

# 蓉欧快铁

## 飞驰穿梭“新丝路”



本报记者 赵鹏飞 宦佳

9826公里, 14天的运程, 一端连接着中国中西部地区经济总量最大的副省级城市成都, 一端伸向欧洲大陆新兴的交通枢纽波兰罗兹省, 这列开通了一年多的蓉欧国际快速铁路货运直达班列(简称“蓉欧快铁”), 使成都到欧洲的时间大大缩短, 让成都与欧洲贸易不断加深。

蓉欧快铁是目前开行速度最快、开行频率最稳定的中欧国际快速铁路货运直达班列, 是连接亚欧大陆, 辐射和串联中国西部、欧洲及俄罗斯的经贸“大动脉”。

### 内陆西向连接世界的前沿

2000年前的马队踏出了古代亚欧商贾的丝绸之路, 现在一条蓉欧快铁从中国西部经济高地成都出发, 走向欧洲。

这列火车基本沿着传说中的丝绸之路行驶。这条连接中国和欧洲的古道曾用于运输香料、珠宝还有丝绸, 直到6个世纪前遭到弃用。如今这条全长9826公里的陆上运输线因一种新的贵重货物而得到复苏, 只需14天就能将数以百万计的笔记本电脑及配件送到波兰罗兹, 1至3天内通过欧洲铁路、公路网络分送至伦敦、巴黎、柏林和罗马等欧洲客户手中。

蓉欧快铁依托“丝绸之路”经济带的发展传统, 彻底改变了内陆城市发展外向型经济必须依赖港口的历史, 已成为成都打造“中国向西开放前哨”



蓉欧快铁与传统亚欧运输方式比较示意图(资料图片)

的动力引擎。

据该办相关负责人透露, 今年蓉欧快铁站到站运行时间有望缩短到12天, 货运行列也将翻倍增长, 成都将成为中国西向连接世界的前沿。

蓉欧快铁运营模式最大的不同是完全采取市场化运作, 让其完全融入市场, 政府只当管理者, 不当经营者。

国际货运业高管披露, 除“成都造”惠普外, 一些电子业竞争对手也正处于开始采用这条线路从中国出口尝试阶段。

华硕董事长施崇棠表示, 从海运转为铁路运输, “库存成本和交货期将有极大改善。”华硕是全球第三大平板电脑制造商, 仅次于苹果和三星。施崇棠的公司也开始试水这条新的“丝绸之路”。

成都在国内率先成立“物流办”。2012年, DHL在成都开设了西部物流运营总部, 将其中国发展中心转移到中国西部。对此, DHL供应链中国区董事总经理邹胤说道:“成都是我们公司十分重视的新兴市场, 在未来5到10年, 成都无疑是DHL整个集团的投资重点。”DHL的选择正是看中了成都着力发展物流产业, 努力构建国际化产业体系的举措。

大型台湾电子产品代工制造商富士康在成都雇佣数万工人, 主要制造苹果的iPad。该公司也把在深圳的生产活动陆续转移到西部来。

当富士康科技集团掌门人郭台铭第一次考察成都时, 他表示, 富士康在沿海和中部的布局已经基本完成, 往大西部走, 就要看物流。物流条件一直是制约西部地区发展的一个瓶颈。其实, 郭台铭关心的问题也正是所有投资者关注的焦点。

正是因为四川和成都给出的答案令其满意, 郭台铭在成都投资建设产业基地, 随后又将iPad放在成都生产。而几乎在同时, 成都连续成功引进了DELL、联想、仁宝和纬创等电子信息产业的巨头。

目前“成都造”戴尔电脑、全球2/3的苹果iPad平板电脑和50%的笔记本电脑芯片均由成都制造, 通过落地成都的国际物流货运公司销往世界, 成都已深度融入到全球现代产业体系之中。

### 立体交通扩大开放半径

随着“全域开放”战略的大力实施, 成都“飞”出去正呈现出加速发展的良好势头。随着双流国际机场二跑道和T2航站楼投入运行, 机场保障能力和辐射能力进一步增强。已开通国际及地区定期直飞客运航线21条, 中转和包机客运航线22条, 航线已遍布欧洲、大洋洲、中东、南亚、东南亚以及港澳地区。近两年来, 成都先后开通了至东京、伦敦、阿布扎比等多条重量级国际直飞客运航线, 为实现融入全球交通大循环起到了大跨越的作用。

### 成都凸显对西部辐射力

国际产业转移开始明显向中国西部地区倾斜。数据显示, 成都市近年来实际利用外资额增长了20倍, 世界500强企业已有252家在成都落户。

世界500强丹麦马士基公司是全球最大的航运物流企业, 于2010年在成都建立了全球信息处理中心, 将原本设在广州和深圳的信息处理中心转移到西部内陆来。“成都这个信息中心里的1200多名员工九成是四川本地人, 选择这里也是看中了充沛的人力资源。”马士基相关负责人说。

“我们在成都进行投资, 不仅看到了这里高效率、高素质劳动力, 也着眼于成都对整个西部的辐射能力。”据戴尔四川项目总监黄云飞介绍, “通过这个平台, 我们制造的产品向东南亚走、向东北走, 还能通过欧亚铁路, 或者通过空中向欧洲、北美走。”

在戴尔之前, 英特尔的人驻则被看做是成都对外开放的里程碑, 也是成都政务服务走向高效的一个新起点。

当初英特尔提出厂区电压要绝对稳定, 甚至不能有毫秒级的波动。为此, 成都市和他们坐下来一起研究改造政务流程, 以最快速度专门架起了高质量的供电线路, 保证了供电的稳定。

“按照四川省委的部署, 成都应担负起全省首位城市的发展责任, 只有打造一个国际一流的政务环境, 才能在全球经济格局中占据先机, 赢得发展。”四川省委常委、成都市委书记黄新初说。

### 时事点评

## 以法治暴也需依法止暴

龚瑜

一个时期以来, 多地发生暴力、暴行事件。我们不禁要问, 这个社会究竟怎么了, 我们该如何应对。至于暴虐、暴力、暴行发生的社会原因, 十分复杂, 还是留给社会学家和法律专家们的大部头著作加以探讨。在这里我主要想谈的仅仅是, 也只能依法止暴。

只有依法才能使施暴者放弃施暴恶念。法律反对一切非法的暴力, 并力图预防和制裁一切非法的暴行。即使是面对歹徒, 不得不用法律来“以暴止暴”, 也要依照法治的方式, 为之设定严格的标准和必要的程序加以确定、加以施行。只要公民能够认真守法, 就可以有效抑制自己的暴虐和暴力, 并控制自己的暴行。

只有依法才能有效惩罚施暴者。暴行不幸发生了, 对于施暴者如何处罚, 直接反映着社会文明、法治进程与人权保障的状态。对于施暴者必须予以应有的法律制裁, 否则就没有公正, 也没有法治。对施暴者必须予以公正的制裁, 否则也不会获得犯罪人的认罪伏法, 也无法维护和实现社会公正。没有公正的审判与制裁, 就没有施暴者的改过自新, 也不会有社会普遍的法治信仰。不讲法治的以暴止暴, 所导致的必然是更加沉重的伤害, 更难以分清的是非, 更无法制止的暴行。

只有依法才能保护被害人不受伤害或者少受伤害。防止暴行, 首先要防止暴行发生。任何暴行一旦发生, 都会导致或多或少伤害。只有依法, 伤害才可能被降低到最低程度。当然, 没有伤害的发生, 才是最好的止暴。要防止暴行与伤害, 依法办事, 按照法律途径维权, 依法定方式化解矛盾纠纷, 就成为了不二之选。如果我们全社会都具有良好的法律信仰, 都普遍地严格守法, 都自觉地循法而

行, 暴力就不会被滥用, 暴行也就不会发生, 才会没有受害人。

只有依法才能使受害人得到真正的救济。暴行一旦发生, 伤害必将产生, 何以使受害人获得救济, 是立法、执法、司法都必须关注的重大问题。既有的法律一旦公布, 如何执法、如何司法就成了关键。司法机关及其工作人员必须坚持法律至上, 严格依法办事, 自觉运用法律, 才可能使施暴者得到应有制裁, 使社会获得警示, 使可能的违法犯罪嫌疑人受到惩戒。同时, 也才可能使受害人得到应有的身体治疗、经济补偿、心理修复等方面的救助, 社会的公平正义才能得到真正的恢复与维护。依法是保护受害人权益的根本路径和有效办法。

只有依法才能化解矛盾, 止暴于未然, 造就真正的和谐与安宁。一个和谐美好的社会是暴行极少发生的社会。暴行是社会动荡的产物, 同时又破坏着社会的秩序, 加剧着社会的动荡, 成为社会安全和稳定的严重威胁。人民生活的幸福程度将因此而减弱, 社会运行的有序状态将因此而破坏。我们必须充分发挥法律化解矛盾纠纷的功用、有效预防暴行的功用, 将不法伤害、将暴行防患于未然之前。总之, 依法是防止暴行最有效的措施, 我们必须依法止暴于未然, 终止暴行于其中, 惩罚暴行于其后。

### “切糕合伙人”签约孵化器



6月4日, 已经注册成立公司的“切糕王子”向地力以公司董事长的身份, 与湖南省级中小企业创业基地“妙盛企业孵化器”正式签订了战略合作孵化协议, 他将和公司总经理蒋金亚、副总经理蒋春杨一起继续他们的切糕合伙人故事。

新华社记者 李 尔 摄

6月2日, 由中国国际旅行社总社有限公司(以下简称“国旅总社”)、国际会议展览有限公司(以下简称“国旅会展”)承办的完美中国有限公司海外研讨会在美国洛杉矶落下帷幕。6000多人的组团规模创下了中美建交以来中国单一组团赴美国旅游规模最大、人数最多的新纪录。

### 文明旅游行为获美国高度赞扬

今年是中美两国建交35周年, 美国成为中国会展市场的首选目的地。据悉, 此组团从北京、上海、广州、大连、香港5个口岸出发前往美国, 得到了美国方面的高度重视, 在出入境、住宿、餐饮、游览、购物等方面给予很多便利。

记者看到, 如此大规模的中国游客抵达机场, 都能安静地排队等待通关, 没有大声的喧哗和不耐烦的抱怨。另外, 在迪士尼乐园、环球影城、拉斯维加斯等热门的旅游目的地, 中国游客也能够尊重当地的风俗和礼仪, 遵守交通规则。记者从加州旅游局和洛杉矶旅游局等处了解到, 6000人大团的文明旅游行为得到了美国旅游部门的高度评

价。

为什么如此庞大的团队能够做到文明出行呢? 中国国旅集团党委书记李刚介绍说, 在出行之前国旅总社专门给每一位领队进行了文明旅游的培训, 倡导每一位游客要文明出行。旅游是一项民间的交流互动, 中国游客旅游时完全可以展现我们中国人民的良好文明礼仪, 此次活动必将在中美民间交流史上增添浓墨重彩的一笔。

### 会奖旅游提供专业化服务

成功举办如此大规模活动, 很大程度上得益于国旅会展公司专业的服务。与我们平时谈到的团队游、自由行相比, 会奖旅游有所不同。会奖旅游即会展及奖励旅游, 主要包括利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动, 以及公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

国旅会展公司负责人告诉记者, 该公司以专业的视角不断创新。2013年曾承办过1700人的夏威夷大会, 采用了客人前期自主网上报名、自选行程的方式, 让客人在出发之前就能充分了解到自己的每日行程, 客人签证事宜也可在网上随时了解进展情况, 同时还可以填写自己对餐食、行程上的特殊需求。

作为国旅总社在会奖方面的重要分支机构, 国旅会展在成立不到5年时间里, 已经发展成为中国会奖行业的领跑者, 为全球近千家公司和企业, 累计超过1000万人次提供会展及奖励旅游服务, 包括联想集团、中国石化、三星、完美、中国人寿、琼森医疗、梅赛德斯奔驰等知名企业。2013年销售额达到7.7亿元, 占据中国会奖行业领先地位。

### 会奖旅游成为业内“金矿”

面对庞大的市场, 一些国家纷纷锁定中国为会奖旅游的客源国。越来越多的国家开始重视对中国出境会奖市场的营销, 新加坡、澳大利亚、英国、韩国、瑞士、南非等国, 已连续几年采取了多种营销手段, 出台了多项吸引政策。

会奖旅游已成为当今旅游业的热点, 前瞻产业研究院日前发布的《2014-2018年中国会奖旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》指出, 会奖旅游以其消费水平高、活动内容丰富、利润相对较高、对服务商的专业度、业务操作能力和资源整合能力要求高等特点, 被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分, 成为旅游业热衷开发的“金矿”。未来5年, 中国商务会奖旅游交易规模有望保持20%以上增速。2017年中国商务会奖旅游交易规模有望超过1800亿元, 而2020年有望接近3000亿元。



### 国旅力促文明旅游 各国提供入境便利

## 中国跨境会奖旅游成了香饽饽

本报记者 赵 珊