



从海归挂职实践 看人才柔性流动

外派“接地气” 让海归教师内外兼修

林馥蕾 牛俊梅

- 北京 外派挂职行政岗位
- 湖北 双聘双挂行动
- 四川 产学研合作

6月12日，中国人民大学启动“百名海归挂职计划”，首批30名海外留学归国教师将被派往16个合作单位，分别以联合培养博士后、挂职行政岗位、受聘经济学家或研究员等形式开展实践锻炼。与此同时，其它地方也有相应的挂职计划，如湖北省统筹实施人才柔性流动“双聘双挂行动”，江苏、四川等地也开展“产学研合作”项目，大力促进人才资源转化和区域人才协调发展，推进人才科教资源向现实生产力转化。

带课题上岗 在实践中“接地气”

据了解，人大“百名海归挂职计划”在全国高校当中还是首例。本次参与挂职的30位海归教师从12个学院遴选出，以讲师为主，研究方向涉及经济学、行政管理、法学、新闻学等10多个领域，他们将带着研究课题走上新岗位。

中国人民大学党委书记靳诺指出：实施“百名海归挂职计划”，是为帮助海归教师“接地气”，增进对国情、民情、社情的了解，提升教学和科研水平，从而提高教师队伍的整体素质和人才培养质量。30名海归教师的挂职时间为一年。在这一年里海归教师

将与合作单位共同努力，进一步拓展和延伸合作领域，形成优势互补、互利共赢、共同发展的新格局。

“洋为中用” 向现实生产力转化

海归教师作为高校人才的一个特殊群体，掌握先进的研究方法，具备突出的研究能力，但是相当一部分教师，特别是青年教师，缺乏对中国国情的了解。选派海归教师到校外挂职，便可以帮助其实现国际化和本土化相结合、先进研究方法与现实应用案例相结合。

中国人民大学校长陈雨露表示：“我校有300多名海归教师到校外挂职，作为一种制度



海外工作经历的本校教师在岗海外归国教师。挂职教师可根据需要脱产挂职实践锻炼，或以联合培养博士后的身份不脱产挂职实践。合作方式多种多样，在推进“产学研合作”的同时，也促进人才的培养，提升“造血”功能。

湖北省整合拓展省级部门博士服务团、科技副职、重点产业创新团队、院士专家科技创新地方行、高校青年教师深入企业行动计划等项目，注重向基层一线倾斜，向革命老区、贫困地区、少数民族地区和边远山区倾斜，建立高校和科研院所科技人才到企业受聘技术带头人、科技型企业家到高校和科研院所受聘兼职教授的“双聘机制”，建立科技人才到基层生产一线下挂服务、基层人才上挂学习锻炼的“双挂机制”。探索人才柔性流动双向选择的竞争机制，强化企业加大支持配套措施，培养优秀人才。

成都为促进人才科教资源向现实生产力转化，加大对科技创新企业的扶持。西南财经大学教授及博士生导师段江是高动态范围图像技术领域的专家，为响应国家“产学研相结合”的号召，他在2009年创办了成都恒图科技有限责任公司并担任执行总裁。如今，成都恒图科技推出的多平台“好照片”已经取得了多个傲人成绩：好照片苹果系统英文版由苹果官方选入为全球摄影师推荐的摄影软件短名单；好照片苹果手机版，攻入苹果应用商店中国区总榜第3名，分类榜第1名等。

不脱产挂职 提升“造血”功能

“百名海归挂职计划”包括海归学术带头人挂职实践和青年海归教师挂职锻炼两部分，支持对象为在海外取得博士学位或具有长期

为“双师型”点赞

齐心

为了更好地适应社会经济发展的需求，选派海归高校教师到企事业单位挂职，“双师型”人才的教学模式发展起来，不仅增强了师资力量，也提高了教学水平。同时，高校教师在挂职的过程中，能不断丰富教学案例、为科研收集数据，真正做到了“洋为中用”，学以致用。

高校在选派教师到企业服务的过程中，自身的学科建设、专业设置也得到了丰富。高校教师也主动完成了向政、校、企合作的角色转变，充分发挥自身的专业特长和人才资源，把高校、院所的人才优势、科技优势与企业的机制优势、产业优势、环境优势紧密结合起来。在高校的产学研合作下，科研项目数量明显增多，高校研究的科研成果也不再束之高阁，而是如同管道疏通了一样源源不断地转化为项目，并得以推广应用，成果转化情况蔚为可观。



只要有心 小土包也是大金矿

一些海归发现互联网、高新技术、金融、投资等方面的创业市场竞争激烈并且市场份额正在趋于饱和，于是他们选择转变视角，独辟蹊径，从事小领域。“高端人才卖煎饼”、“高知”创业炸排骨”等标题开始频频出现在媒体的视线中。毕业于加拿大英属哥伦比亚大学的韩飞早在5年前就于家乡烟台开了当地第一家网络送餐公司。当被问及“海归还要给人送盒饭，会不会觉得别扭”时，他说：“文凭不是主要的，苦干、实干才是最重要的。我从没把自己当作海归，那只是一段普通的学习经历。”

创业成功的海归刘林说：“海归的创业路越走越宽，要看自己怎么走，往哪方面走。”并非只有传统大行业、高新科技才能有一番作为，从小处着手也能找到“金矿”获得丰收。

近日，媒体报道了毕业于英国莱斯特大学的海归硕士王熙博开网上订餐公司“送外卖”的创业故事，作为东北三省首个移动餐饮平台，其公司的交易额已达到150万元，引起社会关注。至今，海归创业于传统行业、服务业的例子不断涌现，逐渐打破了海归就业理“高大上”的旧思维。

越来越多海归走入传统行业 别无选择 还是更好的选择？

林馥蕾 孙彤昕



本版绘图：雷叶婷

海归需要入乡随俗吗？《人民日报》在6月13日刊发的名为《海归需要入乡随俗吗》的评论中做出了这样的回答：“入乡随俗”没有错，但前提是要看这个“俗”是良俗还是陋俗。如果是前者，自己“顺而随之”；如果是后者，就该“拒而改之”。

该文肯定了海归科学家们敢于直面、批评“陋俗”——中国科研体制机制问题以及阻碍创新的文化积弊。

科研创新离不开健康的“土壤”。

入乡改“俗”少不了海归一份力

“引进高端人才的目的不只是加强研究实力，更需要他们与国内科技人员共同努力改善科研和人才培养的环境。”中国工程

院院士、中科院计算技术研究所首席科学家李国杰在一次引进高端人才得失的讨论会上如是说道。

评论中同样提到，国家大力实施“千人计划”也希望海归能引进先进的理念和做法，保持改革的锐气。正如清华大学教授施一公所说：“对科技体制和发展提出建设性的意见和建议，是每一位海归科学家对国家、民族义不容辞的责任。”

相对于“人在屋檐下，不得不低头”的国内学者，海归仿佛更多了一项入乡改“俗”的使命。而这改俗的压力可不小，一方面，对国内科研环境的担心已造成很多人滞留海外，与此同时，一些海归也很可能“适应”科研气候，并将不健康的文化延续下去。但是，还有像施一公、北京大学生命科

学院教授饶毅这样的海归，不自觉地反躬自省且坚定地地为科研改革大声疾呼并锐意践行着。

“软”环境越来越健康

随着我国经济的快速发展和对科研创新的重视，经费不足、仪器设备落后、科研人员待遇差等硬环境已经得到了很大的改善，主要问题逐渐落脚在科研软环境上。

2011年上半年，中组部人才工作局、海外高层次人才引进工作专项办委托专业调查机构对“千人计划”的实施情况进行了问卷调查。根据调查结果，创新人才对国内科研环境的评价并不高，49%的人认为国内“研究风气不好，把很多时间花在学术之外的‘公关’活动上”。

为了积极改善这种软环境，被誉为国内科技体制改革“试验田”的北京生命科学研究所以应运而生，走上了一条不同于国内其他科研体系的路子。在那里，美国科学院院士、北京生命研究所所长王晓东积极推行与国际接轨的聘任制度，不受行政干预的所长负责制，形成平等开放自由的科研风气，使研究人员能够心无旁骛地搞科研，更不用为跑项目、拉经费、发论文而“走火入魔”。

在短短的几年间，生命所就集聚了众多优秀的青年科学家，取得了丰硕的科研成果。由诺贝尔奖获得者担任主席的国际专家委员会这样评价生命所：世界上没有任何其他研究所能在如此短暂的时间里，在国际科研领域占据如此重要的地位。

而像这样的科研“小环境”在全国尚属少数，其健康的科研“软环境”亟待推广。近年来，除了海归在改革及净化风气方面身体力行，各级政府、科研机构在体制机制的创新上也相应地进行了一些有益的尝试，科研软环境已越来越健康。

创新离不开“土壤” 海归如何入乡改“俗”

孙彤昕 林馥蕾 牛俊梅



良性互动 品牌塑造也要大学问

海归创业小生意，看似简单毫无技术含量，但实际上小店面的一处设计甚至路边摊儿的每句广告无不让人费尽心思。“黄太吉”是丹麦留学归来的赫畅创办的一个餐饮企业，店内，赫畅设计的每一个细节都是经过认真考究的。例如引导线的布局、绿植与挂饰的组合、墙上具有“80后”童年回忆的插画、顾客取餐机打小票的箴言。“黄太吉”打出的口号是：在这里吃煎饼、喝豆浆、思考人生。赫畅注重品牌的建立与塑造，而非简单的一买一卖的模式，然而这也是国内传统企业所欠缺的一点。

在成都卖包子的留美海归卢怀抒和回国开豆花店的易成龙也注重运用微信、微博等线上平台宣传自己的品牌，与顾客形成良好的互动，通过对“用户体验”的关注让传统的餐饮业更精细化、人性化。

利用所学 迅速打开行业市场

在大连一间10平方米的店里，3位贴有“博士”、“海归”标签的“高知”在里面炸排骨。有市民认为：博士生寒窗苦读多年，却在毕业后放弃专业做小生意，是一种学历浪费。然而面对这样的质疑，炸鸡排团队笑称这是误会：“其实我们的生意能迅速打开局面，离不开我们所受的各种教育。”这个团队里的赵洋说，自己所学的专业是市场营销，小店的开张、选址和客户定位，她都充分利用了掌握的营销知识。

社会学家柳中权认为：“炸排骨和‘北大高材生回家穿糖葫芦’等现象一样，不需要大惊小怪，每个行业其实都需要知识，也不必因为个案而高呼‘教育失败，读书无用’。”