

打破国内奶粉高价乱象 君乐宝率先与国际价格接轨 争推“网络特供”价 国产奶粉或重回百元时代

“中国奶粉太贵了，中国消费者太冤了，我就是要把中国奶粉的价格降下来！”君乐宝奶粉事业部总经理刘森淼不久前的“豪言”正在变为现实。4月12日，君乐宝婴幼儿配方奶粉以130元的价格入市，引发市场震动，叫好、质疑、观望……各种声音纷纷出现。进入5月，在“搅局者”君乐宝的推动下，“鲶鱼效应”已显现，奶粉市场价格拐点出现，各大奶粉品牌纷纷推出“网络特供”产品，原价二三百的奶粉，在价格上努力向君乐宝的130元看齐。业内人士指出，国内奶粉纷纷降价，中国奶粉或将重回百元时代。

在君乐宝婴幼儿配方奶粉上市之后，无论洋奶粉还是国产奶粉降价促销的消息纷至沓来，市场价格出现了全面松动的迹象，而在这轮降价潮中，“网络特供”这种形式首当其冲。在京东、天猫上，推出网络特供或在超市纷纷打折，原价在200多元降价140—150元，甚至更低。中国奶粉价格已经朝着回归理性方向发展。

种种迹象表明，被超高价压迫多年的中国消费者即将迎来“奶粉的美好时代”。5月30日在国务院新闻办召开的新闻发布会上，国家食品药品监管总局食品安全监管一司司长马纯良说，重新审核提升了企业的设备和生产技术水平。同时，随着企业加大销售管理、市场的完善，通过市场调节，国产婴幼儿配方奶粉的价格水平应该和国际趋于一致。

关于消费者热衷于从境外携带和网购婴幼儿配方奶粉的问题，国家乳业工程技术研究中心副主任姜毓君认为，产生这一现象的原因，除了国内消费者对国产婴幼儿配方奶粉缺乏足够的信任外，更为主要的可能还是由国内奶粉价格偏高造成的。目前，许多国外品牌的婴幼儿配方奶粉在欧洲的价格大多是9—15欧元，也就是不到130元人民币，而这些产品在国内售价却高达两三百元，甚至达到470元。一些国内品牌的高端产品，价格和国外品牌的产品价格不相上下。这些现象说明，我国婴幼儿配方奶粉销售渠道费用偏高。国际平均价格也就125元，而在中国市场却远超这些数字，高达两

三百元，是国际均价的1—4倍。

对此，君乐宝奶粉事业部总经理刘森淼直言：“这么高的价格肯定存在泡沫，目前君乐宝奶粉卖130元净利润仍能达到6%—7%。”2008年，中国市场上的洋奶粉价格普遍在130—160元之间，基本与国际持平，但在这之后却直线飙升，目前已将国际价格远远甩在身后，“这对中国消费者是不公平的，婴幼儿奶粉是孩子的口粮，它不是奢侈品。”刘森淼掷地有声：“中国奶粉的价格一定要降下来。”

据了解，君乐宝奶粉130元/罐的价格率先实现了与国际市场接轨，而这定价源于君乐宝奶粉渠道创新，其销售全部采用“网络直销销售+电话直销销售”的模式。同时，在品质方面，君乐宝用最好的奶源、最好的工艺、最严格的管理保证奶粉的品质：在原奶方面，君乐宝婴幼儿奶粉全部采用大型标准牧场优质奶源，原奶主要指标优于美国、日本的国标，达到欧盟标准。在配方研究方面，君乐宝联合中国营养学会成立了婴幼儿营养合作研发中心。中心将针对中国宝宝每个阶段的营养需求及生理特点、膳食结构，对婴幼儿奶粉进行科学营养配比的研究，开发更适合中国宝宝的婴幼儿奶粉。在生产方面，君乐宝采用全球一流的生产技术和工艺，建立全流程、可追溯的质量管理体系，严格追求医药级GMP管理标准，确保

产品质量，让每一罐奶粉都100%安全、放心。

5月31日婴幼儿配方奶粉集中换证审查结束，原有的133家婴幼儿配方奶粉企业中，共有82家企业重新获得生产许可证。此前，有业内专家不无担心的指出，行业集中度的提高，有可能导致奶粉价格进一步上涨。但从当前情况看，君乐宝的出现彻底打消了一些奶粉企业借机涨价的念头，并出现了价格松动的趋势。但是要真正迎来婴幼儿奶粉价格的理性回归，仅凭几家民族品牌显然远远不够，只有政府进一步加大价格的调控力度，各企业共同努力，才能让中国消费者真正摆脱高价奶粉压榨，重回美好的百元时代。

中乐六星酒店试营 倾力打造京南地标

6月14日，中乐集团召开新闻发布会，宣布历时3年、斥资7.6亿元改造的中乐六星酒店正式开始试营业。这座位于北京市城区黄金地段南三环刘家窑桥附近，距离天安门仅4公里，与天坛公园咫尺相望的超豪华酒店，以其126米的高度和圆形的独特外观，成为京城南部第一高楼和地标性酒店建筑。

据酒店方介绍，中乐六星酒店共40层，总建筑面积35000平方米，是中乐集团按超五星级标准打造，外观庄重典雅，充满时代感，拥有300多套豪华舒适的客房、套房、总统套房、设备先进的商务会议中心、中餐厅、西餐厅、酒吧、写字楼、360度观景餐厅、健身房娱乐等全能配套设施。

京南第一高楼的前世今生

从开工到竣工，横跨两个世纪，历时21年，中乐六星酒店的历史颇耐人寻味。中乐六星酒店项目原名为金汇中心，作为北京首个赴港招商引资项目，金汇中心曾风光无限。

1993年，金汇中心正式开工建设，1994年，因种种原因大楼在主体封顶后停工。2008年年底，北京首开集团接手金汇中心项目后，仍然没有对大楼进行复工建设。2010年，首开集团将京城置业公司和金汇中心大楼通过北京产权交易所挂牌转让。

2011年3月，中乐集团以2.8亿元收购了京城置业公司100%股权和金汇中心大楼。

随后，中乐集团董事长王明公开表示，中乐集团会投入巨资将其打造成超五星级酒店，并改名为中乐六星酒店。

眼光独到的中乐集团

中乐集团是一家集资产管理、房地产、五星级酒店、金融、商业、工业等领域的跨地区、跨行业的大型综合性企业集团，业务遍及浙江、北京、辽宁、内蒙古、河南、湖南等地。下属关联公司36个，截止2010年，总资产超100亿元。

十几年来，集团仅在房地产领域，已完成了近200多万平方米的开发建设项目，总投资超200亿元。

对于绝大多数人来讲，直至高价接盘金汇中心并改造为中乐六星酒店之前，中乐集团很少见于媒体。然而这个曾名不见经传的浙江民企却在成立的那一刻就与这座酒店结下了不解之缘。

中乐集团方面表示，当时之所以高价买下该项目，主要是能借此快速进入北京，如果买地盖楼至少需要五年时间，而该项目改造两年即可将集团总部迁往北京，对于集团发展有着战略性意义。

该项目改造为酒店，一是项目本身地理位置优越，靠近南三环、北京南站地铁等交通要塞，比较适合做酒店；二是北京南城也缺乏高端的品牌酒店；三是中乐集团具有经营管理投资酒店的经验；四是有几十万浙江人工作、生活在北京，中乐六星酒店也将成为在京的浙江人相互沟通交流的一个平台。

中乐：品牌胜于利润

金汇中心土地使用权为50年，而中乐集团在该酒店项目上的总投入目前已达到7.6亿，这座巨资打造的酒店是否能够在剩余产权期限内实现盈利？对此，董事长王明介绍称，早在参与投标前，公司已经核算过成本，按照每年经营利润2000万—3000万元计算，需要14—24年才能收回成本。

对于成本回收期长，甚至长期不赚钱，王明表示，中乐六星酒店还承载着集团总部的功能，中乐集团能进入北京，并在北京有了自己的资产，利用集团丰富的酒店投资管理经验在首都打造属于中乐特色的高端酒店品牌，这些长远的意义对于中乐集团来讲比短期获益更为重要。



中乐六星酒店内景

▲全景图



▶行政会议室



◀自助餐厅

▼酒店客房

