

进庙收费行情看涨 敬香攀比越烧越贵

“香火利益链”毁了寺庙游

本报记者 尹婕

“白天看庙，晚上睡觉”。这8个字很长一段时间里都被当作中国式旅游的注脚。

“它描述的是典型的观光旅游。”中国旅游研究院院长戴斌指出，观光旅游的资源主要是“二老”：一是老天爷留下来的，例如三峡、黄山、张家界等自然资源；二是老祖宗留下来的，例如长城、故宫等文化遗产，这其中也包括寺庙等宗教场所。“由于历史原因，寺庙往往都建在一些风景优美的地方。所以，游客们外出旅游时，去看看寺庙是自然而然的。”戴斌说，在中国旅游发展过程中，特别是在观光旅游这个初级阶段，寺庙是一个主要的旅游目的地。

我们为什么要看庙

“30多年过去了，如今，无论是在北京、上海这样的国际大都市，还是在一些地处乡间的小城镇，可游览的地方越来越多，活动内容越来越丰富。但是，作为各地旅游吸引物重要组成部分的庙宇，依然是一大看点。”中国社会科学院旅游研究中心主任张广瑞撰文提出。

据统计，全国文物保护单位中，寺庙及相关设施约占一半，被称为“历史文物的保险库”。寺庙文化已经渗透到许多领域，天文、地理、建筑、绘画、书法、雕刻、音乐、民俗等。最为人知的是，每逢传统节日各地举办的庙会。



庙本静幽

资料显示，我国的寺庙可分为四大类：历史文化传承类，例如洛阳白马寺、杭州灵隐寺、西宁塔尔寺、开封大相国寺等，大都具有悠久的历史及文化传承，在中国的佛教史上也具有举足轻重的地位。

特殊认知类，以河南登封少林寺为代表，以其卓越的少林武功和禅宗名扬天下。

建筑艺术类，古刹名寺，多在建筑上别具一格，体现当时的建筑水平和审美水准，例如山西恒山的悬空寺、五台山的南禅寺等。

山水风景类，“天下名山僧占多”，我国的四大佛教名山：山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山、安徽九华山，本就是山水俱佳的游览胜地，坐落在名山中的寺庙，名气彼此相得益彰。

如今，有着厚重历史或是鲜明特色的寺庙，仍是地方推介旅游资源时的重要吸引物。

不能仅是“游乐园”

“佛教产生于古代印度，但传入中国后，经过长期演化，佛教同中国儒家文化和道家文化融合发展，最终形成了具有中国特色的佛教文化，给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响。”国家主席习近平在联合国总部发言时这样阐述佛教与中国文化的关系。

寺庙是佛教文化的重要载体，传承的是一种以信仰为核心的文化。

“然而，现今的‘看庙’文化体验性不足。”戴斌说。

张广瑞指出，作为宗教文化旅游，不应当长期停留在一种“游乐园”的水平上。张广瑞介绍，目前世界上，有许多宗教文化旅游成功的案例。例如，欧洲从法国到基督圣城西班牙圣地亚哥的“朝圣之路”，漫漫800多公里，数以万计的游客来自世界各地，不同国籍，不同信仰，不同民族，怀着不同的心情、目的和期望，行走在这条历史文化之路上，对人生、对社会产生新的体验和认知。

在韩国，那里的寺庙虽然远没有中国庙宇的规模和名气，但很多年前就开始“庙居旅游”活动，深受欧美游客欢迎。

去年，浙江慈恩寺推出“短期出家”，引起社



烧“土磨香”

会关注，由于报名人数众多，寺院因担心影响活动的效果，后来不得不决定暂缓这项活动。“慈恩寺的做法虽然并非真正意义上旅游活动，但它是对中国宗教旅游长期停留在看庙层面的一种升华，是重视旅游体验的一种创新，值得赞赏。”张广瑞说。

烧出来的“香火利益链”

然而，伴着寺庙旅游地开展，争议也随之产生。

今年春节期间，浙江某禅寺佛像开光，第一支上香叫价11.8万元，让人咋舌。而每年春节，“抢头香”、“烧高香”的新闻总能吸引无数眼球。

“烧高香”的原意是向神佛虔诚烧香，感谢神灵保佑。而如今，“烧高香”已经等同于“烧天价香”。动辄价值上百元，甚至上千元、上万元的高香成为衡量虔诚与否的标准。

“烧高香”甚至成为一些寺庙的“卖点”。香道是中华传统文化中很有特色的一脉，自古以来，许多人都有烧香的习惯，有些是因为宗教信仰、礼佛敬神，有些是为了颐养身心、陶冶性情。

北京大学哲学系教授楼宇烈指出，在佛教仪式中，经常会唱《香炉赞》：“炉香乍热，法界蒙薰，诸佛海会悉遥闻。随处结祥云，诚意方殷，诸佛现全身。南无香云盖菩萨摩訶萨。”

焚香是人们借以和自然沟通、和神灵沟通的媒介，而只有至诚恭敬的心，才能感动诸佛。然而，这种精神活动在世俗社会中演变成了具有功利性的求平安、求生子、求升官、求发财，还演变成一种庸俗的攀比，人们认为香越烧越大、越烧越粗，就会有更好的回报，导致烧高香、烧头炷香、烧高价香、乱烧香等乱象频出。

有学者不客气地指出，“烧高香”看似信仰，实则是对佛祖的“行贿”。

“真正意义上的寺庙旅游，应该是在美好的自然环境中进行的文化之旅、精神之旅，是沉静的，指向心灵深处的。”戴斌指出，如今许多变了味的寺庙旅游将寺庙简单地当作“景点”看待，游客走马观花，只为烧香，功利性强，不仅自己得不到文化体验，也干扰了真正有信仰需求的信众。

“很多人感觉，烧的香越多，佛陀越会保佑你，其实不是这个样子的。”中国佛教协会副会长澄法师说。中国佛教协会在《关于在全国佛教界继续大力开展文明敬香建设生态寺院活动的倡议书》中指出，燃香礼佛在于通过以恭敬心、清净心点燃三支香的方式，传递对佛、法、僧三宝的恭敬、供养和皈依，感通虚空法界，得到十方三宝加持，与法界诸佛、菩萨沟通、交流。佛教提倡只要“心香一瓣”，即能普熏法界，凡有所愿，皆蒙感应，并不拘泥于礼佛时使用何种大小、名贵的香具。

“正规的寺院，只要不被一些商业利益集团绑架，都不会让人去烧高香、算命，因为这跟我们佛陀的教义是相违背的。”

中国佛学院教授宗舜法师在接受媒体采访时也强调，“这个不能把它当成是我们佛教的问题，也不是寺庙的问题。这是佛教被人家利用了，借佛教的外壳而已。”

由“香火利益链”引起的过度商业化，已经损害了佛教清净庄严的形象。楼宇烈提到一个例子，几年前，一家著名的寺院还曾发生过香客



灵隐寺山门

执意要烧高香，寺院不允许，引起冲突，导致寺院被迫关门。“香火钱的得利主要关系到卖香的商家，而很多佛道场所不堪其苦，都在采取积极措施，防治烧香的乱象。”

自觉抵制烧天价香

今年1月22日，中国佛教协会、中国道教协会在北京举行新闻发布会，号召佛教、道教界自觉抵制烧高香、烧天价香、烧头炷香等不良风气，积极引导广大信众文明敬香。同时，呼吁关注社会上存在的一些非宗教活动场所借烧香之名敛财，部分商贩、导游强买强卖等现象，共同维护宗教场所清静庄严的形象。

中国佛教协会新闻发言人明杰指出，热衷烧高香、大香、粗香，烧大把香，会带来三个方面的不良影响：

一是烟尘弥漫，对环境和文物造成污染，而且容易引发火灾，尤其是一些燃香质量低劣，含有有害化学物质，气味呛人，对寺院僧众和信众游客的健康造成损害。

二是有些单位和个人借佛教敛财，雇用假冒僧人在非佛教活动场所引诱、欺骗、胁迫信众游客花天



孔城庙宇

天花流行，信众到庙里祈求平安，这样“渡神庵”便演变成“痘神庵”。据说“痘神庵”三字，还是乾隆皇帝下江南时所赐。

火神庙坐落于老河北侧，四清时被毁，改革开放后复建。与火神庙毗邻的是雷公庙，庙宇墙壁被风雨剥蚀，一片斑驳，显示了年代的久远与沧桑。东岳庙、王灵庙及大王庙坐落于孔城老街中街后，与它们和谐相处的还有基督教圣公会与伊斯兰教清真寺，都毁于“文化大革命”了。游人站立旧址，追踪遗迹，皆扼腕叹息。

佛教庙宇慈云庵与白玉寺都位于白练般的孔

价烧高香。

三是一些黑导游强拉游客高价购买所谓经过开光的“发财香”、“长寿香”。

“诸如此类现象，都严重损害了佛教清净庄严的形象，败坏了社会风气。”明杰说。

2009年，国家旅游局联合工商、质检、宗教等六个部门出台了《关于进一步规范全国宗教旅游场所燃香活动的意见》，明确提出规范宗教场所安全烧香，并提出禁止烧高香、成把烧香和在殿堂内等禁火区烧香的要求。

佛、道教界人士纷纷指出，佛、道教自古就有珍惜自然、保护环境的优良传统，敬香虽然是佛教常见的供养仪式，但是，烧高香并不是佛、道教本身的内容，也不被提倡。

2013年12月10日起，全国香火最旺的寺院之一北京雍和宫开始实施免费赠香，为每位入寺信众发放环保短香，同时谢绝外香进入寺院。

据雍和宫住持胡雪峰喇嘛介绍，实施赠香之前，雍和宫过度燃香、烧成把香的情况十分普遍，每天清理的香灰和香杆平均能装两卡车。实施赠香第一个月，燃香总量较之前下降了一半以上，产生的香灰减少约2/3。

佛教商业化是另一个广为争议的问题。戴斌指出，从主流上讲，旅游与寺庙相结合，

吟诗作赋 寻僧问道

文人与寺庙

尹妍

作家林语堂说：“如果说宗教对人类的心灵起着一种净化的作用，使人对宇宙、人生产生一种神秘感和美感，对自己的同类或其他的生物表示体贴的怜悯，那么依我所见，诗歌在中国已经代替了宗教的作用。”

中国古诗词中，有关寺庙的内容有很多，其中，唐朝杜牧的《江南春》：“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风。南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”。常建的《题破山寺后禅院》：“清晨入古寺，初日照高林。曲径通幽处，禅房花木深。山光悦鸟性，潭影空人心。万籁此俱寂，惟余钟磬音。”早已深入人心。

古人留下了无数与名山古寺相关的诗词。

寒山寺在苏州城西阊门外5公里外的枫桥镇，建于六朝时期的梁代天监年间，距今已有1400多年。原名“妙利普明塔院”。唐代贞观年间，传说当时的名僧寒山和拾得曾由天台来此住持，改名寒山寺。唐代诗人张继一首《枫桥夜泊》：“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”使其名留千古，成为远近闻名的游览胜地。



悬空寺一瞥

悬空寺又名玄空寺，是国内仅存的佛、道、儒三教合一的独特寺庙。恒山悬空寺始建于1400多年前的北魏王朝后期，古代工匠根据道家“不闻鸡鸣犬吠之声”的要求建设了悬空寺，是中国古代建筑精华的体现。悬空寺共有殿阁四十间，利用力学原理半插飞梁为基，巧借岩石暗托梁柱上下一体，廊栏左右相连，曲折出奇，寺下岩石上“壮观”二字，是唐代诗仙李白的墨宝。清代文人邓克勤曾做《游悬空寺》诗：“石屏千仞立，古寺半空悬。净坐绝尘境，楼楼缀远天。一湾岩畔月，半壁画中禅。俯视行人小，飘然意欲仙。”

庐山的大林寺和西林寺、东林寺是庐山“三大名寺”之一。唐代白居易曾题诗《大林寺桃花》：“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。长恨春归无觅处，不知转入此中来。”宋代文人苏东坡则有《题西林壁》：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”

古往今来，由于文化的积淀，洛阳白马寺、杭州灵隐寺、嵩山少林寺、苏州寒山寺、正定隆兴寺、浙江天台寺、扬州大明寺、南京栖霞寺、庐山东林寺、宝光法王寺、福建南普陀寺、拉萨大昭寺、北京卧佛寺、西宁塔尔寺、扎什伦布寺等，既是中国著名的寺庙，又是驰名遐迩的名胜古迹。

本版除署名外均为资料图片

宗教文化成孔城看点

吴富春文/图

安徽桐城孔城镇，三国时吴国大将吕蒙屯兵筑城，至今已有1800多年历史。

从唐宋时起，孔城镇就有较大规模的佛教丛林出现。元明之后，孔城相继建起东岳庙、王灵庙、大王庙、火神庙、雷公庙等道教建筑。明末清初，伊斯兰教传入孔城，孔城很快成为桐城及周边地区的布教中心。

孔城老街道教庙宇有茶庵、痘神庵、火神庙与雷公庙。茶庵不大，古意盎然，墙壁茶黄色。它建于清光绪六年，今庵内存有一块断裂的香炉底座，上面刻有建庵文字。传说，如今的庵子附近有户人家养了

三个闺女、一个儿子。这家小女儿长大后不肯出嫁，要在家赡养父母，以尽孝道。她行善积德，在家门口摆起了茶摊，施茶给过往行人。过路人不好意思白喝茶，总丢下几个铜板，这样天长日久，她攒下了一笔钱，哥哥就为她建了两间房屋。父母去世后，她削发在此修行，后人为了纪念她，起名为茶庵。

痘神庵比茶庵名气大，在全国只有孔城老街这一家。据说此庵最初建于明朝，那时，孔城老街商贸发达，来自五湖四海的人在此定居，以长江水运为生，往来于孔城这条航线，这些船家为祈求平安，出资兴建了这座庵堂，供上“渡神”。后来，孔城