驼背赏胡杨

新疆是旅游的好地方

辛 吕

一首名叫《新疆好》的歌曲，从上个世纪50年代起便唱响中国大江南北、享誉海内外，并让“新疆是个好地方”这句歌词，铭记在亿万人民的心间。今天的新疆正以美丽迷人的自然风光、绚丽多彩的民俗风情、一体多元的历史文化和文明进步的发展成果，向世界展示着自己独特的魅力，吸引着世界的目光。到新疆来旅游，正在成为越来越多中外游客的最佳选择。

独具特色的旅游魅力
处于世界文明的十字路口

自古以来，新疆就是一个多民族聚居和多种宗教并存的地区，也是一个人文荟萃、东西方文化交融、多元文明交汇的地方。两千多年以来，新疆作为见证历史兴衰的大舞台、推动民族融合的大熔炉、促进东西交融的大通道，佛教、伊斯兰教、基督教等多种宗教在这里并存，古代四大文明在这里汇流，各种文化的碰撞与融合，形成了新疆独特而丰富的多元文化，并在新的时代焕发出更加迷人的魅力。

举世闻名的古“丝绸之路”贯穿新疆，在新疆境内留下了5000多公里的历史印迹，也蕴藏着大量可以用来解读人类历史进程的密码。中国著名学者季羡林先生曾说过：“世界上历史悠久、地域辽阔、自成体系、影响深远的文化体系只有四个：中国、印度、希腊、伊斯兰，而四大文化体系汇流的地方只有一个，就是中国的新疆。”著名历史学家勒内·格鲁塞被誉为法国研究亚洲史学界的泰斗，他指出，新疆是“各种文化交汇的十字路口”，所以新疆又被称作世界文明的十字路口。

新疆是大美之地、壮美之地。新疆区域面积占中国陆地面积的1/6，相当于三个法国、四个日本、五个挪威、六个新西兰，是中国面积最大的省级行政区。在辽阔的土地上，自然景观神奇独特，冰川雪岭与戈壁瀚海共生，沙漠与绿洲相邻，火洲与冰山相依，雪山与湖泊相映，在昆仑山、阿尔泰山、天山等雄奇伟岸的大山中，隐藏着令世人惊叹的美景。

新疆民族众多，拥有维吾尔、汉、哈萨克、回、蒙古、柯尔克孜、锡伯、塔吉克、乌孜别克、满、达斡尔、塔塔尔、俄罗斯等13个世居民族，被誉为“民族的橱窗”。千百年来，这里的各族人民保留了独特的文化，丰富了中华民族的文化宝库，是中国民族风情最浓郁、异域格调最浓厚的省区之一。新疆素有“歌舞之乡”美称，各民族歌舞绚丽多姿，具有浓郁的民族风情和地域特色。

富有活力的旅游胜地
旅游兴带动百业兴

虽然新疆地处亚欧大陆腹地，位于亚洲地理中心，是距离大海最远的地方，但新疆周边与8个国家接壤，是中国连接中亚、西亚，辐射欧洲的最佳通道和重要门户，是中国向西开放的桥头堡。近年来，上海合作组织在促进区域稳定、推动相互间经济合作中的作用日益显现，新疆的区位优势备受各界瞩目。2011年起，中国政府将亚欧博览会永久落户新疆首府乌鲁木齐市，世界各经济体竞相参与，架起了沟通交流、合作共赢的重要桥梁和纽带。

各族群众欢庆节日

生态是最宝贵的旅游资源，是旅游产业发展的重要基础和依托。近些年来，新疆在保持“原生态”的前提下，精心打造旅游景区、景点，高山湖泊天山天池、人间仙境喀纳斯、绿色长廊葡萄沟、空中草原那拉提等自然景观散发出神奇的魅力。天山被誉为“冰川王国”，在地球科学、生物与生态学和景观美学等方面具有独特价值。去年6月21日，天山成功申报为世界自然遗产，这激励着新疆人进一步保护生态环境，把天山无与伦比的壮美景观留给世人。

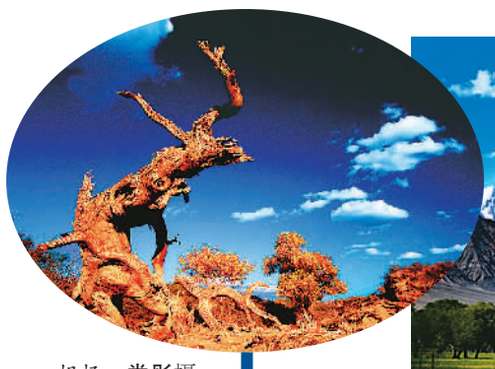
文化是旅游的灵魂，旅游因文化而更富魅力。近年来，新疆历史文化遗存的发掘、整理和各民族优秀传统文化的保护和传承硕果累累，为旅游业注入了丰富的内容。游人可以从“丝绸之路”沿线的交河故城、高昌故城、楼兰遗址、香妃古墓等大量遗址，探寻世界文明史的发展足迹，从维吾尔木卡姆艺术及被称为中国少数民族三大英雄史诗之一的柯尔克孜史诗《玛纳斯》，感受世界级非物质文化遗产的独特文化韵味。

近几年在世界经济持续低迷等不利条件下，新疆旅游克服重重干扰，仍然保持了较快增长。2013年全区实现旅游总收入673.24亿元，接待国内外游客5205.59万人次，同比分别增长7.09%和16.88%。旅游兴、百业兴。旅游业的发展有力地带动了交通、住宿、餐饮、文化、物流、商贸、会展等现代服务业的发展，逐渐成为新疆推进跨越式发展的助推器和重要支撑产业。截至2013年，新疆旅游直接就业人数30万人，间接就业人数达150万，旅游业对于缓解自治区就业压力、改善民生等方面发挥了重要作用。

充满希望的旅游胜地
离大海最远处不再遥远

自2010年起，中央政府举全国之力推进新疆跨越式发展和长治久安，内地19个省市对口支援新疆。借助这一新的历史机遇，新疆各项事业站在了跨越式发展的新起点上。大批重大民生工程顺利实施，使得改革发展的成果最大程度地惠及于民。今天的新疆，公路、铁路、民航交通运输四通八达，通讯网络纵横交错，曾经神秘遥远的新疆已经不再是“在那遥远的地方”。

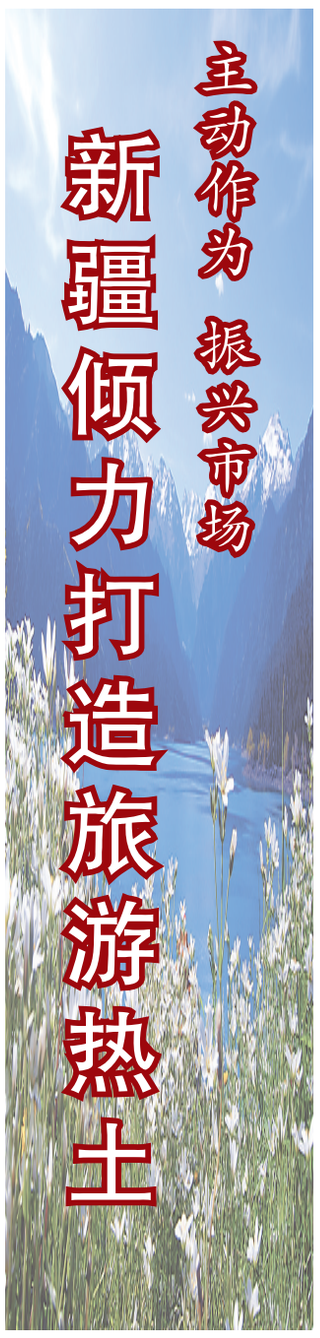
近几年，新疆紧紧围绕打造中国西部旅游胜地的定位，全力推进以现代文化为引领的精品旅游产品体系建设，以丝绸之路沿线知名旅游品牌为核心元素，充分发挥丰富的文化旅游资源优势，打造对外开放的亮丽名片和消费平台。并且将进一步加大旅游资源开发建设力度，重点建设一大批重点开发合作项目，不断提升旅游文化内涵和服务水平，力求把一个和谐的新疆、多元的新疆、现代的新疆，充满希望和梦想的新疆更好地展现给海内外游客。


胡杨 党彤摄

天山风光

云飞阿米尔萨拉

主动作为 振兴市场
新疆倾力打造旅游热土



本报乌鲁木齐电（记者**戴岚**）今年年初，新疆旅游发展态势良好。据自治区旅游局抽样调查统计的结果显示，全疆各地州今年第一季度国内游客接待量为658.9万人次，同比增长9.26%；国内旅游总花费68.27亿元，同比增长29.4%。但近期接连发生的“2·14”、“4·30”、“5·22”等暴恐案，给新疆旅游业造成了巨大冲击。旅游接待急剧下滑，国内外游客对赴疆旅游持观望态度。在困难面前，全区旅游业主动作为，积极应对，果断采取措施，千方百计促使全区旅游业恢复发展。

为了尽快恢复并树立新疆旅游的良好形象，自治区旅游局近期积极组织全区旅游行业开展海外宣传促销，组团参加了德国柏林国际旅游展，香港澳门旅游巡展，近期还将自主组团对中亚地区和东南亚地区展开宣传促销，稳步推进海外市场。并且以国内旅游为重点，加强对长三角、珠三角、京津塘等重点客源市场的调研和细分，推出适销对路的旅游产品。组织在主要客源地珠三角地区的广东省开展重点宣传推广活动。

如何推进丝绸之路经济带旅游精品建设步伐，全面提升丝绸之路旅游品牌的国际影响力，也是新疆旅游部门重点推出的恢复措施之一。上半年，自治区旅游局先后启动在中西亚3个国家建立新疆旅游丝绸之路营销中心；借助南航计划今年6月正式开通乌鲁木齐——韩国首尔航线之机，自治区旅游局、南航新疆分公司联合在4月底赴韩国展开强势宣传促销，筹划在今年开通乌鲁木齐——法兰克福国际包机，架通新疆至欧洲的“空中丝路”。

“5·22”新疆暴恐事件发生后，自治区旅游局再次调整工作重点，安排了一系列提升旅游业人气的特色活动。5月27日，自治区旅游局与博尔塔拉蒙古自治州人民政府联合举办的“环赛里木湖自行车邀请赛”，在美丽的赛里木湖如期开幕；6月2日至6月27日，第五届“吉祥杯”国际三轮老爷车“探秘玉帛之路·挑战沙漠之旅”六千公里野驾活动也按时举行，来自瑞典、德国、丹麦的27位老年车手，其中有4名女姓，最大年龄72岁，他们将沿乌鲁木齐、木垒、哈密、鄯善、吐鲁番、库尔勒、轮台、塔中、民丰、和田等地往返开进，领略大美新疆的无限魅力，同时展示老人们勇敢开拓、挑战极限的精神风貌。

从6月5日至6月10日，自治区旅游局还将组织50家旅行社总经理、10余家媒体记者乘火车赴喀什考察，力图通过考察交流，共谋发展，构建喀什经济圈旅游精品体系。

据自治区旅游局党组书记李冀东介绍，今年新疆旅游业拟定的发展目标是：旅游总收入830亿元，同比增长23%；国内游客5700万人次，国内旅游总花费790亿元，同比分别增长13%和24%。海外游客171万人次，创汇6.6亿美元，同比增长9%和10%；国内旅游人均花费达1385元，同比增长9.8%。至2015年，新疆旅游收入将争取突破1000亿元，旅游产值占到GDP的10%。李冀东表示：“自治区将全面推动旅游产业转型升级，以‘转方式、惠民生’为目标，将新疆打造成为‘近者悦、远者来’的旅游热土。”

“三奇宝地”叹水奇

于国源

十八水风景区位于广西贺州市北郊20公里处的路花山区，因为有飞瀑十道、水湾十八处，故名十八水。景区以水奇、石奇、树奇之“三奇宝地”著称。

我最感兴趣的是水奇，随处可见的瀑布令人叹为观止。首先看到的是仙女瀑布。瀑布形似仙女下凡，飘然而至，婀娜多姿。仙女瀑布奇特至极，从深山涌出的水流很粗，然而并不汹涌澎湃，水泻和缓，轻盈温柔，远看就像一位曲线分明、体态优美的仙女在翩翩起舞。据说每年的农历七月初七，即民间七夕节，晚上12时，七仙女下凡洗澡戏水，牛郎织女便相会在彩虹上。据说七夕时的水很神奇，不但可以治喉咙痛、皮肤病之类，还可以避邪。而且，久藏不腐不臭不会变质。所以，这里民间至今还保留着七夕节下河洗澡、挑河水回家储存避邪的民俗。

其次看到的是黄绸瀑布。黄绸瀑布的瀑形最雅，瀑状最美，很具观赏性。走近瀑布，瀑雾迎面袭来，让人顿感清爽。在当地民间流传着这样一句佳话：用黄绸的水洗洗手，写文章神笔妙手；洗洗脸，做官做事有头有脸。只见俯冲而下的黄绸瀑布，撞上岩石，溅起的水花如烟似雾，飘飘渺渺。闭上眼睛，听流水淙淙、鸟声啾啾，恍若身置仙境。

再往上走，是大佛瀑布。由于瀑布后面的山酷似一尊大佛，又因“大佛”的右手处如龙头喷水，极像大佛用右手打开龙闸送水到人间，所以又叫大佛送水瀑布。大佛瀑布最宽处60米，落差近300米，是广西罕见的多级叠水瀑布。

十八水景区内还有许多形状各异的奇石，沿着一位游客的指引，我们看到一个似猴头的巨石，鼻子、眼睛、耳朵俱全，高高隆起的颧骨、圆圆的脸蛋，活生生是压在山下的一只猴子，等待师父解救。还有一块灵石，上面刻着明朝宪宗皇帝御笔亲书的一个草书奇字，游览者很难看得出是个什么字。有人猜测说是“春”字，其实是个“寿”字。仔细瞧，又能在字中找出“十八水”3个小字，合起来就是“十八水寿”，反过来读是“寿水八十”。十八水景区内森林覆盖率达92.3%，遮天蔽日，景区内那些参天的古树，因势像形，引发了游人们无尽的遐思。

置身十八水，山风浮起，雾气缭绕，没有在城市里的那种闷热，也没有城市的那种喧嚣，有的是水流击石、风飘树摇的演奏声。十八水的奇水、奇石和奇树，不知给了多少人千金难买的心灵慰藉！

邂逅岩头

茅仪毅

早就听说温州楠溪江的岩头风光秀美，初夏，我从温州瓯北搭乘中巴去岩头村。车驶进山里，美丽的楠溪江赫然出现在山路旁。江水幽蓝碧绿，宛如绿色玉带，蜿蜒伸展于群山之间。到了岩头村，看见两部古老的大水车，默默伫立在村口，似乎在回忆过往岁月的悲欢离合。水车旁有条浅浅的小溪，水底五颜六色的碎石子，在太阳的照耀下熠熠闪烁。孩子们在溪水里捕捞鱼虾，几位少妇在溪边洗衣裳。

岩头是楠溪江畔最大的村落，初建于元朝，建成于明代初年。村里有一条依丽水湖而建的弧形木制廊棚古街，被称为丽水街，又称丽水长廊。丽水街长有300多米，街的两侧一边是丽水湖，另一边是商铺和住户。一道廊棚将整条街道盖住，长长一排美人靠紧临湖畔。街面由鹅卵石铺成，宽有2米多。

街与长堤呈弧形，微微向西南弯曲，形成优美的曲线。远望有芙蓉三峰俊俏秀丽的身姿，近有丽水桥盈盈轻跨湖水之上。古意盎然的丽水街，是当年商人、村民聚集的交易中心。眼下古老的店面已陈旧，当年人声鼎沸的景象已谈去。但走在被岁月磨滑的石子小路，仍然可以想象这里曾经的繁盛喧闹。

据说丽水街原先并没有房屋店铺。先人讲究风水，称堤岸不宜建屋造房。后因盐贩、商贩常在这里歇足，便人多热闹起来，带动建起了蓄水堤上的街道和房舍。现在，当游人踩在凹凸不平的石板路上，注视着绿树丛映的古塔和戏台、亭阁，一种追古思远的幽情便会油然而生。

在岩头，靠在美人靠上想想心事发发呆，让时间悠悠地随着河水慢慢流淌，这种感觉实在太美妙了。傍晚，长廊上的居民们笃悠悠地生火煮饭，渐次闪亮的灯笼，给古街添了份灵气和温馨。不一会儿，整条街笼罩在淡淡的暮色里，人们吃罢晚饭，纷纷聚集到街尾的千年古树下，乘凉闲聊嬉戏。孩子们则在石桥上欢快地跑来奔去……我小心翼翼地按下手中相机的快门，生怕自己的举动，打破村民们安逸宁和的生活场景。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号