



# 民生大接访走上电视屏

本报记者 苗春



《民生大接访》栏目的视频截图

在山西省霍州市白龙镇白龙村村口，竖立着一栋特殊的四层楼，楼的一层房屋被打通成了车辆通行的通道。原来，2004年，村民柏俊喜在村口的空地上动工盖楼，却正好堵在村民下地的必经之路上，148户村民派出代表上访。2009年，法院的一纸判决让柏俊喜在盖好的楼下拆了一间屋，打通了一条路。但柏俊喜家从此日夜不得安宁，他的一家也走上了上访路。得知这一情况，霍州市委书记陈纲带领国土、城建部门相关负责人化解了这一信访难题，小村庄归于往日的平静和谐。

2013年5月17日，山西电视台公共频道播出的《民生大接访》第一期《楼与路的对峙》，全程记录了这起信访案件的化解过程。

《民生大接访》是山西广播电视台公共频道联合陕西省信访局共同开办的全国第一档电视信访新闻栏目。栏目立足民生问题，直面信访矛盾，搭建调解平台，开辟了“电视信访”新渠道。国家信访局研究室副主任、综合指导司副司长金艳丽说，这档节目无论是初衷，还是做法，都蕴含着改革的元素，推进了开门办信访和“阳光信访”。国家行政学院应急管理培训中心主任龚维斌说，改革开放36年，中国现代化建设取得了巨大的成功，但是也面临诸多挑战，其中最主要的可能就是民生问题。这个栏目架起了党和政府与民众的连心桥，也架起了政府和媒体之间的桥。

## 信访与电视对接

信访是中国特色的制度设计，是社会转型期公认的“一号难题”。

山西电视台公共频道总监许凌云说，12年前，她拍

摄过一部新闻专题片《“百姓书记”梁雨润》，当时她深入到10多个上访户家中进行过采访，该片获得2003年度的中国新闻奖一等奖。此后10多年间，她一直持续关注信访，跟踪记录了很多典型的信访案，深切感受到信访对维护社会公平正义和稳定十分重要，但也存在“三难”，即：上访人难、信访干部难、媒体介入难。许凌云他们迎难而上，希望基于经验，创办一个新栏目，达到为群众排忧解难、为干部助力、为媒体立命的“三赢”效果。

《民生大接访》在2013年5月17日正式开播，每周三期，每期时长20分钟，目前已播出120余期。节目开播以来，不仅收视率成为山西广播电视台公共频道自办节目第一名，而且接到群众反映反馈的热线电话2000多个，收到300多封群众来信、十多面锦旗，解决问题50余件，在推动信访工作创新发展上发挥了重要作用。山西省委副秘书长、山西省信访局局长李体柱说，2013年，山西省信访总量同比下降11.6%。

## 把每个事件都当成故事来讲

《民生大接访》在节目类型创新、采访方式创新和资源整合创新方面做出了努力。

信访是转型期社会矛盾的集中地，对信访事项中民生问题的深度关注成为《民生大接访》的特有题材。

《断臂惊魂》讲述岢岚县的一名四川籍民工工作时被电击致残，在此后的一年多时间里，雇主拒不担责，当地相关部门不予理睬，受害人流离失所。他的遭遇在节目中播出后，岢岚县政府第二天就给受害人捐助，雇主随后也垫付了10万医药费。当地法院最终判决雇主赔偿受害人170万。《抬不走的棺材》讲述因电机漏电痛失儿子的续庆才老人维权未果，在记者出面主动联系有关方面后，洪洞县明姜镇政府介入协调，终于让老人打开心结，搬走了搁置在电机修理店门口两年的棺材。在《被套13年的赔偿款》中，因车祸截肢的黎城司机申耀刚在县信访局和法院的共同帮助下追回了拖欠13年的赔偿金……《民生大接访》让上访人第一次成为新

闻叙事的主角，他们的命运、情感、矛盾冲突牵动人心，随着事件演进和调查的步步深入，当事各方以不同角度进入语境，掌握公共权利的职能部门与上访户、被上访人第一次在同一个平台上公开地、平等地当面沟通交流、对质对话、释疑解惑，直至化解矛盾，打造了一个政府、民众、社会等几方“声气相通”的新舆论场。

许凌云说，故事化表述是栏目的基本手法，对每一件信访事项都用讲故事的方式来结构，注重展现各方的情感和人性。节目组会选取观众感兴趣、愿看、爱看的题材，把每一件信访事件都当成一个故事来讲，既追求故事性，也讲究导向性；既突出正面报道，也体现新闻监督。

《民生大接访》还以纪实手法真实纪录各级领导干部亲自解决信访难题的过程，不摆拍、不彩排、不补拍，不说官话套话，实实在在办事，观众看到了他们为解决信访难题千方百计、协调处理的过程。节目同时也对部分干部推诿扯皮、仗势欺人、非法侵害民众权益的真实面貌予以曝光。

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长冷凇说，这个栏目不同于以往某些“洒狗血”、为了收视率不惜造假或者表演的调解节目，“《民生大接访》触动我的，第一是真诚，第二是真实。过去的民生新闻采取的态度是冷眼旁观，后来是热心帮助，《民生大接访》把帮助进行进一步升级，解惑、解事、解闷、解气、解决，而且最后可以看到结局，不仅有料，而且有种、有用，特别难得。”

清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为，这个栏目在山西电视台能够推出，特别值得高兴，因为“山西是一个新闻比较多的地区，社会也比较关注”，“而信访工作本身就很难做，要做一个信访电视节目就更难，更需要勇气和智慧，需要非常高的政策水平和责任心。”他说，“电视有强大的示范作用和引导性作用，这个栏目传达给观众‘党和政府愿意帮助我们解决问题’的信息，这其实是社会变化的一个趋势。”此外，他认为，“电视问政节目很多，这个电视信访民生栏目提高了电视地面频道的节目竞争力和本地的亲和度。电

视业需要加强和老百姓之间的血肉联系，不能把百姓的关切全交给新媒体。”

## 电视台不是“第二信访局”

目前信访工作主要有来信、来电、来访和网上来访四种渠道，都有重要作用，但也存在单向度、隐秘性、真伪难辨、接访与处访分离等局限。《民生大接访》从传统信访渠道的短板出发，通过电视这个公开的大众传播平台，打开信访工作的“门”，把各方利益及不同诉求直观地“晒”在一个平台上，让信访工作亮起来、快起来、硬起来。

但是，栏目组清醒地意识到，《民生大接访》不是“第二信访局”，它既是一档信访节目，也是一档电视节目，必须严格把好导向、选题、审核这“三关”，在位不缺位，帮忙不添乱。

许凌云表示，栏目组也存在一些困惑：《民生大接访》既不能成为“第二信访局”，又要承担“信访新渠道”的功能，如何在电视新闻节目与信访职责之间找到最佳结合点？栏目的工作难度很大，难点很多：“监督的目的是为了推动问题的解决，而不是使问题扩大化；监督的手段是让利益相关各方同等发声，客观展现，不做媒体审判；监督的效果要达到示范性和合法性，为纾解基层矛盾提供可资借鉴的范本。”她说。

专家们也给出了深层建议。尹鸿说，“希望在表达内容的时候，一定不是‘清官治国’，核心应该是传达法制意识，依法治国。信访工作的最终目的不是让老百姓相信信访，而是要相信我们是法治国家，靠法治解决问题。永远靠信访，永远靠清官，中国不可能有真正的明天。”

# 口梆子《魂系京张》迎京张铁路110周年

单鑫

晚清时期，入侵的列强们疯狂争夺中国铁路的修筑权。位于华北和西北连接点的北京至张家口路段，由于具有重要军事战略地位，更是沙俄和英国激烈争夺的目标。层层压力之下，詹天佑于1905年承担了修筑京张铁路的任务，这是中国人第一次用自己的钱和工程师修筑的艰苦的铁路工程。从南口往北过居庸关到八达岭，一路都是高山深涧、悬崖峭壁。这样艰巨的工程，外国著名的工程师也不敢轻易尝试，但是詹天佑接受任务后却排除万难、颇多建树，因地制宜运用“人”字形线路，减少工程数量，并利用“竖井施工法”打通了长达1091米的闻名世界的八达岭隧道。直到其晚年，詹天佑仍“魂梦所系，始终不忘京张”。1909年9月24日，京张铁路比原定计划提前2年建成，工程费用只及外国人估计的1/5。

作为中国铁路史上一个无法忽略的关键词，詹天佑的爱国主义情操和奋发向上的事迹，至今传扬，鼓舞激励着一代又一代的炎黄子孙。近日，詹天佑的故事被编排成地方戏——大型口梆子新编近代剧《魂系京张》，目前已完成剧本创作，正在紧锣密鼓地排练中。

该剧以弘扬詹天佑爱国情怀为主题，通过口梆子剧

种特有的表现手法，讲述了詹天佑主持修建京张铁路的艰辛故事。剧本浓墨重彩地塑造了詹天佑在中国饱受列强欺压下不畏权势，排除万难修建京张铁路的光辉形象，淋漓尽致地展现了其高风亮节和爱国主义情怀。编剧郑怀兴为国家一级编剧，被称为“戏曲界的三驾马车”之一。“我十分佩服詹天佑先生在危难之中挺身而出的精神。”郑怀兴说，看了历史资料，他被詹天佑的故事深深感动，所以创作了这部剧本，“我把自己克服困难完成该剧的过程当作自己向詹天佑学习的过程。”

作为中国戏曲百花园中一束独特的艺术之花，口梆子是我国梆子声腔体系的张家口地方戏曲剧种。京张铁路的开通也令口梆子的文化得到了进一步的发展。2006年6月，口梆子被批准为河北省首批“非物质文化遗产”。

正在公映的影片《死亡邮件》，由李保田之子李戎或执导，取材自民间一段神秘的“灵异家书”传说，讲述了任泉饰演的司徒明浩和乔任梁饰演的同事兼好友赵勇，在调查一宗人体器官盗案时发生意外以及由此引发的一系列故事。赵勇在逃亡中失踪，并在数月后从警方处传来死讯。但从此开始，同公司的职员们接二连三地收到来自死者赵勇信箱发来的古怪邮件，并一个接一个地不知所踪或惨死。

任泉曾成功塑造《少年包青天》中的智囊“公孙策”，也多次出演惊悚悬疑电影，这次能饰演拥有“最强大脑”的司徒明浩，他表示，自己非常喜欢出演这样思维缜密、类似侦探的角色。他说：“我本来就是柯南的忠实粉丝，而且喜欢故事冲突比较强烈的剧本，所以觉得角色和我本人感觉很像。”片中，司徒明浩不仅要面对好友离世的悲痛现实，还要通过调查推理，与神秘



《死亡邮件》导演李戎（中）与演员任泉（左）、乔任梁合影

发件人“赵勇”进行生死较量。任泉表示，自己和乔任梁“演得都还挺得心应手的”，“但好景不长，两个人很快就成了站在生死PK台上的敌人。心理状态的转变是演好这部戏的关键。”

## 两千观众 免费看歌剧 《红帮裁缝》

中央歌剧院每年举办的歌剧公共免费开放日活动，都会邀请观众免费看歌剧。今年6月19日、20日，在天桥剧场，2000名观众通过大麦网免费领票入场，观看了歌剧《红帮裁缝》。

该剧是中央歌剧院2012年创排的原创新歌剧，已在全国各地演出数十场。该剧由剧作家胡绍祥和中央歌剧院艺术总监俞峰共同编剧，作曲家金湘谱曲，曹其敬、王湖泉共同执导。该剧依据红帮裁缝制作出第一件中山装的史实，表现了普通百姓为辛亥革命所作的贡献，同时穿插了男女主人公的生死恋情。

观众们表示，非常感谢剧院每年举办这类活动，希望能一直举办下去。（费斌）

# 《我的一本课外书》带孩子阅读

刘凯佳

8岁的三年级女孩宋儒妍，不但将黄蓓佳的少儿文学名著《我要做好孩子》看得滚瓜烂熟，能够自如应对山东大学中文系教授马瑞芳、南京师范大学教授郗波、全民阅读形象大使李潘3位评委关于书中一些细节的追问，而且对作者借成绩中等的女主人公金铃传达的什么才是真正的好孩子，如何保留心中那份天真、纯洁，有着自己的理解。

日前，全国第一档也是唯一一档青少年电视阅读真人秀节目《我的一本课外书》第三季总决赛在京录制完毕，将于暑期播出。大赛评委之一、全民阅读形象大使李潘说：“从第一季到第三季，感觉节目越来越难做，选手们的水平越来越高，孩子们的阅读能力远远超出了我们的想象，超出他们年龄的水平，不论阅读能力还是表达能力都很强。像今年深圳的一个小选手吴昱，他阅读的深度，从某种意义上已经超越了成年人。”

2012—2013年暑假，中央电视台科教频道播出《我的一本课外书》第一季、第二季，引起热烈反响。今年该系列节目的第三季面向全国征集8—15岁热爱阅读、勤于思考、乐于分享的少年，经过初选、复

选，最终选出35名“读书少年”来京参加三轮晋级比赛，形成12期电视节目，每期节目时长70分钟，遴选出“中国读书少年”一二三等奖。

在比赛中，选手们先做1分钟讲演，概述书的内容和动人之处，再展示其文字之美或设计之妙以及精彩章节背诵，最后评委与选手共同提炼出书的核心价值，讲述书背后的故事。节目通过多种方式向观众尤其是青少年推荐了大量经典的阅读书目。评委与小选手们在亲切交流中分享阅读快乐，并在选手展示阅读才华的同时，提出一些问题，引导小选手思考，多方位探测小选手的真实阅读体验。李潘说：“从阅读到电视节目是一个分享的过程，选手们的比赛并不是表现和表演，而是先读书才会有感受，再和大家分享。要在这个平台上有出色表现，分享力和表达能力是很重要的。”

中国国民阅读率偏低一直令人担忧。作为全民阅读大使的李潘认为，提高全民阅读率有很大难度，需要一个漫长的过程和有力的促进方法。她说：“《我的一本课外书》这个节目不只是做给孩子看的，最大的受众群体是家长和老师，节目的目的是让家长和老师受到启发，去引导孩子阅读，激发他们的阅读兴趣。我也希望能通过推动青少年的阅读，来提高对整个国民阅读率。”

## 孙立军执掌 美协动漫 艺委会

中国美术家协会动漫艺术委员会换届大会日前在京召开，第二届动漫艺术委员会共聘任委员23人，清华大学美术学院教授袁运甫被聘为动漫艺委会名誉主任，北京电影学院副院长孙立军任美协动漫艺委会主任。

会上同时成立了第四届油画艺委会暨第一届美术教育委员会。中国艺术研究院油画院院长杨飞云被聘任为油画艺委会主任，中央美术学院党委书记高洪任美术教育委员会主任。（单鑫）

# 神州