

国际观察

谋求动武权——

安倍野心现“裸奔”误国民

本报记者 张红

谋战争权，破坏和平

“如果安倍可越过内阁会议直接下令自卫队动武，将意味着日本在盟国受到攻击时就可以出兵，意味着日本完全突破了和平宪法，意味着二战后东亚安全格局的深刻变化。这将对亚太地区的安全局势造成极大影响。”中国社会科学院日本研究所研究员吕耀东接受采访时表示，一定要对安倍内阁的种种动作时刻保持警惕。

近日，日本政府表示，打算制定新制度，允许首相安倍晋三越过内阁会议直接下令自卫队动武。此前，自民党称将扩大自卫队对他国的支援范围，日本政府将研究放宽宪法禁止的参与他国的军事行动这一相关标准。

从允许自卫队以支援的身份出兵到直接参战，再到安倍作为首相不经内阁审议直接下令自卫队动武，安倍政府步步为营，自卫队越来越像国防军。战后国际秩序面临日益严峻的挑战。

日本战后的和平宪法规定：日本没有交战权，无权拥有正规军队，只能实行专属防卫。之所以被称为和平宪法，就在于这部宪法禁止日本有任何形式的军事建制，核心是防止日本再次发动战争。该宪法的第九条明文规定，日本放弃发动战争的权利。

然而，日本军国主义的死灰已经开始闪现点点火光，亚洲乃至世界和平再度面临威胁与破坏。如果之前有些国家还对日本还抱有幻想，现在随着安倍行为的日益嚣张，所谓修宪、所谓“积极和平主义”的狰狞面目日益显现，不切实际的幻想该如肥皂泡一般破灭了。

所谓威胁，纯属臆造

按照日本政府的说法，安倍可直接下令自卫队动武是“为使自卫队迅速对他国武装集团攻击日本民间船只或非法登陆岛屿的状况”。吕耀东强调，必须特别注意其隐含的意思：“所谓‘离岛’问题其实直指钓鱼岛问题。日本政府一向用这种模糊的说法混淆视听，它实际的意思是，如果民兵等武装力量登陆钓鱼岛，首相可以全权判断是否动用武力。这当然是突破和平宪法的做法。”

日本政府的此种说辞与安倍政府以及日本媒体极力渲染的“中国威胁论”一脉相



(图片来源于网络)

承。这种不遗余力的舆论攻势在日本普通民众间造成了不良影响。根据日本《读卖新闻》报道，一项最新的调查结果显示，日本受访者中82%的人认为中国是最大的军事威胁。

“所谓的中国威胁，完全是日本政府的臆造，完全是无中生有。”吕耀东说，“中国一直秉承中日之间的四个政治文件的精神处理钓鱼岛问题。是日本率先购岛挑起争端，结果他们还反咬一口，指责中国军事威胁。正是他们的渲染才在日本国民中形成了一种恐惧感。他们的所作所为说明他们并未将中国当作友好邻邦，反而是想方设法损害中国的形象。”

事实说话，捍卫和平

修改宪法、解禁集体自卫权、恢复为“正常国家”……安倍使出浑身解数。根据日本共同社报道，关于解禁集体自卫权的宪法解释一事，安倍作出指示，要求在22日本国会闭幕前促使获得内阁通过从而加速决议案文本的制定工作。

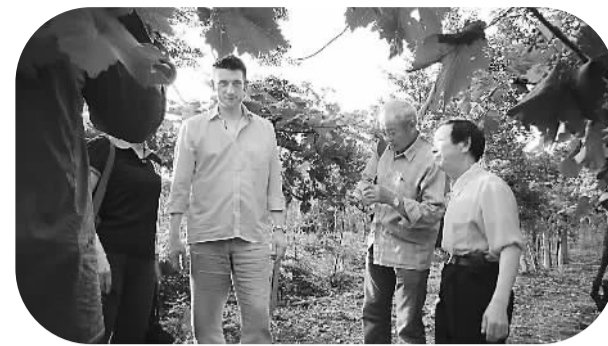
安倍在军国主义复苏的道路上“暴走”，国内外的反对声不绝于耳。

据日本放送协会(NHK)9日报道，由日本学者等组成的团体在东京召开记者会，就日本政府试图通过修改宪法解释允许行使集体自卫权的相关动向表示，这一举措将“否定现代宪政国家的立宪主义精神”。有日本学者明确指出，安倍所谓“积极和平主义”及其身边智囊的理论逻辑是“日本越武装，世界越安全”，这是“痴人说梦的武力遏制论”。

美国《时代》杂志也曾评论，日本的右倾态势标示日本“仍然不能获取战争权”，而安倍高举“民族主义”招牌的做法将使美国利益也受损害。

NHK的最新舆论调查显示，安倍内阁支持率下降4%，17%称不信任其人品。

安倍的野心已是昭然若揭，整个世界都必须提高警惕。被日本渲染为“威胁”的中国该如何应对？中国依然要继续走自己和平发展的道路，同时，也要向世界展示中国为亚太和世界和平所作出的贡献，让世界相信中国是维护和平的重要力量。我们应该进一步加强这方面的宣传，用事实说话。”吕耀东说，“要让世界看到，日本臆造的‘中国威胁论’，安倍政府各种为军国主义招魂的做法不仅会损害中日双边关系，也对亚太乃至世界和平不利。”



高振楼(右一)对马克·林顿(左二)回忆诺博的往事。

“外公曾对我说：‘你到中国种葡萄’。我答应了。”马克·林顿回忆道。2010年、2011年，他已来枣庄山亭两次。外公诺博来了17次。

国家主席习近平访欧期间在柏林演讲时，不忘德国葡萄酒专家诺博，“他同助手汉斯17次来到中国山东枣庄，向当地农民传授葡萄栽培、嫁接改优技术，将传承几百年的家族商标无偿授予当地酒庄使用。”还“资助了8名当地家庭经济困难学生上学。”

山亭也没忘诺博。当地一条宽敞的主干道就命名为汉诺路。当地最大的欧式风情酒庄取名为“汉诺酒庄”。当地的发展规划也把山亭定位为“欧情山城”。诺博和汉斯的名字早在山亭大山里广为流传。

2000年，诺博来的时候背着葡萄接穗来，“两大麻袋，76个品种”，西鲁村村民高振楼记忆犹新。“超重了，罚了约2万多块钱，都是自己掏的。”接待他们的原人事局副局长韩平回忆。

所有的种苗都是在高振楼的50亩农场试验的，看哪个品种适合在山亭种植。“他和我们一起干活，因为胖，累得呼呼呼呼，不干完还不吃饭。”高振楼媳妇也印象深刻。“不嫌脏，不嫌累，还和我们一起吃野菜，逗小孩玩。”

如今，大部分葡萄株已移至汉诺酒庄的葡萄园，高振楼地里的苗木只剩一排，“老诺博说，这种种法最为规范。现在他人走了，我得一直留着，有个念想。”高振楼对马克说这番话时，不时地抹着眼泪。

经过3年的培育，2003年，诺博他们进行的首场葡萄酒品鉴会大获成功，来自国内的知名葡萄酒专家最终选定了16个品种。这16个品种最终成为4800亩葡萄园，年产量5720吨，销售收入达3500万元。两位专家还帮忙引进优质大樱桃品种11个，推广种植达11万亩，年产值实现1.6亿元。

同时，诺博还将自己的葡萄栽培和酿酒技术无偿进行传授。当他了解到当地一些贫困家庭孩子濒临辍学的情况后，慷慨解囊捐款3.2万元，先后资助过8名贫困学生。

2009年5月，76岁的诺博因病在罗马尼亚去世，倒在了他一生向世界传授葡萄种植酿酒技术的路上。然而，诺博的辞世并没有让这个引智项目中断。他的遗愿就是让外孙来山亭，帮助山亭的家乡，因为他对这片土地爱得深沉。

马克已经来了3次，先后提出科学合理的建议20余条，解决技术难题18个，为汉诺酒庄节约维修费用和减少经济损失近200万元，庄园每个角落都留下了他言传身教的足迹。

在汉诺酒庄的酒庄里，成桶的葡萄酒正在发酵。祖孙两代的情感也会随着时间而历久弥香。

诺博与马克的中国情缘

本报记者 杨子岩 文图

印中关系里印媒不能再扮“丑角”

陶一萍

捕风捉影“伤感情”

莫迪登上印度的权力巅峰后，印中关系进入新阶段。随着中印两国政治和经贸往来日益频繁，对华报道开始成为印度媒体报道的“重头戏”。近年来，虽然印媒对华报道的客观性和准确性有所改善，但仍存在问题，对印中关系的发展仍会产生负面作用。

报道引导“双角色”

印中关系现处于“再定位”的关键时期，两国正探索能够“双赢”的相处之道。中国和印度如何看待对方、如何处理双边关系，这些不仅关乎亚太地区的发展，也影响着世界格局的演变。

近期，印媒对华报道的客观性和准确性均有提高，但一直以来，有些媒体报道仍是捕风捉影、断章取义、民族主义泛滥。印媒密切关注中国社会的“风吹草动”，印中关系的“印度媒体版”比“现实版”更加紧张。

比如，早在2009年，印媒就大肆刊发反华报道，渲染“中国威胁论”。有关中国企图威胁印度安全的报道充斥着印度各大媒体。

除了报道印中关系，印媒还是“引导者”。通过解读和分析，诠释双边关系的发展现状，预测未来趋势，进而影响民众的看法。

作为世界上两个“超大型”的发展中国家，中国与印度的双边关系对塑造亚太地区的局势有突出作用。两国关系容易受突发事件的影响，情绪化波动不断。

中国和巴基斯坦曾在两国边境地区演练沙漠战，对此印度媒体却称，“中巴联军军演将深入印边境的沙漠地区，将对印度造成威胁”。

无论是军事演习还是经济发展，印媒常把中国当作假想敌和竞争对手。中印边境曾发生过对峙事件，当时印媒便沦为党派争斗的工具，一度向政府施压，要求取消外长访华计划。

中国南亚学会会长孙士海指出，很多印度媒体在不了解事实的情况下夸大扭曲报道，蓄意渲染民族主义情绪。片面的报道会误导民众，对印中关系产生负面作用。他分析，部分印度媒体代表利益集团，使其消除反华情绪的难度很大。同时，两国对边界问题的认知迥异，容易产生误解。不过，他也坦承，印媒报道在一定程度上确实反映了现实状况，有的报道并非完全无中生有。

印中关系的走向取决于国家利益，印媒“添

油加醋”也无法从根本上撼动。两国媒体之间要增进沟通，以大局为重，切忌抓住小事不放，恶意“大做文章”。

加强沟通“除摩擦”

目前参与涉华报道的印媒，不仅包括报纸、电视、广播等传统新闻媒介，还有互联网和社交平台等新媒介。孙士海说：“我曾参加过中印媒体对话，总体基调很好。两国媒体需要增进了解，加强合作。”

孙士海进一步表示，要从源头上根除弊端，还是要依靠政府采取措施妥善解决边界争议问题，进而减少边界摩擦，让印媒“无从下手”。

印媒应客观全面地报道两国关系，避免为了商业目的进行炒作，使得事态“发酵升温”。

印媒报道对双边关系的影响力既不应夸大，亦不容小觑。印媒的恶意炒作能迅速恶化印度民众对中国的看法，加重两国民众的对立情绪，破坏战略互信。

印媒需清醒认识并牢记印中之间共识多于分歧，合作多于竞争。“合则两利，斗则俱伤。”印媒应突出合作与共识，在印中关系发展的新阶段传递“正能量”。

世界自然基金会(WWF)公布的数据显示，全球46%的食物浪费都产生于生产加工和终端消费环节。在过去的40年，地球上的生物多样性已下降30%，许多物种面临的生存威胁与国际商品贸易中不可持续的商品生产和消费方式直接相关，推广绿色可持续消费理念、引导厂家绿色生产势在必行。

绿色可持续消费理念是近日在北京举办的2014年可持续消费和生产论坛上讨论的重点话题，该会议由联合国驻华系统、北京市环保局、中国连锁经营协会以及世界自然基金会共同主办，相关人士分享了国内外推广绿色可持续消费理念的经验成果，并探索如何通过多方合作共建绿色美好家园。

绿色可持续消费理念主张通过集合零售行业的力量，帮助消费者建立科学健康的消费习惯，正确认识个人绿色生活对社会的作用。同时，将绿色消费的力量传递给生产的厂家，引导厂家进行可持续的绿色生产。

在我们的日常生活中，生产和消费无处不在，绿色生产和消费将让既有一切都大不相同。一张可再生原浆纸循环再生多次，可以避免无谓的森林资源

浪费；一件旧衣服如果被回收利用，它将有通过处理变成清洁布、布袋、布料等，再次回到日常生活中。

为了推广绿色可持续消费理念，2014年6月1日-7日，2014年绿色可持续消费宣传周在多个城市近百家零售企业门店内开展活动，向消费者宣传介绍绿色消费的理念，受到消费者的热烈欢迎。

近年来，全球基数庞大的人口规模及与日俱增的人均消费能力，带给资源和环境的压力日益增大，水污染、空气污染、食品安全等多方面问题频频出现，备受国际社会高度关注，资源的可持续利用迫在眉睫。

当下，联合国驻华系统已将可持续消费定位为重点关注领域，通过搭建信息交流和资源共享平台，在全社会推进消费和生产的可持续发展。绿色可持续消费和生产，不仅需要政府层面的政策引导，更需要各利益相关方一起不懈努力。

让我们以对子孙负责的态度，从点滴做起，将可持续理念贯彻在点滴日常生活中，选择健康、可持续的方式，减少对环境和资源的消耗，让蓝色星球的未来更加美丽。

绿色消费，让未来更美丽

崔安琪



6月10日，在加沙地带，巴勒斯坦警察在一家银行前值勤。巴勒斯坦加沙地带政府工作人员9日举行示威活动，抗议政府欠薪，干扰银行正常营业，导致当地主要银行临时关闭。这不仅使已陷入困境的加沙经济雪上加霜，而且还令上周刚刚成立的联合政府面临危机。
维萨姆·纳萨尔摄(新华社发)

6月10日上午，美国西北部俄勒冈州雷诺兹中学发生枪击事件，一名学生和枪手本人死亡，另有一人受伤。图为在雷诺兹中学，人们互相安慰。
新华社/美联

