与其中。

另据报道，继今年大年初一上映的《爸爸去哪儿》票房大卖之后，明年大年初一，几位“爸爸”将携子再度出击。

毋庸置疑，湖南卫视去年推出的大型亲子类真人秀节目《爸爸去哪儿》是非常成功的，否则将于6月20日开播的《爸爸去哪儿》第二季也不会格外引人关注。但是，按照原来的模式将节目继续办下去也就罢了，为何还要衍生出其它类型的作品，而且是接二连三呢？难道就不怕观众产生视觉疲劳，乃至厌烦吗？

今年春节期间，电影版《爸爸去哪儿》火得一塌糊涂，实现近7亿元票房，令好多精心拍摄的国产“大片”也望尘莫及。同时，在圈内圈外引发了电视节目办成“大电影”究竟算不算电影以及对电影市场是否会冲击的争议。如今，围绕《爸爸去哪儿》，有关方面不仅计划来年春节再度推出电影版，而且已经启动由王岳伦、郭涛、林志颖、张亮、田亮5位星爸及其5位萌娃们强强出演的电影《爸爸的假期》。

可以想象，《爸爸的假期》一定会引起不少观众的兴趣，乃至自愿掏钱进影院捧场。但是，还能否像《爸爸去哪儿》那样创造票房奇迹，则是个未知数。《爸爸去哪儿》的第二季都已开播了，一批新的星爸、萌娃即将诞生，电影人还在利用原来的星爸、萌娃拍电影，未必是全上之策。

再说了，王岳伦、郭涛、林志颖、张亮、田亮5位星爸及其5位萌娃，能把纯粹意义上的电影

## 少年版《卡门》打响头炮 孩子们全程参与创作排练

“青少年歌剧音乐会”的首场演出在赞誉中拉开序幕。北京八中学生们演绎的音乐会版歌剧《卡门》为这一系列打响了精彩头炮。台上的孩子们演得“入戏”，台下的小观众看得“入迷”。

值得一提的是，这一整部的《卡门》从主演到乐队再到合唱团全部由八中的150多个孩子们挑梁完成。他们不仅都用颇为纯正的法文演唱，表演也生动有趣。据八中相关负责人介绍，为攻克“语言关”和“表演关”，此前同学们突击训练了一个多月，学校还请来中国音乐学院附中声乐系主任李科平、著名女中音歌唱家李克、法国音乐家雷纳德等给孩子们上“大师课”。更为难能可贵的是，孩子们不仅参与演出，还在导演、舞美、服装等各个创作环节都进行了深度参与，积极地定方案，做设计。全剧的排演过程因而成为了孩子们一次极为宝贵的艺术实践机会。对此，大剧院方面表示，让孩子们不仅登台演出，也深度参与到创作中去，这是大剧院策划此系列“青少年歌剧音乐会”的另一个鲜明特色，也是大剧院对每一个参演学校提出的特别要求，为的就是让艺术普及教育不停留在表面，而是真正与孩子们发生“化学反应”。

著名的歌剧咏叹调、悦耳的合唱选段、耳熟能详的序曲和间奏曲，都一一精彩呈现。除了选自《费加罗的婚礼》、《弄臣》、《纳布科》、《蝙蝠》、《罗格林》等西洋歌剧的经典唱段，还有国家大剧院保留剧目《运河谣》“我们是运河的流水”、《赵氏孤儿》“集市”、《洪湖赤卫队》“洪湖水浪打浪”等作品。与此同时，杨又青、刘凤德、吴灵芬、邵恩等知名指挥都将鼎力加盟大剧院“青少年歌剧音乐会”，实现“大手拉小手”，为孩子们精彩助阵。演出期间，这些艺术家“大朋友”还将“兼职”音乐会“导赏员”，现场为小观众们奉上第一节生动的歌剧欣赏课。



演好吗？他们参加真人秀节目可以，演错、说错都没关系，甚至反而能成为看点。但电影则不同，电影是艺术，要规范、严谨，更要和其它影视剧统一，容不得半点出位，否则就不成功。就拿台词来说吧，星爸的普通话都不标准，怎么能把片中角色的台词说好？尤其是田亮，普通话可以说很不标准，参加电视节目无所谓，但拍电影，说台词，就很难了。

借用电视节目的品牌资源拍摄电影，轰动效应是有了，但影片质量怎么样以及票房怎么样，则很难预料。事实上，除了《爸爸去哪儿》，其它由电视节目演变而来的电影，均不算成功。比如由音乐选秀节目《中国好声音》的学员参演的电影《中国好声音之为你转身》，也是按剧情拍摄，但并不成功，票房很不理想。

所以说，继续推出电影版《爸爸去哪儿》也罢，利用各位星爸、萌娃拍摄电影《爸爸的假期》也罢，都是在利用电视节目《爸爸去哪儿》的品牌资源。而一旦用过了头，便有榨取其剩余价值之嫌。而这样的话，结果也很危险，要么是锦上添花，要么是一败涂地。其实，对《爸爸去哪儿》的品牌资源还少开发为宜，给观众留点好奇、回忆的空间，而不要耗尽资源，毁了攒起来的声誉，这样不是更好吗？

# 神州