

「一带一路」点亮新南博

本报记者 孙懿



6月6日—10日，第二届南博会如期在春城举行。有了首届成功举办经验，第二届南博会被赋予入轨定型的重任。更重要的是，这届南博恰逢云南全面融入“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设战略构想之时。“一带一路”将点亮怎样的一届南博会？带着如是期待，本报记者走访南博会。



“把南博会办成中国与南亚扩大合作的多边外交、贸易合作和投资促进平台，办成深化大湄公河次区域合作交流的的平台，为国家对外开放和云南‘三个发展’做出积极贡献。”云南省委书记秦光荣为中国—南亚博览会提出这样的定位和发展目标。

创新办展 服贸、主题国成新亮点

走进第二届南博会，记者最大的感受就是一个“新”字。“新”主要体现在有别于首届南博会的办展方式和场馆设置的创新上。

今年首次设立服务贸易馆是本届南博会的一大亮点。来到占地面积约5600平方米的服务贸易馆，记者看到这里来自中国、泰国、老挝、马来西亚、新加坡等多个国家和地区的企业、机构、组织的服务贸易资源展示，内容涉及通信、金融、旅游、新闻出版、教育、投资合作、电子商务、物流等领域。

服贸馆的设置受到了参展商的普遍欢迎。参展商新加坡胜安航空公司的徐谨径告诉记者：“服务贸易馆给各个国家设置自己的展台和主题，这样就可以向更多的人宣传自己国家的文化，我们就可以告诉大家怎么更方便、更安全地到达新加坡，享受新加坡。”

服务贸易的强势加入，改变了单纯货物交易的传统展会模式。云南省副省长、

尼中经贸协会的苏曼用汉语告诉记者，尼泊尔商人很看好云南市场，认为这里的会展规范、专业，相信尼泊尔商品一定能在这里火起来。

作为本届南博会的主题国，尼泊尔共派出30多位政府团成员，另有80多家企业组成庞大参展队伍。在开馆仪式上，尼泊尔总理柯伊拉腊表示，尼泊尔非常感谢南博会为整个南亚地区带来的商机。云南省社会科学院院长任佳在接受本报记者采访时说：“设立南亚国家主题馆，每一届请一个南亚国家来做主题国是南博会的一大特点，体现了中国和南亚国家共同合作来举办博览会的理念。”

互联互通 专家学者头脑风暴

“互联互通”作为“一带一路”战略规划中的应有之意，成为了本届南博会重要活动——中国—南亚智库论坛的核心议题。在为期两天的论坛活动中，150多名来自中国、南亚以及东南亚等相关国家和地区，在决策咨询领域具有较大影响的著名研究机构、高校资深专家学者和政府官员展开了“头脑风暴”，围绕“丝绸之路与周边国家”和“新丝绸之路与经济走廊”等问题展开热烈的讨论。

“南亚国家拥有同样的命运和未来，我们可以从中国的和平崛起中学到很多。”巴基斯坦—中国研究所执行所长穆斯塔法·海德·萨义德说。云南大学国际关系研究院教授刘稚表示：“‘命运共同体’和‘一带一路’并不是两个孤立的概念，‘一带一路’是命运共同体建设的支撑，‘命运共同体’是‘一带一路’的宗旨和目标。”

思想的碰撞迸发出的是合作的火花。许多学者认为，中国提出的建设“一带一路”的构想符合国际合作发展的潮流，值得大力推进。还有学者认为，当前是推进互联互通的绝好机遇，各方要共同努力，以孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊为重点，加快互联互通建设，再创新南方丝绸之路新辉煌。

谈及云南如何加强互联互通、融入“一带一路”建设时，云南省委宣传部长、对外文化交流协会会长赵金表示，在当前建设丝绸之路经济带、打造21世纪海上丝绸之路、推进孟中印缅经济走廊建设的背景下，云南将充分发挥区位优势，采取更有力的措施，不断推进与“一带一路”沿线国家的互联互通，努力把云南打造成为新南方丝绸之路经济带的重要支点，为中国与印度洋沿岸国家经贸合作、文化交流搭建桥梁，提供优质服务。

“这次中国—南亚智库论坛主题鲜明且集中，对促进中国与南亚及其他国家的发展具有重要的现实意义。与会代表对中国和南亚国家互联互通、人文交流、经贸合作的问题提出了很多独到的见解。”云南省委宣传部

副部长张瑞才认为。

东盟来风 行业合作打造升级版

虽然题为“中国—南亚博览会”，但南博会上并不只有从南亚国家吹来的合作之风。

作为本届南博会的重要活动之一，第五届中国—东盟行业合作会议也在昆明举行，旨在打造中国和东盟间的“升级版”行业合作，来自中国和东盟的相关行业商(协)会代表就物流、建材、红木家具、食品等行业进行了深入的探讨。

目前，中国是东盟的第一大贸易伙伴，而东盟是中国的第三大贸易伙伴，是中国在国外投资的第一大市场。参会代表普遍认为，双方进一步加强经贸合作是保持区域经济增长活力的现实选择，而“一带一路”的倡议更将有利于沿线国家港口建设、货物运输、经济贸易等领域的互利合作。“中国和东盟国家工商界将积极推动海上丝绸之路中的产业合作、行业对接，促进双方行业在海上丝绸之路的建设中获得新发展。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在接受采访时说。

同时，与会者也纷纷就如何深化行业合作提出了建议，如中国和东盟国家政府应重视行业合作在双方经贸合作、GMS次区域经济合作、区域全面经济伙伴关系建设中的作用，建立双方行业合作机制，促进双方行业协会、企业间交流的常态化等。

会上的另一项合作成果，是成立了中国—东盟商务协会。协会主席、东盟秘书处前任副秘书长纳丹介绍说，中国—东盟商务协会在中国和东盟国家拥有大量商务资源和丰富的网络，是促进双方企业、行业商(协)会交流合作的重要平台，将促进中国和东盟国家之间工商、经济关系进一步发展。

“中国—东盟商务协会的会员将享有优先参与部长或其他高级别官员会议、成员国领导人对话会议，参与中国—东盟高级别商务考察，建立合作伙伴和开拓新市场的机会。”纳丹告诉记者。

作为本届会议的东道主、中国—东盟行业的对接城市，昆明恰似一条联结双方合作的纽带。昆明副市长阮凤斌在会上表示，昆明正积极打造中国面向西南开放的国际化门户和桥头堡城市，并努力建设成为中国同东盟合作的重要通道枢纽、合作平台、贸易基地和交流平台。



▲尼泊尔展商在招揽参观者。本报记者 孙懿摄



▲参展商身着特色服装进行宣传。孟江波摄



▲非洲参展商在表演。孟江波摄



图为海外网视频报道组成员在采访云南社科院院长任佳(左)。孟江波摄



图为第二届南博会现场。本报记者 孙懿摄

第二届南博会执行委员会主任高树勋表示，这样的创新初步呈现出南博会由“货物贸易”向“服务贸易”、由“进出口贸易”向“走出去投资”、由“线下”交易向“线上”交易(即电子商务)“三个延伸”的趋势。

另外，同样是首次设立的主题展馆也同样引人注目。走进本届南博会的主题国——尼泊尔主题馆，首先映入眼帘的是尼泊尔博卡拉景区、奇特旺国家公园和巴德岗街区的巨幅风景图，馆内色彩缤纷的唐卡、琳琅满目的木雕、精致的羊绒披肩等展品引得众多参观者纷纷驻足围观、询问。

人民日报 海外版 中国—东盟南亚特刊

六月春城，彩云之南再次张开双臂迎接从世界各地聚首南博会的嘉宾和客商。升级的场馆和展位、创新的办展方式、更加丰富的活动和议题、更为丰硕的签约成果……相较于“初出茅庐”的首届南博会，第二届南博会可谓已经“落落大方”。然而最大的不同，则是“一带一路”的大背景为南博会带来了更大的激情与梦想。

“一带一路”将云南的历史积淀和时代机遇完美地融合了起来。自去年习近平总书记在东亚和东南亚之行中提出这一战略构想，云南就已表现出跃跃欲试的热情。“一带一路”对于一直渴望在经济发展和对外开放中有更大突破的云南来说，无疑是一次重大机遇。作为南方丝绸之路上的重要一环，云南面向“三亚”、肩挑“两洋”，曾经的茶马古道、驼峰航线，如今的昆曼公路、中缅油气管道，都彰显了云南的重要地位。桥头堡建设的如火如荼、中印缅孟经济走廊的繁

荣、外贸增速强劲的势头，这种种都表现出了云南凭借其无可比拟的历史和区位优势，积极全面融入“一带一路”战略构想的决心。全面融入就意味着要有更加广泛深入的合作与交流。对于云南来说，与南亚国

际区域间服务贸易的往来合作，使其逐渐成长为云南经济增长新的发动机；借助本届南博会，丝路沿线国家的专家和学者就如何建设好“一带一路”展开激烈的思想碰撞。

“一带一路”为南博会注入新活力，而

盟两大经济贸易合作区交流、融合的平台，助推重现昔日南方丝绸之路的商道辉煌。

当然，与南亚、东盟的合作也不仅仅是云南一己之事。站在全局视角，吸引全国各地的人才、技术、资金和项目，共同参与中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊建设，推进沿边大开放，才是云南之势。只有把对外开放融入云南发展的方方面面，南博会的平台效应才会释放叠加，由开放带来的发展动力才更加强劲。

丝绸之路这条历史上形成的千年古道，如今已逐渐从民间通道上升为相关各国政府认可和支持建设的现代化交通运输通道、贸易通道、边境旅游和人文交流通道。千年来的民间友好关系将更加紧密，丝绸之路沿线各国千百万人将从中受益。而在中国推进的“一带一路”建设中，南博会定会在南方丝绸之路之上树立起一枚闪亮的路标。

树立丝路南路标

义彦

家的互联互通、国际人文交流、经贸合作与区域经济一体化都是在建设“一带一路”之中要深化的内容。而本届南博会正是在这样的背景下为深化合作交流提供了一个优质平台。借助本届南博会，云南与南亚的信息、人才、资金的聚集和流动大大加速；借助本届南博会，云南扩大了国

南博会则已经成为云南加快融入“一带一路”，切实推动桥头堡建设的重要抓手。云南省政府副秘书长、云南国际博览事务局局长李极明对南博会的作用做了清晰的描述，勾勒出一连串充满魅力的角色：南博会将成为推进中国—南亚自贸区建设的奠基石，提供一个给中国—南亚、中国—东



观看视频 扫描二维码



观看视频 扫描二维码

“一带一路”建设的实现要靠中巴、孟中印缅两条重要经济走廊来支撑。智库论坛对此进行了坦率的、学术性的讨论，成为本届南博会的一大特色。

——云南省社会科学院院长任佳

作为企业代表，昆明螺蛳湾国际商贸城将努力搭建好商业平台，通过“生产加工、商业贸易、物流仓储、电子商务”全产业链模式为南博会打造一个“不落幕的展会”。

——中豪商业集团监事长何樟兴

(海外网视频报道组孟江波、马铁瀚、谢明采访剪辑)