

“进啦！”屏幕上的内马尔风驰电掣一般冲向球门，用脚一扣，晃过后卫，起脚射门！大屏幕前的一桌一桌的客人同时起立欢呼，久久不能平静。人们就这样站起来坐下，坐下再站起来，愉快而激动的气氛和欢声笑语充斥着整个广西阳朔西街。

周围的山在夜色里只是一道暗影，静悄悄地围着阳朔这座旅游的小城。无数个绿色的屏幕在世界杯的夜晚闪着令人兴奋的光，离这光不远就是漓江那默默的水流。

看着世界杯去旅游，是6月12号之后球迷兼驴友的口号。确实，2014世界杯虽然在巴西举行，可是旅行中无论你走到哪里，世界杯都会通过电视、iPad、手机等各种大大小小的屏幕跟着你。在雪峰的峭壁上，在海边的沙滩上，在森林的小路上，驴友间的话题总是离不开球星、离不开比赛，离不开那个神奇的黑白相间的小球。

旅游，是一种状态。它不只是观光，不只是游览，不只是满眼的山山水水，还是一种交流，一种思想交流的增进和消闲。旅游是一个场，在这个场里你需要话题，需要一个时尚而富有内涵的思想交流的着落点。而世界杯就是一个非常完美的着落点。

张小程刚一进酒店房间的门，就把电视打开，解说员流利得让人着急的音调马上传入耳际。酒店走廊里的几扇门都开着，于是走廊里到处都是赛场的哨声和看台上的喧嚣。张小程他们的自助旅游团都是球迷，清一色的小伙子，这次到云南丽江玩儿不为“艳遇”，只为了找一个小桥流水、雪山耸立的地方一起边旅游边谈球。

随着时代的发展，人们的各种需求在不断变化。不仅是物质精神生活两不误，而且不同精神层面还



现场的球迷



看球的球迷



后海风光

### 北京：后海酒吧街

后海，北京最出名的酒吧圈，世界杯期间摇身一变成为北京最具规模的看球场地。几乎每家酒吧都早早地为广大球迷朋友准备好了大屏幕和天台，10元一瓶的啤酒和什刹海旖旎的风月，让球迷既不会错过精彩的比赛，又不会错过栏外美景。

除了喝酒看球，后海更是北京久负盛名的消暑游玩场所，什刹海上的风让这里成为了一个充满了诗情画意的地方。6月荷花盛开，荷叶铺满湖面，烈日下一阵风吹来，就吹出了一句词“叶上初阳宿雨、水面清圆，一一风荷举”。当月亮倒映什刹海中，湖面传来若有若无的二胡声，阵阵清风从什刹海上吹来。看着被轻轻拂动的杨柳，你会自然而然地想到“杨柳岸，晓风残月”。

延伸了不同需求。以前那种买了一箱啤酒后半夜“宅”在家里的沙发上看球的行为，已经再也不能被热爱健康生活的球迷和驴友所接受，所以在旅途中看世界杯已经成为今夏悄悄兴起一股潮流。

当然，这和今天获取信息手段的便捷和多样是分不开的。酒店、餐馆、酒吧都会配备的电视、随身携带的笔记本、iPad让随时随地收看球赛成为轻而易举的事情，而微信、QQ使得球赛的交流更是风雨无阻。

即使这段时间无法出去旅游的人，也能选择了“微旅游”，在自己生活的城市，选择一些特定的场所，约上伙伴去度过世界杯一个个“不眠”的夜晚。

这些场所分为两种，一种是具有世界杯色彩或是运动色彩的公共场所，比如主题酒吧、餐厅、会所、场馆、公园，另一种是设置电视的普通的餐厅。

公园里，夏夜的风掀起热浪，拂面而来，那一块神奇的绿色草坪跃上大屏幕，吸引着无数眼睛。啤酒在“倾听”着欢呼声，花生米在感受着心跳。很多在外地旅游和出差的人都汇集到城市的公园里，点几瓶啤酒、一盘花生米、一盘凉皮，参与当地人的兴奋当中来。很快，来自各地的人便成了朋友，关于球星和球技的讨论把他们紧紧地联系在一起。

在世界杯期间，如果闲聊的话，谁不说出几个球星、几场比赛的得失来，谁就是out（可译为落伍）了。那些能抓住圣诞节万圣节商机的精明的商家，早就明白世界杯的价值，总能抓住这4年一次的商机。

正如中青旅市场推广部经理葛磊所说，世界杯等世界级赛事，对旅游来说是特别好的事件营销，能够显著提升旅游目的地的知名度和吸引力。

那么，中国旅游业如何抓住世界杯的商机？



看球的球迷

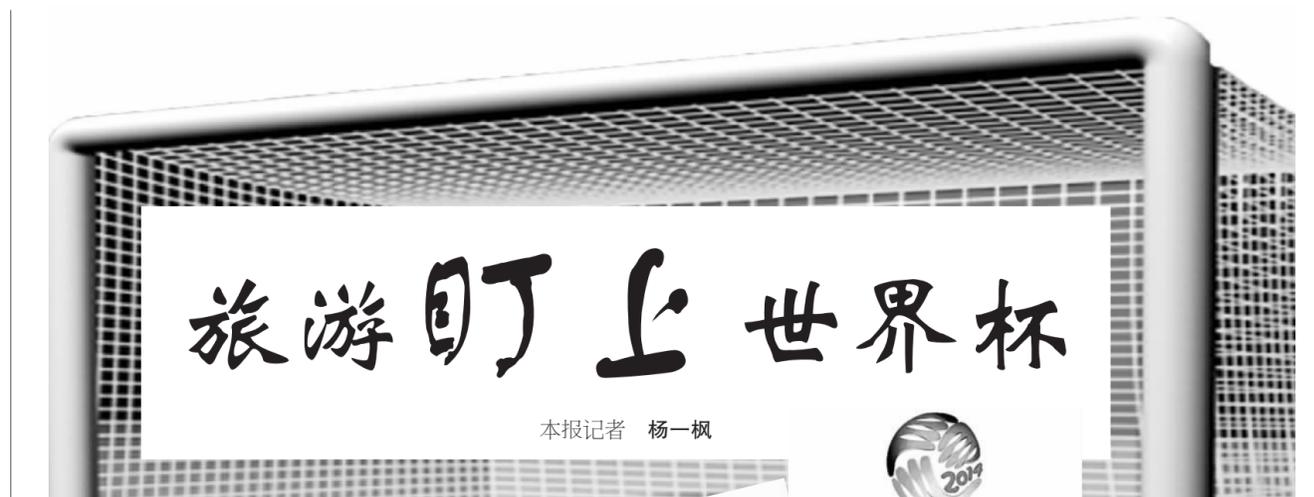


后海风光

### 上海：外滩

上海外滩面对着开阔的母亲河——黄浦江，背靠充满异域风情的建筑群。有世界杯的时候，外滩又恢复了节假日时的模样，人潮拥挤，车水马龙。华灯点亮上海滩的百年风华，黄浦江宁静地在璀璨与嘈杂中流淌。在人流涌动的“中山东一路”，路边矗立着巴洛克式、哥特式、罗马式的各色欧式建筑52幢，让人仿佛置身“十里洋场”的浮华，向漫无目的的旅人低吟这里的曾经；对岸瑰丽的东方明珠塔，在向世人展现着它朝气蓬勃的现在。

世界杯让这座“不夜城”变得更加实至名归，入夜后，游人们就散人外滩各处看球。黄浦江上偶尔吹来一阵风，荡起空气中人们的欢声笑语。



像世界杯这样“席卷”全球的大型赛事，不光牵动人心，吸引眼球，也蕴含着巨大商机，是旅游业的一大卖点。那么，旅游业如何盯上世界杯？都有谁盯上世界杯？盯上了什么？

### 旅行社：盯上巴西游

旅行社是最“直接”盯上世界杯的单位，去“巴西看世界杯”是大多数旅行社钟意的旅游线路。据众信旅游的公关经理佟君介绍，他们这次主要推出了巴西世界杯观赛自由行产品，旅行社为游客预订酒店及所需门票，在观赛之余给游客更多的自由空间去轻松游巴西。

几年前各个旅行社已经早早地为这个激情的夏天做好了准备，此时更是使出绝招。旅游是特殊的服务行业，服务项目的个性化和针对性非常重要。针对对巴西不太了解或有跟团需求的游客，众信旅游为他们打造了定制产品，10人以上即可成行，是“私人专属”的个性化魅力巴西之旅。

中青旅市场推广部经理葛磊在谈到世界杯旅游线路的时候说，中青旅今年的世界杯旅游产品，以定制的模式为主，并把这种定制旅游细分为私人定制和企业定制。私人定制人数在2-12人之间，企业定制最大规模达到100人。葛磊说，因为酒店等资源稀缺，世界杯期间的旅游成本非常之高，巴西一地的平均价格在10万元人民币左右。而如果是往年的纯旅游线路，只需要4-5万。但这种性质的旅游属于兴趣之旅，价格和需求有时不完全成正比，会呈现局部的刚性变化。

各大旅行社在项目的多样性和兴趣点的开发上下足了工夫。众信旅游旗下高端旅行品牌“奇迹旅行”推出了“亚马逊探秘——巴西秘鲁及顶级豪华亚马逊游轮探奇14日”高端定制产品。在此条线路中，24名游客将组成“中国首发亚马逊顶级游轮包船团”，并在当地动植物专家的陪同下，探秘神秘的亚马逊雨林。旅行社的描述让人心驰神往：雨林中“嚎猴”的低沉声浪、“割叶蚁”割草时迷人的“沙沙”声、“夜的交响曲”与清晨百鸟齐鸣的“大合唱”交替轮回，各种珍稀物种将为游客呈现一个现实中奇诡斑斓的阿凡达世界。

### 旅游相关餐饮企业：盯上看球

旅行社的目光射向南美，而国内餐饮企业目光则停留在屏幕里的绿茵场和啤酒上。北京工体东门，世界杯期间是呼声的海洋，意大利队对西班牙队比赛期间，一阵一阵的欢呼声和唏嘘声弥漫在这



里。一家西餐厅酒吧并不宽敞的一楼坐得密密麻麻，人们人手一杯扎啤，而眼睛却都盯着前方的大屏幕。酒吧、餐厅在世界杯前都做好了准备，尽量一改自己平时的面貌。丽都饭店附近的一家酒吧到处都是运动元素，足球、棒球、篮球就搁在顾客的身边，老照片和球衣布满了墙壁。在球赛空当时或是不喜欢看的比赛时，顾客还可以在这里尝试各种室内运动：台球、飞镖、桌上足球、桌上冰球、沙壶球、室内篮球。

如今的酒吧和餐厅密不可分，坐在餐厅里点一杯酒可以坐很久，在酒吧里你也可以随时点餐。北京后海，是看各种大型赛事的理想所在，在那里，你可以早早地去，吃饭、喝啤酒、看球，一直“泡”到深夜。酒吧“七月七日情”为世界杯摆出了球星签名球衣，大大的屏幕旁站着“福来哥”和一只足球。店主胡晨说，他自己就是一个球迷，所以理解球迷的心理：“营造氛围是最好的准备。”为接待好世界杯期间到来的顾客，他想尽了一切方法，把他的酒吧和茶馆打造成“不是巴西的巴西酒馆”。“看球需要分



享，而餐饮企业是最好的平台。世界杯对餐饮企业来说是一个4年一遇的大好机遇。”

还有一些特色餐吧，在世界杯期间提出了特殊的“概念”。前些日子，韩国连续剧《来自星星的你》一时大热，剧中千颂伊喜欢的啤酒和炸鸡也成为年轻食客追捧的对象，于是，世界杯前夕，望京一带的韩式餐吧提出了“看世界杯，吃啤酒炸鸡”的宣传语。

餐饮场所还被许多旅游商品代理商盯上。胡晨介绍，他的店里摆放的旅游纪念品都是一家代理商委托摆放的商品。为顾客营造看球氛围的同时，为商品做了宣传，可谓一举两得。

### 市场还有“空白”？

背上背包去看世界杯，目的地往往是巴西。旅行社谈到世界杯之旅的线路时说的都是巴西之旅，而盯住国内市场的只是中小型餐饮企业，没有什么企业去专门做国内主题性质的世界杯之旅。

众信旅游的佟君说，近年来，赴海外参团看赛成为许多体育爱好者喜闻乐见的休闲度假方式，体育赛事旅游愈发受到旅游市场的关注。4年一届的足坛盛宴——世界杯更是调动起了很多足球爱好者亲临现场的观赛意愿，这对未来巴西出境旅游市场的带动作用是非常可观的。但巴西相对中国来说



距离较远，签证的办理过程与欧洲、东南亚等常规目的地有所不同，因此旅行社需要加强与游客的前期沟通，减免其在资料准备过程中的误差。

目前，对于不具备出国观看国际赛事条件的人群来说，国内的相关主题旅游市场完全是空白。为国内游客提供观赛场所的酒吧、餐厅等企业都是临时转型，而专门的旅游企业只是筹划更容易安置线路取得收益的出国观赛之旅。

而事实上，在国内旅游中，很多的观赛旅游团体已经自发形成，如果进行很好的引导和规划，应该会有不错的旅游产品诞生。另外，目前专门为这样的主题旅游提供的场所也少之又少，怎样利用定制旅游、兴趣旅游的兴起，规划建设主题公园性质的场所，也是摆在旅游业者面前的一个课题。

世界杯的举办本身就是举办地旅游的最好的宣传，巴西的旅游在今后逐渐感受到世界杯带来的利益冲击波。葛磊认为，诸如世界杯这样的事件营销，具有一定的滞后效应，比如南非世界杯，当年的旅游增幅很有限，但在两年之后，中青旅的南非游连续几年保持了50%的增长率。

在观看巴西世界杯的同时，每个人都在心底再次提出那个不想再提的问题：世界杯什么时候

再有中国队的身影？世界杯什么时候在中国举办？没有中国队的巴西世界杯赛场内外如今到处都有中国游客的影子，可以预想，如果中国队再次闯入世界杯并且进入16强甚至8强，那么看台上将会有多少挥舞五星红旗的身影出现；如果中国举办了世界杯，那将会对中国旅游业产生怎样的影响！

友情链接：2018年俄罗斯世界杯
4年的期盼，一个月的狂欢。待到巴西世界杯落幕，人们将开始又一个4年的等待。2018年世界杯将在俄罗斯举行，6月至7月正值俄罗斯旅游的最佳时间。
小贴士：到俄罗斯看世界杯得提前办理签证，一般的旅游签证不需要面试，不需要保证金，可以在俄罗斯逗留15天时间。

(本版图片为资料图片)



德国球星厄齐尔 阿根廷球星梅西 巴西球星内马尔

## 我们在这里看球

丁怡全

### 上海：外滩

上海外滩面对着开阔的母亲河——黄浦江，背靠充满异域风情的建筑群。有世界杯的时候，外滩又恢复了节假日时的模样，人潮拥挤，车水马龙。华灯点亮上海滩的百年风华，黄浦江宁静地在璀璨与嘈杂中流淌。在人流涌动的“中山东一路”，路边矗立着巴洛克式、哥特式、罗马式的各色欧式建筑52幢，让人仿佛置身“十里洋场”的浮华，向漫无目的的旅人低吟这里的曾经；对岸瑰丽的东方明珠塔，在向世人展现着它朝气蓬勃的现在。

世界杯让这座“不夜城”变得更加实至名归，入夜后，游人们就散人外滩各处看球。黄浦江上偶尔吹来一阵风，荡起空气中人们的欢声笑语。

### 广西：阳朔西街

西街是阳朔县城内最古老的街道，有1400多年的历史，现如今却能在西街上发现不少外国人开的店，西街也因此被称为“洋人街”。漫步西街，可以看见外国人身着各个世界杯参赛国的队服，用这样的方式支持远在巴西的国家队。他们和中国球迷一起一直看球直到天明，荷兰5比1大胜西班牙的比赛让很多球迷都过足了瘾。

在西街远眺漓江，总是让人觉得有些意犹未尽。阳朔西街的东南面就是漓江码头，趁着看球的余兴未消，撑着一只竹排，泛舟漓江上，好似看画的人走入画中游，不得不赞叹一句“桂林山水甲天下”。

### 辽宁：大连15库

伴着徐徐海风，听着阵阵海水潮声，不知不觉就来到了坐落在大连东港甲码头的15库。之前就听过15库是由一个仓库改造而成，来到15库的面前还是有些惊叹于它褪去“工业气息”之后新增添的文艺范。现代足球也正是起源于劳工阶层，而逐步走向商业化的成熟，才有了现在4年一届的世界杯。这种有些类似的转变模式，让大连的15库也成了看世界杯的不二之选。

以前的旧仓库现在改成了各种特色小店，咖啡馆、西餐厅……无论你是森女、原宿、萝莉，还是朋克、摇滚、Hip-Hop……15库满足各种人群的看球需要。坐在仓库改造成的咖啡馆里点上一杯咖啡，看着窗外白云苍狗，潮起潮落，不知不觉间你也成了这里一道别致的风景。

### 云南：丽江古城

丽江酒吧街是古城夜晚最具特色的地方。巍峨的玉龙雪山下，酒吧里泛出昏黄的灯光，墙上有些让人看不懂的纳西文字，折射出这片大地的古老和神秘。

古色古香的酒吧门口被贴上了一些球星海报，时刻提醒着游客不要错过世界杯比赛。酒吧里不时传来纳西汉子爽朗的笑声和酒杯碰撞发出的清脆声。有了热情好客的纳西人，即使深夜观看足球比赛也不会觉得困。请你跟着他们的热情一起呐喊，一起在玉龙雪山下享受足球带来的快乐。

