

西班牙华人批发业遭遇“转型”难

孙少峰 崔安琪

经济危机在西班牙现已进入第四年，时间在一点点消耗着华人商家的意志。眼下2014年的时间过半，但是人们望眼欲穿的经济复苏迹象仍日没有影子。

据外媒报道，依照目前西班牙华人商家经营模式与理念，即使到了经济危机缓解、当地经济复苏的时候，西班牙华人商家再创昔日辉煌的可能性也极其渺茫。

昔盛今衰风光不再

过去几年，西班牙华商批发业生意经营得力、风生水起。而如今，在市场环境日益萧条的宏观背景下，西班牙华商遭遇经营上的滑铁卢。昔盛今衰，西班牙华商的生意场风光不再。

在西班牙当地商家鲜有进军批发领域的时候，华裔们发挥国内劳动密集型产业成本低廉的优势，经过艰苦奋斗，成就了西班牙华商生意旧日的辉煌。其中不能忽视的一大重要因

素，在于华商的服务得到了众多移民消费者的认可。

由于西班牙移民政策相对宽松，让来自南美及北非等国家的大量移民涌入西班牙谋生，成为华人批发商经营产品的主要消费族群。中国产品价格低廉的特性刚好符合这些移民的胃口，尽管有时质量难以尽如人意，但是因为价格便宜，因此备受移民的喜欢。

经济危机来袭，在西班牙，各种社会福利、教育和医疗等领域开支被迫削减。经济低迷使得消费减少，更加重了经济困难。当移民因经济危机纷纷回国发展时，老客户大量流失，西班牙华商批发业生意迎来市场洗牌的考验。

据经济合作与发展组织(OECD)公布的数据显示，西班牙2014年失业率将继续攀升，将超过28%。陷入失业焦虑的西班牙本土消费者消费意愿日益低下，而且他们对华商产品并不买账，这对西班牙华商的生意非常不利。



图为华人批发业经营场面 新浪新闻

经营定位不可持续

老客户流失，新客户不来，华商生意每况愈下。在这样的表象背后，是什么深层次的原因阻碍着西班牙华

商生意的回暖？又是什么因素导致华商陷入转型的僵局呢？

西班牙华商的经营理念 and 自身定位在这场经济危机中受到了残酷的考验。在西班牙马德里 LAVAPIES 酒店附近，一位坚守服装批发生意的浙江

青田籍商家表示，在华商生意的鼎盛时期，经营批发业的华商的商业目光不够长远，满足于既有营收的成果，鲜有考虑自身经营定位与生意可持续之间的关系，致使对南美、北非的移民消费者过度依赖。

在经济危机的冲击下，华商陷入了群体性迷茫。很多华商看到生意每况愈下，遂想办法扩大经营规模，陷入比赛式开店的竞争中。拥有最大店的商家生意表面看是暂时好起来了，但如此比赛开店的后果也仅仅是大鱼吃小鱼，永远没有最终胜利者。

暂时占据市场优势的商家一旦遭遇更强硬对手马上不堪一击，先前开大店独树一帜的局面顿时不复存在。最重要的是，在一个商圈中，商家整体经营环境并没有因此而得到改观；更多的人是走马灯似地换生意，忙活半天，生意依然不见起色，因为在整体市场大环境的制约下，换汤不换药的生意经注定回天无术。

而对于做批发的华商来说，在生意困境面前大多显得束手无策，能想

出的应对招数也仅仅是压缩开支、固定成本，如将生意场进行迁徙等，借此缓解经营上遭遇的困难。但因其经营核心没有实质性改变，结果依旧治标不治本，难以从根本上扭转经营中的被动局面。

理念、质量均需提升

面对不容乐观的市场形势，固步自封、原地踏步绝非自保良方，寄希望于经济复苏从而让生意回暖更是远水解近渴。在经济危机面前，西班牙批发业的大多数华商都在不遗余力地上下求索。但是，除了在经营中有效控制成本、节省开支之外，想要重振士气、让生意回暖，西班牙批发业的华商依然还有许多需要深刻反思的地方。

时过境迁，物是人非。西班牙批发业华商要清醒地看到，鼎盛时期市场环境中的成功因素在当下的市场格局中已无法复制再现，华商必须接受老客户流失的残酷现实，明确自身定位，避免陷入盲目开店的无谓竞争。

移民撤离后，西班牙人是华商批发业生意的主要消费群体，但是西班牙人对部分质量难尽人意的中国产品不感冒。因此，提升产品质量、满足顾客需求迫在眉睫；此外，大多数华人批发商的经营观念亟待更新，要积极转型，通过各种营销活动有效培育潜在市场，形成稳定客源，才能让生意可持续发展。

平淡爱，重如山

褚国强

父亲，是一个能为儿女付出一切、支撑整片天空的称谓。中国人形容父爱，喜欢用“如山一样”，可见父亲在家庭中的责任和义务之重大。

近日，据报道，加拿大华裔模范父亲陈伟文(Paul Chan)多年来奔波两地，代女儿兼“母职”照顾外孙，由出生数月婴儿一直照顾到三四岁。让人发觉父亲的伟大与母亲的伟大不相伯仲，他不但是一个好父亲，甚至是一个好“母亲”。

在刚刚过去的父亲节，华人社区的新老移民也入乡随俗，加入到欢庆父亲节的行列中。那么现代华裔父亲在家庭中扮演着怎样的角色呢？

为家庭编织“移民梦”

作为家庭的主心骨，移民父亲通常是为了下一代，为了更美好的生活，才决定带领家小举家迁移的。

冯先生10多年前只身赴美创业。举目无亲的他虽然在中国曾风光一时，但从走出洛杉矶机场的那一刻起，他便开始了“而今迈步从头越”的艰苦历程。一晃10多年过去了，在跌跌撞撞中总算站稳了脚跟，终于有能力将自己的宝贝女儿从中国移民到了美国，实现了合家在美团圆的“美国梦”。

“奔50的人了，我们来美国干啥？还不是为了孩子……”冯先生的感叹代表了一代人的夙愿。女儿刚到美国，冯爸爸就带她到处游玩，好莱坞、迪斯尼、圣地亚哥、拉斯维加斯，给她房子住、为她买新车、供她上大学、为她办身份。

华裔父亲用血汗为家庭和下一代编织着梦想。

能里能外责重如山

在华裔移民中，虽然“男主外，女主内”的传统分工仍盛行，但父亲角色也有很大改变。

从中国台湾移民美国纽约皇后区的张先生，为孩子能顺利地适应新的语言和文化环境，不仅要当严父，还要与孩子做朋友。除工作外，大部分时间要陪伴孩子做功课、聊天、玩游戏。张先生表示，在孩子成长时期，父亲要辛苦打拼，与孩子感情上的交流、生活上的互动比较少，这让他清楚认识到给予孩子精神和情感支持与提供物质条件同等重要。

伊利诺伊州的心理医生刘东是新加坡华裔移民。他表



示，在他父亲眼中，父亲的职责仅仅是“银行提款机”。虽然他对父亲所有的辛苦和牺牲感恩不尽，但总觉得与父亲有“隔阂”。他之所以选择在一家医院工作，而不是自己开诊所，很大程度上就是考虑要与孩子有更多互动时间。

现代父亲不仅仅要周旋于厨房等传统上的女性用武之地，也有一些单亲父亲抚养子女，需要“既当爸，又当妈”。纽约侯先生说，因为是单亲家庭，同时要扮演父亲与母亲的角色，经济上为孩子提供支持，生活上要洗衣做饭。

“一角多职”面临挑战

有外媒刊发社论指出，在多重文化、经济因素影响的情况下，华裔父亲的角色更加艰难、更具有挑战。

华裔父亲既扛下养家重担，又扮演管理者角色，很容易受健康问题困扰，成为家中的弱势族群。因此，移民父亲更应注意饮食、锻炼，定期体检，增加自己的“有效使用年限”。

现代社会流行核心家庭，子女成婚后通常不愿意跟父母同住，以免发生摩擦。传统三代同堂怡养天年的方式，在主流社会渐少。作为移民父母，或独立生活、或住进养老院、或回到家乡养老，应该早日规划，这也是上一辈在西方社会奋斗一辈子后不得不考虑的因素。

作为移民家庭的领航者，华裔父亲经常要在忙碌的生活中，处理层出不穷的问题。恰恰是在责任的履行中，流露着他们对整个家庭的爱意，虽平淡，重如山。

近年来，在西方社会里，华裔的创新发明越来越多，华裔刻板、缺乏创造力的印象也在逐渐打破，在赢得社会尊重的同时，也用智慧点亮我们的生活。

对于不少爱化妆的姑娘来说，最纠结的事莫过于找到既喜欢又适合自己的化妆品。华裔女孩 Grace Choi 发现了这个问题，并发明了一款特殊的3D打印机，让姑娘们能打印出属于自己的化妆品。

据美国KTSF网报道，近日，来自哈佛商学院的华裔女孩 Grace Choi 发明了一款名叫“Mink”的3D打印机，能把任何图案立即变成彩妆。用户在选择好自己喜欢的颜色后，将颜色代码输入绘图软件中，打印机用墨调色合成，数秒钟后机器就开始打印心仪颜色的化妆品。不过Mink目前只能打印粉基化妆品，而Choi希望继续改进它，让机器在未来能够打印出乳脂状的化妆品。该款打印机计划年底上市，价格在200美元左右。

“Mink 使网络成为世界上最大的美容店。”Choi说。“我们将生活在这样一个世界里：在这里，你可以将你朋友的口红的照片拿过来，然后将这种口红打印出来”。

据新西兰中华新闻网援引英文媒体《Stuff》的报道，近日，新西兰奥克兰的华裔医生 Janet Liang 成功开发出了一款帮助移民解决医疗语言障碍的应用程序，近期在新西兰得到推广试行。

这个应用程序可提供普通话、广东话等5种非英语语言的服务。与其他应用程序不同的是，它采用视

华裔发明让美丽触手可及

彭亮

觉化设计，可以通过图片来进行沟通，提高了沟通效率，而且无需连接网络，单机就可使用。

华裔医生 Janet Liang 是奥克兰北岸医院的重症监护专家。Janet Liang 在工作过程中发现，一些移民由于英语水平有限，在与医护人员的交流中存在障碍，可能会引发医疗问题。于是潜心研究多年，开发出此应用程序，方便了不少患者。

“作为一个移民城市，奥克兰是一个拥有多元文化的社会。我虽然是华裔，但我的中文也没有好到能够与那些只会说中文的移民无障碍交流。”Janet Liang说。

2013年度美国《外交政策》杂志选出了本年度全球100名用思想塑造了世界的思想者，其中发明界有10名思想者入选。华裔女科学家郑晓琳就是其中一位，《外交政策》以一句话来概括郑晓琳的贡献——“给予我们随时随地的太阳能。”

郑晓琳发明了一种可以粘贴在物体表面的微型太阳能电池。这种电池大小只有1平方厘米，厚度只有塑料包裹膜的1/10，却可以传递与其他太阳能电池板同等的能量。因为它可以弯曲，所以它可以像创可贴一样粘贴在手机、头盔、天窗、衣物等各种物体表面。

作为一种先锋产品，太阳能贴纸已经让郑晓琳跻身世界一流年轻创新者之列。专家认为，随着研究成果的产业化，太阳能贴纸有可能改变全球太阳能科技领域商业地图。或许过不了多久，太阳能贴纸就会成为我们日常生活中不可缺少的一部分。



“Mink” 3D 彩妆打印机打印出的化妆品

图片来源：美国KTSF网

北京中医药大学“长江学者”特聘教授招聘启事

根据教育部《关于做好2013、2014年度“长江学者奖励计划”人选推荐工作的通知》(教人司[2014]155号)，北京中医药大学决定在国内外招聘“长江学者”特聘教授3-4名。

北京中医药大学创建于1956年，是我国最早成立的高等中医院校之一，也是唯一进入国家“211工程”建设的教育部直属中医院校，学校拥有15个国家级重点学科。

一、招聘学科

中医学、中西医结合、中药学。

二、招聘条件

1. 从事科研教学第一线工作，年龄不超过45周岁(截止2013年1月1日，1967年1月1日后出生)；
2. 已获国家“千人计划”支持的不在本计划支持之列，“青年千人计划”入选者除外；

3. 具有博士学位；
4. 国外应聘者一般应担任高水平大学副教授及以上职位或其他相应职位，国内应聘者应担任教授或相应职位；
5. 胜任该学科核心课程讲授任务；
6. 学术造诣较深，在学科研究领域取得国内外同行公认的突出成就；
7. 具有发展潜力，对本学科建设和学术研究工作有创新性构想，具有带领本学科在其前沿领域赶超或保持国际先进水平的能力；
8. 具有团结、协作的精神及相应的组织、管理和领导能力；
9. 恪守高等学校教师职业道德规范，具有拼搏奉献精神；
10. 受聘后能保证在我校全职工作。

三、工作生活待遇

1. 学校提供良好的工作条件，配备工作助手；
2. 提供二居室住房或一定数额的安家费、不低于200万元人民币的科

研经费，具体条件可面议；

3. 协助安排配偶工作和子女入学、入托；
4. 除享受我校相应岗位教授的工资待遇等外，在聘期内还享受教育部特聘教授奖金每年20万元人民币。

四、报名时间

有意应聘者，请于2014年6月30日前将相关材料(有关表格可通过<http://www.changjiang.edu.cn>下载)寄送到北京中医药大学人事处(信封上注明“应聘长江学者”)，具体事项请尽快和我们联系。

五、联系方式

通讯地址：100029 北京市北三环东路11号，北京中医药大学人事处；
联系人：吴嘉瑞 马文昊
联系电话：010-64286657
E-mail: bucmrenshichu@163.com