

用户规模超三亿人 交易额逼近两万亿 中国网络零售坐上全球头把交椅

本报记者 罗兰

越来越多的中国人喜欢足不出户从网络上购物。商务部电子和信息化司副司长蔡裕东日前透露,我国已成为世界最大的网络零售市场,2013年网络购物用户规模达到3.02亿人,全年网络零售交易额超过1.85万亿元,相当于社会消费品零售总额的7.8%。他表示,电子商务作为战略性新兴产业,在转变经济增长方式,推动产业转型升级,促进流通现代化中发挥了重要的作用,已经成为国家提振内需、扩大消费、促进就业的主要途径之一。

八成家庭网上购物

网络零售,这种以互联网为媒介进行商品交易的活动在中国发展迅猛。据有关统计,从2003年到2011年,中国网络零售市场的平均增长速度是120%,高居全球第一。

央视发布的《中国经济生活大调查2013-2014》显示,2013年中国网购过的家庭高达81.52%,喜欢网购的多为18-25岁的年轻人。从城市看,网购热情比较高的主要是海南、西藏和江苏。网购前三位的商品为服装、书籍和家电数码产品。

包括网络零售在内的电子商务对中国经济起到推动、促进作用。蔡裕东介绍说,一方面网络零售的触角延伸到全国各个角落,拉动消费的作用日益显著。另一方面电子商务发展有力促进了就业创业工作,全国网店创业就业人数达到962万人。

“电子商务与传统商业融合发展,传统零售向互联网转型步伐明显加快,正在成为网上零售的重要力量。电子商务进一步促进了物流配送服务水平的提高,互联网金融开始倒逼传统金融业创新发展。”蔡裕东指出。

业内人士预计,到2020年,中国网络零售市场规模最高将增长至4.2万亿元,相当于现在美国、日本、英国、德国和法国的市场之和。

超越时空优势尽显

网络零售之所以发展迅猛,与中国市场需求大有关。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍在接受本报记者采访时

说,我国人口基数大,网民人数多,市场需求总规模也因此很大。

相比实体零售业,网络零售消除了时空等限制,对消费者具有特别的吸引力。赵萍说:“当前实体零售业存在布局不够合理、信息服务不足、商品相对较少等问题,特别在偏远的农村和中西部地区,实体店少,服务不够便利,而网络零售则弥补了这一不足。”

科技进步也在助推网络零售业的发展。《中国电子商务发展报告(2013)》称,技术创新成为电子商务保持快速增长的重要动力,移动互联网、云计算、大数据等新一代信息技术的创新应用,成为电子商务发展的新热点。

赵萍指出,智能手机发展快,为购物不便地区的消费者提供了方便。过去农村居民需要进城才能买到的商品,现在打开手机就可在全国买到。同时,网络销售的商品价格便宜,满足了更多低收入人群的需求。

网络购物逐步完善

近日,中国社会科学院发布的《流通蓝皮书:中国商业发展报告(2013-2014)》指出,目前中国商务正在走进线上线下深度融合的时代,中国网络购物市场未来3年增速将有所放缓,市场进入相对成熟期。

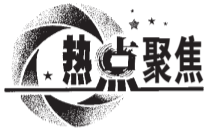
处于成长期的网络零售业和电子商务仍面临着诸多问题。商务部电子商务和信息化司司长李晋奇指出,我国电子商务在快速发展的同时,也出现一些矛盾和问题,在法治诚信方面不够完善,地区发展不够平衡,支撑体系不够发达,以及电子商务人才相对匮乏。

“首先要做好规范工作。”赵萍认为,当前电商服务存在置换货物难,刷卡不便利,物流速度、发货时间、商品质量不能保证,消费者维权难等问题,从资金安全、产品质量和服务等方面,都需要进一步规范。

赵萍指出,其次,要对电商滥用市场垄断资源的行为进行规范。一些电商的平台交易量大,占有的网民数量多,形成了垄断资源,对其他社会服务开放度不够。要推动电商平台开放,维护中小企业利益,提升消费者权益,维护市场公平竞争,使互联网有良好发展环境。

赵萍认为,电商发展还需要有良好的外部配套支持,比如促进物流业的提升,促进包括第三方支付和保险创新在内的金融创新服务。

“下一步我们将按照深化流通体制改革,不断完善政策和法规体系,逐步解决我国电子商务发展所面临的产业环境、市场秩序、网络安全、消费者权益保护等方面的问题,引导电子商务持续健康发展。”蔡裕东表示。



兰新铁路第二双线(新疆段)开始联调联试

6月3日,在乌鲁木齐动车运用所里,工程技术人员正在进行联调联试的准备工作。当日,兰新铁路第二双线(新疆段)开始联调联试,标志着这一铁路通车运营进入倒计时。兰新铁路第二双线(新疆段)长710公里,于2010年3月开工建设。

兰新铁路第二双线横跨甘肃、青海、新疆三省区,全长1776公里,设计最高时速250公里,全线共设31个车站,是目前世界上一次性建设里程最长的高速铁路,预计2014年12月31日全线通车。

新华社记者 赵戈摄



非制造业PMI创年内新高

据新华社北京6月3日电(记者华晔迪)中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心3日发布数据,5月份的中国非制造业商务活动指数(PMI)55.5%,环比回升0.7个百分点,创出年内新高,非制造业经济活跃度持续增强。

各单项指数中,存货指数、收费价格指数、商务活动预期指数比上月略有下降,其余各指数均有所上升。其中,中间投入价格指数上升最为明显,升幅达到2.1个百分点;其次是新订单指数、新出口订单指数和在手订单指数,升幅均超过1个百分点。中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,5月份商务活动指数创年内新高,市场活跃度持续增强,尤其是反映市场需求的新订单指数升幅明显,成为市场活跃的主要推动力。

一季度

中国服务器市场出货量猛增

据新华社北京6月3日电(记者韩洁)来自美国IT市场研究公司高德纳的最新数据显示,2014年第一季度,全球服务器出货量230万台,同比增幅仅为1.4%。相比之下,中国服务器市场逆势猛增29%,出货量42.7万台,成为全球服务器市场增长的最大动力。

值得关注的是,中国服务器市场上,本土厂商的份额大幅增长,其中浪潮服务器出货量80929台,市场份额19%,位居中国第一、全球市场第五,同比增长288%,成为全球增长最快的厂商。浪潮也成为中国有服务器统计数据以来,首个获得出货量第一的本土企业。

北京国际节能环保展将办

本报北京6月3日电(记者官佳)以“节能低碳清洁空气”为主题的第八届中国北京国际节能环保展览会将于6月8日-11日在北京展览馆举行。本届主题展由北京市政府和国家发改委共同主办,将设置16个展区,举办21场主要活动,包括清洁空气及环保、清洁能源、低碳技术、工业减排、绿色建筑、供热减排、循环经济、低碳生活、绿色金融、国际交流等主题展区届时将向公众开放,并首次设立京津冀及周边地区节能环保产业联盟专区。

据悉,本届展会设立清洁空气及环保相关技术展览面积将超过展览总面积60%,清洁空气相关参展企业数量达150家。同时,此次展会上也将推出新的节能在线监测服务平台。



为期5天的第三届中国(北京)服务贸易交易会(简称“京交会”)于6月1日落下帷幕。本届京交会成果丰硕,展览展示精彩纷呈,论坛会议主题突出,交易洽谈务实高效,得到海内外热烈反响和嘉宾一致好评。

117个国家和地区的15.3万人次代表和客商参展参会,其中专业客商14.5万人次,比上一年增长了20.8%。公众开放日接待7200多人次社会观众。

举办133场活动、签约项目236个,意向签约额达到818.3亿美元,其中国际的项目意向签约额达到355亿美元,是上一届的3.3倍,占到了总签约额的43%,比第二届有了近30个百分点的提升。

21家国际行业组织和境外商会参加了本届京交会,服务贸易第二大德国首次组团参展并参会,32家德国企业首次亮相京交会,全球服务贸易20强国家和地区均有客商参会。

262家媒体的1437名记者参与在京交会的新闻报道之中,组委会前期组织预热采访27场次,会期例行新闻发布会4场。开放的报道环境为媒体更多了解服务贸易知识和挖掘京交会活动亮点起到了良好的促进作用。此外京交会官网(www.ciftis.org)设有9种语言频道方便不同语种客商浏览。

京交会不断攀升的国际影响力和关注度,来自于中国扩大服务业开放的坚定信心和坚实步伐。汪洋副总理在本届京交会开幕高峰会书面致辞,向全球清晰传递了中国服务业扩大开放的四大方向,并以“中国政府支持北京以京交会为龙头,带动服务业发展转型,也欢迎各国企业通过京交会凝聚共识、挖掘商机,共同谱写服务贸易繁荣发展新篇章”收尾,再次确立了京交会作为中国服务业对外开放的重要窗口,及中国深化服务贸易国际合作的重要舞台的战略定位。

本届京交会瞄准扩大服务业开放的目标,以敏锐的洞察力和值得信赖的组织能力,更以3大创新来制定务实的执行方案,着眼于各行业的跨界融合、紧扣服务贸易发展趋势和热点、突出强调服务贸易在全球价值链中的作用,赢得了全球参会者广泛赞誉。

服务业融合创新大提速

2013年中国服务业增加值占国内生产总值的46.1%,首次超越工业,成为国民经济的主导产业。中国服务贸易总额达到5396亿美元,

深度融合 高度集聚 广度延伸 3大创新盘点“京交会”

贾振成

是全球第三位。

本届京交会给人印象最深刻的是服务业在加快自身发展的同时,与农业、工业、制造业等其他产业的融合创新正在提速。

京交会在分销服务、交通运输、快递物流、医疗健康等服务业的基础上,对技术和资本密集型服务业青睐有加。从中看出现代服务业和新兴服务业升级取向对服务业结构性再平衡产生影响,现代服务业加快融合、协同创新的势头更为强劲。

例如,连续参加三届京交会的全球五百强企业,法国“老字号”家乐福集团,以携手“法国之光”系列,邀请尝遍法国特色美食为题布展,家乐福集团总裁兼首席执行官乔治·普拉萨表示,正在设计下一代购物空间和智能化商店,为建设“智慧城市”提升城市生活品质努力。

在同一展区,京东“自提柜”搬进京交会,电商、快递等服务业企业正在充分借助信息化手段让营销时代的企业产生最佳效率。第一届京交会快递服务签约额是50亿元人民币,第二届的时候是达到200亿元人民币,今年成交额较首届有10倍增长,已突破500亿元人民币,快递服务的业务量已从首届京交会的全球排名第四回鼎世界第一。

置身京交会展区内,明显感受到现代服务业和传统服务业相互渗透和相互关联程度加强氛围。从深层次看,技术创新是产业融合与分工细化的驱动力,服务经济本身的发展也引领和推动着科学技术的创新。

国际化平台优势大提升

北京市朝阳区的中央商务区、顺义的临空经济核心区,成功举办第70届世界种子大会的丰台区,承接今年10月份APEC会议的怀柔区……北京主题日上,人们看到走向世界的北京服务,有着雄厚的产业基础和丰富的资源,率先形成了服务主导型的发展格局。北京市在本届京交会上,共达成签约项目175个,意向签约额428.68亿美元。

连续三届参加了京交会的全球贸易网站联盟主席布鲁诺讲,对北京服务业已经占到了北京GDP的77%,印象非常深刻,感受到了服务业在中国经济、在北京经济比重中所占到越来越重的份量。

服务贸易促进地方经济进一步投资,推动地方经济的多元化和技术发展,31个省市区、新疆生产建设兵团、5个计划单列市均组团参加本届京交会。北京、上海、湖北等9个省市举办了主题日活动,服务外包城市还集群开展了区域服务贸易的动态变化。北京之外的省市区的项目签约额也高达343.6亿美元,是上一届2.1倍,占总签约额的42%,比上一届也有21个百分点的提升。加拿大、西班牙、秘鲁等40多个国家亮相“世界地理标志”特色产品,也达成签约金额60.2亿元人民币。

本届京交会,还借助海外侨商走向世界;国际设计联合会、国际展览业协会、欧盟电子商务协会、巴西服务业联合会等国际行业协会和外国商协会也组团参展参会;英国、德国、新加坡、韩国、印度等17个境外国家和地区组团参展;全球服务贸易十强中有6个组团参展;12个境外国家和地区举办了国别主题日及专场活动,在文化创意、信息技术、旅游服务等领域开展交流合作。

全球整合资源能力大提高

京交会上,北京嘉德艺术中心与香港东亚艺博合办的“嘉德·东亚”文化艺术展尤为引人注目,成为展会中的展会。香港东亚艺博联席主席兼总监国强讲,典艺博于香港一直致力推广历史及文化遗产的认知与欣赏,其亚洲地区最顶尖国际艺术品博览会的地位备受国际推崇,首次亮相京交会,感到同京交会非常匹配和别具意义。

来自伦敦的桑托斯(SANTOS)醉心于中国外销瓷器,下次还要再来京交会参展,他说专业参会不能仅仅一次,要持续参加,影响力就会越来越大。巴西服务贸易联合会、国际市场专员达西奥也表示,对今年的京交会最直观最明显的感受是专业买家越来越多,欧洲、亚洲、北美的专业买家都带着不菲的服务贸易订单来到了京交会上。

55个国家和地区已经是连续3年都有客商参加京交会。其中全球服务贸易20强国家和地区有18个是连续3年参加了京交会的各项活动。英国、新加坡、日本、韩国等有8个国家和地区连续3年都来参加京交会的展览;西门子、中国邮政、京东、同仁堂、慈铭体检等国内外知名的企业也都是连续3年参加京交会,每年在京交会上都有丰硕的成果。

本届京交会设置了3500平米贸易匹配大厅,共有1042家企业申请贸易匹配服务,其中有国际贸易意愿的企业531家,累积形成2011条贸易匹配确认记录,现场进行了1596人次面对面沟通洽谈。例如国际体育服务贸易发展大会就促成包括2014法国超级杯、2014红牛飞行世锦赛、乐视购买NBA转播权等体育服务领域签约项目33项。

服务经济时代,作为全球唯一的综合性服务贸易展会的京交会,承载着促进中国服务业和服务贸易发展的历史使命。北京市副市长程红说:“京交会只是一个三岁的新生品牌,但是在大家的精心呵护之下,她正在茁壮地成长。”

经过3年培育和探索,京交会正沿着“市场化、社会化”制度改革方向挖掘“深度”,沿着“信息化、知识化”科技创新方向提升“高度”,沿着“离岸化、全球化”国际竞争方向拓展“广度”,成为中国与世界凝聚共识挖掘商机、融入全球价值链、参与国际竞争的重要平台。