

编

编辑部的故事



# 让时政报道更具文化味

## 《习得——习近平引用的古典名句》系列报道反响热烈

本报记者 张远晴

5月8日至29日，本报陆续推出6个整版的《习得——习近平引用的古典名句》系列报道，引发社会热议和网络转载热潮。报道梳理了习近平同志在历年讲话和文稿中引用的近80条古典名句，分为修身、为学、民本、官德、治理、天下六个篇章，并作了适当解析。既传播了中国传统文化，又传递了习近平总书记治国理政的思考和智慧，是一种创新，也获得了良好的传播效果和社会效应。

### 不做新闻传播的“懒汉”

从去年开始，学习习近平总书记系列重要讲话精神成为中国政治生活中的“新常态”，作为党中央机关报，海外版同样承担着学习和传播的任务，尤其是在对外传播中，怎样将讲话中蕴含的丰富的治国理政智慧，以更生动的形式向世界表达出来，是个新课题。

我们自然不能做报道上的“懒汉”，仅仅满足于把新闻通稿推上版面。所以，要抓有特色的切入点。

编辑部的几个年轻人在学习中发现，总书记很重视传统文化，对继承和发扬传统文化多有论述。同时，他本人也很喜欢在讲话和文稿中引用古典名句，或是信手拈来，画龙点睛；或是妙语连珠，一气呵成。

于是，系统整理习近平引用的古典名句的点子就这样浮现。既能传播中华优秀传统文化，也能表达新一届中央对中国发展改革的思考。

这个系列的报道的“取名”颇费脑筋，最后定了“习得”二字。一是取其本义，从学习中获取知识与智慧；二是双关，习近平的引用所得。

遍查网络，做“习得”这类报道的尚未来者，“是个报道空白！”这让我们一下子兴奋起来。我们赶紧将策划方案汇报了海外版领导，得到了肯定和

支持。

### 把时政报道做出文化味

找到一个好点子，还要趁热打铁。正如总书记引用过的那句话，“天下事有难易乎？为之，则难者亦易矣；不为之，则易者亦难矣。”

因此，我们花了半个多月时间，梳理习近平同志的历年讲话和文稿（包括将他在福建、浙江任职时期公开出版的三本著作《摆脱贫困》、《之江新语》、《干在实处，走在前列》），初步整理出了100余条引用。

我们发现，总书记的引用非常广博。从常见的典籍如《论语》、《孟子》，到生僻的如《亢仓子》、《中说》等。这么多条目，如何归类呢？

我们想，既然是古典名句，那就将文化味进行到底。《礼记·大学》中有对人格完善进阶的描述：“修齐治平”。中国传统文化中对人格境界的描述如同层层涟漪一般，由小及大，由内及外，从修身进德到化成天下。所以，我们将这些引用归类为六类：修身、为学、民本、官德、治理、天下。从修身开始，以天下结尾。

分类定了，接下来就要做注解工作。我们要整理出这些引用的典出、前后原文，同时进行适当的解说。这个过程对我们来说，也是一次挑战和提高。为了做到准确，我们还需要借助更权威的工本，如《古汉语字典》、《四库全书总目》、《故训汇纂》等。

在这期间，我们基本没了中午休息时间，常常是就着盒饭在讨论进展和思路。下班后，继续讨论，继续整理，常常干到深夜。虽然辛苦，但很多新点子也是不断的头脑风暴中偶然所得。

至于版式，要有整体的视觉呈现，要文雅、要精致。因此，我们从100多条引用中精选出了近80条，每篇13条，每个版配上一篇七八百字的总括文章，点明要义，争取每个版的文字在5000字上下。在视觉上，我们用了毛

笔手书的“习得”二字，配上鲜红印章，采用了书卷、水墨、明月、竹石、粉墙黛瓦等等极具中国特色的元素，与古典名句相得益彰，给读者更美的视觉体验。

### 《习得》成为网络焦点

5月8日，《习得》推出第一版“修身篇”，同日，一版“望海楼”还配发了张德修总编辑撰写的评论《治理现代化离不开传统智慧》，点明《习得》系列报道的政治寓意：从传统中发掘和阐发富有时代意义的思想精髓，丰富治理智慧。

报道推出后，即成为网络热点。当天有百余家网站转载，几大门户网站均在首页重要位置予以推荐。第二天，达到300余家，很多地方基层网站转载后，放在党员学习专栏里作为学习资料推介。

接下来的5篇报道，都在当天获得了广泛的转发。移动互联网上，一些微信公众账号，如人民日报·学习小组、饭局阅读、识局等主动转载。有腾讯网友评论道：“如果外国人想弄懂这些话，他们也许不得不去读读中国的古文学，这样就能潜移默化地让世界知道中国的思想。主席之用意，不可谓不深远。”

《习得》系列报道还引发了外媒关注。5月16日，中国日报网援引外媒报道《为何习近平喜欢引用古典名句》。

文章将习近平与同样喜欢引用古典文学辞藻的英国前首相吉布森做了比较，认为两者“都是在借助珍贵文化传统中的荣誉感使国家在危机时刻凝聚在一起。中国并未处在战争边缘，不过习近平和其他中国领导人一直说，共产党正面临着一些艰巨的挑战。”

《习得》系列报道是我们的一次尝试，从诸多反馈看，我们的确找到了切入点，顺应了网络传播的规律，甚至激发了市场的兴奋点。这让我们看到了创新时政报道的前景。

下一步，学习不止，《习得》继续。

### 越南再闹也不会得逞

5月30日海外版01版

**摘要：**为抢夺中国西沙主权，越南已到了无所不用其极的地步。故意以身冒险，借以制造事端，是越南惯用的一大伎俩。日前一艘越南渔船，强行冲闯中国正在西沙群岛近海作业的981钻井平台警戒区，撞向正在附近作业的中方渔船后倾覆，便是典型案例。

**强国社区网友“一叶知秋”：**越南你不要以为有美日撑腰，就要与中国为敌。那你就大错特错了！南海是中国的，谁也改变不了。你现在竟敢直接来捣乱，真是蚍蜉撼树。

**强国社区网友“yuanshengshi”：**越南跟中国再闹，肯定不会得逞。但是，我们不能允许它闹起来没完没了，要给它品味苦果的时间，促使它自己平静下来，让它经过这样几次反复失败之后，精疲力竭了，交出所有抢占领土也就到这时候了。

**新浪网网友“食谷”：**总有人喜欢损人利己，总喜欢到人家家门口找事。我必须得有对应的应对措施，让其得不偿失，让其改改这不良嗜好。

### 究竟谁在破坏亚洲安全

6月3日海外版01版

**摘要：**近日，美国和日本在新加坡举行的被称为香格里拉对话会（简称香会）的亚洲安全会议上唱一和。美国国防部长哈格尔、日本首相安倍晋三、日本防务大臣小野寺五典齐聚香会，公开或半公开地兜售“中国威胁论”，旨在抹黑中国的亚洲安全政策，从而牵制中国的发展。

**凤凰网江苏省扬州市网友：**世界需警醒，美国已疯狂，连自己曾经被侵犯的历史都忘记了，只为逞一时之能而助纣为虐。一切爱好和平的国家和人民要随时准备团结应对。

### 中国网络零售坐上全球头把交椅

6月4日海外版02版

**摘要：**网络零售，这种以互联网为媒介进行商品交易的活动在中国发展迅猛。商务部电子和信息化司副司长蔡裕东日前透露，我国已成为全球最大的网络零售市场，2013年网络购物用户规模达到3.02亿人，全年网络零售交易额超过1.85万亿元，相当于社会消费品零售总额的7.8%。

**海外网网友“小丑鱼”：**网络零售确实对我们的生活带来不少的便捷，但是我个人觉得在这方面的对消费者保护的法律法规还需要加强，现在很多消费者从网上购买到了假货却投诉无门，这是一个大问题。

**网易四川成都手机网友：**我是做销售的。电商对实体店冲击巨大，但是一个产品的最初推广是靠实体店的体验性消费。而未来的日子，实体店的利润和人工工资的高企、房租的彪悍倒逼而驰，实体零售行业前途堪虞。

（张东伟 夏丽娟整理）

## “国货”当自强

徐蕾

随着国家对“信息安全”的日益重视，日前，与之有关的“国产化”等关键词的强调提出更是让部分相关国有企业为之振奋。

有媒体报道，政府正推动国内银行更换IBM公司制造的高端服务器，并用一国内品牌予以替换，在此背景下，该国内品牌服务器出货量大增，成为全球增长最快的厂商；也有媒体报道，某国有企业要求公司内部全部卸载微软软件，统一安装使用国产软件WPS Office。

在部分相关国有企业雄心勃勃地准备大干一场之时，也有专业人士提出了质疑，质疑“替代”的操作难度之大，质疑国有企业是否有接盘能力？

的确，目前国内信息安全这块市场仍被IBM、甲骨文和惠普垄断。而信息安全和国外巨头长期垄断确实存在矛盾。有专业人士指出，现在国内的金融、电力等行业对服务器及相关设备要求非常高，用的都是高端产品线。如果说短期内，尤其是把涉及到金融、电力这些行业的服务器全部更换成

国产的，需要一个较长的过程。服务器最重要的除了产品本身的技术参数之外，更重要的是性能稳定。现在很多国产的一些服务器从技术参数上来说确实达到了比较高的水准，但是要做到性能稳定和拥有完善的售后服务体系，还需要“国货”当自强。

提高国产化率，是解决信息安全问题的“利剑”。“国货”在自强的同时，政府的持续和大力支持相当重要，要有目标、有步骤地提升重点领域网络产品的国产化率，积极构建有利于推进国产化率的采购环境。

信息安全是一个系统工程，涉及多领域。作为拥有6亿网民的网络大国以及信息安全、网络攻击的主要受害国，我国政府部门深知其重要性，正在不遗余力地将自己的系统做到尽可能安全。即将出台的《网络信息安全审查制度》也显示，未来包括软硬件、咨询公司在内的外企等与IT链条紧密相连的整个生态圈都将在审核范围之内。

保障网络信息安全，政府是主导力量，也需要社会各界的共同努力。

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

山东招远血案  
华北黄淮罕见高温  
云南盈江6.1级地震  
西班牙王室丑闻  
杨幂儿童节产女

黄海波被送收容所  
田连元遭遇车祸  
李娜法网首轮出局  
董卿首度披露留学细节  
日本公主订婚



## “海外网评”再上新台阶

牛宁 邹雅婷

最近，打开海外网（www.haiwainet.cn），读者朋友一定会发现，首页醒目位置多了几个名字颇为有趣的栏目——“侠客岛”、“学习小组”、“港台腔”。这是海外网与人民日报海外版编辑记者合作所推出的几档原创评论栏目。

自海外网上线以来，一直秉持“评论立网”的理念，经过一年半的发展，“海外网评”的品牌已经在业界颇具影响力：单篇文章点击量几十万，微博150万阅读、5000多条转评，境外媒体多次转载，超过100人的专栏作者队伍……海外网评论以朝气蓬勃的脚步，不断迈上创新发展的新台阶。

### 国际评论 打响品牌

海外网的评论主要关注国际问题尤其是涉华问题、时政热点、台港澳及两岸关系问题，在国际评论上的特色优势表现尤为突出。今年5月，泰国局势动荡引起各方关注，海外网发表原创评论《判决英拉下台，泰国有何代价》，被新华网、中国日报网等多家重点新闻网站转载；5月9日，央视国际频道《中国新闻》在解读泰国政变时，引用了这篇评论。这不是央视第一次引用海外网评论。早在2013年9月，央视《新闻30分》关于叙利亚化武问题的报道中，就引用了海外网的专栏文章。

针对不久前，东盟外长会议就南海争端发表联合声明，海外网及时约请专栏作者撰写评论《发表联合声明，菲律宾笑得过早》。该文章不仅

获新华网、环球网等境内外网站转载，还被搜狐新闻客户端推荐至首页显著位置，引发数千名网友跟贴评论。网友们留言道：“这篇文章把菲律宾跳梁小丑的嘴脸刻画得淋漓尽致”，“中国需要多一些这样的理智声音”。

### 报网融合 精彩升级

在“海外网评”取得良好反响之后，我们不断开拓思路，推陈出新，于是便有了“侠客岛”等三个报网融合的新栏目。“侠客岛”致力于解读时政热点，观点犀利，语言活泼，深得读者欢迎。其4月份发表的文章《西方媒体为啥不敢惹新加坡》，对我国外交工作颇具借鉴作用，得到了有关部门的关注和肯定，后被《环球时报》、香港中评社等50多家媒体转载，产生了热烈反响，实现从网络新媒体到传统媒体的二次传播。

“港台腔”则是利用人民日报海外版港台报道的记者资源和特色优势，针对港台时事热点、两岸关系问题而推出的一档述评栏目。自5月21日上线以来，点评了马英九就职总统6周年、香港限制“自由行”名额等话题，取得了良好反响，多篇文章被新华网、中国台湾网、星岛环球网等转载，并进入新浪评论十大热门排行榜。

### 作者壮大 专栏“破百”

“海外网评”内容的丰富、知名度的提升、

品牌影响力的扩大，是建立在作者资源不断壮大的基础上。

从2013年7月1日海外网改版开始打造名家专栏起，目前已开设了101个专栏，汇聚了一支由著名专家、媒体评论员、人民日报社编辑记者、海外学者、网络意见领袖等组成的作者队伍，覆盖时政、国际、财经、军事、文化、社会等多个领域。

除了约请专家作评论之外，评论频道还充分发挥专家智库优势，举办名家讲堂等活动，推出视频节目等内容产品。2014年两会期间，我们邀请了全国人大原副委员长成思危、全国人大财经委员会副主任委员辜胜阻等录制视频访谈节目，解读两会热点。罗援少将、孙玉玺大使等名流也曾作为主讲嘉宾参与海外网名家讲堂。

千里之行，始于足下。评论频道作为海外网最年轻的团队，编辑平均年龄只有27岁左右，上线一年半以来，我们所取得的每一点成绩，都透着整个团队的创意与汗水。

海外网的评论团队流传着一个段子：“太阳当空照，我们在约稿；情人怨夜，我们在改稿；春眠不觉晓，我们在发稿；晚来天欲雪，我们在审稿。”

过去的业绩除了赋予我们宝贵的经验，也让我们站上了更高的起点。未来我们将继续探索创新，打造更有特色的内容产品，持续扩大海外网的影响力。前路漫漫，且行且奋进。

