



感觉很炫酷

中国电影文学学会副会长赵葆华认为，“3D电影技术含量高，有立体的三维空间，更具冲击力也更富想象力。儿童不是独立的消费群体，好的儿童电影作品加上三维立体效果的特技，能让大人与小孩都爱看。”

有院线人士告诉笔者，近年来，随着儿童文化需求的增长和中国电影市场的快速发展，儿童电影占整个电影市场的比例逐年增长，儿童3D电影数量也在逐步增加，电影院的小影迷数量越来越多。通常的情况是，一部电影有2D和3D版本，3D版本明显更受家长和孩子欢迎。日前，笔者在影院询问一个9岁的小观众，电影的2D版本和3D版本更喜欢哪个，他明确表示，“更喜欢3D的。3D电影特别立体，看的时候感觉很炫酷。”

的确，小朋友们在戴上3D眼镜观看电影时，电影中的人物动物仿佛突然走出屏幕来到自己身边，美妙的声音可以由远及近冲击耳鼓，屏幕上的水花像要溅出来打湿自己的衣服，身临其境的非凡体验让观众影片的一家人都沉浸在3D电影带来的新鲜刺激与欣喜之中。笔者经常在影院遇到孩子们惊呼着从座位上站起来，伸出小手试图抓住那些可爱的动物、植物的情景。北京有些影院还推出4D电影，不但有3D的优点，更运用高科技的手段，让观众的大人孩子随着银幕上出现的画面参与其中“动起来”，并闻到花香，感受到凉风、雨丝。

近年来，3D浪潮席卷世界，广受影迷欢迎，《阿凡达》给所有人带来突破性震撼，3D《泰坦尼克号》再创令人惊异的高票房。专家指出，3D电影是电影技术进步的体现，也是推动电影产业发展的重要因素，而好的儿童3D电影，会开阔孩子的眼界，协助开发孩子的想象力，让孩子充分感受童真童趣。据悉，目前中国银幕已突破20000块，其中70%是3D银幕。而动画片占全部影片生产总量的10%-15%，动画片中有接近一半有3D版本或只有3D版本。

良莠不齐

然而，有不少有识之士指出，大量3D电影的上市，也体现了电影市场某种片面逐利的倾向。

甘德瑞：

澳中文化交流的使者

小苗



澳大利亚墨尔本艺术节主席Gantner，中文名字“甘德瑞”，但熟悉他的中国人都叫他“老甘”。前几天，老甘被中国文化部授予“对外文化交流贡献奖”，这个奖项从1996年设立，表彰的都是在中外文化交流中做出重要贡献的机构和人士，这次是这个奖第一次颁发给澳洲人士。

其实，中国和澳大利亚之间的文化交流，深究起来很多都和老甘有关系。他学戏剧出身，当过大学教授，经营过剧院，也做过澳大利亚驻中国大使馆的文化参赞。他还有一个身份，就是中国女婿：他的妻子是澳籍华裔导演和制片人王子音，中国儿童著名演员方菊芬之女。

今年5月16日到25日，文化部把澳大利亚各主要艺术节的负责人和艺术总监请到中国来，除了墨尔本，悉尼、塔斯马尼亚、珀斯、阿德莱德等艺术节负责人也都来了，外宾们流连上海、苏州、武汉、北京，主要是了解这些城市的文化项目。文化部希望外宾把他们认为适合的文化项目带到澳大利亚。老甘就是澳方的牵头人和组织者。做类似的工作，老甘也不是第一次。2010年，他就曾召集过澳方人士来华，结果孟京辉的《恋爱的犀牛》、北京现代舞团、四川乐山歌舞团走出国门，在澳洲取得了很好的反响。《恋爱的犀牛》演了多场。乐山歌舞团以汶川地震为背景的舞蹈演出期间，恰逢新西兰发生地震，新西兰的编导协助做了改编，在当地引发轰动。

据悉，这次被看中的是苏州昆曲青春版《牡丹亭》、孟京辉的《两只狗的生活意见》和钧天坊的古琴艺术等。老甘说，“不管是传统的还是现代的，澳大利亚人非常想通过文化艺术更多地了解中国。”他认为，中澳文化交流中，最值得做的事情是分享彼此的文化理念，并且由此激发出新的文化创意。

主持人 为美丽北京加油



日前，“筑梦有我—为美丽北京加油”北京电视台主持人大型年度公益新闻行动启动。北京电视台“主持人志愿服务总队”将以公益团队形式在全市范围内多介质、多触点、多形式、多层次地积极践行和参与公益环保主题活动。图为北京电视台文艺频道主持人们在仪式上展示用废旧物品制作的箱包和衣服。

神州

儿童不宜频看3D电影

刘凯佳 苗春



北京银翼文化有限公司创始人马贺亮说，现在许多电影都倾向于做成3D版本，一方面是技术发展成熟的象征，“另一方面就是因为3D版本的票价较高，利润较大。”正是因为儿童3D电影热潮不断并且收益可观，很多出品方都纷纷推出3D版本，但其中不少是“伪3D”，通过软件用低劣的技术偷工减料进行转换，往往效果不好。比如去年暑期上映的一部动画影片，本是一部2D动画电影，而制作方却强制推出了3D版本。马贺亮说，“这本来是一部很有追求的动画，有着日系动漫的特点，但3D效果却让这部二维动画片看起来很奇怪。”

另一方面，由于儿童3D电影的题材丰富多样，不乏探险、科幻色彩，如果盲目选取一些片段加入3D效果，过于逼真、刺激，往往也会令年幼的孩子惊慌失措。马贺亮说，“很多家长在带孩子看3D影片时不太‘讲究’。其实有些恐怖、暴力的画面会给孩子带来不良心理暗示，强烈刺激的视听效果让孩子受不了，家长应普及一些基本电影知识。”

好看不宜频

不少家长对3D眼镜是否影响孩子的眼睛健康很担忧。一位家有5岁幼童的妈妈对笔者表示，“我们大人有时候看完3D影片都

会觉得眼睛酸涩，还有点晕，3D电影是否适宜儿童观看，我心里经常打问号。”

据一些媒体报道，美国的研究专家对于3D电影是否适合儿童观看尚未得出一致的结论。加利福尼亚州的一家研究机构发布调查数据称，大约25%的儿童在看3D影像时会有不舒服的感觉；美国验光协会则称，3D影像不但对儿童视力没影响，甚至还有利于发现和诊断儿童眼部的早期病变。而在意大利，其最高卫生保健委员会发布禁令，禁止6岁以下儿童戴3D眼镜看3D电影，理由是“眼睛尚未发育完全的儿童使用3D眼镜有可能造成斜视、弱视以及其他视力问题”。

北京普瑞华德眼科医院的梁医生告诉笔者，“儿童眼睛发育不同于成人，由于生理原因，儿童的晶体调节力较大，加之3D效果的画面不断变换，戴3D眼镜观看3D电影时更容易产生视觉疲劳。”他强调，“6岁为眼睛发育的一个分界点。6岁之前的儿童眼睛发育未完全，6岁后眼睛的发育基本与成人一致。孩子偶尔看一两场3D电影没有关系。如果在观影过程中孩子感觉眼睛不舒服或者有点累，可以摘下眼镜，让眼睛有个放松缓冲的时间，减少对眼睛的伤害。”他表示，不提倡儿童经常观看3D电影，他建议，儿童在观看3D电影时应选择靠后的位置，远离屏幕，给眼睛以缓冲的距离。

专家呼吁，由于儿童和成人的眼睛屈光度不同，影院应配备儿童专用的3D眼镜，或在放映3D影片时设立休息时间。就笔者的了解，极少影院配有儿童专用3D眼镜，即使有，数量也非常少。而且，成人和儿童通用的3D眼镜是循环使用，每场电影结束后回收后进行简单的消毒处理，随即再次发放使用。梁医生表示，“眼镜如果没有消毒彻底，像结膜炎、角膜炎这些眼部疾病就很容易通过眼镜传播，儿童的眼部环境更加脆弱，所以一定要注意用眼卫生。”

电影业内人士则呼吁更多的业界良心，不要觉得孩子的钱好赚，就唯利是图，肆无忌惮地打造质量低劣的“伪3D”电影，既有损孩子的眼睛健康，也毁坏3D的声誉。也许，业内应该打造精短、视觉效果突出、符合儿童心理期待的3D视频产品，如香港迪斯尼中的3D电影片段，只有10分钟左右，就让孩子体验到了高科技的魅力，对高规格电影的美好和神奇产生愉快的感受。

让文化走近每个人身边

刘凯佳

刚开始觉得很难迈出第一步，但进门后发现自己在文化艺术的熏陶下变得年轻了。”于庆龄自己也60岁了，合唱团里最年长的77岁，最年轻的46岁，平均年龄57岁，大家说，在这里唱歌，是“把自己的感情，通过歌从内心抒发出来，用音乐让自己更加开心和健康”。

让特色文化传扬

图书馆高大敞亮，美术馆精品林立，山东省泰安市的各文化场所都向一级场馆看齐，民众有了环境一流的文化休闲地。



山东的一个社区文化中心，孩子们在玩耍

为传扬当地富有泰山特色的文化，《泰山情缘之石敢当》作为山东首部音乐剧，去年8月在泰山大剧院首演，迄今为止已演出130多场。精致的服装道具，生动的演出，优美的音乐，让这部音乐剧自首演以来上座率一直十分令人欣喜，平时达60%，周末可达近80%。

为响应文化惠民政策，《泰山情缘之石敢当》的门票价格分别为128元、158元、188元。而作为泰安市本土文化产业的代表，委托管理方汉辰文化创意产业有限公司还设有本地市民价，分别为30元、50元、70元。这部剧不仅在当地上演、在全国各地巡演，也同样走进校园、走进街道，让民众切身感受文化生活的乐趣。

让文化艺术走到每个人身边，是山东省公共文化服务体系努力的方向。近3年来，山东省专业院团新创作剧目80多部，新创作群众文艺优秀作品660多个，全省每年举办县级以上较大规模展览2100多个，数字资源共制作和整合70TB。全省常年参加公共文化服务活动的群众，每年超过2900万人次。山东省的群众文化活动正受到民众的热烈欢迎。

让文化更有人间情缘

山东省济南市的高品清河社区是依托北京大学在文化、教育、科技等方面的资源，由企业出资在社区建设的新文化中心。它以活动室、资源家体验区、北大书院、16:30课堂、休闲区、志愿者之家、书画室和北大讲堂七大“小文化”点服务居民，做到让居民更近更深入地接触北大文化，更全面地享受社区文化服务。一位居民说，“能够近距离地在社区里接触北大文化真的很特别，医疗服务也很周到，我们的生活更加便利了。”还有两位居民在这里查询自己想要的服务，他们可以搜索到各年龄段北京大学的推荐书目，还能通过网上挂号预约北京的医学专家。

在甸柳社区舞蹈室，穿着统一服装的舞者正在练基本功，随后又跟着音乐排演舞蹈。这些舞者都是退休妇女。在旁辅导的舞蹈老师李彩鹏已经在这里的中老年舞蹈团义务授课5年了。“我年轻时的理想就是当老师，把我所学的舞蹈艺术教给更多的人。排舞的过程很艰难，需要我付出耐心。但舞蹈工作就是我的爱好，大家也都很愿意学。”李彩鹏说，他在山东省文化馆工作，来这里授课也是工作的对接，希望通过自己的力量让群众的文化生活更加丰富多彩。

这样的义务群众文化活动不仅深入社区，更普及到山东城乡的公共文化服务机构。在山东省肥城市文化馆，一曲红歌格外嘹亮，演唱者感情特别激昂。合唱团的活动室全是年长的老人，但他们激情四溢的歌声却不显得年迈。合唱团的志愿者们团长于庆龄深有感触地说：“参加我们合唱团的都是最草根的大爷大娘，我们凭着对音乐的热爱，组织了70多人的合唱队，

最美孝心少年 发现他们，帮助他们

文依



王丹（右）与主持人欧阳夏丹在启动仪式上

吉林省吉林市龙潭区天泰村13岁女孩王丹，在母亲生病、父亲离家出走、家庭没有经济来源、自己又突患过敏性紫癜的困境中，悉心照料妈妈，真诚乐观地面对生活。细细瘦瘦的她微笑着说，她长大了要给妈妈做最好的饭吃，“可是，我又不想变成一个大人，因为那样妈妈就老了。”她的一番话和感人至深的事迹，让人潸然泪下。

王丹是中央电视台主办的“寻找最美孝心少年”大型公益活动的首位入选者。日前，这一活动在北京正式启动。活动组委会名誉主任、中央电视台台长胡占凡介绍，今年的“寻找最美孝心少年”活动将帮助孝心少年解决实际困难，鼓励广大少年儿童践行孝心善举。

据介绍，去年首届“寻找最美孝心少年”大型公益活动人物事迹展播历时7个月，颁奖典礼在央视多个频道累计播出11次，活动官网点击量超过2.7亿次，无数观众被“最美孝心少年”的事迹和精神所感动、所震撼。网友说：“看完最美孝心少年颁奖，心灵经历了一次洗礼。这是来源于心底的孝的承诺，温暖了我的心，散发着人性的光辉和魅力。”“最美少年邵帅说，妈妈给了我生命，我要用我的骨髓救妈妈。朴实的话语，传递出的是跪乳之恩，反哺之意。”

央视有关负责人表示，今年的活动最终将推出10名2014年度“最美孝心少年”，20名“特别关注孝心少年”。李瑞英、董浩、白岩松、刘纯燕、郎永淳、欧阳夏丹担任了形象大使。

《永嘉大师》将在央视四套播出

由中央电视台中文国际频道制作的《永嘉大师》纪录专题片，将于今年6月在该频道播出。专题片纪实性强，弘扬了中华民族文化信仰与传统，宣传了古今民族正能量。

永嘉大师是中国具有影响力的历史文化名人之一。据《六祖坛经》、《传灯录》及《高僧传》记载，永嘉大师俗姓戴，字明道，唐高宗麟德二年（665年），出生于永嘉郡（今温州市），圆寂于唐玄宗先天二年（713年），是六祖慧能大师座下最有影响力的弟子之一。永嘉禅学思想为历朝推崇，如今更是海内外学者的至宝。永嘉大师所著《证道歌》、《永嘉集》至今在全世界都有着深远的影响，早在敦煌壁画中就刻有《证道歌》内容。《证道歌》传至西竺（印度），被誉为“东土大乘经”，是少有的享有此誉的中国人论著。（释则庄）

牡丹奖全国曲艺大赛启动

日前，第八届中国曲艺牡丹奖颁奖、颁奖活动在京正式宣布全面启动。中国曲艺牡丹奖是中国文学艺术界联合会、中国曲艺家协会共同主办的全国性曲艺专业奖项，每两年评选一届。

全国报送的参评节目有314个，报送参评终身成就奖的老艺术家有28人，参评理论奖的理论评论文章为23篇，涵盖86个南北曲种，报送节目和曲种数量均为历届最多。初评委员会从中选出了进入分赛区比赛的170个节目。

本届牡丹奖将继续将民营曲艺团体的曲艺工作者纳入评选范围。北京嘻哈包袱铺、上海品欢相声会馆、山东周末相声俱乐部、湖南笑工场、山西“晋人乐”艺术团、西安“王木槎”剧场等民营团体积极报送节目参评。大赛按照曲种特点和各地的地域特色设立了浙江余杭、江苏武进、安徽合肥和山西长治4个赛区。结果将在8月份最终揭晓。（杨晓雪）