

今年端午不只是“粽子节”

亲子游尤受青睐 舌尖游持续升温

本报记者 尹婕



今年的“端午”三天小长假恰逢“六一”儿童节，记者采访北京多家旅游企业了解到，除了传统的小长假短途游、周边游之外，亲子游市场火热，以亲子为主题的生态游、休闲游成为小长假期间的热门选择。旅游产品的丰富，让游客对端午节出游越发认同，过去那种仅是吃粽子、观看划龙舟的单调休闲模式将大有改变。

“亲子游”成为主打

根据中国旅游研究院在全国60个重点旅游城市所做的出游意愿调查，端午节期间我国居民的出游意愿为33.6%。记者从去哪儿网机票频道了解到，节日期间，机票搜索数量较去年端午上涨约40%，较“五一”也略有上涨。

北京市民刘先生告诉记者，月初时通过微信公号了解到一款新加坡旅游产品，3天2晚，正好适合端午小长假。“行程安排不紧张，入住酒店的条件也很好，很适合带孩子去。”据记者了解，像刘先生这样选择在端午小长假期间，带孩子亲子游的人还有很多。旅行社方面反馈的数据显示，端午节期间，亲子游预订人数占出行总数的一半以上。

旅游研究院的调查显示，国内短途亲子游尤受青睐，主题乐园、动物园等景区成为热点，“门票+酒店”自由行套餐预订数量猛增，其中主题乐园的门票最为热门。国内中长途线路方面，生态游、邮轮游、海岛游是热门线路。出境游方面，我国港澳台以及日本、韩国、泰国、菲律宾、东南亚海岛最受游客青睐，因政局影响，赴越南旅游暂停，马来西亚受马航事件依旧遇冷。值得注意的是，从住宿结构来看，高星级酒店和经济型酒店分别成为热捧的重心。据去哪儿网酒店频道介绍，为吸引亲子游家庭，越来越多的酒店专门提供儿童拖鞋、儿童牙刷、免费儿童早餐、玩具等，并设立儿童专属游乐区、泳池。

“舌尖游”受到追捧

纪录片《舌尖上的中国2》的热播，带火了一批地

方美食，旅行社推出的相关主题产品也受到追捧。端午小长假前2周左右，“舌尖旅行团”、“舌尖之旅”等热门搜索词的搜索量逐渐上升。

据携程旅行网介绍，进入5月份以来，跟随《舌尖2》节目进度，携程设计了系列旅游产品，目前“舌尖之旅”的团队产品已有80多条，其中涉及到的特色美食达200种，节目中近一半的美食都可以在“舌尖之旅”的系列产品中找到对应。部分线路还可以安排游客前往拍摄地品尝。据统计，该系列产品上线以来，已吸引数千游客购买。携程旅游事业部国内业务部总经理王涌介绍，“舌尖之旅”直接将餐饮作为行程主题和卖点，关注度远超其他同类产品，例如，云南的旅游线路添加“舌尖”元素后不到一周，关注度提升了100%。

根据预订与游客点评情况，携程还评出了山东、云南、西安、成都、北京等十大“舌尖之旅”人气目的地，酥油烤松茸、乐山豆花、蟹黄烧卖、山东煎饼、陕西臊子面等十大“舌尖之旅”人气美食。据了解，途牛、58同城等在线旅游机构也纷纷设计“舌尖”主题旅游产品。

传统旅行社也将“舌尖”元素融入产品中，并将传统的团队餐大锅菜替换成《舌尖2》中播出过的美食、当地特色菜。在江苏国旅推出的“丽江、香格里拉6日团队游及梅里雪山、普达措舌尖之旅”中，游客可以在拍摄酥油烤松茸的达灵客栈一饱口福。此外，旅行社还会安排自由活动，或是带游客前往当地美食街品尝特色美食。

“修学游”开始预售

再过1个月就将进入暑期旅游旺季，日前，中青旅遨游网、捷达旅游、凯撒、众信等旅游机构均已着手进

行暑期旅游产品的预售。58同城相关负责人介绍，从旅行社提供的产品来看，亲子、观赛、修学等成为今年暑期旅游产品的主题，亲子游依然领跑。根据近年来出境旅游的数据，带孩子出行的比例已从2009年的15%上升至2013年的22%。

每年暑期，修学游备受欢迎。目前，凯撒、众信、中青旅、康辉等旅行社推出的夏令修学产品已上架，赴英语国家居多，其次是距离较近的日韩。

据介绍，修学游产品多数包括名校课堂体验和经典景点观光，“观光+学习”的模式适合11-18岁的学生群体。其中，价格在2万元-4万元之间的中端产品较受欢迎。

由于修学游前景广阔，需求保持逐年增长的态势。



赛龙舟 来源：百度

红峪山

看千佛洞石窟

庞玉生

红峪山千佛洞石窟，位于山西省阳城县东黄水村东北8公里处红峪山对面的悬崖峭壁之上，洞深6米，宽3米，高4米，在洞内的石壁悬崖上，雕刻有近千尊浮雕佛像。其中多为盘腿坐像，还有多尊彩绘佛像。彩绘佛像虽多已剥皮掉色，但仍不失其精神，近千尊佛像排列于石壁洞间，场面很是壮观。

红峪山又名黄花山，山势陡峻，古迹甚多，尤以古洞著称，其中最著名的就是千佛洞。这些古洞基本上都是天然形成的石洞，是大自然上亿万年的鬼斧神工之作。千佛洞稳居于悬崖石壁最高处，洞口虽小，里面却富藏着一个佛音渺渺的世界。

佛教源自于印度，但却兴盛于中国。自汉代以降，佛教从西域传入内地，古时太原地区正是中原文化和西域草原游牧文化的结合部位，而阳曲又是汉时抵抗匈奴侵扰的主要区域，在宋金时期，更是以“三关”险峻为胜，成为历代统治者看重的一个地方。随着佛教的流传，北魏统治者拓跋氏以平城建立了自己的政权，然后开凿云岗石窟，之后又迁都洛阳，相继开凿了龙门石窟，这一系列的举动，都为佛教石窟在晋阳地区的传播起到了推动作用。尤其是高欢之子高洋废除东魏自立北齐，并在天龙山开凿了东峰3窟，这些都为阳曲佛教艺术和佛教石窟的发展起到了促进作用。

千佛洞石窟，应该说是太原佛教艺术和石窟艺术的一个重要组成部分。这些佛像从造像手法和年代上推算，有着鲜明的元代艺术风格。根据石碑记载，千佛洞与地佛洞的重修年代应在明崇祯年间，依此推算，其开凿时间最晚也在宋金时期。千佛洞四周及中央，曾经塑有东方五佛，除中间佛像为泥塑之外，四角都为四尊铁佛，虽然它们已不知去向，中间那尊泥塑佛像亦已损毁过半，但仍能从残存的佛像上，看到这些佛像的精美，以及散发出来的佛教艺术的神圣光芒。

千佛洞佛像再一次佐证了红峪山曾经也是晋阳地区一处佛教活动频繁的地方。可以想象当地的佛教活动，早在宋元时期就已盛行。自然也就不难理解大名鼎鼎的宁化府王朱济煊，何以要把自己家的佛堂安顿在红峪山。明清时期的思想大儒傅山先生在身心交瘁烦闷的时候，也选择红峪山来修身养性。

毫不夸张地说，红峪山千佛洞石窟佛像，是我国古代石窟雕刻艺术一颗灿烂的明珠，不仅反映了中原文化与草原游牧文化的交汇碰撞，也对日后研究宗教艺术在北方地区的演变、发展，有着特殊的意义和价值。随着红峪山开发的步伐加快，千佛洞石窟的艺术价值会为更多人赏识。

题为石洞中的佛像。

来源：山西省政府网站

文明出境游 须从细节做起

孟令伟

端午小长假到来之际，我们采访了几位近期出境游的游客，听听他们对“文明出境游”的看法。

于轩 职业：大学生 年龄22 旅游目的地：欧洲

中国游客形象有待提高

经常旅游的于轩同学，对“文明出境游”有自己的看法。在旅行过程中，最令他印象深刻的是，旅游中行为表现得体的亚洲人经常被认作日本人或韩国人。酷爱自由行的她不止一次被认错，为此她也深深感觉到，我国国民在外国人眼中的形象还是有待提高的。

她认为，中国游客最主要的行为还是在公共场合大声喧哗，尤其是在餐厅用餐时。这也是跟团旅行时，导游总将我国游客统一安排到固定餐区用餐的原因。于轩说她旅行前总喜欢提前查

出美食排名靠前的餐厅，在那里吃饭由于基本没有组团就餐的人，可以很安静地感受当地的文化与氛围。

当然，有许多中国游客已经做到了文明出游。比如于轩和朋友会入乡随俗地给小费，以更好地融入当地文化。她觉得跟以前相比，我国国民在文明出游方面已经有了很大提高，当然仍然存在很大的改进空间。

刘小姐 职业：白领 年龄30 旅游目的地：英国

需要导游适时引导

紧张工作后的出行旅游，是刘小姐放松心情的一种方式，这一次她选择了去英国旅行。她觉得身边的人几乎都做到了文明出游，而且最让她深有感触的是一个非常负责的导游，会对大家的行为有很大的指引作用。

在这次旅行经历中，刘小姐觉得她特别幸运，因为她遇到了非常负责且热心的导游。在出发前，导游便预先告知旅行中的注意事项，并讲了一些旅途趣闻，让大家在出发前就不知不觉地爱上了这个国家。这不仅潜移默化地影响到了出行游客的心态，还相对地降低了不文明与不尊重文化习俗行为的出现。在旅途中，如果团里有人在公共场所大声喧哗，导游也会及时上前委婉地进行劝说。几天旅行下来，刘小姐觉得团队关系非常融洽，大家都文明出游。“这要归功于导游，正是因为他主动地宣传文明旅游，适时地引

导文明行为，积极地劝阻不文明言行，才让大家于细微之处做到文明。”刘小姐说。

陆 职业：自由撰稿人 年龄26 旅游目的地：法国

免犯“不拘小节”错误

陆是资深“驴友”，他提起至今记忆尤深的一次经历。那是第一次去法国，对那里的文化习俗一概不知。在法国有许多极富艺术魅力与个性的小店，游览起来相当有韵味。但凡进入小店，店员总会在第一时间问候你好，而这时每个逛店的顾客也会礼貌地回应；在离开时，不管有没有买东西也会互相道谢并说再见。“当时我在看手机没注意店员的道别，等抬头看到店员耸肩时，才意识到这很不礼貌，及时用眼神致歉并回了句再见。”

还有一次，陆在法国机场附近迷了路，看到工作人员便直接上去询问路线，没注意到工作人员正回复另外一位旅客的问题。工作人员并没有直接回复陆，而是待帮助完先前的那位客人才解答陆的问题。“现在想起来还觉得很不好意思，觉得当时太不礼貌了。但是，这之后的每次旅行，我都要求自己注重细节，再没犯过这些‘不拘小节’的错误。”陆说。

昌宁古茶更芬芳



正在制茶的村民

被誉为“千年茶乡”的云南省昌宁县联席村，因拥有千年历史的古茶树出了大名。

俗话说：“上山出水出好茶”。位于昌宁西南温泉乡的联席村平均海拔1900米，年均气温约14℃，年均降雨量1500毫米。这里生长的古茶树茶多酚含量高，咖啡碱含量低。用古茶制成的红茶，茶汤水色红艳明亮，芽形秀美，喝起来回味无穷，香甜绵长。联席村境内约有200余亩3000多株古茶树，树龄最长的已经有1000多年的历史，这里也因此被称为是昌宁古茶树的发源地之一。

联席的古茶林星星点点地分布在村落中。远远望去，一株株斑驳苍老的古茶树掩映着农家新建的小楼。

有人说，来到联席村，面对千年古茶，100个人站在这里，会有100种想法，得出100个答案，因为这里的古茶往往给人以不同的感受。这些栉风沐雨的古茶树，每天吸纳着来自大自然的天地精华，催生出千年茶香，也装点着乡村的美丽。当我们漫步在联席村落时，感受到的不仅是那浓浓的让人沉醉的绿，还有村民和古茶树之间相依相偎的真情。据说，即便是古茶廉价的年代，联席人也不砍伐古茶树。

如今，联席村古茶树的幽香已弥散到五湖四海，这一芽二叶构成的天地精华，也成为了温泉乡乃至昌宁县的一张名片。温泉乡党委书记马玉春告诉笔者，去年，在县委政府的扶持下，联席村依托古茶树资源优势，组建了昌宁县千年红古茶树专业合作社，开始打造古茶树品牌。现在，联席村的古茶树资源价值得到了倍增，鲜叶价格每公斤最低的35元，最高的已经达到了80元，可以说，古茶树已经成为联席人家的摇钱树。

目前，温泉乡已经出台措施，划定古茶树保护区，开展古茶树资源调查，并将重点打造茶文化。

周向东 杨军文/图

泛舟“湖上运河”



烟波浩渺的徽山湖千鸟湿地位于江苏省沛县东部，是“全国重点保护湿地”。千百年的沧桑巨变，形成了沛县湖区独特的千鸟湿地景观。清代漕运使张为曾奏徽山湖为“人间第一湖”。总投资15亿元的徽山湖千鸟湿地公园位于沛县城区东部，北起大屯镇，南至胡寨镇，景区规划总面积约18.3平方公里。

泛舟湖上，但见芦苇摇曳，荷花绽放，鸢飞鱼跃，白帆点点。值得一提的是，京杭大运河穿湖而过，形成独特的“湖上运河”景观。 胡绍武 叶正会文 大图来源：徐州文化网；右上图为湿地芦苇荡。 贺维静摄

● 图行天下