

# 《喜乐街》：

# 给我一副耳麦

# 送你一出喜剧

本报记者 郑娜

这不是戏剧脚本，也不是导演说戏，而是从每个演员耳麦里传来的“神秘指令”。靠着这些指令，演员们自己编戏，互相配合，演出一场长达50分钟的即兴喜剧，这就是央视一套新节目《喜乐街》的“游戏规则”。凭着这套带有神秘色彩、引人入胜的“游戏规则”，该节目的原版《席勒街》（《Schiller Street》）在全世界10多个国家大获成功，如今来到中国。作为中国电视上全新的喜剧类型节目，有人把它称为没有剧本的《老友记》，有人说它是自编自演的《我爱我家》，有人则认为它是后现代喜剧的代表作。

说它是自编自演的《我爱我家》，有人则认为它是后现代喜剧的代表作。

### 没有剧本的《老友记》

《老友记》是中国人最熟悉并喜爱的美剧，《喜乐街》与《老友记》的框架很相似，即在一个固定的空间里，围绕着几个好朋友发生的形形色色的搞笑、离奇、热闹、有趣的故事。

这个固定的空间就是虚构的一条叫作“喜乐街”的地方，主人公沙溢、贾玲、李菁是在这条街上从小一起长大的好朋友。3年前，小妹贾玲为了追逐明星梦去了美国，前不久刚刚回来。第一季的故事，便从贾玲从美国归来开始。

整季节目的剧情将围绕这3位主人公以及其他朋友、亲人间发生的故事展开。剧情涵盖千奇百怪的表演规则、涉猎最受关注的热点话题，是爆笑喜剧桥段的集中展示，也是大城市中普通人生活的真实写照。

这样的空间、人物、关系设定，中国社科院世界传媒研究中心秘书长冷凇十分欣赏，他认为《喜乐街》是在向上世纪90年代的经典情景喜剧致敬，比如《我爱我家》最精彩的几十集，葛优一下子冲进来了，谢园一会儿冲进来了，都是一个固定环境陌生人闯入。“《喜乐街》打造出了一个观众熟悉的公众空间，在这个固定环境里不断有陌生人闯入。是属于3+1喜剧环境中的陌生人闯入模式。”

“《喜乐街》是一出没有剧本的《老友记》。”央视综合频道节目部副主任过彤表示。他认为这个节目跟目前所有卫视的喜剧类节目都有差异，这种差异在于《喜乐街》是完整的、连续的一个剧，演员是常驻，角色是固定的，每期构成一个主题，可以连续地播若干期，这在现有的娱乐节目里，或者说喜剧节目里都算得上标新立异。

### 即兴最考验演员的应变能力

做过喜剧的人才知道喜剧有多难。冷凇说，喜剧不容易做成功主要有三个原因：一是虚构情节重现时，演员的表演不到位。二是文学剧本的视觉化和口语化呈现，有时候容易包袱不响。比如在网

上看一个段子觉得特别搞笑，一旦说出来就不搞笑了。三是纯即兴表演对台词包袱不响没有保底。这3个难处在《喜乐街》里被规避了一大半，因为它只有虚构大纲，没有剧本，又不是纯即兴表演，演员在现场通过耳机听从导演指令，观众也能听到指令，冷凇把这种模式称为“观众半知情、演员半即兴”。

这种模式实际上高度考验演员的应变能力。“他们一方面要充分发挥自己的才华、智力；另一方面又要照顾到别的演员，不能太消极又不能太狗血，不能太谦让又不能太抢戏，分寸并不容易把握。”中国传媒大学教授苗楹表示。

不过也正因此，《喜乐街》天然地造成了一种强烈的后现代感、节奏感。就像舞台上的贾玲脱口而出地抱怨：“导演不说，憋死我了。”因为演员在这里既是角色又不是角色，这样的呈现让节目充满了喜感。

中国传媒大学教授游洁说，《喜乐街》若能达到每个演员一进来就天生地引起一些戏剧冲突的笑点，那就算相当成功了。这需要节目对演员进行充分挖掘。靠什么挖？不是靠发指令的人，而是靠挖演员本身。要把演员真实的性格、个性的碰撞、个人喜剧点先建立起来，让他们在现场天然地激发出一些喜剧的碰撞。

### 央视最年轻的团队带来惊喜

继《正大综艺》、《国际艺苑》、《吉尼斯中国之夜》、《谢天谢地，你来啦》等名牌节目之后，《喜乐街》成为过彤和他的团队以及央视寄予厚望的新节目，因为这是央视打造自己的“灿星”——央视创造传媒公司后推出的第一个节目。

“这个公司是央视在综艺娱乐板块上创新的实验区，我们的定位是，中国视频内容的制作和整合第一阵营公司。”过彤说。从体制里解放出来，拥抱市场，拥抱创新是央视全台创新整合战略的其中一步。

此次《喜乐街》的制作就体现出了这种创新战略。节目背后平均年龄只有23岁的年轻团队，创下了央视制作团队最年轻的记录。而《喜乐街》从策划、制作到宣传、推广，乃至于视频网站转播权出售等一系列事项均由这个年轻的团队独立完成。

“85后”甚至“90后”已经成为央视节目制作的核心骨干。曾经打造过《谢天谢地，你来啦》、《开学第一课

课》等节目，执掌《喜乐街》总导演牟頔，接受采访时表示：“电视行业本身就是个高强度、重创新的工作，而我们这些‘80后’、‘90后’不管是体力还是思想活跃度都非常高，喜欢天马行空，也喜欢前卫新鲜的事物，因此《喜乐街》这档重视喜剧“笑果”的节目，由我们这一群年轻人制作，绝对会给观众带来不小的惊喜。”

游洁教授对《喜乐街》的制作团队大加赞赏：“我看完节目的最大感受，就是央视终于把架子放下了来，从节目效果来看大大超出我的预期，喜剧节目央视的年轻团队也可以做，因为这一群人总是充满希望的，总能让生活充满乐趣。”

首治愈系的情歌才值得此情此景。”刚刚去苏州旅游回来的马环宇表示，连他这样的东北汉子都要在苏州“忧伤一把”。

“城市气质和它所孕育出来的音乐气质是有关联的。”王磊说。英国城市利物浦位于英国西北部，当地居民幽默、热情好客，所以在利物浦诞生了披头士这样音乐风格阳光、畅快的乐队。而曼彻斯特作为新工业城市，诞生于此的绿洲乐队的音乐风格则是灰暗、阴郁。

### 广州北京长沙 最红最摇滚

刚刚落幕的迷笛音乐节和草莓音乐节让广大热爱激情与浪漫的音乐爱好者们在北京阴晴不定的天幕下好好地过了把瘾。作为当今流行的音乐流派，摇滚是当下全世界年轻人最钟爱的音乐类型之一。《白皮书》显示，广州、北京、长沙收听了最多的“摇滚”、“愤怒”的音乐，而同样是这3个城市收听了最多的红歌。

从地域性格上来讲，北京地处北方，北京人个性直爽率真，长沙人也常常以其“火爆脾气”而著称，广州则是中国改革开放的窗口，接受了更多的港台文化和西方文化的影响。“3座城市的摇滚气质与其城市性格是分不开的。”王磊说。

“另外一个重要的原因就是这3座城市都有自己的音乐节、演唱会和live house，尤其音乐节和live house都是摇滚乐生长的土壤。”王磊补充道。

相比之下，这3座城市爱听红歌的原因则更为显而易见。北京作为全国的政治中心，有着浓厚的政治氛围，也居住了大量参加过抗日战争和解放战争的军人及其后代，广州军区也有着“红色土壤”，而长沙堪称新中国革命的发源地。

“由于年代的原因，年轻一代很难理解这些红色歌曲中的情感，但并不代表年轻人从心底里反对这些歌曲。”王磊认为，在经历了时代的变化以后，一些红歌的歌词不能给予新生代们那种直达内心的感受，是部分年轻人不听红歌的原因。“但是不代表红歌不值得听。”王磊说。

### “十里红妆”赴日展出

6月7日，由中国文物交流中心、长崎孔子庙中国历代博物馆理事會主办，浙江省博物馆参展的“十里红妆——中国浙东地区婚俗文物展”将在日本长崎孔子庙中国历代博物馆拉开帷幕。此次展览将历时近一年，全面生动展示我国浙东地区特有的婚俗文化传统。

“十里红妆”是清末民国时期浙东（宁绍）地区流行的婚嫁习俗。“良田千亩，十里红妆”，这是用来形容旧时嫁女的场面和嫁妆的丰厚。本次展览将分为“欢天喜地中国红”、“飞针走线秀女红”、“浓淡相宜梳妆”、“红妆十里新娘娘”4个单元。共将展出自浙江省博物馆的72件（组）展品，涵盖了浙东地区传统嫁妆文物的主要工艺元素、女红用具、技艺及特色器具等，并配合体感互动游戏、场景体验环节等辅助手段。（张沁芳）

# 时尚

## 超模大赛再落中国

由WBO（World Beauty Organization）授权，青岛耀辉影视文化传播有限公司和西安青曲影视文化传媒有限公司共同主办的2014年第二十二届世界顶级超级模特大赛世界总决赛，日前在京拉开帷幕。“世界顶级超级模特大赛”隶属于国际美丽时尚组织机构（World Beauty Organization），是一项具备国际高水准的模特评选赛事。已有37年历史的WBO，是拥有“世界顶级超级模特大赛”、“环球洲际小姐”以及“环球洲际先生”举办权的世界组织。正在我国举办的“世界顶级超级模特大赛”、“世界精英模特大赛”和“法国大都会世界模特大赛”一同被全球公认为是最具权威性的三大超级模特赛事，每年有70多个国家的代理机构运作此项比赛。

我国已是第三次举办“世界顶级超级模特大赛”世界总决赛。截至目前，全国各大赛区工作已全面展开，赛区筹备工作正积极推进中。

在web2.0时代，要了解一代人的生活和一座城市的性格，不只可以通过社会学调查，从其听的音乐中也可瞥见冰山一角。

日前，网易云音乐发布《2013—2014年度网易云音乐白皮书》，通过汇集海量的数据资源，梳理一年来用户的喜好、歌曲及歌单等方面的信息，晒出了音乐中“大数据”，形成了一份完整的用户行为报告。从报告中，我们不仅可以看出互联网渗入音乐制作传播产业的新角度，也能看出音乐与群体文化、城市文化的巧妙融合。

### “80后”找“星星” “90后”爱“咆哮”

《白皮书》显示，在“70后”最爱听单曲中，饱受关注的亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》同名主题曲以其温馨活泼的旋律位居第一，同时《爸爸去哪儿》MV获得年度最受欢迎MV。

为什么是《爸爸去哪儿》？知名乐评人、网易高级音乐总监王磊在接受本报采访时表示，除了它的综艺基因，“很多‘70后’刚有了孩子，‘爸爸’符合了这群人对于美满三口之家的向往，使其产生共鸣。”

“夜空中最亮的星能否听清，那仰望的人心底的孤独和叹息”，来自于国内摇滚乐队逃跑计划的《夜空中最亮的星》深受“80后”听众的青睐。“这首歌能唱出我们这一代人的呐喊。”1989年出生的王平说。

“很多‘80后’在城市中奋斗，面临着迷茫和纠结，《夜空中最亮的星》会给暂时处于‘黑暗’中的人以力量。”王磊如是说。

而“90后”则最爱听美国流行女歌手凯蒂·佩里的歌曲《Roar》。“你曾使我丧气，但如今我昂头站起，从挫败中掸尘前进”，《Roar》的旋律强烈，情感表达直接、张扬。“这首歌表达了现在的‘90后’们渴望挣脱束缚，向往自由的心理状态。”王磊认为。

“这首歌我们全班同学都在听，它的旋律朗朗上口，歌词积极向上，听完这首歌之后感觉整个人很舒

# 你的城市喜欢什么音乐？

于芳芳

畅，好像我们每个人都是歌里的那只小狮子，能战胜一切考试。”即将面临高考的高三学生廉小恬说。

从“70后”对幸福家庭生活的期待，“80后”对生活压力的释放，再到“90后”对自由的渴望。王磊表示，一首歌曲能够收到某一年龄层的人的普遍喜欢，其关键因素在于其符合了这一群体的心理特征和生活状态，使之产生共鸣。

### 北京最勤奋 成都最快乐

清晨5时，在大多数城市还没苏醒的时候，首都北京已经开始了它繁忙的一天。数十万居住在燕郊的北漂一族大多已经起床，匆匆买个鸡蛋灌饼，便踏上了3个小时的上班之旅。

在早晨阶段（05：00—08：00），首都北京成为“最勤奋的城市”，收听音乐人数位居第一，广州、深圳紧随其后；子夜时段（01：00—04：00），“不夜城”上海登顶，成为“最无眠的城市”，北京、广州分列二、三位。

“北京、上海这两个城市的生活压力都很大，人们起得早睡得晚，这种目前中国很多大城市的特征，在一份音乐榜单上体现了出来，这很有意思。”王磊说。

收听“快乐”标签歌曲最多的城市是成都，其次是青岛和大连，这3个城市同时也是“最甜蜜”的城市。收听“忧伤”标签歌曲最多的是南京、苏州和丽江。

一个有“天府之国”中美味佳肴的滋养，两个有“面朝大海、春暖花开”的开阔，成都、青岛、大连最“快乐”看似毫不奇怪。“成都相对大都市来讲生活节奏比较慢，生活压力小，人们的生活普遍舒适、安逸。”来自四川的大四学生蒋兰说，她决定毕业后回四川工作。

同样，杏花烟雨的江南城市和“小清新”代表丽江带有一些“忧伤”的气质也就不意外了。“当你走在江南红砖青瓦的小巷弄里，天气时而阴雨连绵，而身边的人对你说着吴侬软语，你的手机里肯定要放一

